



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Sustentación del Presupuesto 2021

Sector Comercio Exterior y Turismo

Rocío Barrios Alvarado
Ministra

21 de Octubre 2020

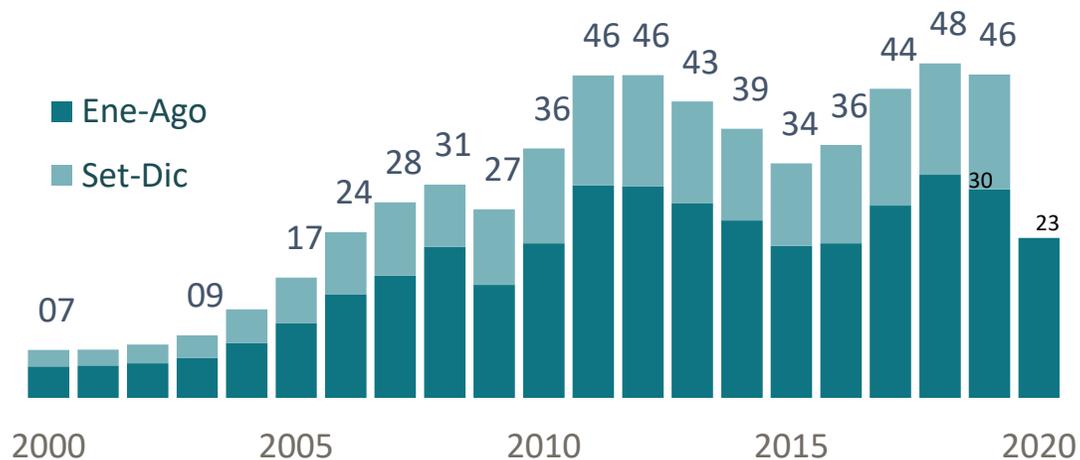
Contenido

- 1. Contexto del Comercio Exterior y el Turismo en el País**
- 2. Ejecución financiera de las metas aprobadas del Sector - 2019.**
- 3. Ejecución financiera de las metas aprobadas del Sector - 2020.**
- 4. Presupuesto asignado a las metas programadas del Sector - 2021.**
- 5. Implementación del Presupuesto por Resultados del Sector 2019 – 2021.**
- 6. Análisis de los Créditos Presupuestarios de actividades para combatir el COVID-19 e impulsar la reactivación económica.**
- 7. Análisis de la asignación de Créditos Presupuestarios para el Presupuesto 2021 y su Programación.**
- 8. Inversiones del Sector Comercio Exterior y Turismo, programados para el 2021.**

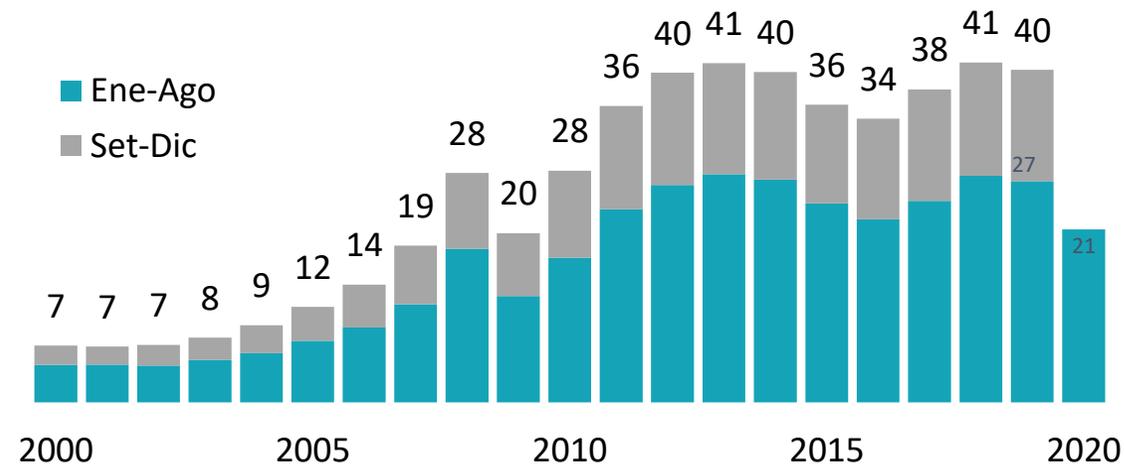
1. Contexto del Comercio Exterior en el País

Impacto del Covid-19 en el comercio exterior de bienes del Perú (agosto 2020)

EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – Miles de Millones US\$

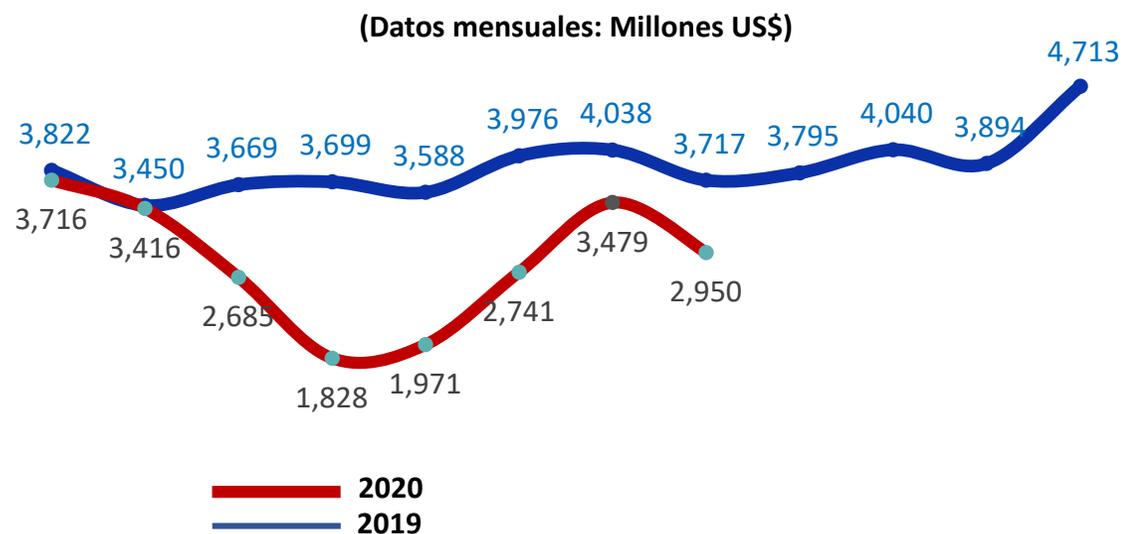


IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - Miles de Millones US\$

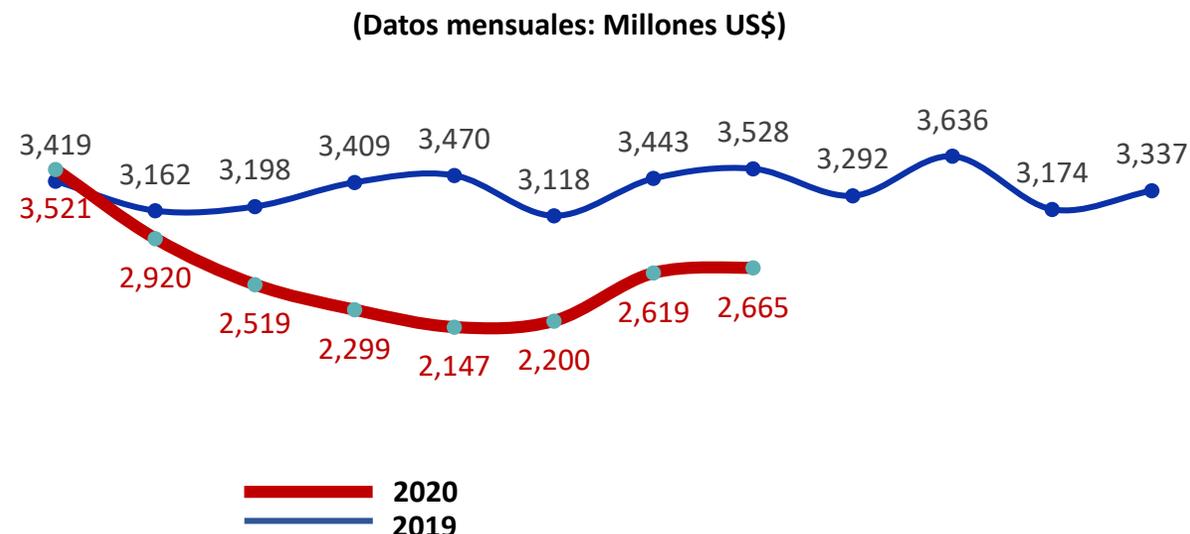


1. Contexto del Comercio Exterior en el País

Impacto del Covid-19 en el comercio exterior de bienes del Perú (agosto 2020)



