

RESUMEN EJECUTIVO

(PISI SIMILLAPI KAMACHIY QILLQA)

	ESPAÑOL	QUECHUA
LEY (Kamachiy Quillqa)	31877	31877 Kamachiy Qillqa
TÍTULO (Sutin)	Ley que establece la marca país Perú para promover y fortalecer la imagen del país	Perú sutinchayta riqsischinapaq, suyunchis munay riqsisqa kananpaq Kamachiy Qillqa
A QUIÉNES BENEFICIA (Pikunapaqmi)	Personal del sector turístico	Riqsispa puriqkunawan llamk'aqkunapaq
PUBLICADO (Willakamusqan)	23 de setiembre de 2023, Diario Oficial El Peruano	23 unu raymi killa 2023 watapi, El Peruano Willakuy Mast'ariq Wasipa willakamusqan
RESUMEN (Pisi simillapi)	<p>La presente ley tiene por finalidad contribuir en el fortalecimiento de nuestra imagen como país e incentivar el turismo, el comercio y las inversiones empresariales a través de lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promover la imagen y la marca país Perú en todos los eventos oficiales en el país y en el exterior.• Promover el desarrollo de la marca país Perú a través de acciones, actividades, programas o proyectos vinculados a la promoción de la imagen del país a nivel nacional e internacional.• Promover el desarrollo de estudios, investigaciones, campañas, eventos y actividades a nivel nacional e internacional para promover la imagen y la marca país Perú, incluyendo componentes de innovación y desarrollo tecnológico cuando corresponda.	<p>Kay kamachiymi munan, suyunchis munay riqsisqa kananta, riqsispa puriykunata, qhatuykunata hinallataq ruruchiq wasikunata hatarichikunanpaq:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perú sutinchay chaymanta hawa suyukunapi munay riqsisqa suyunchis kananpaq llamk'ariykuna.• Perú sutinchay aswan qhawarisqa kananpaq imaymana ruraykunawan, llamk'ay wakichiykunawan, Perú suyu muany rikunanpaq suyu ukhupi hinallataq hawa suyukunapi.• Yachay atipaykunata hatarichispa, t'aqwikuykunata, willakuykunata, huñunakuykunata suyupi hawa suyukunapi Perú sutinchaynin riqsisqa kananpaq, musuqyachiykunata tecnolgiawan ruraykunata churaykuspa, sichus atikunman chayqa.

	ESPAÑOL	QUECHUA
<p>RESUMEN (Pisi simillapi)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promover el diseño, elaboración y gestión del material necesario para la difusión a nivel nacional e internacional de la imagen país y de la marca país Perú. <p>Las autoridades competentes son el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), a quienes les corresponde emitir las normas necesarias para dar continuidad a las acciones de promoción y campañas de la marca país Perú.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Llimpi'iykunapi, imaymana munay ruraykunata hatarichispa, Perú sutinchaynin imayna rikukuna suyupi hawa suyukunapi ima sumaqta rikuchikunanpaq. <p>Hawa Suyupi Qhatuy Riqsispa Puriymantawan Qullanaq Wasi (Mincetur) hinallataq Perú Suyupi hawa Suyuman Qhatunapaq hinallataq Riqsispa Puriykuna Munachiq Kamachisqa (PromPerú) hatun wasikunan kamachiykunata hurqumunanku, kay Perú sutinchaynin munachiy llamk'aykuna mana tukukunanpaq.</p>
<p>UTILIDAD (Imaynatan yanapanqa)</p>	<p>Mediante esta Ley, se busca establecer la marca país Perú para promover y fortalecer la imagen del país a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Kay Kamachiywanmi, Perú sutinchaynin ima munayta munachikunqa, suyu ukhupipas hawa suyukunapipas suyunchis ima sumaq qhawayukunanpaq.</p>

