



PERÚ

Ministerio de Cultura

PROYECTO DE PRESUPUESTO 2018

Salvador del Solar Labarthe

| Ministro de Cultura

SECTOR CULTURA

CONTENIDO

1. Marco Estratégico del Sector.
2. Estadísticas de Cultura.
3. Análisis comparativo - Presupuesto 2016, 2017 y 2018.
4. Ejecución Física y Presupuestal Sectorial del Año Fiscal 2016 y 2017.
5. Presupuesto Sectorial 2018.
6. Metas programadas 2018.
7. Retos para el año 2018.



I. MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR

*Perú, país que aprovecha
estratégicamente su riqueza cultural
para el desarrollo.*



PERÚ

Ministerio de Cultura



biblioteca
nacional
del Perú

IRTP

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES DEL SECTOR



PATRIMONIO CULTURAL

- Fortalecer la protección y la salvaguardia del patrimonio cultural.
- Incrementar la valoración y el acceso de la población al patrimonio cultural de la nación.



INDUSTRIAS CULTURALES

- Impulsar el desarrollo de la oferta artística y cultural de los emprendimientos culturales y trabajadores de las artes.
- Incrementar el acceso y la participación de la población en la diversidad de expresiones culturales y artísticas.



INTERCULTURALIDAD

- Incrementar el reconocimiento positivo, la valoración de la diversidad cultural del país y la eliminación de la discriminación étnico-racial.
- Fortalecer la capacidad de gestión del Estado con un enfoque intercultural.



GESTIÓN INSTITUCIONAL

- **Consolidar a la Cultura como un pilar del desarrollo e identidad nacional.**
- **Impulsar la mejora del marco normativo vinculado al sector.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES DEL SECTOR



SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS DEL PERÚ

- Optimizar la gestión del material documental bibliográfico y hemerográfico del país para satisfacer las necesidades de información de los usuarios.



PRODUCCIÓN RADIO Y TELEVISIÓN

- Fomentar la producción y difusión de contenidos audiovisuales culturales orientados a niños, niñas y juventud.

PATRIMONIO CULTURAL AUDIOVISUAL Y FONOGRAFICO

- Preservar y poner en valor el patrimonio audiovisual y fonográfico del IRTP en beneficio de la población.



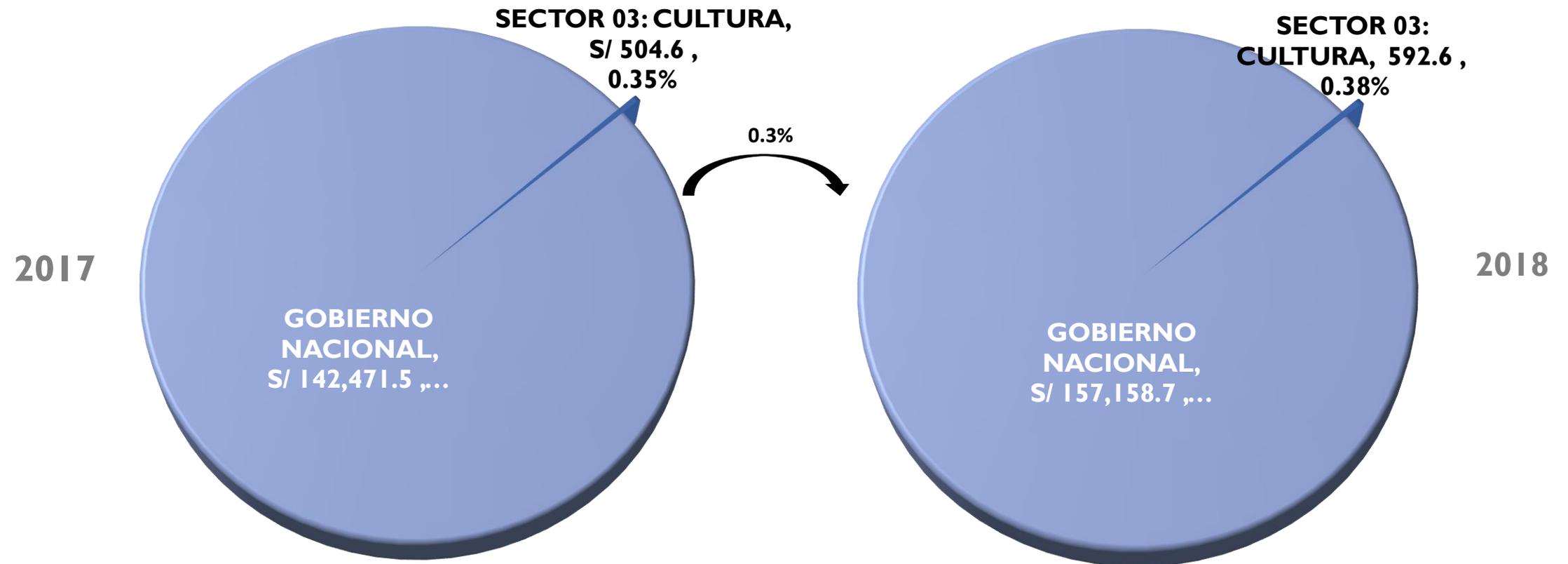
PATRIMONIO DOCUMENTAL DE LA NACIÓN

- Fortalecer el sistema nacional de archivos, velando por el cumplimiento de la actividad archivística.



2. ESTADÍSTICAS CULTURA

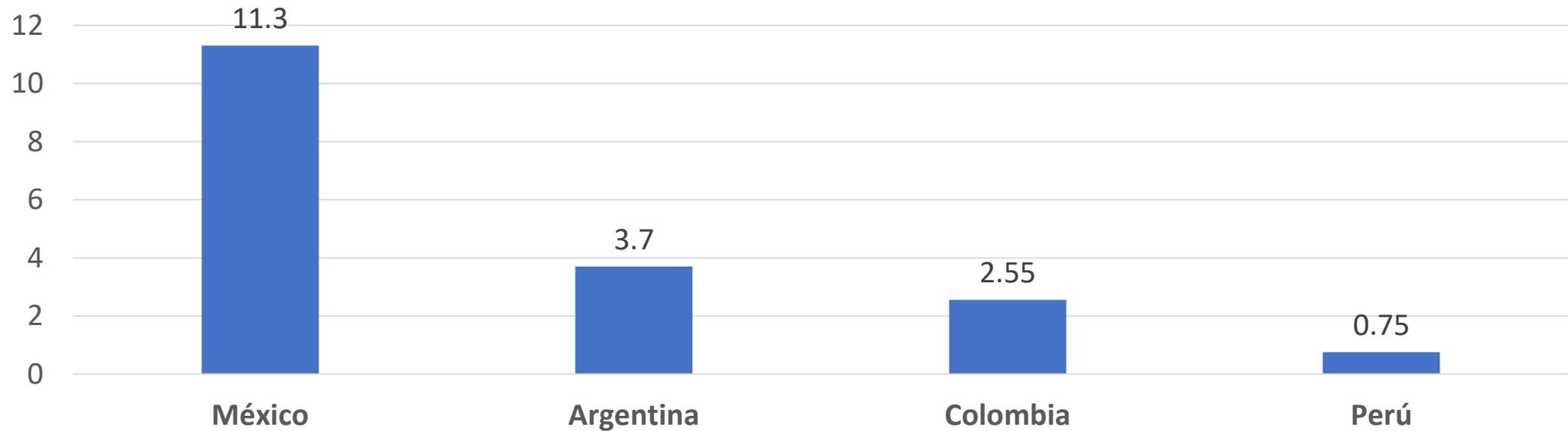
% PARTICIPACIÓN DEL SECTOR CULTURA RESPECTO DEL PRESUPUESTO DEL SECTOR PÚBLICO (en millones)