Fuente: SUNAT

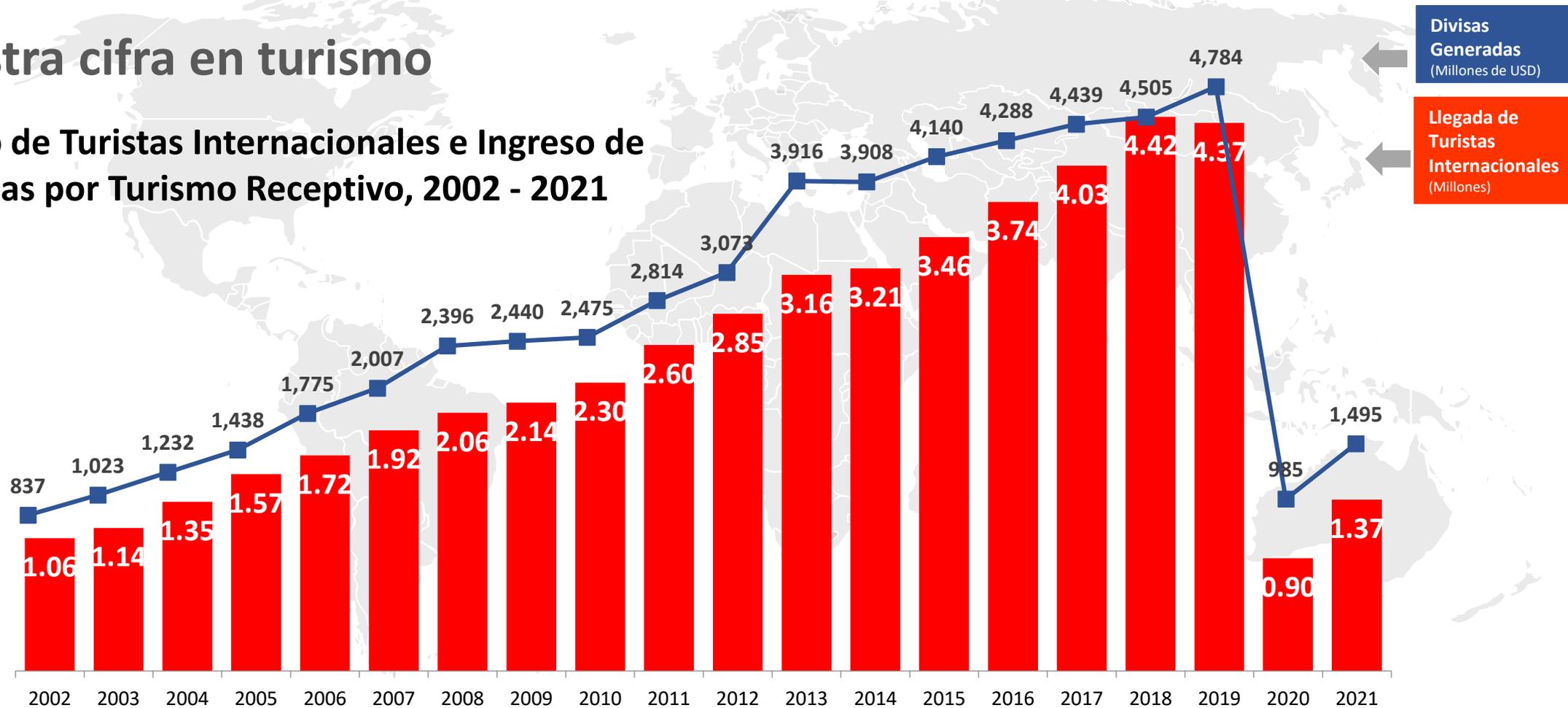


Fuente: SUNAT

1. Contexto del Turismo en el País

Nuestra cifra en turismo

Flujo de Turistas Internacionales e Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo, 2002 - 2021



(*) Proyección. Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, BCRP, MINCETUR Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA

(*) (*)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



1. Contexto del Turismo en el País

Principales cifras

	2019	2020*	2021*
 Llegada de turistas internacionales (millones)	4,37	0,90	1,37
		-79,4%	+52,2%
 Ingreso de divisas por turismo receptivo (millones de US\$)	4 784	985	1 495
		-79,4%	+51,8%
 Movimiento Económico por Turismo Interno (millones)	5 656	1 589	2 402
		-71,9%	+51,2%
 Flujo de viajes por turismo interno (millones)	48,6	14,7	21,7
		-69,8%	+48,2%
 Empleo turístico (millones)	1,46	0,26	0,38
		-81,7%	+40,1%



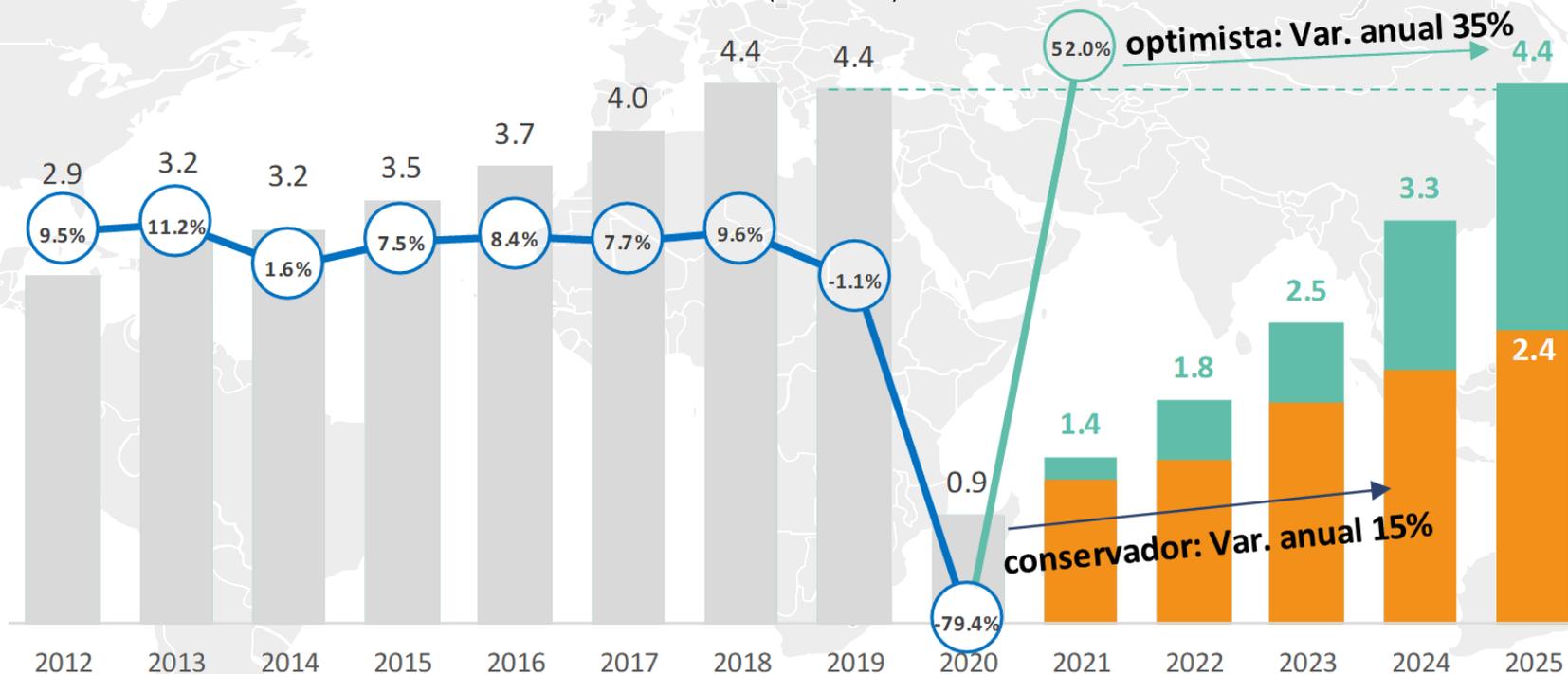
Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, BCRP, MINCETUR, INEI
* Proyección al cierre del año-

