MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINCETUR

Potencial exportador Región La Libertad y el rol de los Consejeros Económicos Comerciales

Evolución de Exportaciones

2014—PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS*:

LA LIBERTAD: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES				
SECTOR	PRODUCTO	MERCADOS	FOB (US$)	TOTAL FOB (US$)
AGROPECUARIO	ESPÁRRAGOS EN CONSERVA SIN CONGELAR	Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, etc.	132,476,650.89	646,127,968.88
	AGUACATES (PALTAS) FRESCAS	Alemania, Canadá, Chile, Ecuador, España, etc.	100,845,602.71	
	ESPÁRRAGOS FRESCOS	Alemania, Antillas Holandesas, Argentina, Australia, Bélgica, etc.	87,396,949.33	
	DEMÁS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACIÓN DE LOS ANIMALES	Ecuador	83,293,747.37	
	ALCACHOFAS (ALCAUCILES) EN CONSERVA SIN VINAGRE	Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Chile, etc.	55,398,965.97	
	OTROS (124)	-	186,716,052.61	
QUÍMICO	ALCOHOL ETÍLICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO >=80% VOLUMEN	Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Francia, Países Bajos.	37,264,085.46	38,976,509.68
	GUANO DE AVES MARINAS	Estados Unidos	1,005,259.79	
	LOS DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	Chile, Ecuador, Estados Unidos, Francia.	319,843.77	
	OTROS (16)	-	387,320.66	
MINERÍA NO METÁLICA	ANTRACITAS	Bélgica, Bolivia, Brasil, Chile, Cuba, etc.	23,288,804.10	23,362,643.98
	LOS DEMÁS TEJIDOS DE FIBRA DE VIDRIO	Ecuador	65,656.88	
	ESTEATITA NATURAL, SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	China	8,183.00	
OTROS	DEMÁS CUEROS Y PIELES CURTIDOS DE BOVINO O DE EQUINO DEPILADOS EN ESTADO SECO	China, España	2,473,711.91	12,997,341.10
	CALZADO IMPERMEABLE CON PUNTERA METÁLICA DE PROTECCIÓN	Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, etc.	1,770,925.89	
	OTROS (104)	-	8,752,703.30	
				721,464,463.64

* Cifras referenciales según información de Ubicación Geográfica de SUNAT

Evolución de Exportaciones

LA LIBERTAD: EXPORTACIONES TRADICIONALES				
SECTOR	PRODUCTO	MERCADOS	FOB (US$)	TOTAL FOB (US$)
MINERIA	ORO EN BRUTO	Canadá, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, India, etc.	1,762,596,328.68	1,771,993,010.36
	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	Corea del Sur	3,340,299.28	
	OTROS(6)	-	6,056,382.40	
PESQUERO	HARINA DE PESCADO	Alemania, Arabia Saudita, Australia, Canadá, Chile, etc.	128,737,068.89	132,820,238.69
	ACEITE DE PESCADO CRUDO	Chile, Noruega.	4,083,169.80	
AGRO	AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA CON ADICIÓN DE AROMATIZANTE O COLORANTE	Colombia, Italia, Reino Unido, Zonas Francas del Perú.	35,495,754.41	63,254,165.39
	LOS DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA (CRUDA)	Estados Unidos	27,652,472.68	
	MELAZA LIQUIDA DE CAÑA	Ecuador	105,938.30	
OTROS	OTROS(7)	-	3,501,589.37	3,501,589.37
				1,968,067,414.44

* Cifras referenciales según información de Ubicación Geográfica de SUNAT

Evolución de Exportaciones

Principales 20 Empresas Exportadoras de la región La Libertad

#	RUC	EMPRESA	FOB (USD)
1	20209133394	MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	786,260,332.41
2	20132367800	MINERA AURIFERA RETAMAS S.A.	228,980,622.44
3	20136150473	CONSORCIO MINERO HORIZONTE S.A.	221,790,560.57
4	20137025354	CIA MINERA PODEROSA S A	200,913,430.13
5	20340584237	CAMPOSOL S.A.	153,758,551.75
6	20373860736	SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	115,045,235.00
7	20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	108,422,026.44
8	20205467603	LA ARENA S.A.	89,495,694.79
9	20224748711	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	51,972,738.97
10	20131867744	CARTAVIO SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA	42,737,111.87
11	20555271566	VITAPRO S.A.	42,558,617.29
12	20100055237	ALICORP SAA	41,149,348.32
13	20131565659	TALS A	36,438,216.96
14	20474053351	COMPAÑIA MINERA SAN SIMON S.A.	35,419,015.99
15	20131823020	CASA GRANDE SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA	35,054,367.05
16	20481509778	COMPAÑIA MINERA MINASPAMPA S.A.C.	28,788,669.19
17	20522025071	CORPORACION DEL CENTRO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPORA-	25,880,116.83
18	20397680038	GREEN PERU S.A	25,858,018.26
19	20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	25,822,507.81
20	20512868046	CFG INVESTMENT SAC	19,374,057.35