Fuente: Consulta Amigable-MEF, Proyecto de Ley de Presupuesto 2018

INVERSIÓN PER CÁPITA EN CULTURA

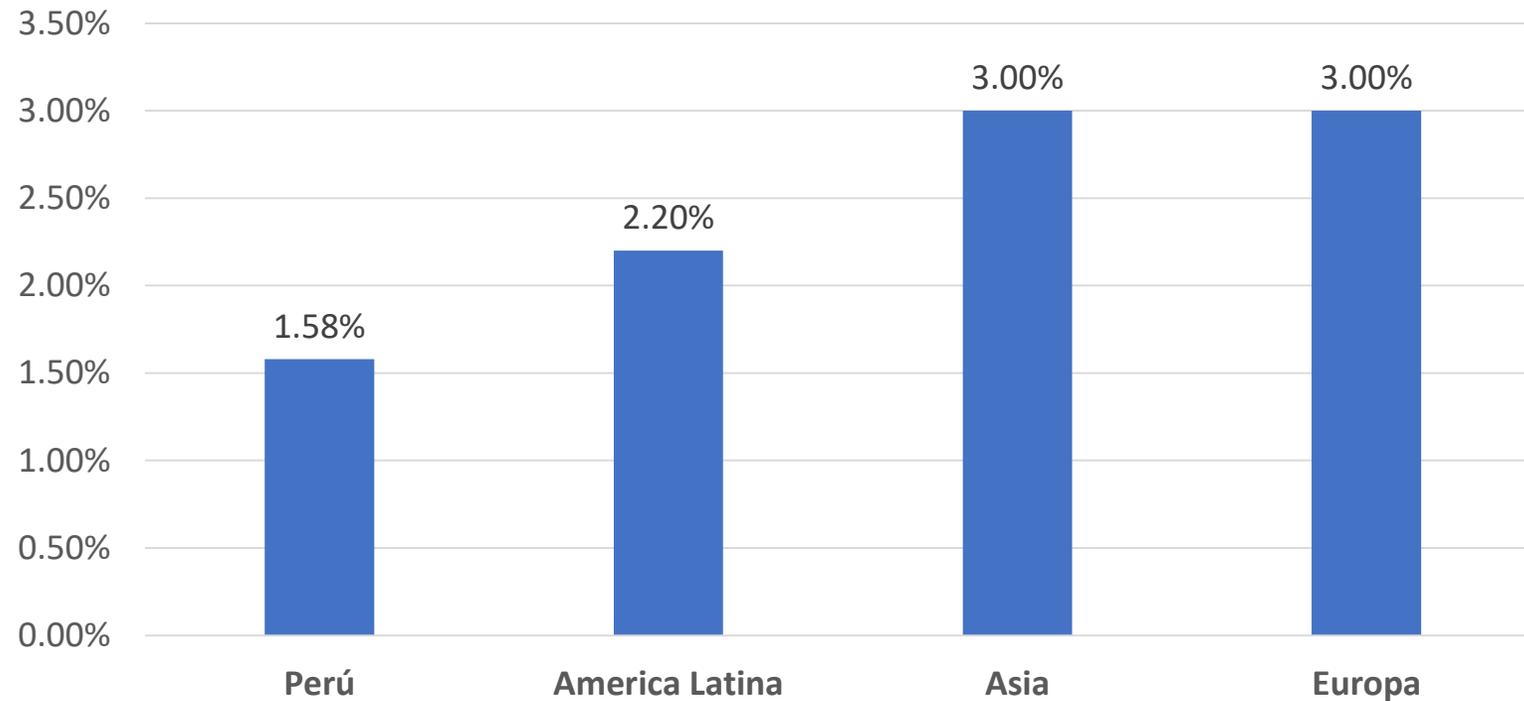
Inversión per cápita en Cultura 2013
(US\$ por habitante)



Fuente: Buitrago, F; y Duque, Iván (2013). "La Economía Naranja: una oportunidad infinita". Banco Interamericano de Desarrollo.

APORTE AL PBI DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Aporte al PBI - 2015
(en porcentaje)



Fuente: Tiempo de Cultura, el primer mapeo global de las industrias culturales y creativas (EY 2015)



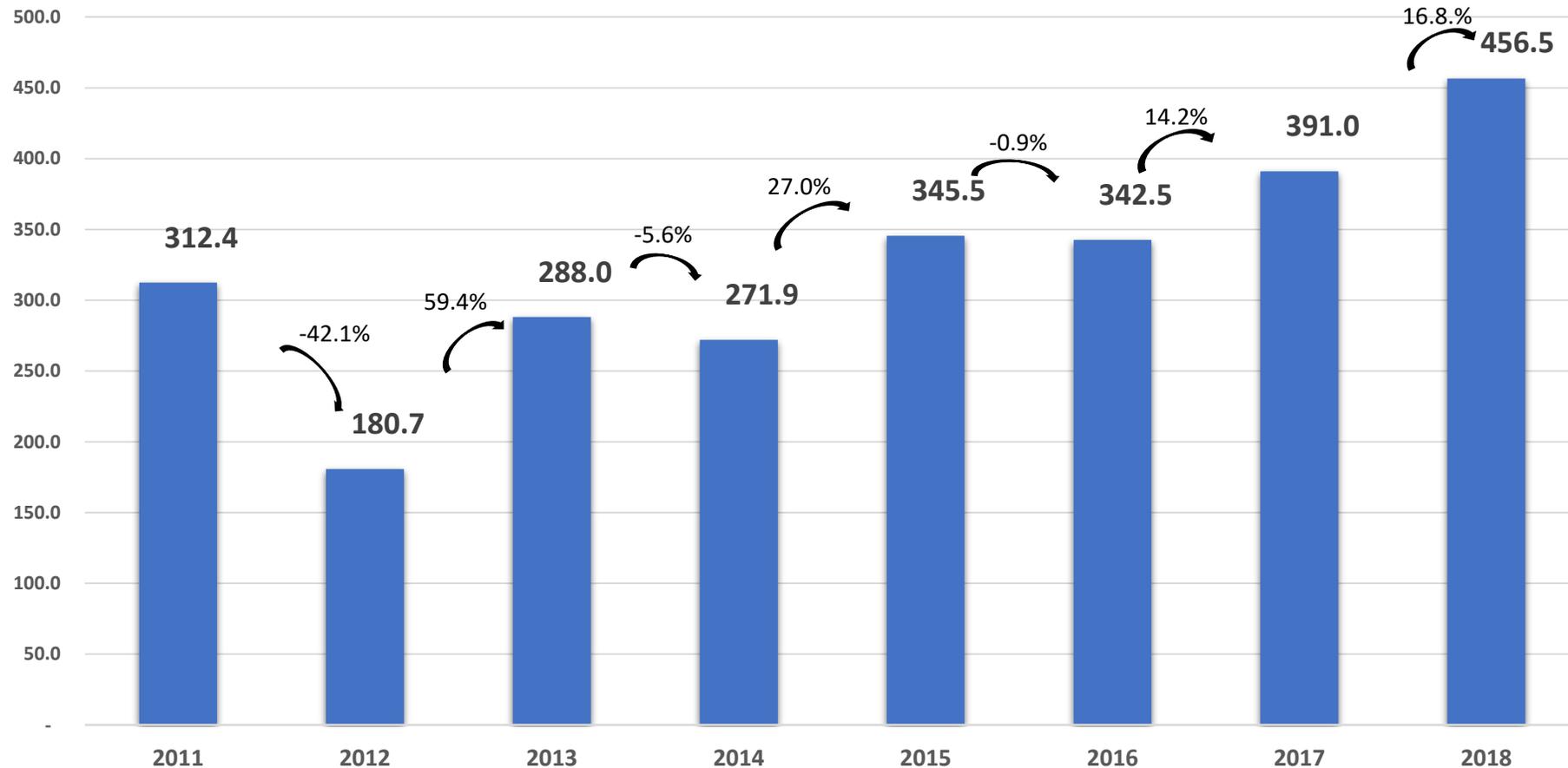
3.

ANÁLISIS COMPARATIVO

O

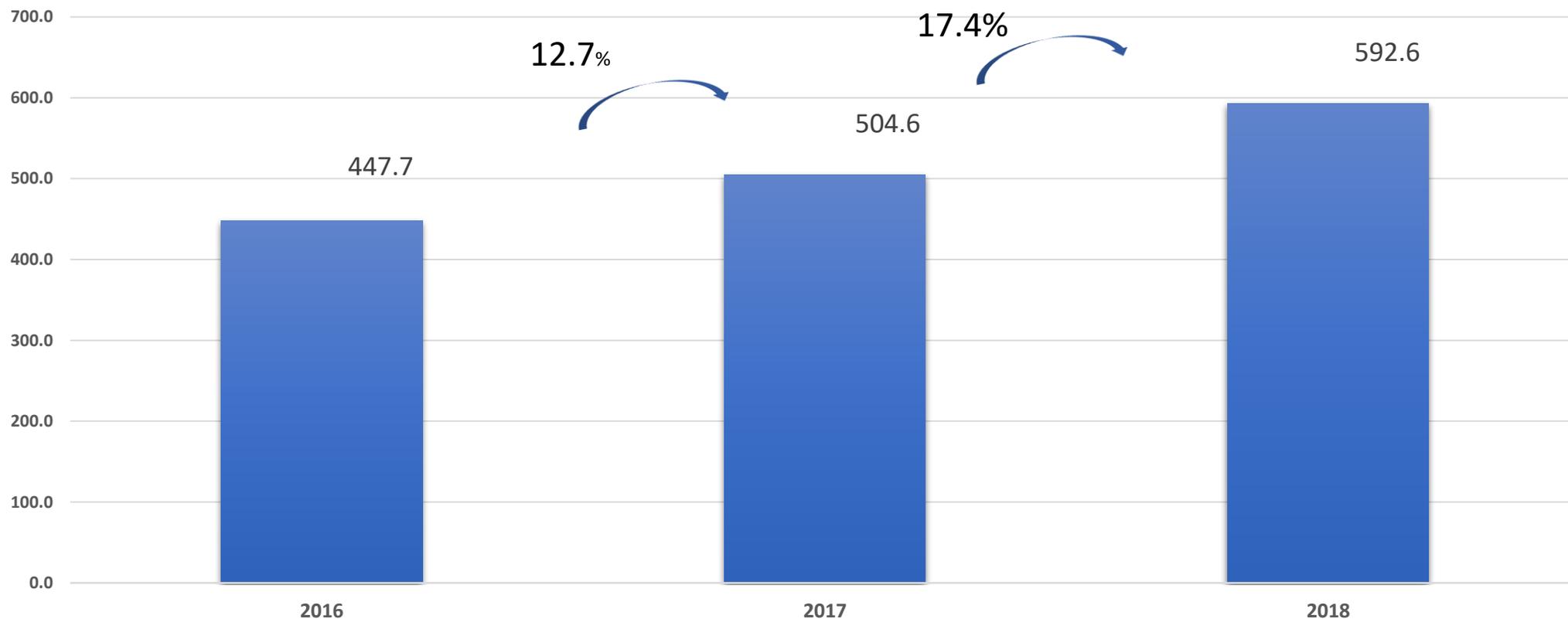
2016 - 2018

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DE APERTURA (PIA) 2011-2018 MINISTERIO DE CULTURA