1. Contexto del Turismo en el País

Turismo receptivo de lenta recuperación

Llegada de turistas internacional al Perú

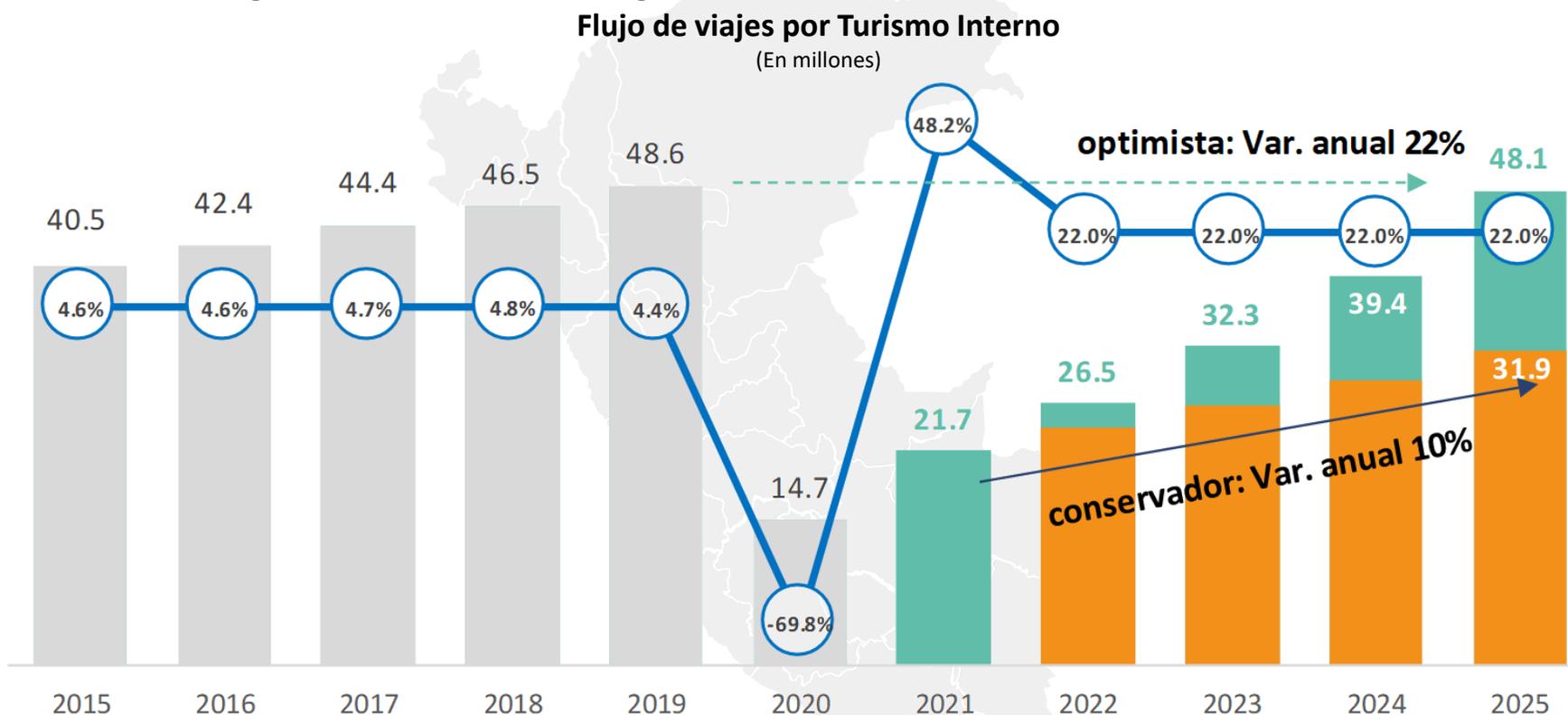
(En millones)



Fuente: CORPAC/Área de Planeamiento y Proyectos/Estadísticas
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA
 Con información disponible a setiembre de 2020

1. Contexto del Turismo en el País

Turismo interno deprimido en el próximo lustro



Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA
 Con información disponible a octubre de 2020

2. Ejecución financiera de las metas aprobadas por el Sector - 2019

(En Millones de S/)

Fuente de Financiamiento: Toda fuente

PLIEGO/UE	PIA	PIM	DEV	% AVANCE
MINCETUR	325.4	301.0	276.8	92.0%
UE 001 MINCETUR	228.4	207.9	193.9	93.3%
UE 004 PLAN COPESCO NACIONAL	76.1	75.0	69.9	93.2%
UE 005 VUCE SEGUNDA ETAPA	20.9	18.1	13.0	71.8%
PROMPERÚ	192.9	329.3	310.8	94.4%
CENFOTUR	21.0	23.4	22.9	97.9%
TOTAL SECTOR	539.4	653.7	610.4	93.4%

3. Ejecución financiera de metas aprobadas por el Sector - 2020

(En Millones de S/)

Fuente de Financiamiento: Toda fuente

PLIEGO/UE	PIA	PIM	DEV Al 30.09.2020	% AVANCE Al 30.09.2020	PROYECCIÓN		% AVANCE Al 31.12.2020 (*)
					Oct – Dic	al 31.12.2020	
MINCETUR	276.0	824.8	673.2	81.6%	111.8	785.0	95.2%
UE 001 MINCETUR	164.3	736.8	629.3	85.4%	67.7	697.0	94.6%
UE 004 PLAN COPESCO NACIONAL	71.8	53.0	28.8	54.4%	24.2	53.0	100.0%
UE VUCE SEGUNDA ETAPA	39.9	35.0	15.0	42.9%	20.0	35.0	100.0%
PROMPERÚ	266.5	208.8	125.8	60.2%	80.7	206.5	98.9%
CENFOTUR	23.6	21.1	10.3	43.8%	7.4	17.7	83.9%
TOTAL SECTOR	566.1	1,054.7	809.2	76.6%	200.0	1,009.2	95.7%

Fuente: Consulta amigable MEF al 01.10.2020

(*) Los recursos que no serán ejecutados corresponden a:

MINCETUR: Se estima una menor ejecución por la suma de S/ 39.8 mill., distribuidos en la fuente D&T por S/ 0.4 mill. y por la fuente RDR por S/ 39.4 mill. la falta de respaldo financiero.

PROMPERU: Debido a la falta de respaldo financiero en la fuente RDR no se ejecutará la suma de S/ 2.3 mill, correspondiente al Proyecto de Inversión previsto para la sede institucional.

