



# Biblioteca del Congreso

## Alerta Bibliográfica:

### Medios de comunicación: política y democracia



Fecha de publicación: 5 de julio de 2024

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

## Libros y Monografías

1



kresalja, B., & Lovatón, D. (Coords.). (2016). *¿Puede acapararse la Libertad?: libertad de expresión y concentración de medios en el Perú* (1<sup>a</sup>. ed.). Oficina Académica de Publicaciones, Comunicación e Imagen de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

[302.23/P1](#)

2



Pont Vidal, J. (2022). *Estado y democracia inteligentes: hacia unas comunicaciones de calidad*. Tirante lo Blanch.

[323.042/P77](#)

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

## Capítulos o partes de libros y Monografías

3



Espinosa-Saldaña Barrera, E. (2021). Medios de comunicación. Entrevista a Fernando Carvallo. En E. Espinosa-Saldaña Barrera, (Dr.), *Retos del bicentenario* (1<sup>a</sup>. ed., pp. 649-673). Zela Grupo Editorial, Asociación Civil Derecho & Sociedad.

[320.985/R4](#)

<p><b>4</b></p> 	<p><i>Los medios de comunicación de masas y la opinión pública. (2017). En E. Uriarte, Introducción a la ciencia política: la política en las sociedades democráticas (3ª. ed., Cap., XVI, pp. [275]-310). Editorial Tecnos. 320.073/U72-2017</i></p>
<p><b>5</b></p> 	<p><i>¿Tecnología para la libertad y la democracia? (2017). En M. del P., Tello, <i>La industria de la conciencia: el poder de la sociedad y los medios</i> (3ª. ed., 3ª. pte., pp. [131]-202. Fondo Editorial del Congreso del Perú. 302.23/T35</i></p>

[Libros y Monografías](#)

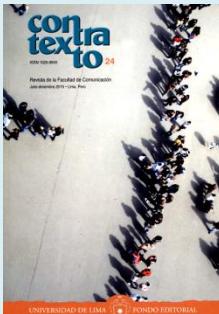
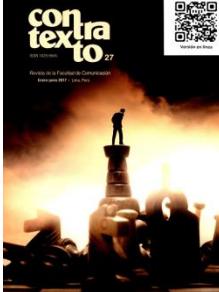
[Capítulos o partes de libros](#)

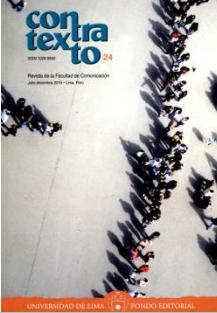
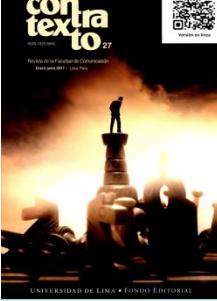
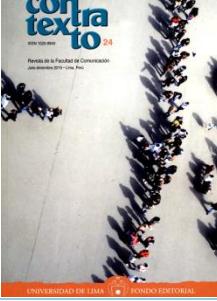
[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

## Artículos de Revistas

<p><b>6</b></p> 	<p>Amado, A., &amp; Tarullo, R. (2015). <i>Las redes sociales en la comunicación política: ¿comunicación unidireccional o conversacional?</i> <i>Contratexto</i>, (24), [97]-111.</p>
<p><b>7</b></p> 	<p>Barredo Ibáñez, D., &amp; De la Garza, D. (2017). <i>Nuevas formas de interacción en medios sociales: la participación política de los jóvenes de México y Ecuador.</i> <i>Contratexto</i>, (27), 61-80.</p>
<p><b>8</b></p> 	<p>Bermúdez Tapia, L. (2013). <i>La referencia político constitucional del control de medios y su incidencia en la democracia.</i> <i>RAE</i>, (64), 3-4.</p>

9		<p><a href="#">Cañizález, A., Tamayo, A., &amp; Viloria, J. (2015). La menguante programación de opinión política en la televisión de Venezuela. <i>Contratexto</i>, (24), 133-167.</a></p>
10		<p><a href="#">De la Torre, C. (2008). Medios, representación y calidad de la democracia en América Latina. <i>Debates en Sociología</i>, (33), [31]-50.</a></p>
11		<p><a href="#">López Espinosa, E. J. (2017). Internet, sociedad y poder. <i>Democracia digital: comunicación política en la era de la hipermediación</i> (2016). <i>Contratexto</i>, (27), [156]-159.</a></p>
12		<p><a href="#">Pérez Ruiz, M., &amp; Melgosa, F. (2015). Los debates electorales realizados en España en 2008: cuando la política se convierte en espectáculo televisado. <i>Contratexto</i>, (24), 113-132.</a></p>
13		<p><a href="#">Villanueva Mansilla, E. (2015). Acción conectiva, acción colectiva y medios digitales: posibilidades para la comunicación política en los tiempos de internet. <i>Contratexto</i>, (24), 57-76.</a></p>