Fuente: Consulta Amigable-MEF, Proyecto Ley de Presupuesto 2018

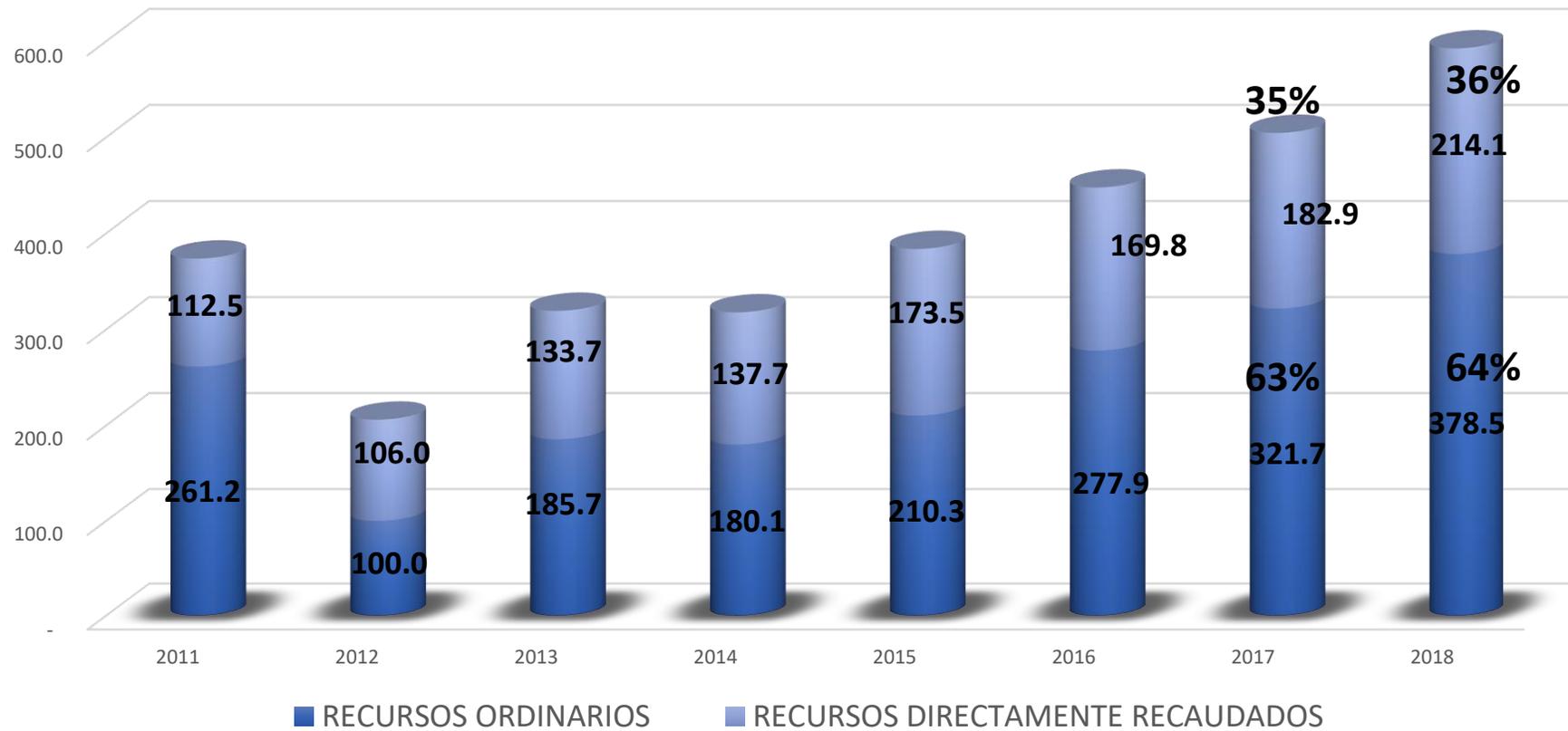
PRESUPUESTO SECTORIAL DE APERTURA (PIA) 2016-2017 Y PROYECTO DE PRESUPUESTO 2018



Fuente: Consulta Amigable-MEF, Proyecto Ley de Presupuesto 2018

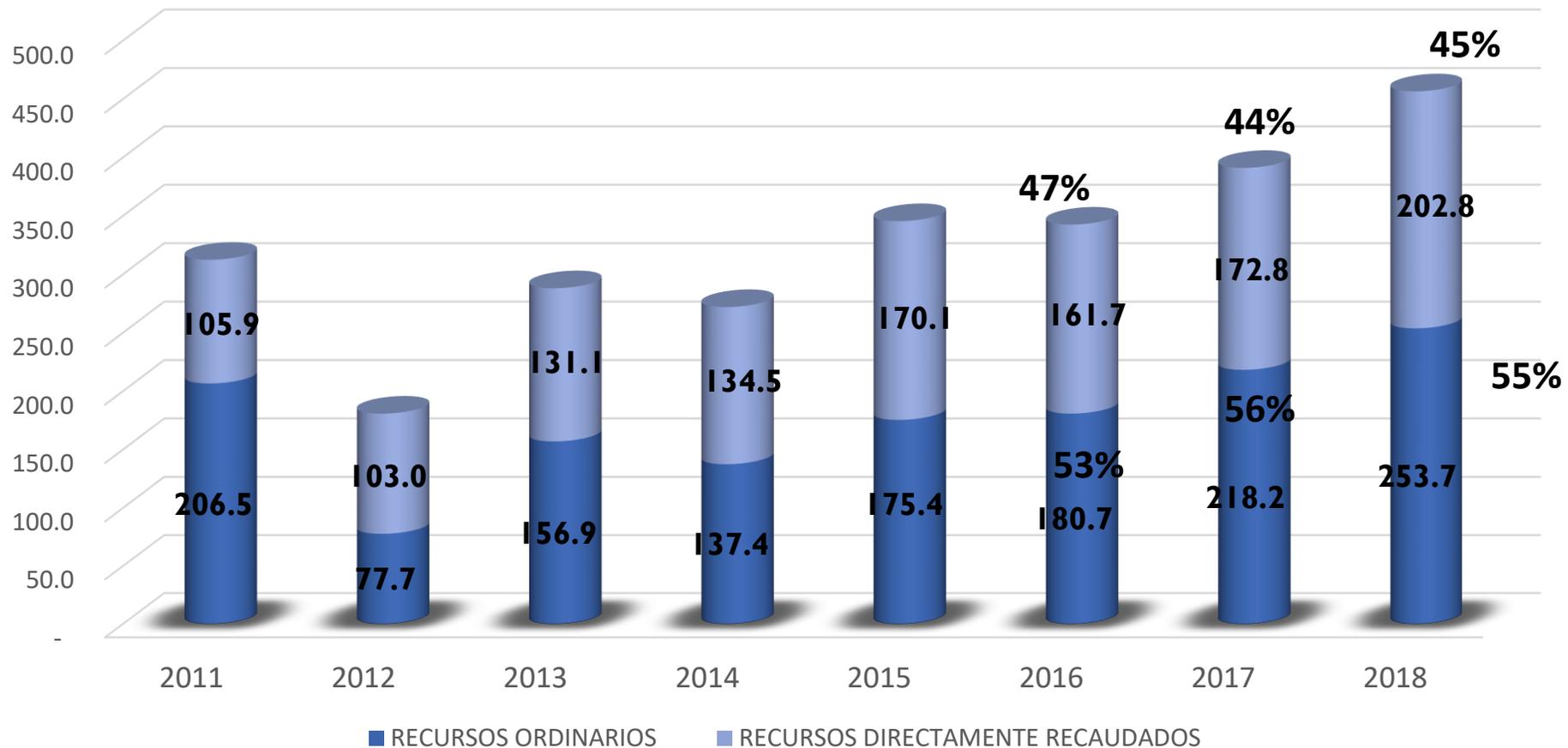
PRESUPUESTO SECTORIAL DE APERTURA (PIA) 2011-2018