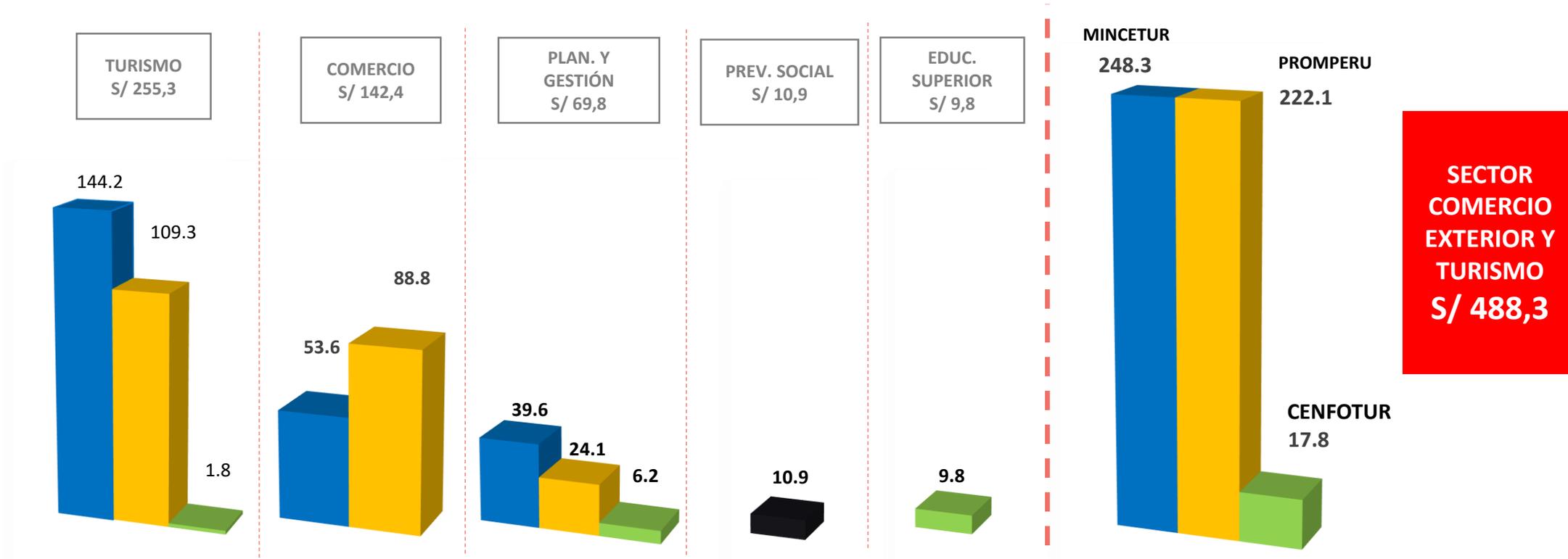
CENFOTUR: El monto de S/ 3.4 mill., no será ejecutado debido a la falta de respaldo financiero en la fuente RDR.

4. Presupuesto asignado a las metas programadas por el Sector - 2021

(En Millones de S/ - Por función)

Fuente de Financiamiento: Toda fuente

■ MINCETUR ■ PROMPERU ■ CENFOTUR



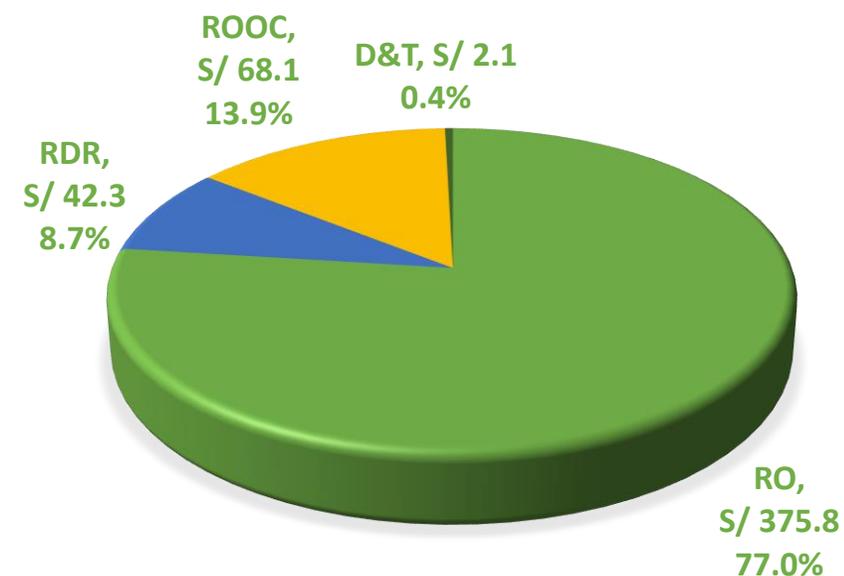
Fuente/Elaboración: MINCETUR

4. Presupuesto asignado a las metas programadas por el Sector - 2021

(En Millones de S/ - Por Fuente de Financiamiento)

PLIEGO / UE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO					ASIG. 2021
	RO	RDR	ROOC		D&T	
			BID - Externo	Bonos - Aporte local		
MINCETUR	141.3	36.9	18.3	49.8	2.1	248.3
UE 001 MINCETUR	121.2	36.9			2.1	160.2
UE 004 PLAN COPESCO NACIONAL	20.1			32.9		53.0
UE 005 VUCE SEGUNDA ETAPA			18.3	16.9		35.2
PROMPERÚ	221.7	0.4				222.1
CENFOTUR	12.8	5.0				17.8
TOTAL SECTOR	375.8	42.3	18.3	49.8	2.1	488.3

TOTAL SECTOR
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
S/ 488.3 millones





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

5. Implementación del Presupuesto por Resultados del Sector 2019 - 2021

(En Millones de S/)

PROGRAMA PRESUPUESTAL	PIA 2019	PIA 2020	PIA 2021
PP 065: Aprovechamiento de las oportunidades comerciales brindadas por los principales socios comerciales del Perú	149.6	167.7	132.2
	12.1%		-21.2%
PP 127: Mejora de la competitividad de los destinos turísticos	175.7	175.3	134.4
	-0.2%		-23.3%
PP 087: Incremento de la competitividad del sector artesanía	15.4	19.5	8.4
	26.6%		-56.8%
Total PP	340.7	362.5	275.1
	6.4%		-24.1%
Presupuesto Total Sector	539.4	566.1	488.3
	4.9%		-13.7%
Participación PP (%)	63.2%	64.0%	56.3%

Fuente/Elaboración: MINCETUR

Corresponde al Presupuesto Institucional de Apertura - PIA

La asignación del presupuesto para el Sector Comercio Exterior y Turismo 2021 es de S/ 488,3 millones, monto menor en S/ 77,8 millones respecto al PIA del 2020

Categoría Presupuestal	ASIGNACIÓN 2021 - SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					PIA 2020 - SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO				
	RO	RDR	D&T	ROOC	TOTAL ASIGNACIÓN 2021	RO	RDR	D&T	ROOC	TOTAL PIA 2020
PP 0065. Aprovechamiento de las oportunidades comerciales brindadas por los principales socios comerciales del Perú	95,658,952	50,000	1,353,156	35,155,000	132,217,108	146,146,664	511,187	2,288,332	18,760,000	167,706,183
PP 0087. Incremento de la competitividad del sector artesanía	298,694	8,123,812			8,422,506	379,656	19,114,317			19,493,973
PP 0127. Mejora de la competitividad de los destinos turísticos	88,158,659	15,586,509		30,674,986	134,420,154	144,406,955	30,872,267			175,279,222
9001. Acciones centrales	67,932,260	1,895,309			69,827,569	83,231,261	6,300,973			89,532,234
9002. Asignaciones presupuestarias que no resultan en productos	123,809,402	16,612,968	728,007	2,240,793	143,391,170	79,877,899	30,308,176	3,911,668		114,097,743
TOTAL	375,857,967	42,268,598	2,081,163	68,070,779	488,278,507	454,042,435	87,106,920	6,200,000	18,760,000	566,109,355

- S/ 77,8 millones

La menor asignación 2021 respecto al PIA 2020 por toda fuente de financiamiento (S/ 77.8 MM), responde principalmente a la caída de 51.5% (S/ 44.8 MM) en RDR y una caída de 17.2% (S/ 78.2 MM) en RO, a consecuencia del impacto generado por el COVID 19.

Asimismo, se tiene una menor asignación en el 2021 en la Genérica de Gasto 2.3 Bienes y servicios por S/ 90.2 MM, por lo que se priorizó principalmente el financiamiento de los gastos rígidlos.

Adicionalmente, respecto a los recursos asignados a los programas presupuestales para el 2021, se evidencia una significativa reducción respecto al PIA 2020 principalmente en las partidas de gasto vinculadas a viajes y servicios profesionales, y en el caso particular del PP 0065 adicionalmente por una reducción en la partida de gasto vinculada a alquileres relacionadas con la realización de ferias y ruedas de negocio.

6. Análisis de los Créditos Presupuestarios de actividades orientadas a combatir el COVID-19

En el **año 2020**, se dispuso de **S/ 60,4 millones** para la atención de **peruanos que regresan del extranjero** y personas que **retornan a Lima, traslados y adicionales**

CONCEPTO	MONTO ASIGNADO (1)	MONTO CERTIFICADO	MONTO EJECUTADO	N° PERSONAS PREVISTAS	N° PERSONAS BENEFICIADAS
Peruanos que regresan del extranjero (*)	44,314,493	44,199,583	42,636,883	19,337	24,304
Peruanos que retornan a Lima, traslados y adicionales (**)	16,157,254	13,785,616	13,388,275	13,436	10,521
TOTAL	60,471,747	57,985,199	56,025,158	32,773	34,825

Información al 19.OCT.2020.

