



# Biblioteca del Congreso

## Alerta Bibliográfica:

### Turismo: reactivación y seguridad



Fecha de publicación: 26 de marzo de 2024

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

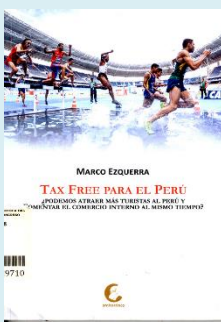
[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

## Libros y Monografías

1



[Ezquerro, M. \(2019\). \*Tax free para el Perú: ¿Podemos atraer más turistas al Perú y fomentar el comercio interno al mismo tiempo?\* \(1ª ed\). Ornitorrinco Editores. 343.8/E99](#)

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

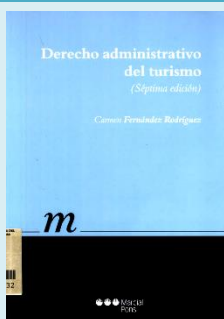
[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

## Capítulos o partes de libros y Monografías

2



[La multidimensionalidad del fenómeno turístico. \(2016\). En C. Fernández Rodríguez, \*Derecho administrativo del turismo\* \(7ª ed., Cap., I, pte., II, pp. 17-23\). Marcial Pons. 343.66/F38.2016](#)

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

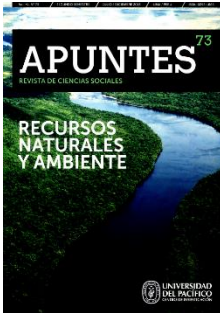
## Artículos de Revistas

3



[Alvarado, M., Saito, F., Saavedra, A. & Alva P., M. \(2023\). El costo oculto de la inseguridad. \*Semanaeconómica\*, \(1894\), 20-21.](#)

4



[Barrantes, R. & Fiestas Flores, J. \(2013\). El camino hacia una economía verde: el caso de la infraestructura de turismo en áreas naturales protegidas. \*Apuntes\*, \(73\), \[77\]-102.](#)

5



[Dominguez Dominguez, S. \(2024\). Llegarán más turistas de Asia y Oceanía. \*Económika, suplemento semanal de El Peruano\*, \(405\), 3.](#)

6



[Desarrollo urbano atrae inversiones. \(2024, febrero 12\). \*Económika, suplemento semanal de El Peruano\*, \(404\), 8.](#)

7

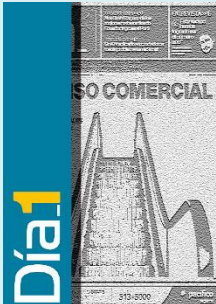






[Infraestructura turística. \(2024\). \*Caretas\*, \(2694\), 17.](#)

8



[El mercado turístico y hotelero en el Perú. \(2020\). \*Macro Consult\*, enero 2020, 1-54.](#)

9		<p><a href="#">Miani, J. (2023). El turismo receptivo mejora a paso lento a poco de terminar el 2023. <i>Día1, suplemento de El Comercio</i>, (1011), 4.</a></p>
10		<p><a href="#">Saito Namisato, F. (2023). [La venta de entradas físicas a Machu Picchu] se ha convertido en una mafia. <i>Semanaeconómica</i>, (1879), 14-15.</a></p>
11		<p><a href="#">Saito Namisato, F. (2023). La reactivación, un gran pendiente regional. <i>Semanaeconómica</i>, (1889), [72]-75.</a></p>
12		<p><a href="#">Sale el sol para el turismo. (2024). <i>Semanaeconómica</i>, (1898), 19.</a></p>
13		<p><a href="#">Situación del mercado turístico y hotelero. (2023). Macro Consult, abril 2023, 1-[41].</a></p>
14		<p><a href="#">Terranova V., J. (2023). A merced de El Niño. <i>Semanaeconómica</i>, (1874), 10-11.</a></p>

Libros y Monografías

Capítulos o partes de libros

Artículos de revistas

Artículos de Diarios

Recursos Electrónicos

## Artículos de Diarios

15

El Comercio



[Arellano, R. \(2024, febrero 26\). El hotel Perú. \*El Comercio\*, 19.](#)

16

El Comercio



[Astosánchez, M. \(2024, febrero 24\). El turismo renace con récords y más destinos por descubrir. \*El Comercio\*, 12-13.](#)

17

Expreso



[Ingreso de turistas al Perú registro un incremento. \(2023, diciembre 5\). \*Expreso\*, 17.](#)

18

El Peruano



[Maldonado, R. \(2024, enero 24\). Turismo se convertirá en un motor de la economía. \*El Peruano\*, 3.](#)

19

El Peruano




[Micentur: más de 2.5 mllns. de turistas llegaron al Perú el 2023. \*El Peruano\*, 11.](#)

20

GESTIÓN



[Promoción Turística. \(2024, enero 17\). \*Gestión\*, 4.](#)