A NIVEL DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO

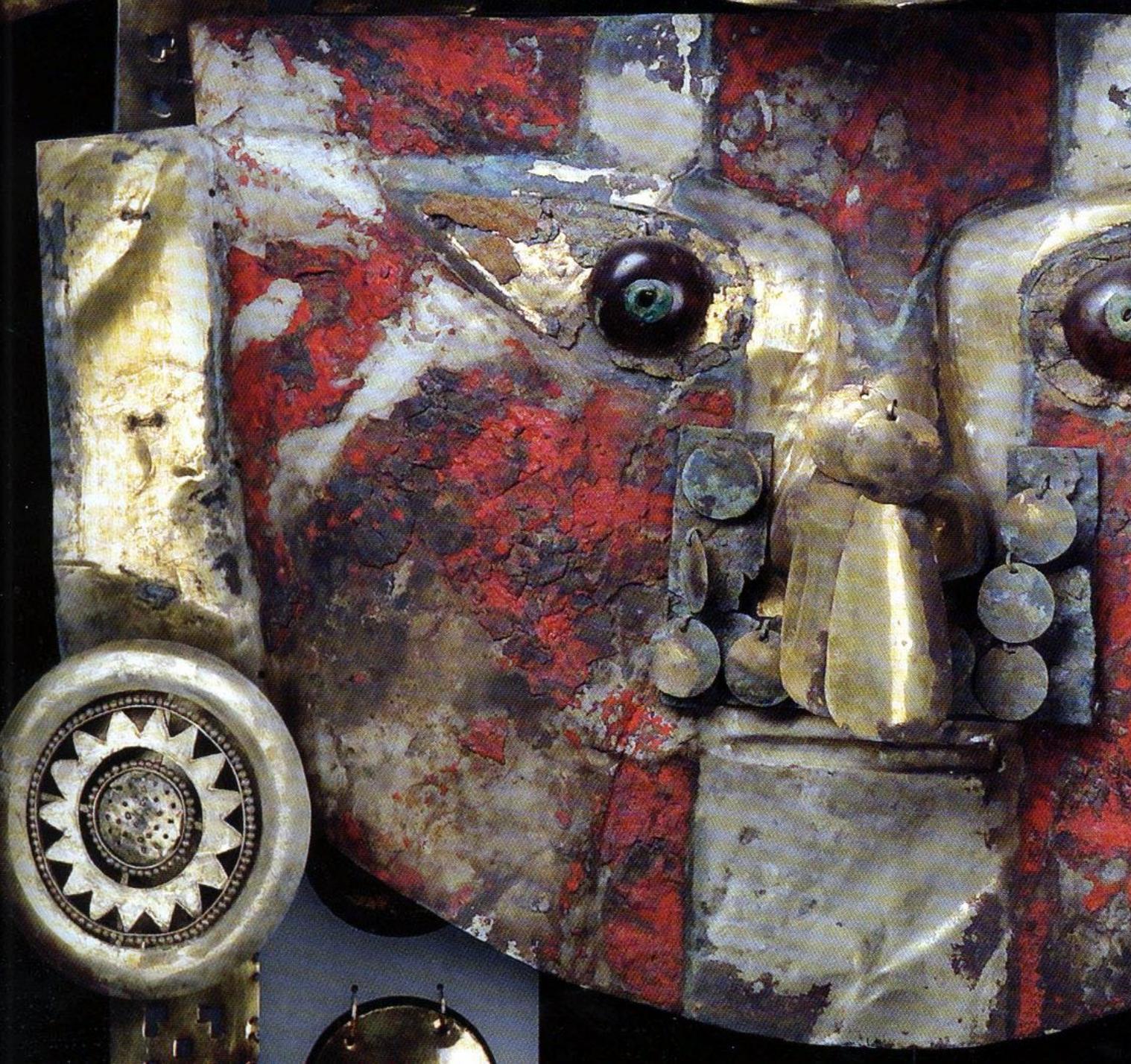


Fuente: Consulta Amigable-MEF, Proyecto Ley de Presupuesto 2018

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DE APERTURA (PIA) 2011-2018 MINISTERIO DE CULTURA A NIVEL DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO



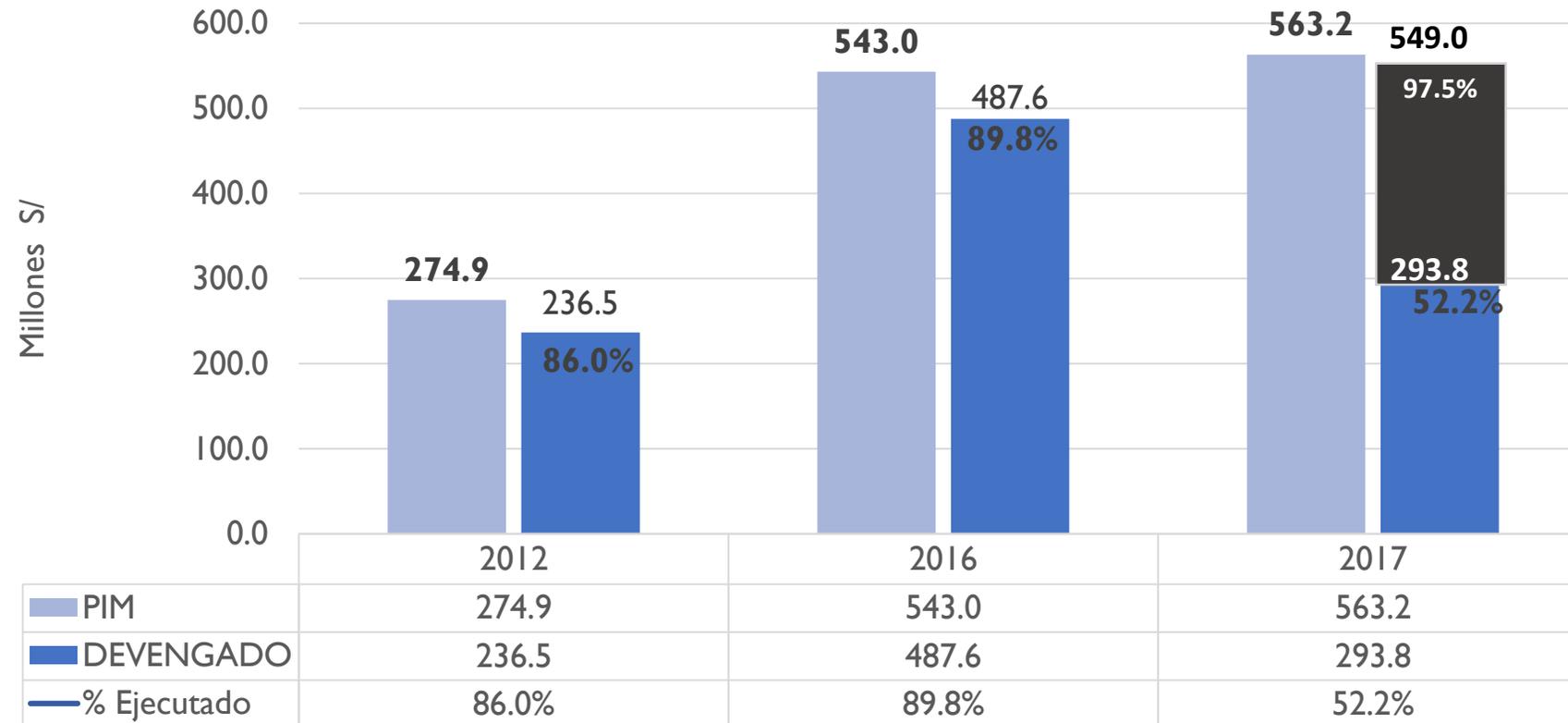
Fuente: Consulta Amigable-MEF, Proyecto Ley de Presupuesto 2018



