



Biblioteca del Congreso

Alerta Bibliográfica:

Comercio: uso de tecnología



Fecha de publicación: 27 de febrero de 2024

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Libros y Monografías

1



[*Desempeño exportador del sector manufactura por intensidad tecnológica: cambios en la estructura exportadora y productiva de bienes industrializados 2015.* \(2015\). Ministerio de la Producción. 382.6/F52](#)

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Artículos de Revistas

2



[Botello, H. A. \(2014\). Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales latinoamericanas. *Apuntes*, \(75\), \[47\]-78.](#)

3		La brecha digital: ¿Cómo cerrar la brecha tecnológica en las pequeñas y medianas empresas en el Perú? <i>Semanaeconómica</i>, (1840), 34-35.
4		Delpiazzo, C. E. (2016). Recepción del documento electrónico en el Convenio sobre el Contrato de Transporte Internacional de Mercaderías. <i>Foro Académico</i>, (15), 168-177.
5		La IA generativa echará raíces en el 2024: con una inversión mayor, las empresas buscarán expandir el uso de esta tecnología a nuevos procesos. Ya no solo buscarán eficiencias, sino también fidelizar y captar clientes. <i>Semana económica</i>, (1894), 72-74.
6		Monsante Moy, I., Novoa Suárez, A. & Quintanilla Gutiérrez. (2021). Smart contracts como solución eficiente a los nuevos problemas del consumidor en el e-commerce. <i>THEMIS</i>, (79), 373-392.
7		Nieto Melgarejo, P. (2016). El comercio electrónico y la contratación electrónica: bases del mercado virtual. <i>Foro Académico</i>, (15), 54-76.
8		No todas las empresas requieren adoptar tecnologías disruptivas. (2023). <i>Semanaeconómica</i>, (1894), 60-61.

9		Roca, S. (2011). Perú: políticas para cerrar la brecha de la balanza de conocimientos. <i>Journal of Economics, Finance and administrative Science</i>, (30), [51]-61.
10		Villavicencio, J. (2021). La tecnología pone al centro al inversor retail. <i>Semanaeconómica</i>, (1796), 25.

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Artículos de Diarios

11		Azurín, A. (2024, enero 18). Agroexportadores podrán tramitar vía online permisos fitosanitarios. <i>Gestión</i>, 13.
----	---	---

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Recursos Electrónicos

12		Agenda digital para el Perú 2021-2026: informe final, preparado para COMEX PERÚ, Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2022). Apoyo Consultoría. https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/publicaciones/agenda_digital_2021_2026.pdf
----	---	---

13		Baier, H. Walsh, D. & Mulder, N. (2021). <i>La transformación digital de las pymes exportadoras desde la perspectiva teórica y práctica, Documento de Proyectos (LC/TS2021) /156</i>. CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e6988ea8-9890-41c4-b09c-ff72a9183371/content
14		Donayre Paiva, A. A. (2021). <i>El comercio electrónico y su impacto en el crecimiento de la economía nacional</i>. [Tesis de Maestría. Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9775/donayre_paa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
15		<i>Herramientas de Inteligencia Comercial. Guía (15)</i>. (2013). MINCETUR, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/a2e8fa02-751b-45a1-b2f6-61ff694cdf87/content
16		<i>Panorama del comercio electrónico: políticas, tendencias y modelos de negocio</i>. (2020). OCDE, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. https://www.oecd.org/sti/Panorama-del-comercio-electro%CC%81nico.pdf
17		Ponce García, M. (2019). Impacto de las tecnologías digitales en la transformación del comercio internacional. <i>Cuadernos de Información Económica, Economía Internacional</i>, (268), 65-76. https://www.iberglobal.com/files/2019-1/tecnologias_digitales_comercio_ponceta.pdf
18		Roca, S. (2012). Especialización tecnológica en el comercio exterior del Perú: un análisis comparado con Corea, China, Colombia y México. <i>Revista de Ciencias Sociales (Ve)</i>, (1), 24-40. https://www.redalyc.org/pdf/280/28022785003.pdf

19		Tello Córdova, C. F. (2017). <i>El rol del comercio electrónico como potenciador de la internacionalización de las MIPYMES peruanas en el sector turismo de aventura: análisis de las estrategias de comercio electrónico y marketing digital que implementan las MIPYMES peruanas en el sector turismo de aventura y una propuesta para mejorar su efectividad</i>. [Tesis para Licenciatura de Negocios Internacionales, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625020/Tello_CC.pdf?sequence=5&isAllowed=y
20		Valderrama Santibáñez, A. L. & Neme Castillo, O. (2011). El efecto de la tecnología en las exportaciones manufactureras mexicanas hacia Estados Unidos. <i>Economía: teoría y práctica</i>, (34), [64]-99. https://www.redalyc.org/pdf/2811/281122174004.pdf