21		<p><a href="#">Sánchez Di Natale, F. (2023, diciembre 24). Turismo apunta a lugares lejos de los conflictos sociales. Perú21, 14.</a></p>
22		<p><a href="#">El sector turismo comienza a reactivarse en Puno. (2024, febrero 27). Expreso, 17.</a></p>
23		<p><a href="#">Stoessel, J. (2024, febrero 25). Promoviendo al Perú en el extranjero. Perú21, 12.</a></p>
24		<p><a href="#">Turismo interno registraría a fines de año 48 millones de viajes. (2024, enero 19). Gestión, 9.</a></p>
25		<p><a href="#">Turismo receptivo en Perú crecería 10% al cierre del año. (2023, septiembre 8). Expreso, 15.</a></p>

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

## Recursos Electrónicos

26

El tratamiento de la seguridad turística en Brasil en los medios de comunicación españoles antes de los Juegos Olímpicos de Río 2016

Treatment of tourist safety in Brazil in the Spanish media before the Olympic Games of Rio 2016

José Álvarez de la Torre & Diego R. Toubes  
Médica, UNED, España & UNED  
Diego R. Toubes, UNED, España

**RESUMEN:** La seguridad turística en los principales países emisores de turismo mundial se ha convertido en un tema de gran relevancia en los últimos años. Este artículo analiza el tratamiento de la seguridad turística en los medios de comunicación españoles antes de los Juegos Olímpicos de Río 2016. El estudio se centra en los principales países emisores de turismo mundial: España, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Estados Unidos. El análisis se realiza a través de un análisis de contenido de los artículos de prensa publicados en los principales medios de comunicación españoles durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de agosto de 2016. Los resultados muestran que la seguridad turística es un tema de gran relevancia en los medios de comunicación españoles, especialmente en el contexto de los Juegos Olímpicos de Río 2016. El estudio también muestra que los principales países emisores de turismo mundial son los que más se mencionan en los artículos de prensa.

**Palabras clave:** seguridad turística, medios de comunicación, Brasil, Juegos Olímpicos de Río 2016.

**ABSTRACT:** Tourist safety in the main world tourism source countries has become a highly relevant topic in recent years. This article analyzes the treatment of tourist safety in Spanish media before the Rio 2016 Olympic Games. The study focuses on the main world tourism source countries: Spain, France, Germany, Italy, UK and USA. The analysis is carried out through a content analysis of newspaper articles published in the main Spanish media during the period between January 1, 2015 and August 31, 2016. The results show that tourist safety is a highly relevant topic in Spanish media, especially in the context of the Rio 2016 Olympic Games. The study also shows that the main world tourism source countries are the ones most mentioned in newspaper articles.

**Keywords:** tourist safety, media, Brazil, Rio 2016 Olympic Games.

Álvarez de la Torre, J. & Toubes, D. R. (2017). El tratamiento de la seguridad turística en Brasil en los medios de comunicación españoles antes de los Juegos Olímpicos de Río 2016. *Revista de Comunicación*, (2), 11-32.  
[https://revistadecomunicacion.com/pdf/2017\\_2/1\\_Art.pdf](https://revistadecomunicacion.com/pdf/2017_2/1_Art.pdf)

27

Gestión integrada de riesgos y crisis en el turismo de Latinoamérica como problema estratégico para la seguridad de los destinos. El caso de ciudad Juárez, México.

AECIT, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

González Herrera, M. R. & Rodríguez Rodríguez, M. de los Á. (2016). *Gestión integrada de riesgos y crisis en el turismo de Latinoamérica como problema estratégico para la seguridad de los destinos. El caso de ciudad Juárez, México.* AECIT, Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.  
<https://aecit.org/files/congress/19/papers/135.pdf>

28



González Rodríguez, J. C. & Acevedo Navas, C. (2021). Diagnóstico de riesgos en el sector turístico latinoamericano para el trienio 2020-2022. *Revista Científica General José María Córdova*, (34), 332-355.  
<https://revistacientificaesmic.com/index.php/esmic/article/view/677/760>

29



Grünewald, L. (Comp). (2010). *Municipio, turismo & seguridad.* Universidad Nacional de Quilmes y OEA, Organización de Estados Americanos.  
[https://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo\\_seguridad\\_s.pdf](https://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo_seguridad_s.pdf)

30



Hernández, F. M. (2010). *Turismo y culturas originarias en América Latina.* AVA, Ecología Humana, (20), 43-373.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/147658759.pdf>

31



López Morales, T. (2019). *Percepción de la seguridad turística en turistas nacionales y extranjeros en la ciudad Mitad del Mundo* [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador].  
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/86f65b5f-3bbb-41ba-9aab-15a04e2b2d17/content>

32



Nuñez Becerra, L. B. (2021). *La percepción de seguridad pública de los turistas extranjeros en el Centro Históricos de Lima-Perú-2021* [Investigación para optar el título de Bachiller, Universidad de San Martín de Porres].  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8226/NUÑEZ BL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8226/NUÑEZ_BL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

33



PENTUR, Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025: turismo con futuro. (2015). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Viceministro de Turismo*.  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123\\_PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)

34



Plan de protección al turista. (2022). Red de protección al turista. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-Despacho Ministerial*.  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2866189/PLAN\\_PROTECCION\\_TURISTA\\_2022.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2866189/PLAN_PROTECCION_TURISTA_2022.pdf)