



**Empresas de taxis por aplicativo  
moverán S/ 1,200 mlls. este año**

Easy y Cabify proyectan tarifas más competitivas con ley del Congreso.

**P.4**



ANTE NUEVA LEY QUE REGULARÁ EL SECTOR

# Empresas de taxis por aplicativo esperan tarifas más competitivas

Mercado crecería hasta 20% este año, lo que significaría un movimiento de S/ 1,200 millones. Debido a la competencia, algunas marcas están optando por lanzar servicios de menor costo.

VANESSA OCHOA FATTORINI  
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe

Aún queda pendiente una votación, pero en la primera el pleno del Congreso dio luz verde al proyecto de ley que establece requisitos para regular los taxis por aplicativo.

Mientras esto ocurre, algunas de las empresas que compiten en el mercado se mostraron de acuerdo con la aprobación de la norma. Y es que hacerlo permitiría que las tarifas puedan ser más competitivas.

"Hoy, solo nosotros y otra empresa (Easy) pagamos impuesto, porque tenemos oficinas domiciliadas en el país, y el no tenerlo es una ventaja que les permite a otras tener precios más baratos. Esperamos que la ley genere igualdad de condiciones en precios para



Negocio rentable. Las comisiones de las aplicaciones oscilan entre 10% y 35% por viaje.

## EN CORTO

**Jugadores.** En el mercado, deben competir unas 20 marcas de taxis (algunas están migrando hacia las apps), pero diez son las más conocidas. Actualmente, Easy y Cabify se disputan el tercer

y cuarto lugar. Además, se ha visto la aparición de apps de taxis más de nicho, o para públicos específicos, por lo que el mercado está abierto para el ingreso de más competidores.

competir", refirió Jorge Romero, country manager de Cabify en Perú.

Similar opinión tuvo el cofundador de Easy Taxi, Christophe Robilliard, al señalar que el mercado es maduro, y es "momento de subir las vallas para competir".

"En nuestro caso, desde el inicio de las operaciones he-

## CIFRAS Y DATOS

■ **Opción.** El 60% de los usuarios en Lima prefiere usar las aplicaciones para solicitar el servicio de taxi.

■ **Público.** Los aplicativos móviles apuntan a públicos jóvenes, principalmente de entre 20 y 35 años.

■ **Mercado.** Lima representa 70% de lo que mueve el mercado de taxis a nivel nacional.

■ **En Lima.** Un 69% de mujeres usa apps de taxis.

pronunciarán tras la votación definitiva en el pleno.

## Mercado

Sin duda, este mercado es boyante. Al cierre del año se espera un crecimiento de entre 10% y 20%, es decir, un movimiento de S/ 1,200 millones. La demanda es alta, y si bien la seguridad y rapidez son las principales cualidades que buscan los clientes, el precio también es un factor importante.

Esto ha llevado al lanzamiento de nuevos servicios. Robilliard indicó que ellos han optado por Easy Economic, con precios más bajos para rutas cortas. Esto les ha permitido que más del 40% de sus viajes vengan por este servicio.

Algo similar planea Cabify. Jorge Romero dice que piensan lanzar un producto diferenciado para bajar las tarifas. "En nuestro caso, menos del 4% de los trayectos son en cash, usuarios que generalmente son más sensibles al precio. Si no desarrollamos un producto para el mercado cash, este no va a crecer", refirió.

mos seguido varias directrices, que son las que se están incluyendo ahora en la ley", refirió Robilliard.

En tanto, Beat se mostró a favor de la propuesta legislativa y esperan que esto permita mejorar el acceso a los servicios.

Gestión buscó la opinión de Uber, pero indicaron que se