4.
**EJECUCIÓN
FÍSICA Y
PRESUPUESTAL
SECTORIAL**

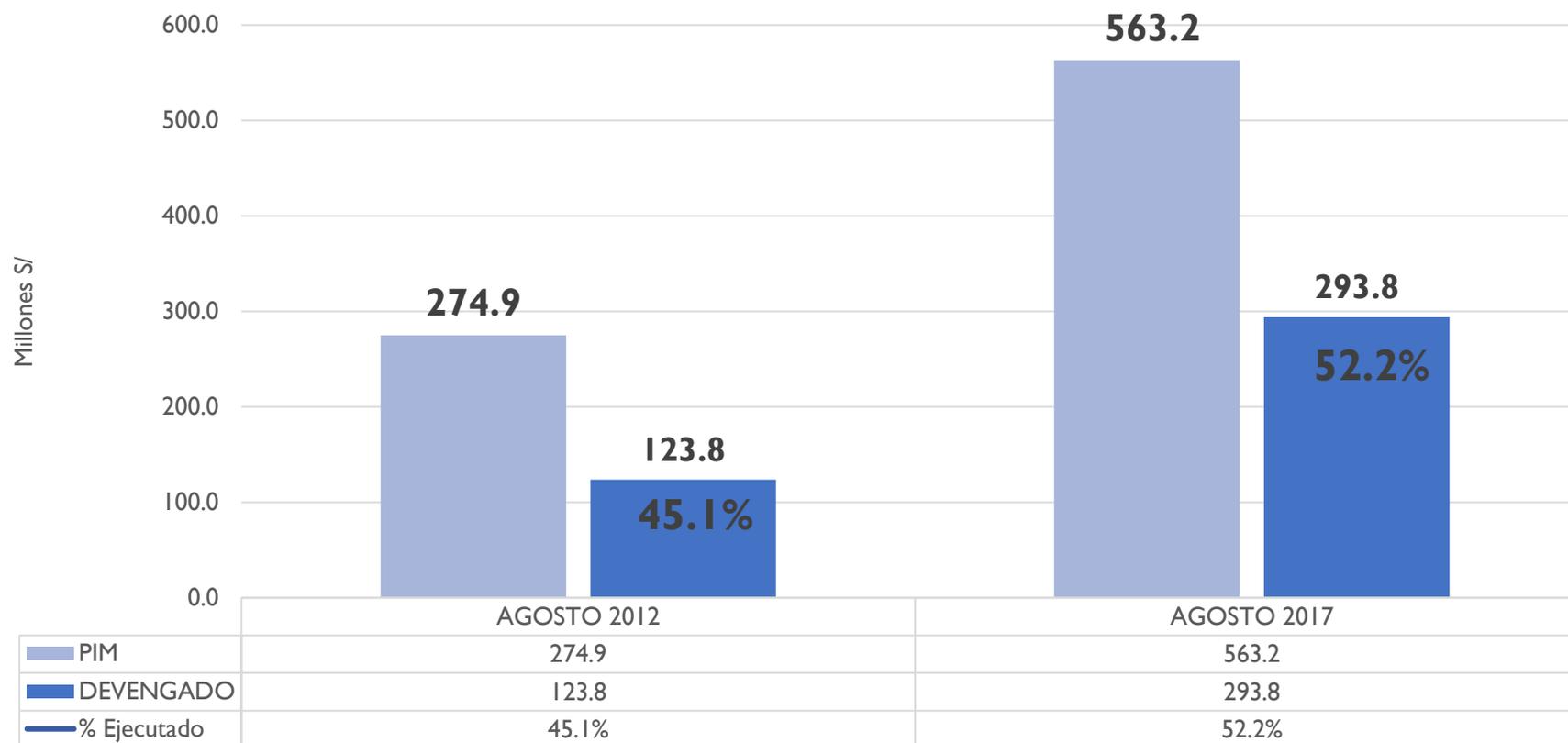
2016 - 2017

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL SECTORIAL 2016 Y PROYECCIÓN 2017



Fuente: Consulta Amigable-MEF, Proyecto de Ley de Presupuesto 2018
(* PIM y Devengado al 31/08/2017)

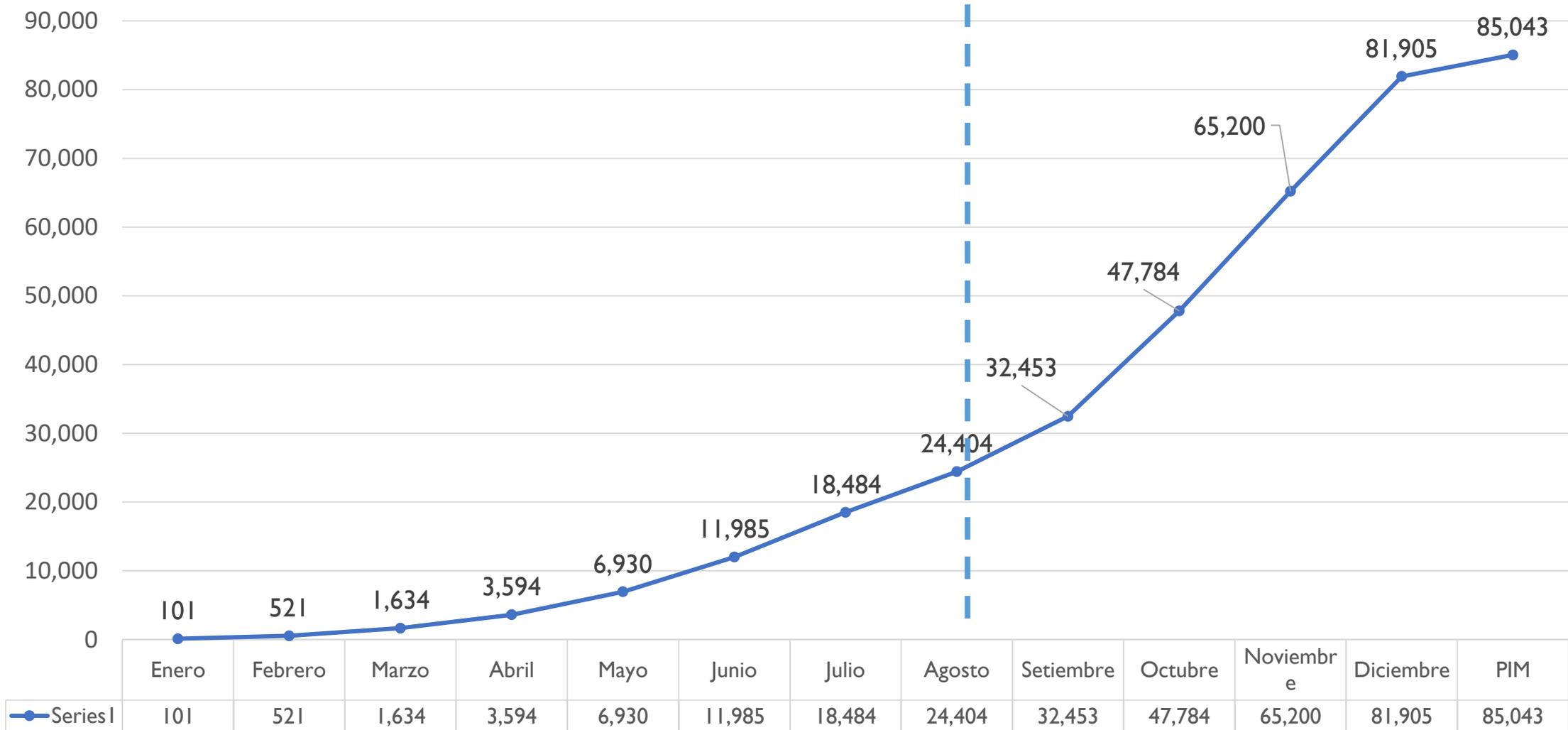
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL SECTORIAL 2016 Y PROYECCIÓN 2017



Fuente: Consulta Amigable-MEF, Proyecto de Ley de Presupuesto 2018

(*) PIM y Devengado al 31/08/2017

EJECUCIÓN PROYECTADA DE INVERSIÓN PÚBLICA 2017 VS PIM (en miles de soles)



RANKING DE EJECUCIÓN SECTORIAL PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA AL 18/09/2017

N°	SECTOR	PIA	PIM	CERTIFICACIÓN	DEVENGADO	% DEVENGADO
1	26: DEFENSA	490.5	767.2	673.8	355.1	46.3%
2	09: ECONOMIA Y FINANZAS	213.6	250.9	166.7	102.2	40.7%
3	08: RELACIONES EXTERIORES	0.0	27.6	23.9	11.2	40.4%
4	36: TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8,204.7	8,532.8	6,847.5	3,387.3	39.7%
5	37: VIVIENDA CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO	1,619.0	1,117.0	1,054.6	419.7	37.6%
6	10: EDUCACION	1,942.0	1,860.8	1,432.9	669.5	36.0%
7	35: COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	114.7	111.6	70.4	34.9	31.2%
8	13: AGRICULTURA	696.5	1,000.8	831.5	308.8	30.9%
9	03: CULTURA	71.7	85.0	66.0	24.7	29.1%
10	38: PRODUCCION	182.2	282.9	155.3	66.9	23.7%
11	05: AMBIENTAL	159.1	186.7	91.2	38.8	20.8%
12	01: PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS	3.7	5.9	3.9	1.1	18.0%
13	11: SALUD	828.7	375.8	292.6	66.2	17.6%
14	39: MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES	2.8	2.0	1.1	0.3	17.0%
15	16: ENERGIA Y MINAS	308.6	233.7	121.1	38.4	16.4%
16	07: INTERIOR	337.4	449.4	223.5	68.1	15.2%
17	06: JUSTICIA	475.9	350.8	214.2	18.3	5.2%
18	12: TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO	48.9	50.1	4.6	1.0	2.0%
19	40: DESARROLLO E INCLUSION SOCIAL	0.0	30.2	0.0	0.0	0.0%
TOTAL		15,699.8	15,721.2	12,274.8	5,612.5	35.7%

Fuente: Consulta Amigable - MEF 18/09/2017

LOGROS 2016 Y AVANCE DE EJECUCIÓN Y PROYECCIÓN FÍSICA 2017

VICEMINISTERIO DE PATRIMONIO CULTURAL E INDUSTRIAS CULTURALES

LOGROS 2016 Y AVANCES 2017

LOGROS 2016

PATRIMONIO CULTURAL

- 1 500 000 personas visitaron los museos administrados por el Ministerio de Cultura.
- 231 expresiones fueron declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación.
- Más de 120 colectivos de artesanos de 25 regiones participaron de RURAQ MAKI.
- 4 746 bienes culturales fueron recuperados a nivel nacional e internacional.
- 1 386 intervenciones en defensa del patrimonio cultural.
- 21 377 bienes inscritos en el Registro Nacional de Bienes Muebles.
- S/. 64 785 401 invertidos en acciones y proyectos de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, así como de mantenimiento y mejora de museos.

