



Febrero 2018

Nuestras compañías se enfocan en proveer bienes y servicios de calidad para el sector medio emergente del Perú



2017

Ventas
US\$ 5.5 bn

Colaboradores
+64,500

Logos of companies:

- GRUPO **UP**
- idat**
- zegal ipae**
- Inkafarma**
- plazavea**
- Vivanda**
- oe oechsle**
- Financieraöh!**
- Real plaza**
- cineplanet**
- Tu entrada**
- URBI** INNOVACION URBANA
- PROMART** HOMECENTER
- SMi**
- plastiglas**
- CASA ANDINA** HOTELES
- intralot**
- Interseguro**
- Interbank**
- DON BELISARIO** POLLOS A LA BRASA
- POPEYES**
- DUNKIN' DONUTS**
- BEMBOS**
- china wok**
- NGR**
- PAPA JOHN'S** Better Ingredients. Better Pizza.
- Innova Schools**
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ**

En los últimos cinco años el Grupo Intercorp ha expandido su presencia en América Latina

Presencia del Grupo Intercorp

Al 2005



Actualidad



1/ Plastiglas tiene operaciones en Guatemala, El Salvador y Panamá

Inkafarma ha logrado un modelo de negocio de precios bajos que beneficia a todos los peruanos

Nuestra Misión

Llevar con calidez y optimismo: **salud, bienestar y ahorro** a todas las comunidades del Perú



