

# Biblioteca del Congreso

## Alerta Bibliográfica: Código de Protección y Defensa del Consumidor: actualización y fortalecimiento



Fecha de publicación: 24 de febrero de 2023

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

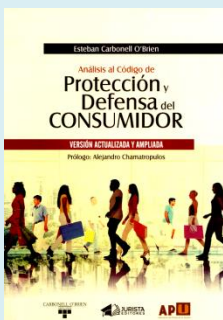
[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

## Libros y Monografías

1



Carbonell O'Brien, E. (2021). *Análisis al Código de Protección y Defensa del Consumidor: versión actualizada y ampliada (4ª ed.)*. Lima: Jurista Editores. [348.21C.C26A](#).

2



Espinoza Espinoza, J. (2021). *Derecho de los consumidores (3ª ed.)*. Lima: Instituto Pacífico. [348.21.E88D](#)

3



Lasarte, C. (2018). *Manual sobre protección de consumidores y usuarios (10ª ed.)*. Madrid: Dykinsons. [348.21.L27.2018](#)

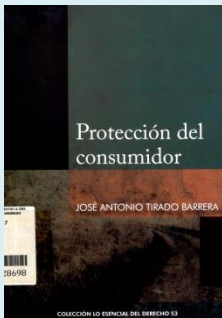
4



Sánchez García, M.A. (2020). *Derecho del consumidor: una perspectiva comparada entre el Perú y España*. Lima: Ediciones de Filosofía Aplicada. [348.21.S21](#)

## Capítulos o partes de libros y Monografías

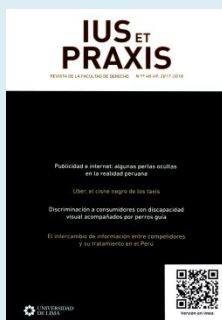
5



[Los antecedentes de la protección del consumidor en el Perú. \(2021\). En J.A. Tirado Barrera. \*Protección del consumidor\* \(pp. 30-37\). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial. 340.7.L.53](#)

## Artículos de Revistas

6



[Aldana Ramos, E.G. \(2017-2018\). Discriminación a consumidores con discapacidad visual acompañados por perros guía. \*Ius et Praxis\*, \(48-49\), 67-88.](#)

7



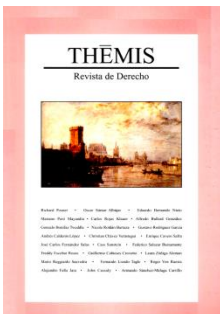
[Aquise Niño de Guzmán, C. \(2017-2018\). Promoción de mecanismos de prevención y solución de conflictos para la eficacia en la protección de los consumidores. \*Ius et Praxis\*, \(48-49\), 49-65.](#)

8



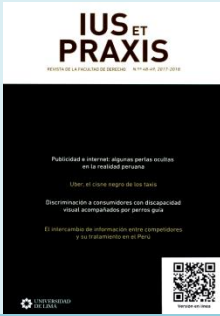
[Avanzan las normas a favor del consumidor. \(2021\). \*Semana económica\*, \(1798\), 29-30.](#)

9



[Calderón López, A. \(2012\). Luz verde para el estado, luz roja para la competencia: crítica desde el análisis económico del derecho y el Public Choice a la reciente jurisprudencia del INDECOPI. Themis, \(62\), 143-163.](#)

10



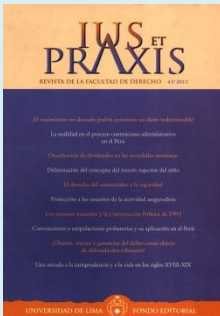
[Dávila Broncano, R.L. \(2017-2018\). Mercado y conductas anticompetitivas. Ius et Praxis, \(48-49\), 117-137.](#)

11



[Echaiz Moreno, D. \(2012\). Comentarios sobre las reforma que se plantean al Código de Protección y Defensa del Consumidor. Actualidad Jurídica, \(227\), 255-260.](#)

12



[Echaiz Moreno, D. \(2012\). El derecho del consumidor a la seguridad. Ius et Praxis, \(43\), 105-124](#)

13



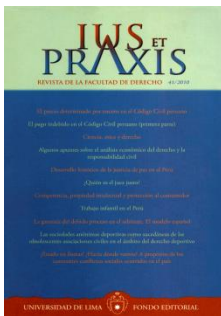
[Gobierno del consumidor: el comercio electrónico.\(2022\). El ABC del Derecho, suplemento semanal de Expreso, \(71\), 7.](#)