Evolución de Exportaciones

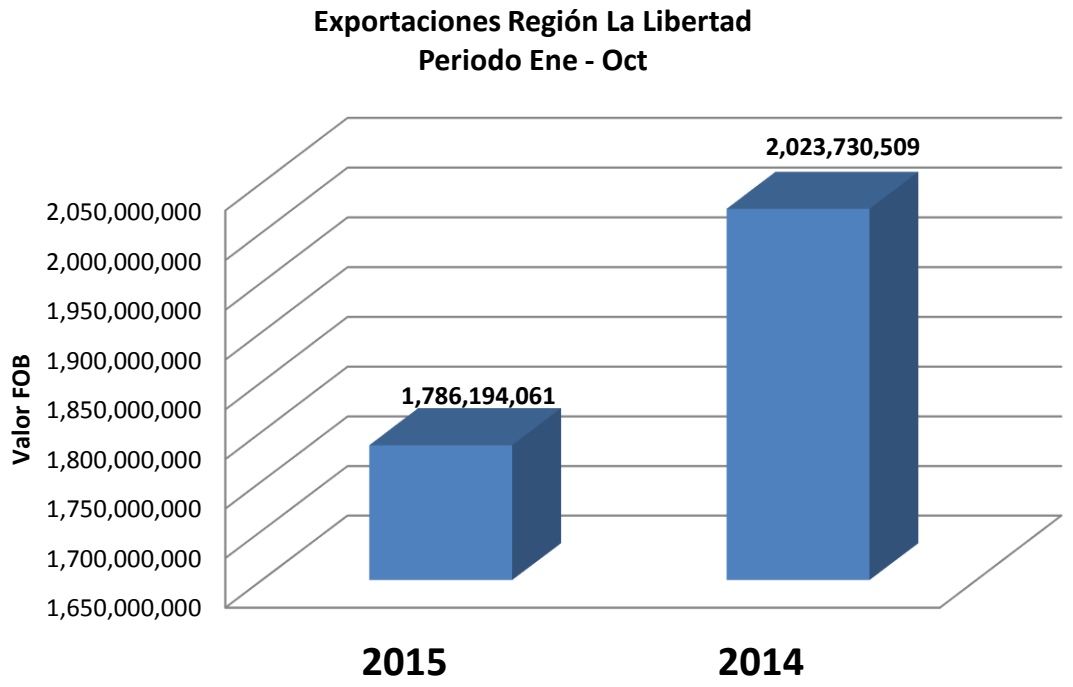
Contribución de la región La Libertad en las exportaciones del Perú

Nota: (*) Sectores Minería, Pesquero, Agro y Textil.

Nota: (**) Sectores Agropecuario, Siderometalúrgico, Químico y otros.

Evolución de Exportaciones Periodo 2015

#	Partida	Descripción	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	7108120000	Oro en las demás formas en bruto	65,419.88	1,186,362,574.04
2	804400000	Aguacates (paltas) , frescas o secas	52,879,149.92	85,948,227.58
3	2005600000	Principio del formulario	23,742,798.20	82,879,905.80
4	709200000	Final del formulario	21,722,282.18	73,433,027.02
5	2309909000	Espárragos preparados o conservados, sin congelar	59,175,500.00	56,034,247.32
6	2301201100	Principio del formulario	22,299,723.51	36,866,560.36
7	810400000	Final del formulario	3,534,642.57	31,405,055.98
8	2603000000	Espárragos, frescos o refrigerados	14,048,110.00	30,260,154.58
9	2005991000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	9,544,357.68	25,117,958.53
10	2207100000	Con un contenido de grasa superior a 2% en peso	28,044,251.00	18,473,249.69
11	2001909000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos	6,432,068.52	18,025,154.46
12	2005992000	Minerales de cobre y sus concentrados	6,320,080.54	13,823,460.66
13	2701110000	Alcachofas (alcauciles)	141,136,310.27	13,743,107.55
14	811909100	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >=80% volumen	6,093,823.91	13,543,605.28
15	2005999000	Demás hortalizas, frutas y demás partículas comestibles de plantas, preparadas o conservadas en vinagre	7,132,823.53	13,226,469.07
16	811909900	Pimiento piquillo (capsicum annuum)	3,734,551.54	13,076,442.24
17	1701140000	Antracitas	23,564,610.00	11,957,722.16
18	806100000	Mango (mangifera indica l.)	8,783,155.76	6,634,683.31
19	4101900000	Las demás	901,815.00	6,437,341.90
20	2103909000	Los demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, sin adición de azúcar u otro edulcorante.	1,042,250.39	4,619,700.46