Menores
precios a los
consumidores



Economías de
escala



Mejores precios y
términos con proveedores

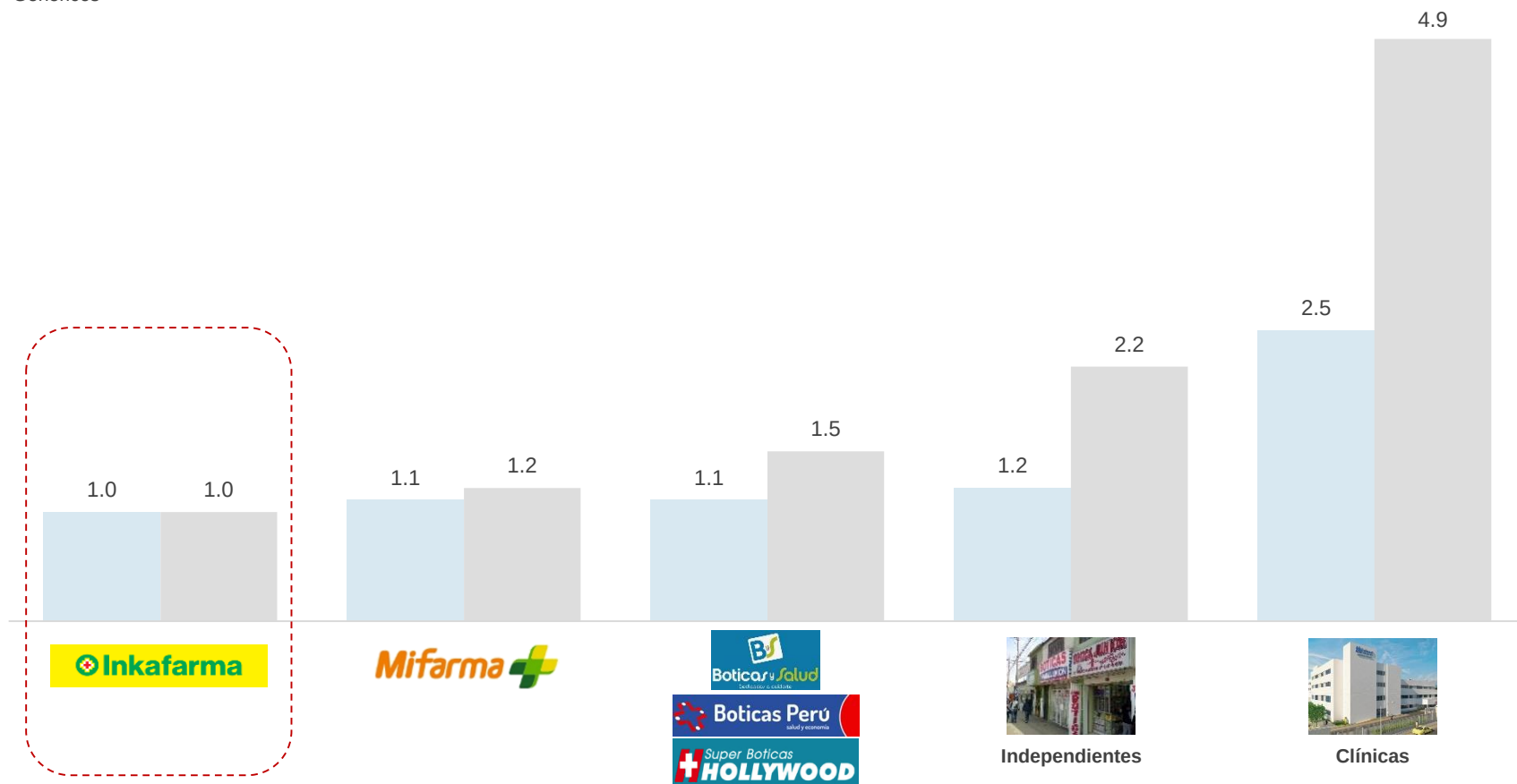


Inkafarma tiene los precios de medicamentos más bajos comparado con otros establecimientos privados

Precios de medicamentos

Instituto Peruano de Economía, precios por tipo de establecimientos privados, según presentación
(Normalizado a Inkafarma = PEN 1)

■ Marca
■ Genéricos



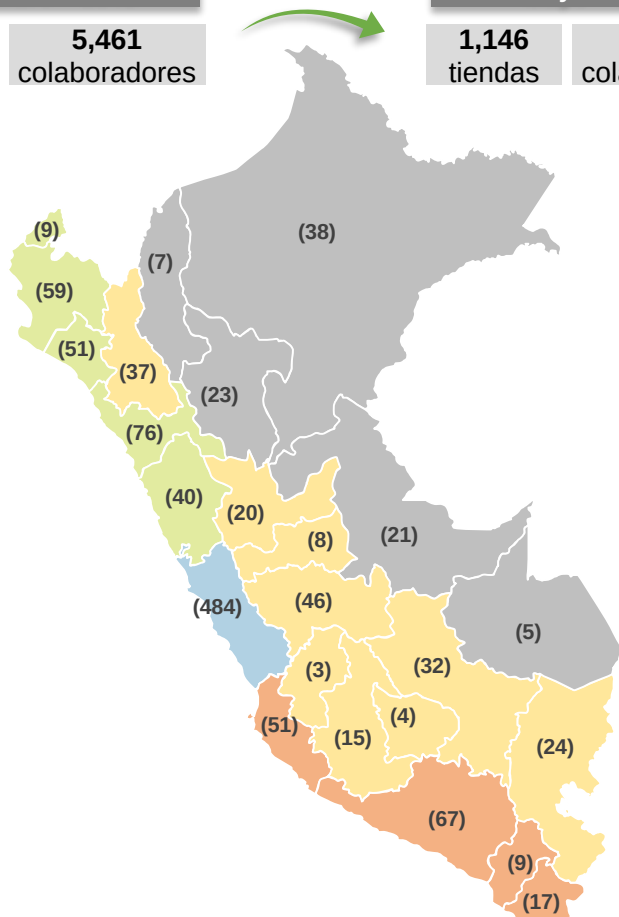
Fuente: Instituto Peruano de Economía

Nota: La canasta está compuesta por alprazolam, ambroxol, amoxicilina, captopril, ceftriaxona, clonazepam, clorfenamina, enalapril, eritromicina, fluconazol, fluoxetina, ibuprofeno, ketorolaco, metamizol sódico, naproxeno sódico, omeprazol, paracetamol, prednisona, ranitidina, risperidona, salbutamol y sertralina

Inkafarma llega hasta donde nadie más llega, beneficiando a más de 10 millones de peruanos

Triplicó el # de tiendas en 6 años

Diciembre – 2010		Mayo – 2017	
385	5,461	1,146	+12,000
tiendas	colaboradores	tiendas	colaboradores



Presencia única en el 36% de 250 distritos

Salud y trabajo a donde más lo necesiten



Población: 24,805



Población: 25,256



Población: 58,550



Población: 14,018

Fundamentos de la transacción



- Impulsar la expansión internacional a través de una plataforma regional
- Integración vertical con una plataforma de distribución de primer nivel
- Oportunidad de entrada al sector de distribución y logístico
- Economías de escala en el negocio de retail, para así lograr menores precios de medicamentos para nuestros consumidores

Quicorp es una plataforma relevante en la Región Andina



➤ Ventas totales de +PEN 4,000 mm

➤ +11k empleados en total

➤ Presencia importante en el mercado de distribución, logística y laboratorios

➤ Productos¹:



Inkafarma y Mifarma representan el ~47% de las unidades vendidas en el mercado de medicamentos en boticas