(1) Mediante la primera disposición complementaria final del DU N 116-2020-PCM, de fecha 26.09.2020, se autorizó al MINCETUR a utilizar hasta S/ 18.2 millones para financiar acciones del Programa Turismo Emprende.

(*) DU N° 031, 035, 067-2020 y DS N° 074, 081, 120-2020-EF.

(**) DU 043-2020 y DS 120-2020-EF.

APNOP: 5006269 PREVENCIÓN, CONTROL, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE CORONAVIRUS

Acciones para mitigar el impacto del Covid-19 en comercio exterior

Desde inicios del estado de emergencia, se trabajó de manera articulada para asegurar la continuidad de las operaciones de comercio exterior:



Creación del Grupo de Trabajo COVID-19, reuniones conjuntas de MINCETUR y PROMPERÚ con principales gremios empresariales y las DIRCETURES de los Gobiernos Regionales.



Continuidad de las **operaciones de la VUCE**, coordinación intersectorial para garantizar la atención de procedimientos.



Gestiones para aceptación de **copias digitales de certificados de origen** por parte de nuestros principales socios comerciales, en el componente de origen de la VUCE.



Comunicación y atención permanente a consultas de exportadores (mesa de ayuda VUCE y canales de atención a exportadores de PROMPERÚ).



Cambio de estrategias ante nuevo contexto internacional a causa del COVID-19: **Fortalecimiento de capacidades en línea con nuevas tendencias** (digitalización, sostenibilidad, bioseguridad, entre otros).

Acciones para mitigar el impacto del Covid-19 en comercio exterior

Implementación Decreto Legislativo N° 1492

Disposiciones para la reactivación, continuidad y eficiencia de las operaciones a la cadena logística de comercio exterior a través de **digitalización** y **mejora en la transparencia**.



DIGITALIZACIÓN

Implementación progresiva del 100% de los procedimientos vinculados a la cadena logística del comercio exterior, tanto del sector público como privado digitalizados.



MEJORA DE LA TRANSPARENCIA

Transparencia de la información que permita a los exportadores e importadores tomar mejores decisiones en sus operaciones, en especial a las MIPYMES, representan el 76% de total de empresas, que realizan operaciones de comercio exterior.

Acciones para mitigar el impacto del Covid-19 en turismo

Fondo de Apoyo Empresarial - FAE TURISMO (DU N° 076-2020)

S/ 500 millones

Objetivo

Promover el **financiamiento de las MYPE** del Sector Turismo, a través de créditos para capital de trabajo.

Meta 2020

Alcanzar **20,000 MYPES** como potenciales beneficiarias.

Créditos por MYPE	Garantía
Hasta S/ 90,000	98%
De S/ 90,001 a S/ 750,000	95%

MYPES del sector turismo



Establecimientos de hospedaje



Transporte interprovincial terrestre de pasajeros



Transporte turístico



Agencias de viajes y turismo



Restaurantes



Actividades de esparcimiento



Organización de congresos, convenciones y eventos



Guiado turístico



Producción de artesanías



Comercialización de artesanías



Destino del crédito

El crédito garantizado está dirigido exclusivamente a financiar capital de trabajo.



Plazo máximo

El plazo máximo es de los créditos es de 60 meses.



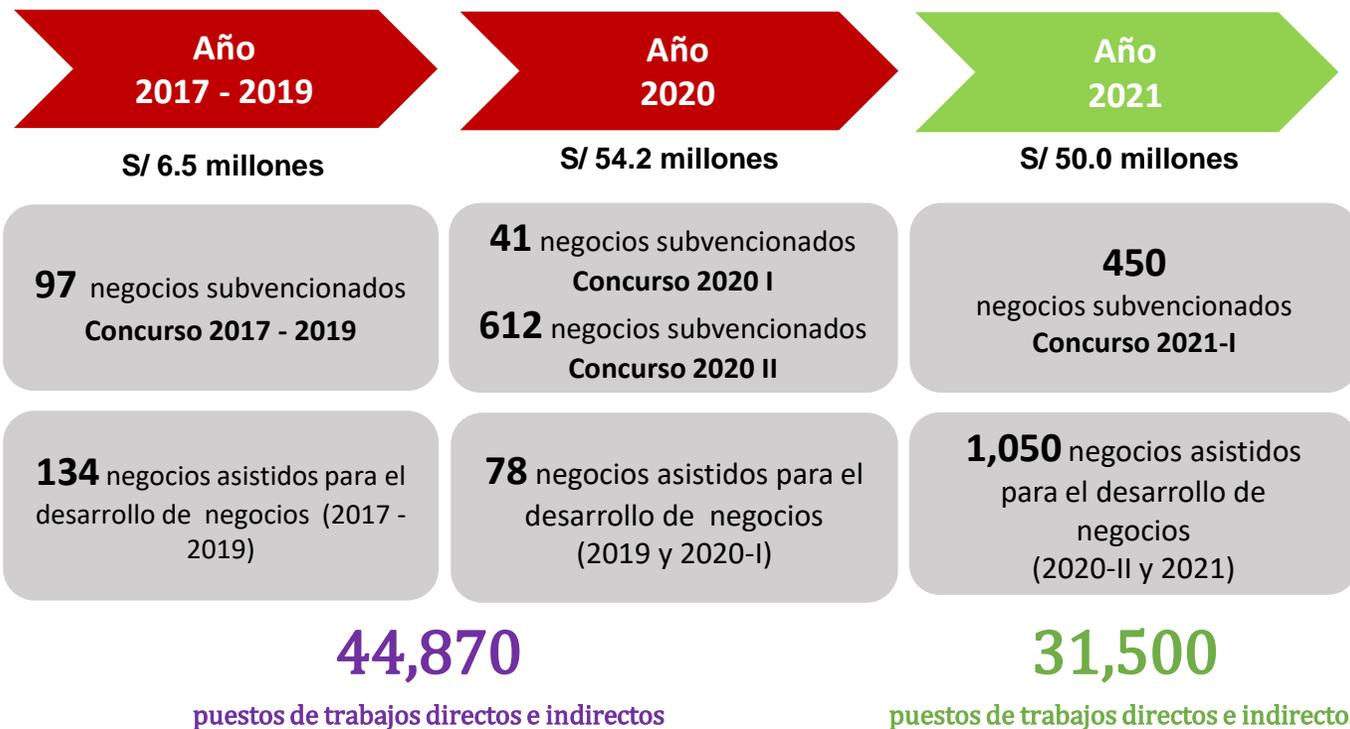
Periodo de gracia

Hasta 18 meses.

Acciones para mitigar el impacto del Covid-19 en turismo



Unidades de Negocio



Artesanos y Guías Oficiales de Turismo

Adicionalmente para este 2020

S/ 18.2 millones

S/ 13.5 millones
Artesanos

S/ 4.7 millones
Rutas Turísticas
temáticas
innovadoras



6,910 Beneficiarios directos

27,639 Beneficiarios indirectos

Acciones para mitigar el impacto del Covid-19 en turismo



Estrategia para reactivar y promover la actividad artesanal

Meta 2021:

Hasta 2.5 millones(*)



135 Propuestas beneficiadas

915 artesanos beneficiados

3,660 Beneficiarios indirectos

(*) De acuerdo a la Quincuagésima Segunda Disposición Complementaria Final del Proyecto de Ley N° Proyecto de Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año 2021.

Acciones para mitigar el impacto del Covid-19 en turismo



Somos el tercer país sudamericano adherido al sello internacional del WTTC.

El Perú obtuvo el “sello Safe Travels” certificación que lo cataloga como destino seguro en el mundo.



