

Biblioteca del Congreso

Alerta Bibliográfica:

Micro, pequeña empresa y cooperativas: nuevas tecnologías, investigación e innovación



Fecha de publicación: 7 de marzo de 2024

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Libros y Monografías

1



[Desempeño exportador del sector manufactura por intensidad tecnológica: cambios en la estructura exportadora y productiva de bienes industrializados 2015. \(2015\). Ministerio de la Producción. 382.6.F52](#)

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Capítulos o partes de libros y Monografías

2



[Guasch, J. L. \(2012\). Innovación y conocimiento. En S. G. Goldmark, C. F. Jaramillo, & C. Silva Jáuregui \(Eds.\), Perú en el umbral de una nueva era: lecciones y desafíos para consolidar el crecimiento económico y un desarrollo más incluyente \(Notas de políticas: vol., II, cap., 8, pp. 136-159\). Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/ Banco Mundial. 338.985P5t.v2](#)

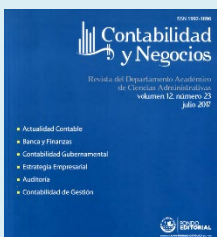
3



[Productividad, cambio estructural y diversificación productiva en América Latina. \(2013\). En Perspectiva económica de América Latina 2014: logística y competitividad para el desarrollo \(pp. 105-110\). OCDE, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, CEPAL, Comisión Económica para América Latina, y CAF, Corporación Andina de Fomento. 338.98P12014](#)

Artículos de Revistas

4



[Arroyo Cañada, F. J., Sánchez Torres, J. & Solé Moro, M. L. \(2017\). La calidad e innovación como factores de diferenciación para el comercio electrónico de ropa interior de una marca latinoamericana en España. *Contabilidad y Negocios*, \(23\), 52-61.](#)

5



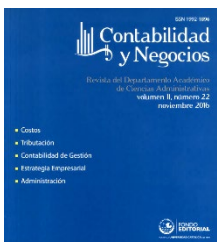
[La brecha digital: ¿Cómo cerrar la brecha tecnológica en las pequeñas y medianas empresas en el Perú? *Semanaeconómica*, \(1840\), 34-35.](#)

6



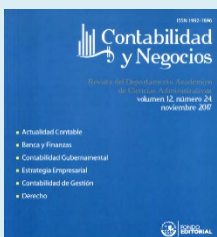
[Calderón de los Santos, G. \(2016\). La situación de las micro y pequeñas \(Mypes\) en el Perú. *Actualidad Juridica*, 271, 190-202.](#)

7




[García Sánchez, E., Martín Rojas, R. & Fernández Pérez, V. \(2016\). ¿Los activos tecnológicos fomentan la capacidad de absorción? *Contabilidad y Negocios*, \(22\), 69-83.](#)

8



[Guzmán Duque, A. P. & Abreo Villamizar, C. A. \(2017\). Del comercio electrónico al comercio social: la innovación al alcance de las organizaciones. Estudios para el sector calzado Bucaramanga, Colombia. *Contabilidad y Negocios*, \(24\), 107-118](#)

9		<p>Obstáculos y desafíos para el acceso de las mypes a servicios financieros. (2018). <i>Economía & Sociedad</i>, (93), 20-23.</p>
10		<p>Oré, T., ...[et al.]. (2021). Retos para las pymes peruanas y trabajo de migrantes venezolanos. <i>Economía & Sociedad</i>, (100), 57-62.</p>
11		<p>Por una mejor salud financiera. (2021). <i>Semanaeconómica</i>, (1796), 16-17.</p>
12		<p>La seguridad de la información es probablemente más importante para su negocio que la seguridad física. (2022). <i>Semanaeconómica</i>, (1840), 30-31.</p>
13		<p>Tello, M. D. (2017). Innovación y productividad en las empresas de servicios y manufactureras: el caso del Perú. <i>CEPAL, Comisión Económica para América Latina</i>, (121), [73]-92.</p>

[Libros y Monografías](#)


[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Artículos de Diarios

14		<p>Apoyo para más de 2000 mypes. (2024, enero 15). <i>El Peruano</i>, 11.</p>
----	---	---