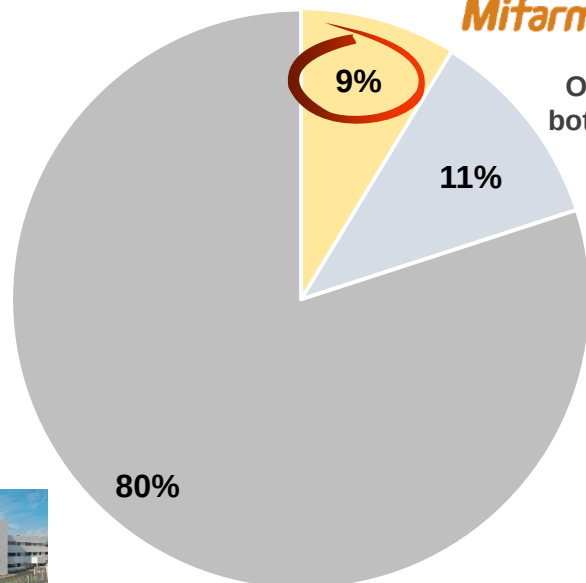
Mercado de medicamentos total

(Participación de mercado en unidades, diciembre 2017, IMS)



Inkafarma
+
Mifarma

Otras boticas¹



Resto
del
mercado²

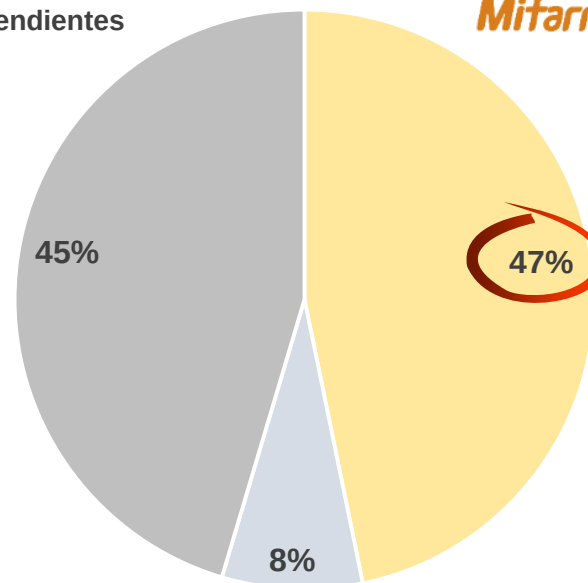
Mercado de medicamentos en boticas

(Participación de mercado en unidades, diciembre 2017, IMS)



Inkafarma
+
Mifarma


Boticas
independientes



(Número de boticas a nivel nacional, diciembre 2017, IMS)

9,054
(81%)

The collage includes logos for Botica y Salud, Boticas Felicidad, Boticas Hogar Salud, Cadena de Boticas America Salud, MCA Salud, Boticas Peru, Super Boticas Hollywood, and a photograph of a street scene with pharmacies like Boticas Romario, Botica Junior, Oinkafarma, Botica Hogar, and Farmacia Universal.

Inkafarma y Mifarma representan el ~12% del total de boticas a nivel nacional, según información de DIGEMID

(Número de boticas a nivel nacional, DIGEMID)

Departamento			Total Mercado ¹	 + 
				Participación
Amazonas	2	8	200	5%
Ancash	40	30	540	13%
Apurímac	6	2	209	4%
Arequipa	71	75	1,067	14%
Ayacucho	15	9	448	5%
Cajamarca	37	42	880	9%
Callao	28	30	770	8%
Cusco	33	38	660	11%
Huancavelica	3	2	57	9%
Huánuco	21	15	383	9%
Ica	52	50	491	21%
Junín	46	40	985	9%
La libertad	77	76	1,309	12%
Lambayeque	54	52	983	11%
Lima	422	446	6,801	13%
Loreto	40	21	196	31%
Madre de Dios	5	2	97	7%
Moquegua	9	6	57	26%
Pasco	9	4	150	9%
Piura	58	53	429	26%
Puno	25	11	483	7%
San Martín	22	22	523	8%
Tacna	16	15	228	14%
Tumbes	8	13	55	38%
Ucayali	21	9	262	11%
Total	1,120	1,071	18,263	12%

Principales compromisos



- Continuar con nuestra política de precios bajos, beneficiando aún más a todos los peruanos
- Ampliar la disponibilidad de medicamentos genéricos a lo largo de nuestra red de boticas
- Seguir creciendo nuestra cobertura en el Perú y así llevar medicinas de calidad a las poblaciones más vulnerables
- Continuar generando empleos formales y velar por las adecuadas condiciones laborales de nuestros colaboradores