14



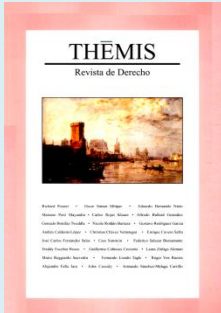
[Gonzales León, A.N. \(2017-2018\). Publicidad e internet: algunas perlas ocultas en la realidad peruana. Ius et Praxis, \(48-49\), 11-24.](#)

15



[Mendoza Antonioli, D. \(2010\). Competencia, propiedad intelectual y protección al consumidor: ¿un paso más en la privatización del derecho público? \*Ius et Praxis\*, \(41\), 219-226.](#)

16



[Rojas Klauer, C. \(2012\). El alcance del deber de información en materia de protección al consumidor: un replantamiento desde el derecho y economía conductual y el neuromarketing. \*Themis\*, \(62\), 65-79.](#)

17



[Sánchez Nássif, P. & Morello Bustíos, L.R. \(2017-2018\).Uber, el cisne negro de los taxis. \*Ius et Praxis\*, \(48-49\), 139-149.](#)

18



[Villota Cerna, M.A. \(2010\). Avances y orientaciones del nuevo Código de Protección y Defensa del Consumidor. \*Revista de la Competencia y la Propiedad Intelectual\*, \(11\), \[5-39.](#)

19



[Zúñiga Palomino, M. \(2010\). Apuntes sobre el nuevo Código de defensa del consumidor: por qué no era necesario, ni hará la diferencia. \*Actualidad Jurídica\*, \(202\), 37-43.](#)

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

## Artículos de Diarios

20



[Lozano Alfaro, V. \(2022, octubre 24\). Nuevas tendencias, preferencias y prioridades de los consumidores. \*El Peruano\*, p. 8-9.](#)

21



Rodríguez Enciso, M. (2022, noviembre 8). Consumidores se mantienen pesimistas. *El Comercio*, p. 9.

Libros y Monografías

Capítulos o partes de libros

Artículos de revistas

Artículos de Diarios

Recursos Electrónicos

## Recursos Electrónicos

22



Durand Carrión, J. (2016). El Código de Protección y Defensa del Consumidor, retos y desafíos para la promoción de una cultura de consumo. *Revista de Actualidad Mercantil*, (4), 94-135. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/actualidadmercantil/article/view/14958/15492>

23



Espinoza Espinoza, J. (2010). Primeras reflexiones a propósito del Código de Protección y Defensa del Consumidor, *IUS ET VERITAS*, (41), 164-169. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/12116/12682>

24



Informe anual sobre el estado de la protección de los consumidores en el Perú 2020. (2021) INDECOPI-Autoridad Nacional de Protección del Consumidor. [https://www.indecopi.gob.pe/documents/51084/126949/Informe Anual Consumidor 2020/4ec319de-849c-d209-eb37-56913a098694](https://www.indecopi.gob.pe/documents/51084/126949/Informe+Anual+Consumidor+2020/4ec319de-849c-d209-eb37-56913a098694)

25



Ley de Protección al Consumidor: reforzada 2019. (2019). Defensoría del Consumidor. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2019/05/LPC.pdf>

26

MANUAL SOBRE LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Manual sobre la Protección y Defensa del Consumidor. (2021). (3ª ed.). Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. [https://www.consumidor.gob.pe/documents/51084/126949/CodigoConsumo\\_Indecopi\\_Minjus\\_Feb\\_2021/48503e7b-f323-7e5d-525d-b1b32c30ba1f](https://www.consumidor.gob.pe/documents/51084/126949/CodigoConsumo_Indecopi_Minjus_Feb_2021/48503e7b-f323-7e5d-525d-b1b32c30ba1f)

27



Monsante Moy, I., Novoa Suárez, A. & Quintanilla Gutiérrez, A. (2021). Smart Contracts como solución eficiente a los nuevos problemas del consumidor en el e-commerce. *Themis*, (79), 373-392. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/24877/23669>

28



Rejanovinschi Talledo, M. (2017). Hacia la protección del consumidor en la Comunidad Andina. *En Anuario de Investigación del Centro de Investigación y Capacitación Jurídica* ( pp. 215-267). [https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/110987\(d\)%20Rejanovinschi.pdf?sequence=5](https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/110987(d)%20Rejanovinschi.pdf?sequence=5)

29



Roca, S. & Céspedes, E. (2011). *La Ley y las prácticas de protección al consumidor en el Perú*. (2011). *Gestión y Política Pública*, (2), 485-522. <https://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v20n2/v20n2a8.pdf>

30



Villota Cerna, M.A. (2010). Avances y Orientación del nuevo Código de Protección y Defensa del Consumidor. *Revista de la Competencia y la Propiedad Intelectual*, (11), 5-29. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1442/cap12.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1442/cap12.pdf)