

Amazonia

vale un Perú

Eco. Víctor Galarreta Encinas
Secretario Técnico
Consejo Interregional Amazónico

A scenic sunset over a body of water. The sky is filled with soft, wispy clouds in shades of blue, orange, and yellow. In the foreground, the silhouettes of three people are visible in a canoe on the water. The background shows a dark line of trees along the shore. The overall mood is peaceful and serene.

Alianza regional para el desarrollo de la Amazonía

A scenic view of a river in the Amazon rainforest. The water is calm, reflecting the dense green forest on the banks. In the foreground, three wooden canoes are moored on the riverbank. The sky is overcast with soft, grey clouds.

El Consejo Interregional Amazónico (CIAM) es una Junta de Coordinación Interregional constituida al amparo de la Ley No 27867 y No 28274. Agrupa a los Gobiernos Regionales de:

- **Amazonas**
- **Loreto**
- **Madre de Dios**
- **San Martín**
- **Ucayali**

Representa aproximadamente el 50.36% del territorio nacional y el 85% de la Amazonía Peruana

En abril del 2011, los cinco Gobiernos Regionales que integran el **CIAM** acordaron iniciar el proceso de construcción de una visión común para el desarrollo para la Amazonía. ..construida desde la misma Amazonía

Esta es la iniciativa...

Amazonia
vale un @eri



¿Por qué una **Iniciativa** particular para promover y conducir el desarrollo amazónico?

Porque las propuestas tradicionales de desarrollo para nuestra región han sido concebidas solo como el aumento de la infraestructura vial, población de fronteras o la extracción de los recursos naturales

La **AMAZONIA** es más que eso..

La **Amazonía** es **Naturaleza**. Es el mayor bosque tropical del mundo. Conserva la más alta diversidad biológica y mayor reserva de agua dulce del planeta