## Recursos Electrónicos

14



Acevedo, J. (2012). Medios y política: hacia una comunicación plural. *Conexión, Departamento de Comunicaciones de la PUCP*, (1), 33-65.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/article/view/11556/12080>

15



Candelaria Talavero, J. E. (2015). Los medios de comunicación, la democracia representativa y el espacio público. *Universitas, Revista de Filosofía, Derecho y Política*, (21), 96-111.  
<https://e-revistas.uc3m.es/index.php/UNIV/article/view/2414/1315>

16



Cornejo Urbina, F. M. (2022). El poder de la comunicación: medios, política y ciudadanos. *Comunic@ción, Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, (1), 74-85.  
<https://comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/674/336>

17



De la Torre, C. (2008). Medios, representación y calidad de la democracia en América Latina. *Debates en Sociología*, (33), [31]-50.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2540/2484>

18



González Pazos, J. (2020). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN ¿Al servicio de quién?* (1<sup>a</sup>. ed.). Icaria Editorial.  
<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>

19

**El papel de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la democracia. Hacia un sello de calidad a medios de comunicación confiables, plurales y libres de prejuicios**

The role of the media in strengthening democracy. Towards a seal of quality to reliable, plural and free from prejudices media

Revista Prisma Social N° 39. Comunicación, Periodismo y Política. Año 2022, octubre 2022 | ISSN: 1024-0444 | DOI: 10.1344/prismasocial2022.39.8109

**Resumen**  
Resumen: La investigación sobre el fortalecimiento de la democracia se ha centrado en las estrategias que los Estados emplean para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas. Sin embargo, se ha dejado de lado la función de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la democracia. Dicho análisis es necesario porque los medios de comunicación tienen una función fundamental en la difusión de información y en la generación de debates y discusiones. Es por ello que se plantea la necesidad de establecer un sello de calidad a los medios de comunicación que garanticen la veracidad y la pluralidad de la información que ofrecen. Los medios de comunicación tienen un papel crucial en la construcción de la democracia, ya que sirven como espacio de debate y reflexión para las personas, y sus acciones tragan en el desarrollo de la sociedad.

**Palabras clave:** Fortalecimiento de la democracia, medios de comunicación, calidad, pluralidad, libertad de expresión.

López Reventós, C., Pedrós Blázquez, F., & Navarro Contreras, G. (2023). El papel de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la democracia. Hacia un sello de calidad a medios de comunicación confiables, plurales y libres de prejuicios. *Comunicación*, (48), 11-26.  
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/8109/7029>

20



Piñeiro-Naval, V., ...[et al.]. (2022). La investigación iberoamericana sobre comunicación política desde la teoría del encuadre (2015-2019). *Revista Prisma Social*, (39), 125-155.  
<https://revistaprismasocial.es/article/view/4858/5399>

21

**LA OFERTA INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN PERIODOS ELECTORALES Y SU ROL EN EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA: ANÁLISIS DE CASO**

Praxis Sociedad Humana. Generación de conocimientos y transformación social. ISSN: 1024-0444 | DOI: 10.1344/praxis2022.39.5714

**Resumen**  
Resumen: Esta investigación se propone analizar la oferta informativa de los medios de comunicación en los períodos electorales y su rol en el fortalecimiento de la democracia. Para ello, se realizó un análisis de caso en Perú, donde se examinaron las estrategias de información y las prácticas periodísticas de los principales medios de comunicación durante las elecciones presidenciales de 2021. Se observó que los medios de comunicación cumplieron con su función social de informar y debatir, así como de promover la participación ciudadana. Sin embargo, también se identificaron algunas limitaciones, como la falta de diversidad en la información ofrecida y la ausencia de debates entre candidatos. Estos resultados sugieren que, aunque los medios de comunicación cumplieron con su función social, aún hay espacio para mejorar su rol en el fortalecimiento de la democracia.

**Palabras clave:** Oferta informativa, medios de comunicación, periodismo, democracia, análisis de caso.

Vílchez Samanez, P. G., & Palomino Villanueva, L. F. (2023). La oferta informativa de los medios de comunicación del Perú en períodos electorales y su rol en el fortalecimiento de la democracia: análisis de caso. *Contratexto*, (39), [287]-306.  
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/5714/6179>