LOGROS 2016

INDUSTRIAS CULTURALES

- 2 065 emprendedores culturales accedieron a capacitaciones, asistencias, encuentros, financiamientos y ferias internacionales.
- 73 proyectos y obras a nivel nacional accedieron a financiamiento en 15 concursos de cine (total: S/. 7 475 000).
- 46 organizaciones fueron reconocidas como “Puntos de Cultura” a nivel nacional. Todos fueron incorporados a programas de prevención y de seguridad ciudadana.
- 1 150 personas beneficiadas con las acciones y campañas de sensibilización y promoción del libro, la lectura y la escritura.

AVANCES Y PROYECCIÓN AL CIERRE DE 2017

PATRIMONIO CULTURAL

- Creación del Plan para la activación de espacios públicos “Puerto Cultura” e inicio de actividades para su implementación en los 6 primeros lugares identificados.
- Creación del Plan “Ayacucho Waytarin”
- Puesta en marcha de la iniciativa “Museos Abiertos”.
- Implementación del Piloto “Altura para la Cultura”.
- Más de 1 700 000 personas visitarán los museos administrados por el Ministerio de Cultura.
- S/. 96 315 240 invertidos en acciones y proyectos de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, así como de mantenimiento y mejora de museos.
- Más de 260 colectivos de artesanos de 25 regiones del país participarán de RURAQ MAKI.
- 768 bienes culturales recuperados a nivel nacional e internacional.

AVANCES Y PROYECCIÓN AL CIERRE DE 2017

INDUSTRIAS CULTURALES

- 1 603 emprendedores culturales accederán a capacitaciones, asistencias, encuentros, financiamientos y ferias internacionales.
- 30 organizaciones más se incorporan a la red de “Puntos de Cultura” a nivel nacional.
- 4 299 personas beneficiadas con las acciones y campañas de sensibilización y promoción del libro, la lectura y la escritura.
- Conformación de grupo de trabajo para efectuar un análisis situacional y elaborar recomendaciones para la formulación de una política de conservación, preservación y difusión del patrimonio audiovisual del país.
- 70 proyectos y obras a nivel nacional accederán a financiamiento en 18 concursos de cine (total: S/. 7 606 000).
- Lanzamiento del Piloto “La Escuela va al Cine”.

VICEMINISTERIO DE INTERCULTURALIDAD

LOGROS 2016 Y AVANCES 2017

LOGROS 2016

INTERCULTURALIDAD

- Promulgación del Plan de Desarrollo de la Población Afroperuana – PLANDEPA.
- Declaración de 3 Reservas Indígenas: Isconahua, Mashco Piro y Murunahua.
- Formación de 30 intérpretes en justicia y salud intercultural.

AVANCES Y PROYECCIÓN AL CIERRE DE 2017

INTERCULTURALIDAD

- Publicación de la Política Nacional de Lenguas Indígena u Originarias, en beneficio de 4 millones de peruanos.
- 21 monitoreos (17 terrestres y 4 aéreos) en Reservas Indígenas
- Inauguración de puesto de control de Pariamanu, fortaleciendo la protección de las 829, 941.00 ha. de la Reserva Territorial Madre de Dios.
- Finalización de 7 procesos de consulta previa con Acuerdos.
- Identificación de las medidas a ser consultas en el sector cultura.

AVANCES Y PROYECCIÓN AL CIERRE DE 2017

INTERCULTURALIDAD

- Integración de 56 organizaciones al Registro de Organizaciones Afroperuanas y la instalación del Grupo de Trabajo con Población Afroperuana – GTPA.
- Instalación de 2 Grupos de Trabajo en Políticas Indígenas en Puno y Loreto, permitiendo la articulación entre organizaciones indígenas y GORE.
- Pacto Público contra el racismo en el Fútbol.
- Campaña de auto-identificación étnica: spots en todas las señales del IRTP y 20 radios locales de Puno, Cusco, Ucayali, Ica, Junín y Amazonas.

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

LOGROS 2016 Y AVANCES 2017

LOGROS 2016

- Lanzamiento del Noticiero "Ñuqanchik", el primer noticiero en quechua en el Perú.
- La señal TV Perú 7.1 HD emitió un total de 7 344 horas de contenidos educativo, cultural e informativo en alta definición. Cuenta con 94% de contenido de producción propia.
- TV Perú, como Canal Oficial, brindó amplia cobertura informativa del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico-APEC.
- 7 212 horas de difusión de la programación con un total de contenidos educativo, cultural e informativo, a través del Canal 7 y TV Perú 7.2. SD.
- 5 117 horas de edición y emisión de noticieros y programas con información relevante y objetiva a través de la señal TV Perú Canal 7 y TV Perú Noticias 7.3.

AVANCES Y PROYECCIÓN AL CIERRE DE 2017

- Lanzamiento del noticiero en aimara "Jiwasanaka".
- 84% de programas de producción propia de televisión (SD).
- Inicio de la transmisión de un programa cultural y de entretenimiento en quechua y aimara.
- Orientación ciudadana a través de la cobertura de información del Fenómeno El Niño Costero.
- 12 979 horas de producción y difusión de programas de TV en el primer semestre. En el segundo será de 13 301 horas más.
- 8 688 horas de producción y difusión de programas de radio en la primera mitad del año. Hacia diciembre serán 8 832 horas más.
- Implementación y operación del Aplicativo Móvil TV Perú, que permitirá visualizar las señales de TV digital con contenidos alternativos.

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN

LOGROS 2016 Y AVANCES 2017

LOGROS 2016

- 3 700 expedientes de los fondos documentales inventariados.
- 75 025 unidades de catalogación documental realizadas.
- 19 438 metros lineales de documentos preservados.
- 3 545 hojas restauración de documentos realizados.
- 190 737 imágenes digitalizadas.
- 3754 personas capacitadas en materia archivística y de proyección social.

AVANCES Y PROYECCIÓN AL CIERRE DE 2017

- 34 261 unidades de catalogación documental en el primer semestre y se prevé realizar 17 439 unidades más para el segundo semestre.
- 7 980 metros lineales de preservación de documentos; se prevé 1 020 metros lineales para el segundo semestre.
- 107 999 imágenes digitalizadas de documentos, superando la meta prevista.
- 17 entidades fueron asesoradas en técnicas de archivo, y se prevé la asesoría a 33 entidades durante el segundo semestre.

BIBLIOTECA NACIONAL DE PERÚ

LOGROS 2016 Y AVANCES 2017

LOGROS 2016

- 395 418 usuarios en las diversas salas de lectura de la BNP, la Gran Biblioteca Pública de Lima y las Bibliotecas Públicas Periféricas.
- 25 bibliotecas en zonas de pobreza y extrema pobreza recibieron asesoramiento en temas relacionados con creación, implementación y desarrollo de bibliotecas públicas y comunales.
- 366 actividades culturales realizadas en las sedes de la Biblioteca Nacional.
- Implementación del Centro Cultural de la Gran Biblioteca Pública de Lima y el Servicio de Mediateca y Tecnologías de Información y Comunicación.

AVANCES Y PROYECCIÓN AL CIERRE DE 2017

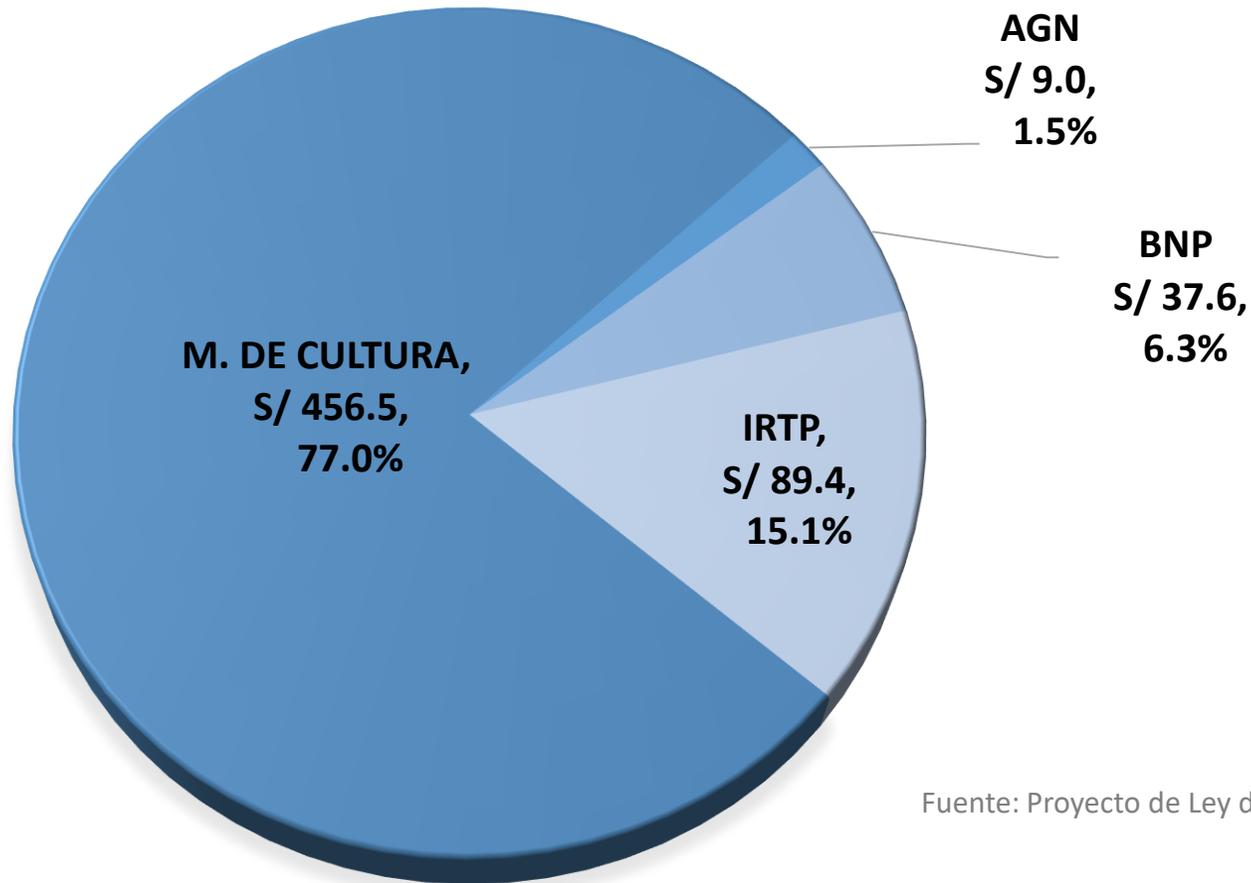
- 107 774 usuarios atendidos en la Biblioteca Digital de la BNP. Se prevé un incremento de 10% de usuarios en la segunda mitad del año.
- 6 000 personas beneficiadas en las 5 Bibliotecas Públicas Periféricas.
- Asesoramiento a Bibliotecas de 5 distritos del Valle del Monzón.
- 173 429 unidades digitalizadas que incluye los libros declarados “Memoria del Mundo”.



