



Biblioteca del Congreso

Alerta Bibliográfica:

Publicidad engañosa



Fecha de publicación: 28 de febrero de 2025

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

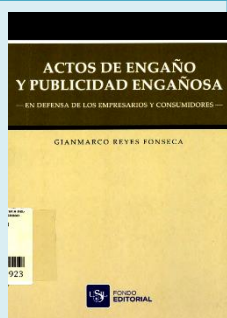
[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Libros y Monografías

1



[Reyes Fonseca, G. \(2021\). *Actos de engaño y publicidad engañosa: en defensa de los empresarios y consumidores*. Universidad San Ignacio de Loyola, Fondo Editorial. 344.83/R47](#)

[Libros y Monografías](#)

[Capítulos o partes de libros](#)

[Artículos de revistas](#)

[Artículos de Diarios](#)

[Recursos Electrónicos](#)

Artículos de Revistas

2



[Competencia desleal. \(2015\). *Revista de Análisis Especializado de Jurisprudencia, RAE Jurisprudencia*, \(86\), \[76\]-81.](#)

3



[Martínez García, J. \(2013\). *La publicidad engañosa como competencia desleal y como afectación a los derechos de los consumidores*. *Revista de Análisis Especializado de Jurisprudencia, RAE Jurisprudencia*, \(65\), 63-67.](#)

4



Publicidad comercial y actos de engaño. (2015). *Revista de Análisis Especializado de Jurisprudencia, RAE Jurisprudencia*, (87), [148]-154.

5



Publicidad comercial y principio de legalidad. (2014). *Revista de Análisis Especializado de Jurisprudencia, RAE Jurisprudencia*, (69), 153-162.

6



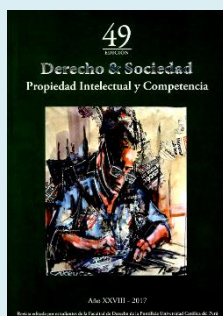
Resolución N°187-2012/CCD-INDECOPI. (2013). *Revista de Análisis Especializado de Jurisprudencia, RAE Jurisprudencia*, (56), 117-1124.

7



Sobre los actos de engaño en la publicidad comercial y la primacía del principio de veracidad. (2011). *Revista de Análisis Especializado de Jurisprudencia, RAE Jurisprudencia*, (41), [159]-169.

8



Sosa Huapaya, A. (2017). Guerra publicitaria en el mundo telecom (casos prácticos). *Derecho & Sociedad*, (49), 161-182.

Artículos de Diarios

9



[Indecopi inicia más de 200 investigaciones por publicidad engañosa en lo que va del año. \(2024, octubre 23\). UNO, 9.](#)

10



[Investigan casos por publicidad engañosa. \(2024, octubre 23\). El Peruano, 7.](#)

11



[Investigan la publicidad engañosa. \(2024, octubre 23\). Expreso, 16.](#)

Recursos Electrónicos

12



Angulo Becerra, P. M. (2020). *La publicidad engañosa y sus efectos negativos en la gestión comercial*. [Trabajo de grado para optar el título, Universidad Militar Nueva Granada].
<https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/32c5d12a-e942-419d-aad6-86816ff9ba62/content>

13



Ceredín, N. (2019). *Publicidad engañosa: un análisis crítico de la regulación en el ordenamiento jurídico argentino*. [Trabajo final de grado, Universidad Empresarial Siglo 21].

<https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/16109/CEREDIN%20NAHIR.pdf?sequence=3>

14



Flórez-Acero, G. y Rodríguez-Flórez, J. C. (2017). *La publicidad engañosa: estudios críticos*. Universidad Católica de Colombia.

<https://core.ac.uk/download/213559752.pdf>

15



García-García, C. y Ramón-Fernández, F. (2022). Publicidad engañosa, subliminal y etiquetado confuso: medidas para la protección del consumidor en la legislación española. *Estudios Sociales, Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, (59),1- [30].

<https://www.scielo.org.mx/pdf/esracdr/v32n59/2395-9169-esracdr-32-59-e221174.pdf>

16



González Aguilar, H. (2024). La publicidad engañosa en las noticias de los medios digitales de Lima y las percepciones de los usuarios. *European Public & Social Innovation Review*, (9),1-27.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/3439/82.pdf?sequence=1&isAllowed=1>

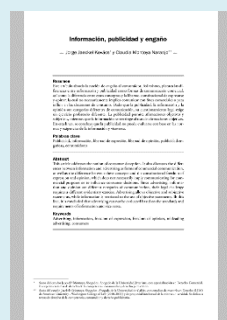
17



Guía sobre fiscalización de promociones con descuentos engañosos. (2023). *Presidencia del Consejo de Ministros; Indecopi*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4616502/Guía%20fiscalización%20de%20promociones%20con%20descuentos%20engañosos%20-VF.pdf>

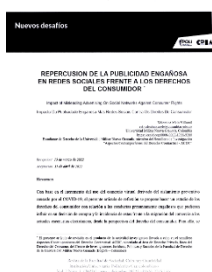
18



Jaeckel Kovács, J. y Montoya Naranjo, C. (2023). Información, publicidad y engaño. *Revista de Actualidad Mercantil*, (7), 81-95.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/actualidadmercantil/article/view/27153/25399>

19



Melo Villamil, V. (2022). Repercusión de la publicidad engañosa en redes sociales frente a los derechos del consumidor. *Revista de la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad, Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano*, (1).

<https://revistas.poligran.edu.co/index.php/desafios/article/view/4088/4395>

20



Pazos Hayashida, J. [et al.]. (2020). Lineamientos sobre competencia desleal y publicidad comercial, 9 diciembre 2019. *Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, Indecopi*.

https://escuela.indecopi.gob.pe/images/publicaciones/pdf/2020/Lineamientos_sobre_Competencia_Desleal_y_Publicidad.pdf

21



Sevillano Ono, F. y Mamani Escajadillo, F. (2024). Asimetría de la información: reflexiones en torno a la publicidad engañosa. *Ius et Praxis*, (59), [77]-88.

https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ius_et_Praxis/article/view/7395/7509

22



Vásquez López, L. y Colos Calderón, H. (2018). *Las afectaciones de la publicidad engañosa a los derechos del consumidor en la legislación peruana*. [Tesis para obtener el título, Universidad Autónoma del Perú].

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/613/HUGO%20COLOS%20CALDERON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>