PASO 1:	PASO 2:	PASO 3:	PASO 4:
Postulación	Implementación	Evaluación y Reconocimiento	Monitoreo
Octubre	Oct. – Nov.	Nov. . Dic.	2021

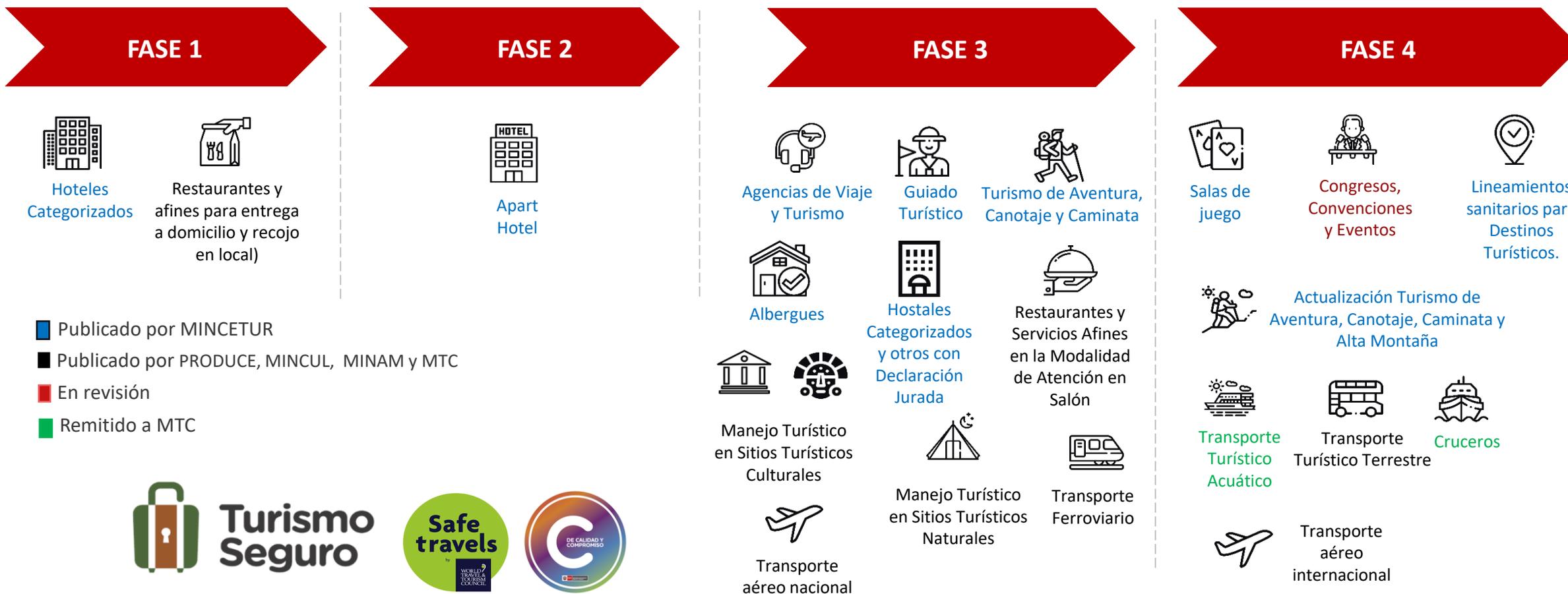
Sellos de Calidad
 Para destinos y servicios turísticos



Sello SAFE TRAVELS coordinado con el WTTC y Sello Viaje Seguro (Programa CALTUR-MINCETUR)

Acciones para mitigar el impacto del Covid-19 en turismo

Protocolos sanitarios para la reactivación de la actividad turística





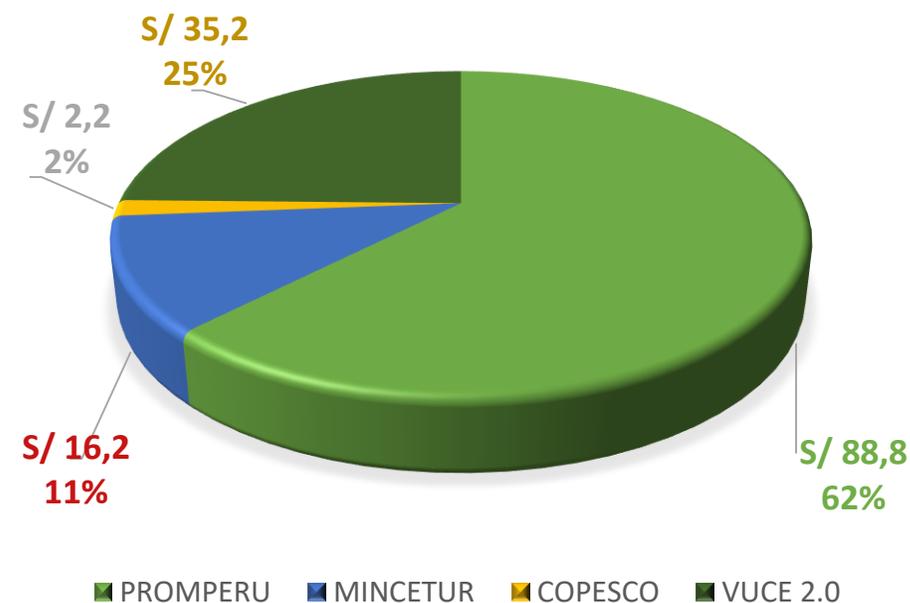
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

7. Análisis de la asignación de Créditos Presupuestarios para el Presupuesto 2021 y su Programación

En Comercio Exterior, S/ 142.4 millones

PLIEGO / UE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO					ASIG. 2021
	RO	RDR	ROOC		D&T	
			BID - Externo	Bonos - Aporte local		
MINCETUR	14.1	0.1	18.3	19.1	2.1	53.6
UE 001 MINCETUR	14.1	0.1			2.1	16.2
UE 004 PLAN COPESCO NACIONAL				2.2		2.2
UE 005 VUCE SEGUNDA ETAPA			18.3	16.9		35.2
PROMPERÚ	88.8					88.8
TOTAL SECTOR	102.9	0.1	18.3	19.1	2.1	142.4



Mincetur – Comercio Exterior

METAS 2021

- **DESARROLLO DE SIGNOS DISTINTIVOS:** Marcas Sectoriales: Perú Minería (proveeduría) y Productos Maderables. Marcas Colectivas: Fortalecimiento del uso de marcas colectivas.
- **ASEGURAMIENTO DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES:** + 08 organizaciones (Difusión de estándares y procesos de certificación).
- **PLATAFORMA DIGITAL DE LA VUCE,** permitirá transparentar la información sobre la descripción, precios y listado de los servicios que ofrecen los operadores logísticos de comercio exterior, de acceso gratuito al público (al 2021).
- **ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES EN EL PERÚ:**
 - **Desarrollo Normativo:** ZOFRATACNA: Ampliación del listado Sub Partidas Nacionales (SPN). ZED y ZOFRATACNA: Reglamento de Infracciones y sanciones.
 - **Fortalecimiento:** Plazos requisitos, condiciones y acompañamiento para la selección de Operadores Privados. Encuentros Operativos para el intercambio de mejores prácticas de gestión. Modernización de sistemas informáticos y digitalización de procesos ZEE – VUCE.
 - **Promoción:** Plan de atracción de inversiones para la promoción de las ZEE.
- **PAI:** S/ 20 millones recursos adicionales. **150** empresas beneficiarias. **4** convocatorias, en **30** meses. **4** modalidades para el 2021.
- **GESTIÓN DE CAPACIDADES PARA EXPORTACIÓN:**
 - Programa de Mejora de la Gestión Empresarial para la Exportación **150 eventos y más de 4500 beneficiarios.**
 - Programa de Adiestramiento para la Generación de Capacidades en Comercio Exterior **400 nuevos beneficiarios.**
 - Curso de Negociaciones Comerciales Internacionales: +45 Beneficiarios.