5. **PRESUPUESTO** **SECTORIAL** **2018**

PROYECTO DE PRESUPUESTO SECTORIAL 2018

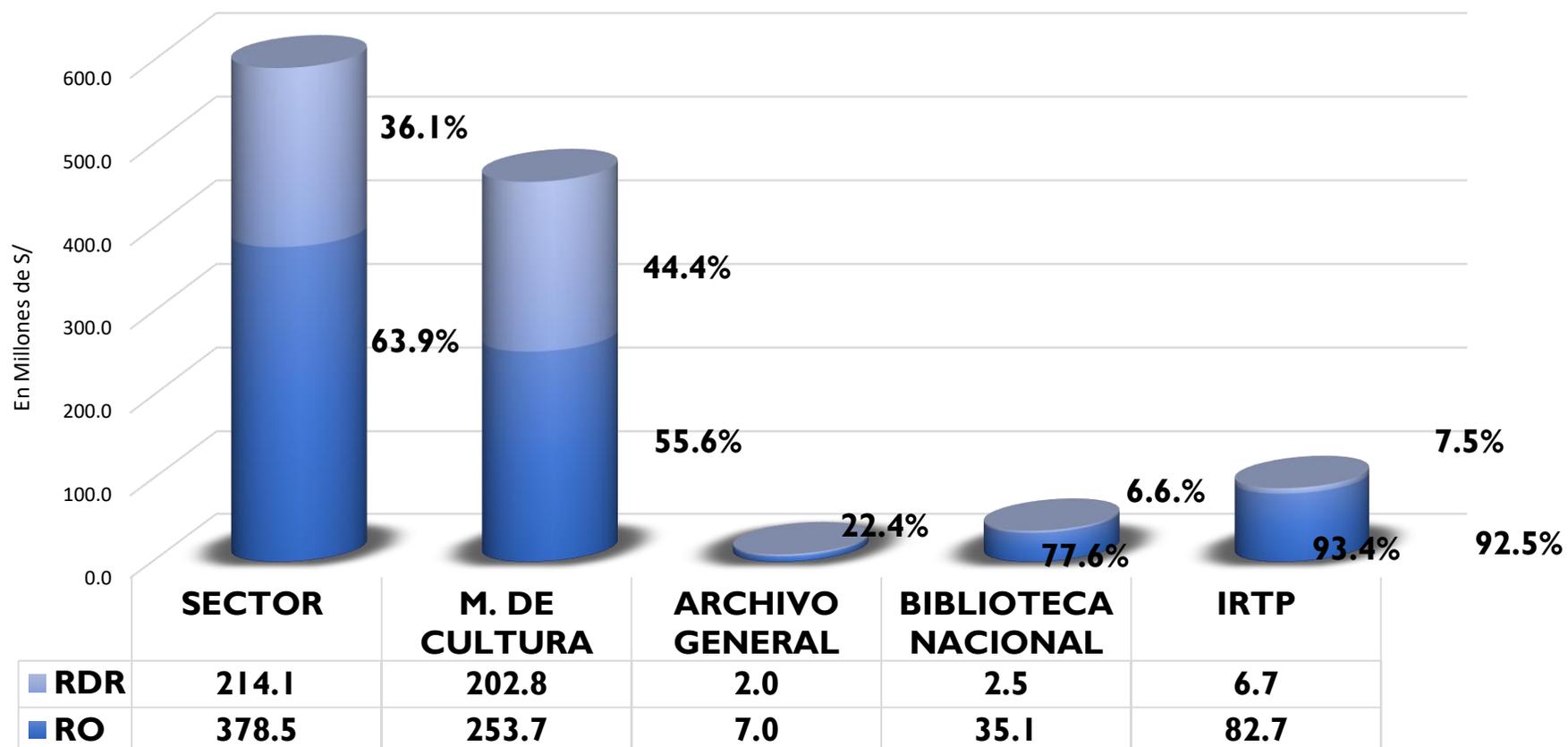
DISTRIBUCIÓN A NIVEL DE PLIEGO (en millones de S/.)



Fuente: Proyecto de Ley de Presupuesto 2018

PROYECTO DE PRESUPUESTO SECTORIAL 2018

A NIVEL DE FUENTE DE FINANCIAMIENTO (en millones de S/.)



Fuente: Proyecto de Ley de Presupuesto 2018



6. METAS PROGRAMADAS 2018

PUESTA EN VALOR, PROTECCIÓN Y GESTIÓN DE PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO E HISTÓRICO

PRINCIPALES METAS

- Más de 1 800 000 personas visitarán los museos.
- S/. 76 737 801 invertidos en acciones y proyectos de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, así como de mantenimiento y mejora de museos.
- “Altura para la Cultura” implementado en 3 gobiernos locales.
- Iniciativa “Museos Abiertos” implementada a nivel nacional.
- Implementación del Plan “Puerto Cultura” en 10 distritos.

INDUSTRIAS CULTURALES

PRINCIPALES METAS

- 1 215 emprendedores culturales accederán a capacitaciones, asistencias, encuentros, financiamientos y ferias internacionales.
- 75 organizaciones adicionales serán reconocidas como “Puntos de Cultura”, llegando a 350.
- 8 000 personas se beneficiarán con el desarrollo de espacios que fomentan la escritura y la lectura.
- 229 municipalidades contarán con planes municipales de lectura.
- “La Escuela va al cine” se implementará en 3 regiones.
- Proyectos y obras cinematográficas y audiovisuales a nivel nacional accederán a financiamiento a través de concursos por la suma total de S/. 24 300 000.
- Más de 40 producciones de las artes escénicas, visuales, música y literatura accederán a financiamiento por un monto total S/.4 050 000.

INTERCULTURALIDAD

PRINCIPALES METAS

- Lanzamiento e implementación del Plan de la Política Nacional de Lenguas Indígenas.
- Culminación de estudio de Categorización de la Reserva Indígena Kakataibo.
- 25 acciones de monitoreo para el fortalecimiento del Sistema de Vigilancia de las Reservas para los PIACI.
- Desarrollo del Plan Nacional contra el Racismo.
- Desarrollo de una aplicación digital para denuncias y seguimiento contra del racismo.

**PRESUPUESTO ASIGNADO EN EL AÑO 2018
PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN**

S/. 67 890 878.00

PROYECTOS DE INVERSIÓN 2018

S/. 50,575,075



LA LIBERTAD

UE 001 MC Administración Gral.

01 PIP por el monto total de S/. 1.5 mm.

UE 007 Marcahuamachuco

02 PIP por el monto de S/. 2.6 mm.

UE 009 La Libertad

04 PIP por el monto de S/. 5.0 mm.



LAMBAYEQUE (UE 005 MC NAYLAMP)

03 PIP por el monto de S/. 2.9 mm.



HUANUCO (UE 001 MC Administración Gral.)

01 por el monto de S/.1.5 mm



LIMA (UE 001 MC Administración Gral.)

01 por el monto de S/.1.5 mm.



CARAL (UE 001 MC Administración Gral.)