2015: 251 Partidas Exportadas / 7.4 % de Participación Nacional
2014: 235 Partidas Exportadas / 7.1 % de Participación Nacional

Potencial de la Región La libertad

1. **Existe soporte institucional**. Sin embargo, se debe fortalecer las relaciones entre instituciones, y cumplimiento de roles institucionales..
2. **Constante crecimiento empresarial**
3. **Capacidad para conversión agraria :** La estacionalidad y edafología del territorio permite convertir la producción convencional a orgánica, así también es necesario un ordenamiento territorial productivo.
4. **Es necesario considerar la prospección de nuevos mercados y específicamente nichos**
5. **Mejora de la competitividad a través de la estandarización de la calidad de los acabados, conocimiento en nuevas tendencias.**
6. **Diversificación productiva**
7. **Fortalecimiento de sectores productivos**

Oferta Exportable: AGROINDUSTRIA

- *Uvas*
- *Espárragos*
- *Menestras*
- *Pimientos*
- *Granadas*
- *Alcachofas*

- Chía
- Quinua
- Palta
- Arándanos
- Hierbas Aromáticas

Quinua

Chia

Oferta Exportable: INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA

- ***Calzado***
- ***Prendas de Vestir de Algodón***
- ***Artesanía Utilitaria (algodón, Fibras Vegetales)***

- ***Artesanía (Piedra marmolina, mate)***
- ***Madera***

Oferta Exportable: SERVICIOS

- Software
- Franquicias
- Consultoras
- Constructoras
- Salud

Consultora

Software

Priorización por Región: MANUFACTURAS DIVERSAS

- Acabados para la construcción
- Carrocerías
- Plásticos
- Metal Mecánica (maquinas para agroind)

Institucionalidad

- **Gobierno Regional**
- **Sociedad Nacional de Industrias**
- **Cámara de Comercio y Producción de La Libertad**
- **Promperú**
- **Municipalidad provincial de Trujillo**
- **ADEX**
- **Universidades**

Cómo desarrollamos el potencial exportador de la Región?.

Trabajo Interinstitucional

Ruta Exportadora

OCEX Soporte institucional en el Exterior

Oficinas Comerciales en el Exterior - OCEX

- Las Oficinas Comerciales del Perú son órganos desconcentrados de MINCETUR que dependen del Despacho Ministerial, a través de la Dirección de Gestión y Monitoreo de las OCEX. Se encuentran a cargo de un Consejero Económico Comercial.

- Son responsables del estudio, planeamiento, formulación y ejecución de actividades previstas en los planes operativos referidas a los sectores de exportaciones peruanas, turismo al Perú, imagen país e inversión en el país.

Implementación de las OCEX 2012 – 2015

Implementadas al 2012 (13)

Implementadas en el 2013 (5)

Implementadas en el 2014 (18)

Los destinos de las 36 OCEX representan:

- más del 90% de XNT
- alrededor del 90% de llegadas totales de turistas al Perú.

Actividades de las OCEX

En el marco de la estrategia de promoción comercial, las OCEX promueven la oferta exportable, turística y artesanal peruana, así como la apertura y consolidación de los mercados externos.

Principales actividades de las OCEX

Exportaciones

- Prospección de Mercado
- Agenda de negocios
- Rueda de negocios
- Misiones Comerciales
- Promoción en punto de venta
- Ferias especializadas o generales
- Desarrollo de canales/centros de distribución
- Promoción de marcas propias en el mercado internacional
- Promoción de instalación de plantas de fabricación en mercado de destino

Turismo / Imagen país

- Press tour
- Ferias especializadas
- Capacitaciones a tour operadores (Fam trips)
- Celebrities
- Prospección de mercado
- Rueda de negocios

Inversiones

- Road Shows
- Seminarios

Principales funciones de las OCEX

- Identificar mercados en el exterior; para los bienes y servicios de exportación, así como para inversiones en el Perú.
- Ejecutar los planes operativos institucionales de promoción de exportaciones, turismo e imagen país aprobados por el Sector.
- Desarrollar una red de contactos, compradores – exportaciones, operadores turísticos, inversionistas en los mercados donde operan.
- Alertar sobre las medidas que afecten o puedan afectar el acceso de bienes y servicios del Perú en el extranjero y/o el turismo hacia nuestro país.
- Facilitar información de inteligencia de mercado y de interés comercial.
- Comunicar las oportunidades comerciales identificadas, a fin que se difunda dicha información entre el sector empresarial que esté en condiciones de exportar.
- Facilitar, gestionar y concretar agendas de negocios en el mercado de destino para entidades peruanas públicas o privadas.
- Ejecutar y evaluar acciones de difusión, promoción y protección de la Marca País en los mercados donde operan.