15		<p>Miñán Cabeza, W. (2023, enero 9). Tenemos que ver el reglamento de Compras MYPErú porque no se ajusta a necesidades. Entrevista Sandra Belaunde-Ministra de La Producción. <i>Gestión</i>, 2-3.</p>
16		<p>Para seguir creciendo. (2023, diciembre 8). <i>El Peruano</i>, 8-9.</p>
17		<p>Rámirez Huancayo, Z. (2023, enero 27). Se multiplica por cinco el número de comercios que reciben pagos en línea. <i>Gestión</i>, 16.</p>
18		<p>Trivelli, C. (2023, enero 23). Que la crisis no haga perder el paso en lo importante. <i>Gestión</i>, 13.</p>

[Libros y Monografías](#)

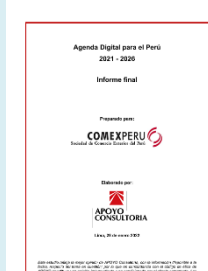
[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Recursos Electrónicos

19		<p>Agenda digital para el Perú 2021-2026, informe final. (2022). <i>Apoyo Consultoría</i>. https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/publicaciones/agenda_digital_2021_2026.pdf</p>
----	---	--

20



Baier, H. Walsh, D. & Mulder, N. (2021). La transformación digital de las pymes exportadoras desde una perspectiva teórica y práctica. *CEPAL, Comisión Económica para América Latina*.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e6988ea8-9890-41c4-b09c-ff72a9183371/content>

21



Correa García, L. A. (2020). Relación entre la tecnología y la comercialización en la PyME ubicada en Zacatecas. *Mercados y Negocios*, (41), 106-117.
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571861494014/571861494014.pdf>

22



Díaz Ramos, M. A., ...[et al.] (Coords.). (2019). Innovación Tecnológica en las PYMES 1. *RED Iberoamericana de Academias de Investigación A.C.*
<https://redibai-myd.org/portal/wp-content/uploads/2020/01/8617-49-4.pdf>

23



Dini, M. Gligo, N. & Patiño, A. (2021). Transformación digital de las mipymes: elementos para el diseño de políticas. *CEPAL, Comisión Económica para América Latina*.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/47183/S2100372_es.pdf

24



Heredia, A. (2020). Políticas de fomento para la incorporación de las tecnologías digitales en las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina: revisión de experiencias y oportunidades. *CEPAL, Comisión Económica para América Latina*.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/07bb3712-8dbd-40f9-b527-7fb04e67e435/content>

25



Leal Morantes, M. E. (2012). Factores determinantes de la innovación tecnológica de la PYMES del sector confección. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, (3), 540-552.
<https://www.redalyc.org/pdf/280/28024392012.pdf>

26



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA PYME EN LA REGIÓN
WIRREDE EN LA CUCUMBA DE ANTIOQUIA EN LAS CIUDADES DE
CUMBA

Elaborado por:
DIEGO LÓPEZ CÉSPEDES
DIEGO NARANJO GÓMEZ

Asesor: MARCELO SUAREZ

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Tecnología e Innovación en las Pymes
Escuela de Ingeniería de Sistemas
Bogotá
2020

López Céspedes, D. & Naranjo Gómez, S. (2020). Transformación digital en las pymes, una revisión sistemática de la Literatura Científica en los últimos años (2002-2020). (2020). [Trabajo de Investigación, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria].

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1559/3.%20TGII%20Lopez%20%26%20Naranjo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

27



Revista Venezolana de Gerencia

Vol. 14, No. 1, 2018, pp. 214-226

ISSN 1814-4281

DOI: 10.5294/rvgerencia.1814.4281.14.1.214-226

Copyright © 2018, Universidad de los Andes

1. Título de la obra
2. Autor
3. Fecha de publicación
4. Lugar de publicación

Pérez Estébanez, R. (2016). Innovación tecnológica en microempresas españolas. *Revista Venezolana de Gerencia*, (74), 214-226.

<https://www.redalyc.org/pdf/290/29046685003.pdf>