01 PIP por el monto de 1.9 mm.



CUSCO (UE 002 MC Cusco)

31 Por el monto de S/ 32.3 mm



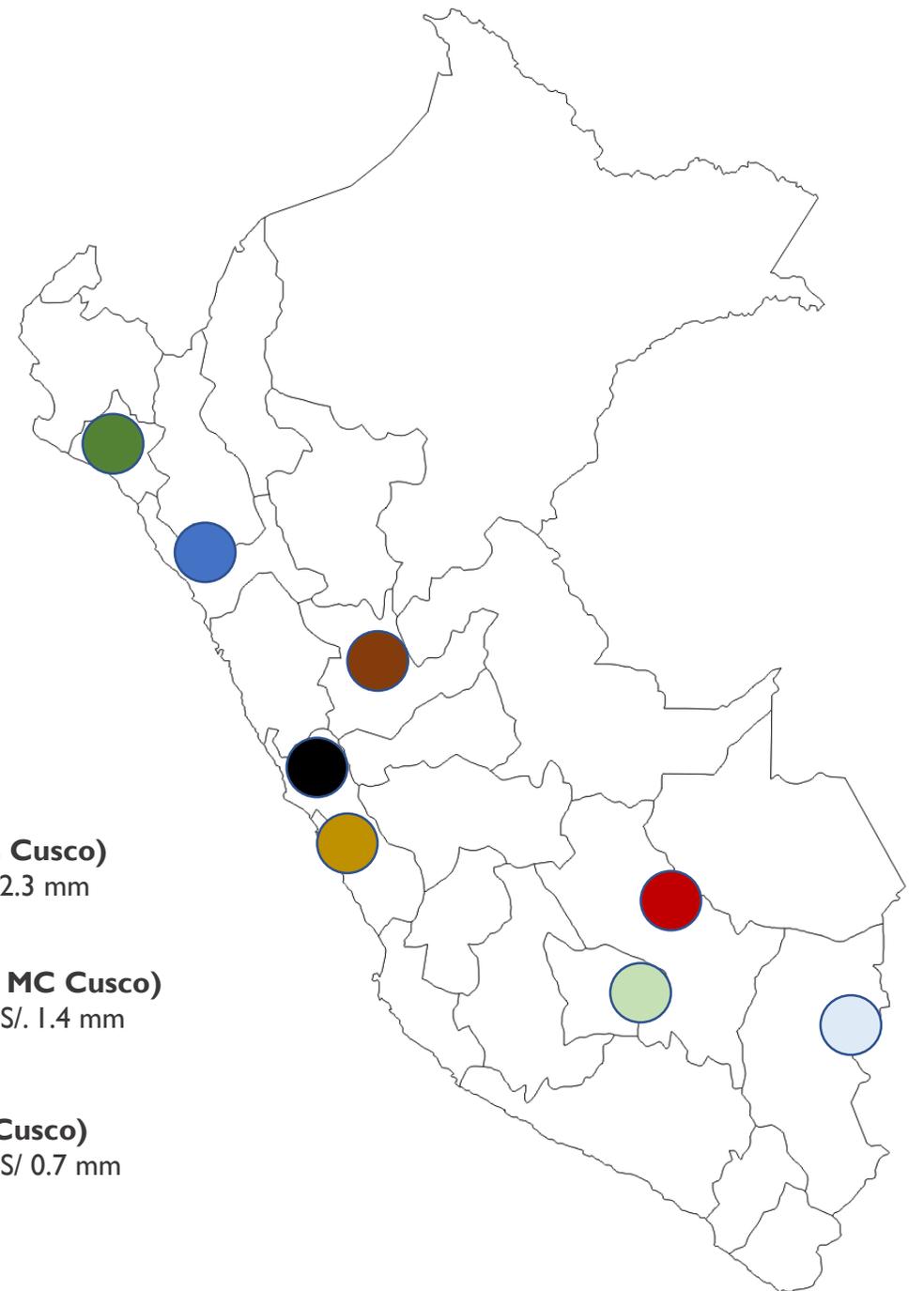
APURIMAC (UE 002 MC Cusco)

02 PIP por el monto de S/. 1.4 mm



PUNO (UE 002 MC Cusco)

01 PIP por el monto de S/ 0.7 mm



ESTUDIOS DE PRE INVERSIÓN 2018

S/. 17,315,803

UE 001 MC ADMINISTRACIÓN GENERAL

PIURA (UE 001 MC Administración Gral.)

Complejo Arqueológico Narihuala en Piura, por el monto de S/. 1.2 mm.

ANCASH (UE 001 MC Administración Gral)

Museo Max Uhle en Casma, Zona Arqueológica Chavín de Huantar, por el monto de S/. 1.5 mm.

LIMA (UE 001 MC Administración Gral.)

Servicios Bibliotecarios Museo Arqueología en Pueblo Libre, Zona Arqueológica Cajamarquilla, Huaca Mangamarca, Huaycan Pariachi, Tambo Inga, Huaca Perales, Hotel El Comercio y Cuartel de Santa Catalina en Lima, por el monto de S/. 5.5 mm.

AYACUCHO (UE 001 MC Administración Gral)

Museo Regional Hipólito Unanue y Museo Sitio Wari en Ayacucho, por el monto de S/. 0.9 mm.

UE 002 MC CUSCO

Estudios de pre inversión, por el monto de S/. 4.3 mm.

UE 005 MC NAYLAMP LAMBAYEQUE

Sitios Arqueológicos Pomac, Murales – Chaquiras, Huaca César Vallejo, Complejo Arqueológico Santa Rosa, Puntilla en Chongoyape, Complejo Arqueológico Mocce, Ucupe, Huaca Rajada, Museo Nacional Tumbas Reales y Museo Brunning por el monto de S/. 0.65 mm.

UE 008 MC PROYECTOS ESPECIALES

AMAZONAS Museo Nacional Amazónico, por el monto de S/. 0.8 mm

UE 009 MC MARCAHUAMACHUCO (LA LIBERTAD)

Estudios de pre inversión, por el monto de S/. 2.3 mm.

INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ

(89.4 millones)

METAS PROYECTADAS

- 88% de programas de producción propia de televisión (SD).
- 5 200 horas de edición y emisión de noticieros y programas con información plural y objetiva.
- Cobertura informativa de la visita del Papa Francisco a las ciudades de Lima, Trujillo y Puerto Maldonado.
- Realización de programas especiales, y cobertura de las Elecciones Municipales y Regionales 2018.
- 26 280 horas de producción y difusión de programas de TV y 17 520 horas de programas de radio.
- Diseño y producción de 3 nuevos contenidos televisivos.
- 8 760 horas de producción y difusión de programas culturales dirigidos a niños y jóvenes.
- 11 programas propios en el aire con contenidos dirigidos a la audiencia infantil y juvenil.

METAS PROYECTADAS

- 5 campañas elaboradas que promocionó la programación del Canal IPE.
- 4 coproducciones nacionales dirigidas al público juvenil.
- Diseño y elaboración de 15 spots televisivos para promover valores e identidad nacional.
- 5 campañas televisivas de difusión de servicio público y de promoción de valores.

**BIBLIOTECA NACIONAL
DEL PERÚ**
(37.6 millones)

METAS PROYECTADAS

- Incremento de 10% de los usuarios de la Biblioteca Digital de la BNP.
- 115 000 personas se beneficiaran de los programas de extensión cultural.
- Asistencia técnica a 6 gobiernos regionales y 12 gobiernos locales.
- Suscripción de 24 convenios o alianzas estratégicas con instituciones internas y organismos internacionales.
- Intervención de 220 000 Ítems de material bibliográfico y hemerográfico mediante acciones de custodia, inventario y protección.

**ARCHIVO GENERAL
DE LA NACIÓN
(9.0 millones)**

METAS PROYECTADAS

- 620 000 expedientes inventariados correspondiente a los fondos documentales.
- 51 700 Unidades de Catalogación documental realizadas.
- Desarrollo de Programa de Conservación Preventiva.
- 9 000 metros lineales de documentos preservados.
- 90 000 documentos digitalizados.
- Investigaciones Científicas en el Biodeterioro del Patrimonio Documental.

RETOS 2018

Patrimonio Cultural

- Fortalecer el Sistema Nacional de Museos.
- Avanzar en el catastro de sitios arqueológicos.
- Promover la Investigación arqueológica.
- Simplificar de trámites.
- Fomentar la articulación para proyectos de apropiación social de los sitios arqueológicos.

Arte e Industrias Culturales

- Aprobar políticas sectoriales y articularlas territorialmente.
- Incrementar los hábitos de lectura en los peruanos.
- Contar con fondos para fomentar y apoyar el desarrollo de las artes y las industrias culturales.
- Impulsar la profesionalización del sector.
- Fortalecer el Sistema Nacional de Bibliotecas

Interculturalidad

- Desarrollar el Plan Nacional de Lucha contra la Discriminación Racial
- Promover el desarrollo de un Estado intercultural y multilingüe
- Mejorar y fortalecer la implementación de los procesos de consulta previa.

Gestión Institucional

- **Contar con una Política Nacional de Cultura y desarrollar el Plan Nacional de Cultura a 2021.**
- **Consolidar la modernización del sector.**
- **Fortalecer el sector Cultura a nivel regional.**

Gracias.



PERÚ

Ministerio de Cultura

www.cultura.gob.pe