Principales contribuciones de las OCEX

Resultados de la intervención de los CEC en MRNO

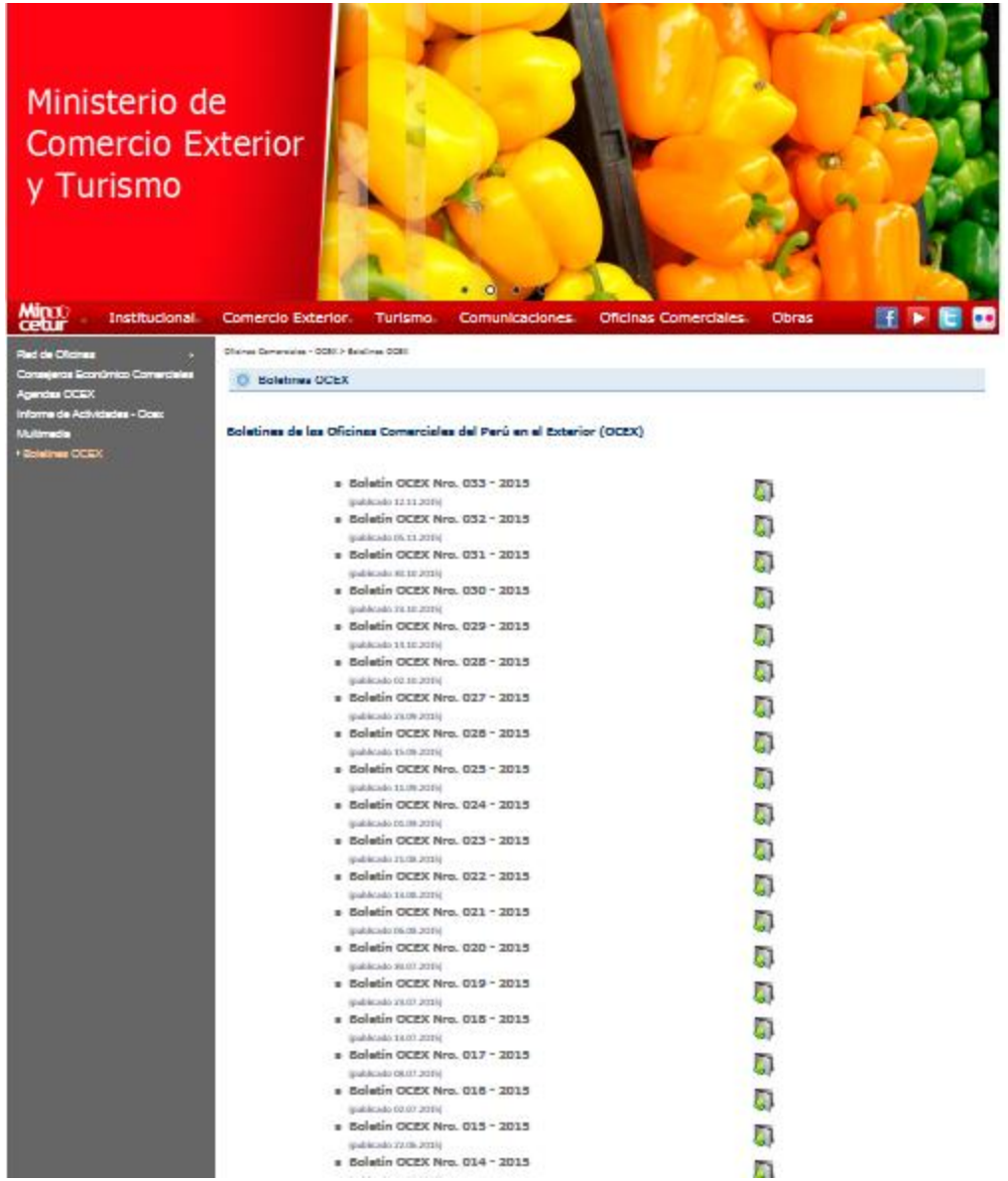
Norte Exporta

Ferias Internacionales

Talleres Especializados

Rueda de Negocios Internacionales

Boletines OCEX



Alberto Sánchez Vassallo
Promperú MRNO

asanchez@promperu.gob.pe