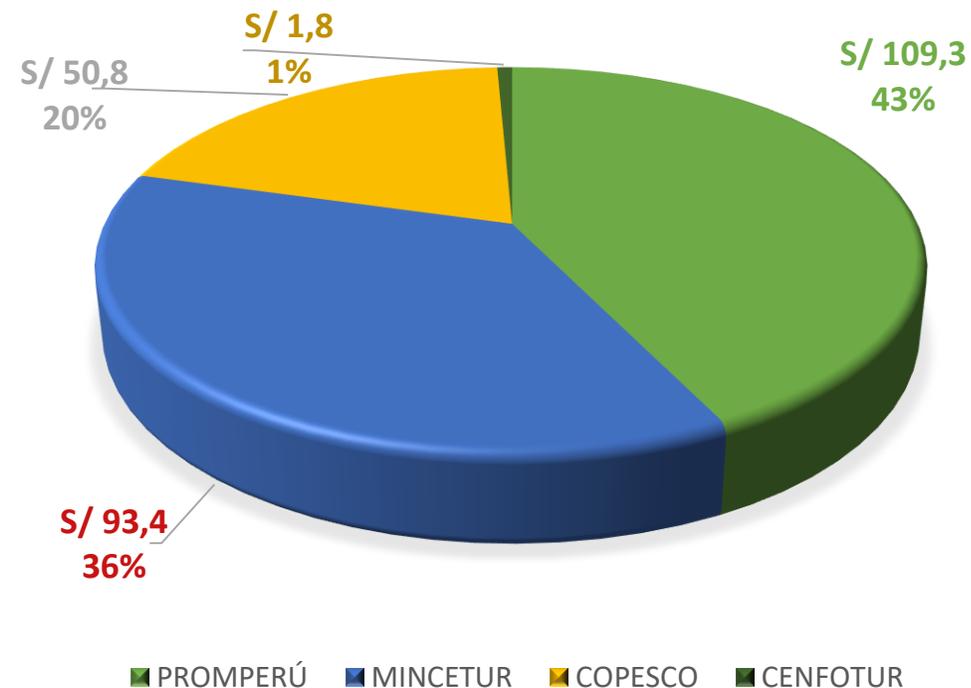
Mincetur – Comercio Exterior

METAS 2021

- **ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN AL MUNDO:** (21 Acuerdos Comerciales vigentes que representan el 89% de la cobertura de las Exportaciones Totales, 81% del PBI mundial, 41% de la población mundial)
- **RUEDAS DE NEGOCIOS VIRTUALES:** 30 Ruedas Virtuales y 04 Plataformas Emblemáticas, 1,550 exportadores y 1,700 compradores internacionales.
- **PERÚ MARKETPLACE:** +2,000 empresas registradas y capacitadas, +3,000 productos.
- **RUTA EXPORTADORA:** +4,800 MIPYME; Programa e-Commerce, + 650 MIPYME beneficiadas y E- Pymex, gestión de requerimientos.
- **AULA VIRTUAL DE PROMPERÚ:** + 40,000 usuarios.
- **ACCIONES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS:** 8 estudios, 60 boletines, 150 informes, 24 videopodcast, 5 proyectos de vigilancia tecnológica.
- **INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL:** 6 misiones, 8 seminarios, 120 exportadoras, 40 startups y 1 plataforma de innovación.
- **IMPLEMENTACIÓN DEL PERX:** al 40% de las 912 acciones multisectoriales priorizadas a nivel nacional, plantadas en los 24 PERX actualizados (Desarrollo y fortalecimiento de capacidades, Acceso a información de mercado, Promoción comercial, Tecnificación de la producción, Certificación de estándares, Modelos asociativos, Gestión empresarial, Acceso a financiamiento).

En Turismo, S/ 255.3 millones

PLIEGO / UE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO			ASIG. 2021
	RO	RDR	ROOC – Aporte Local	
MINCETUR	77.4	36.1	30.7	144.2
UE 001 MINCETUR	57.3	36.1		93.4
UE 004 PLAN COPESCO NACIONAL	20.1		30.7	50.8
PROMPERÚ	109.3			109.3
CENFOTUR	1.5	0.3		1.8
TOTAL SECTOR	188.2	36.4	30.7	255.3



Mincetur –Turismo

METAS 2021

- **SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS - PLAN NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA – CALTUR:** Fortalecimiento a los prestadores de servicios turísticos intervenidos en el 2020, para Avistamiento de fauna marina (30 capacitados, Piura y Tumbes) avistamiento de aves (25 asistencias técnicas, Amazonas, Cajamarca, Lambayeque, San Martín).
- **FORMACIÓN PROFESIONAL – TÉCNICA, CONTINUA Y OCUPACIONAL:** 2,437 estudiantes de formación profesional-técnica, continua, ocupacional y a medida. Programa Guía Oficial de Turismo. Especializaciones de Guiado. Carreras profesionales de 5 años.
- **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES:** 52 capacitaciones, 1,540 trabajadores beneficiarios.
- **EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES:** 300 beneficiarios evaluados.
- **EMERGENCIA SANITARIA:** 554 Capacitaciones virtuales para la mejora de la competitividad y reactivación del sector turismo post COVID 19. 17,820 Beneficiarios Trabajadores de empresas de servicios turísticos en 25 regiones.
- **INVESTIGACION E INNOVACIÓN EN TURISMO:** Implementación del Centro de Extensión y Transferencia Tecnológica. **24 actividades de difusión** con la participación de expertos nacionales e internacionales. **8 investigaciones** realizadas en el ámbito educativo y laboral turístico. **36 investigaciones** realizadas en el ámbito educativo y laboral turístico.
- **TURISMO SEGURO (SEGURIDAD SANITARIA Y FISICA):** Protocolos sanitarios sectoriales para prestadores de servicios turísticos y Lineamientos sanitarios para destinos turísticos aprobados. Implementación del reconocimiento **Viaje Seguro Sello SAFE TRAVELS** (WTTC) para prestadores de servicios turísticos.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Mincetur –Turismo

METAS 2021

- **LA CAMPAÑA “VOLVER”:** Etapa 1 (17 OCTUBRE) Lanzamiento de “Volver”, para reactivar el turismo interno de forma gradual y responsable. Etapa 2 (2021) Incentivar los viajes de rutas cortas. Etapa 3 (2021) Impulso de viajes a nivel nacional - rutas cortas e interregionales. **Alcance: 6 Millones, Impacto 162 millones.**
- **PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO: Campaña publicitaria “Y tú, qué planes?”**, movimiento económico estimado S/ 370 millones. Plataforma Market Place YTQP, S/ 12 millones en ventas estimadas y 1,000 Pymes beneficiadas. **06 Ruedas de negocios**, participación de 400 mypes turísticas regionales, movimiento económico esperado S/ 7 millones. **Alianzas Estratégicas**, 03 líneas aéreas, con un alcance de 6 millones de personas, 150 mil pasajeros movilizados.
- **PROMOCION DE TURISMO RECEPTIVO: Campañas de publicidad** en mercados priorizados de América, Europa y Asia. **10 Ferias internacionales y ruedas de negocio virtual**, beneficiando a + 400 operadores turísticos nacionales. **05 Alianzas estratégicas** con líneas aéreas para impulsar la venta de viajes a Perú y la reanudación de la conectividad aérea. **Encuentros comerciales**, Lanzamiento Expo Perú Turismo, movimiento económico estimado +S/ 24 millones. **20 Eventos RICE** (Turismo de Congresos y Reuniones), movimiento económico estimado +S/ 15 millones.
- **EXPO DUBAI UEA:** Inauguración de la Expo 2020 Dubái e inicio de las actividades de promoción, por 6 meses (Octubre 2021 a Diciembre 2022). Se espera tener más de 180 países participantes y recibir 15 millones de visitantes*, para lograr incrementar las exportaciones; reactivar el turismo receptivo, ampliar las inversiones y consolidar la Imagen País en el mundo.



8. Inversiones del Sector Comercio Exterior y Turismo, programación 2021

13 Inversiones programadas a ejecutar para el 2021, por S/ 79,1 millones

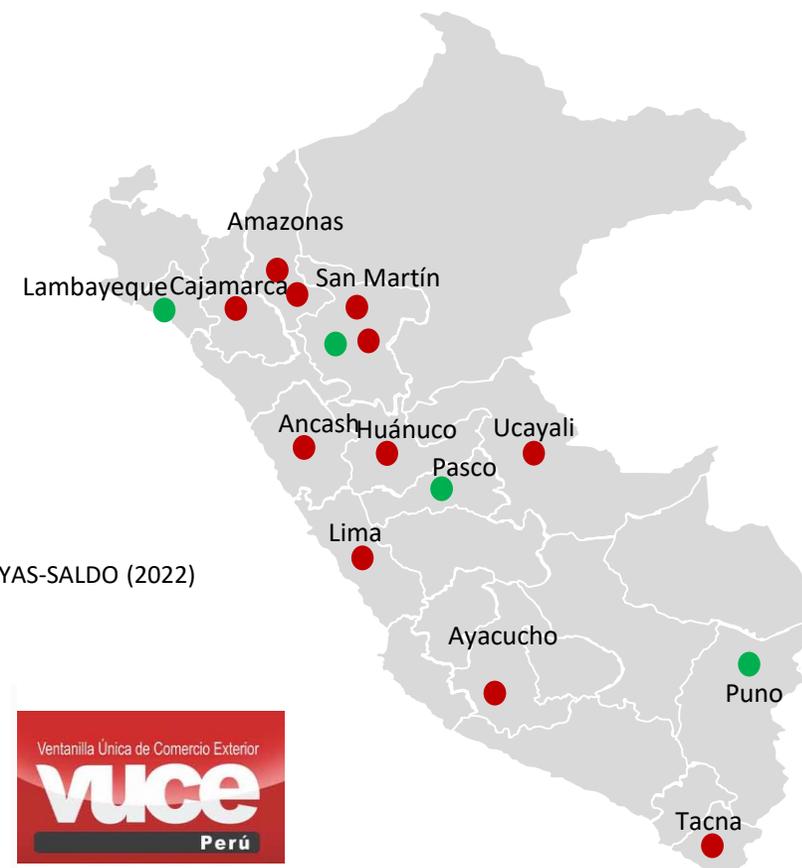
12 de Plan COPESCO Nacional, por S/ 43,9 millones y 1 de la VUCE Segunda Etapa, por S/ 35,2 millones

CULMINADOS

- **SAN MARTÍN**, MORRO DE CALZADA (Mayo 2019)
- **LAMBAYEQUE**, TUCUME (Noviembre 2019)
- **PASCO**, VILLA RICA (RUTA DEL CAFÉ) – (Octubre 2020)
- **PUNO**, ATUNCOLLA – (Octubre 2020)

PROGRAMADOS 2021

- **CAJAMARCA**, BAÑOS DEL INCA - SALDO (Febrero 2021)
- **ÁNCASH**, CAMPO SANTO YUNGAY - SALDO (Abril 2021)
- **UCAYALI**, YARINACocha - SALDO (Marzo 2021)
- **HUÁNUCO**, OCER HUÁNUCO (Mayo 2021)
- **SAN MARTÍN**, i) SAUCE - SECTOR SAUCE (Enero 2021) y SECTOR 2 DE MAYO (Marzo 2021); ii) LAMAS - SALDO (Marzo 2021)
- **AMAZONAS**, i) TINGO - ACCESOS (Junio 2021); ii) CHACHAPOYAS - TEMPLO BURGOS SALDO (Mayo 2021) y CENTRO HISTÓRICO CHACHAPOYAS-SALDO (2022)
- **TACNA**, FERROCARIL TACNA – ARICA (MUSEO FERROVIARIO) - SALDO (Junio 2021)
- **AYACUCHO**, QUINUA - CASA DE LA CAPITULACIÓN (Julio 2021)
- **LIMA**, VUCE SEGUNDA ETAPA (Abril 2023)
- ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



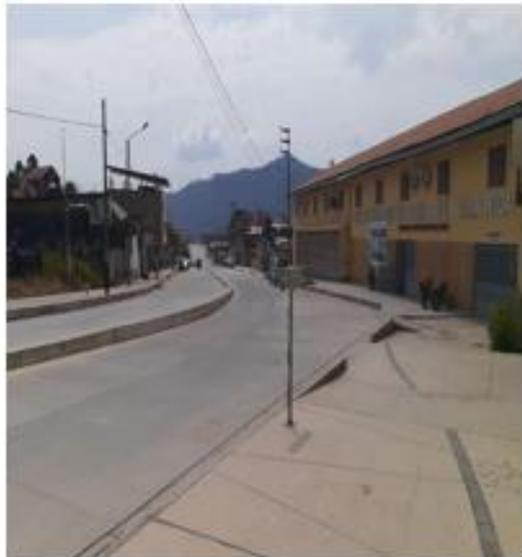
MORRO CALZADA- SAN MARTÍN



TÚCUME- LAMBAYEQUE



VILLA RICA- PASCO



ATUNCOLLA- PUNO





GRACIAS

Rocío Barrios Alvarado
Ministra

Octubre 2020

Viceministerio de turismo, actividades que no se realizaron por falta de presupuesto en el 2021

N°	Actividad	Presupuesto
1	Plan de Gobierno Digital: Componente SIG Turismo: Mantenimiento del Sistema de información geográfica para turismo.	72. 000
2	Cuenta Satélite de Turismo: Componente informalidad en el empleo	72. 000
3	Estudio para conocer el impacto de la informalidad en el sector turismo	60. 000
4	Estudio para la construcción de Indicadores hoteleros ADR y REVPAR - EEHH No Categorizados	500. 000
5	Estudio para la medir el Índice de Competitividad Turística Regional	150 000
6	Estudio para conocer el impacto de la producción y comercialización de artesanías	90 000
7	Estudio de Turismo Comunitario: flujo de visitantes características y potencialidades de los principales emprendimientos	50 000
8	Estudio de Turismo de Reuniones: Impacto Económico del Turismo de Reuniones	200 000
9	Estudio de Satisfacción al 50%. De 24 regiones se harán 12.	100 000
10	Estudio de Turismo Receptivo al 50%. Se reduce de 4 mediciones trimestrales a 2 (que serian semestrales)	140 000
11	Estudio trimestral al 75%. Se reduce en 25% (el numero de tomas pasa de 4 a 3)	224 000

Promoción de las exportaciones, actividades canceladas 2021

- a) Participación física en 05 ferias internacionales de Europa, Asia y Norteamérica durante el primer trimestre de los sectores alimentos, industria de la vestimenta y manufacturas.
- b) 20 Ruedas de Negocios menos para sectores y mercados internacionales priorizados.
- c) 30% reducción de campañas a consumidor final de Marcas Sectoriales Superfoods, Café del Perú, Pisco Espíritu del Perú, Perú Textiles, Alpaca del Perú, Perú Xpert en Latinoamérica, Norteamérica, Asia y Europa.
- d) 20% de reducción en programas de asistencia técnica de Ruta Exportadora (Calidad, Consorcios, Sostenibilidad, Comercio Justo, Certificación Orgánica, Ecoeficiencia, Logística y Finanzas para MiPymes exportadoras).



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Promoción del turismo, actividades canceladas 2021

- a) No se podrá ejecutar la campaña nacional en el segundo semestre. Limitada gestión e material audiovisual para la promoción de destinos turísticos.
- b) No se contará con campaña publicitaria internacional en el segundo semestre; lo que nos pone en desventaja con los países competidores de Perú (Colombia y Chile).
- c) No se participará en 5 Ferias de turismo a nivel internacional (Anato, Fitur, Feria de Routland)
- d) No se podrán desarrollar los Planes de Marketing de 10 regiones.
- e) Las acciones promocionales tendrán un limitado alcance debido al recorte presupuestal, lo que debilitaría el posicionamiento ganado como país.

CENFOTUR: Actividades que no se ejecutarán – Ejercicio 2021

Plan para el Fortalecimiento de Competencias – PFC	Dirigido a colaboradores de las empresas del sector turismo.	Presupuesto Requerido	Con S/ 2 090 000, se planificó desarrollar 1 536 capacitaciones virtuales, 46 080 beneficiarios.
		Presupuesto Asignado 2021	S/ 820 000, programando desarrollar 369 capacitaciones virtuales, beneficiando a 11 070 beneficiarios
Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas – CALTUR	Dirigido a prestadores del servicio turístico, del sector turismo.	Presupuesto Requerido	Con S/ 1 974 133, se planificó desarrollar 75 capacitaciones virtuales, 780 Asistencias Técnicas, con un total de 2 250 beneficiarios.
		Presupuesto Asignado 2021	No tiene asignación presupuestaria para el siguiente ejercicio