y el Perú es el **SEGUNDO** país en extensión de este ecosistema



La **Amazonía** es **Cultura y Pueblos**

Tierra de culturas milenarias
de grandes conocimientos

es Fuente de bienes y servicios ecosistémicos

Provee de alimentos, vivienda y transporte a los pobladores amazónicos



es **Oportunidad de Inversión**

para empresas que generen valor agregado, empleo y cuiden el medio ambiente



RADIOGRAFÍA: Balanza Comercial Sector Forestal

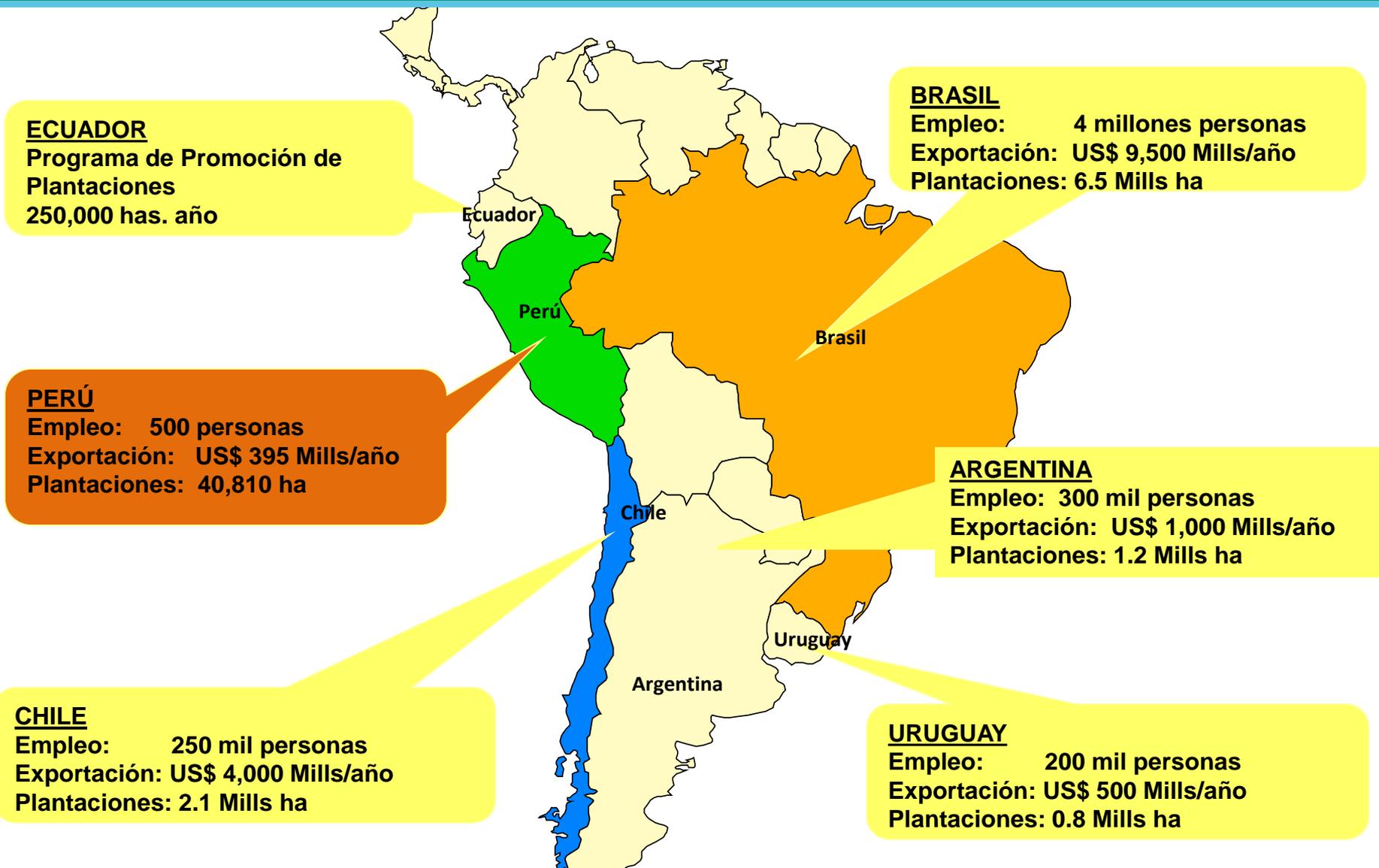
BALANZA COMERCIAL PRODUCTOS MADERABLES

	BALANZA COMERCIAL PERIODO 2002-2012		PROYECCIÓN AL 2021 (Mills de US\$)
	Crecimiento promedio anual (%)	Incremento total del periodo (%)	
Importaciones	13%	281%	3,011
Exportaciones	7%	115%	500
Saldo Balanza Comercial			-2,511



Más del 80% de las exportaciones peruanas de productos maderables al mundo corresponde a papel y cartón, madera aserrada y madera para parquet, molduras y perfiladas.

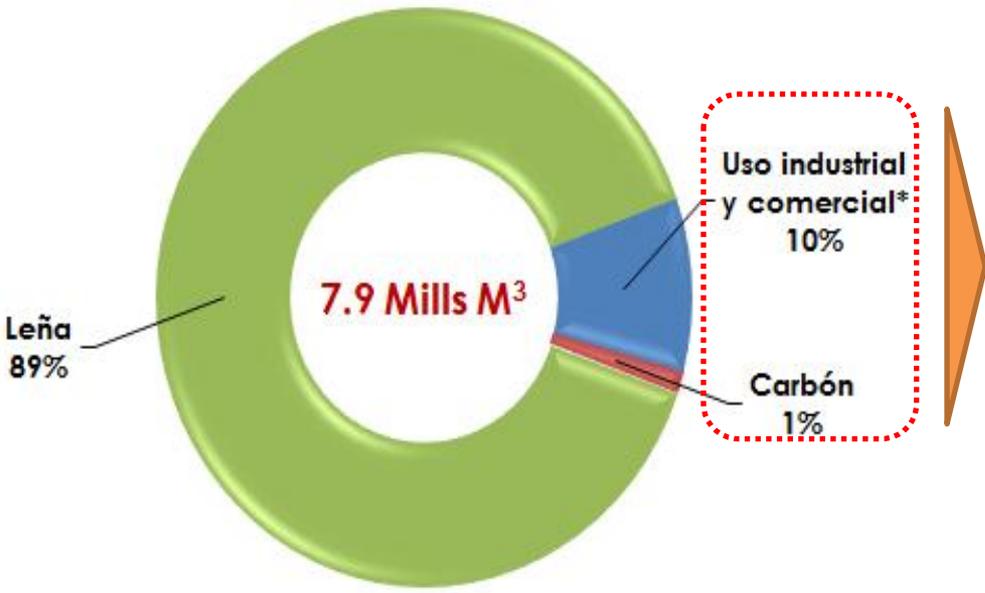
RADIOGRAFÍA: Desarrollo de Plantaciones



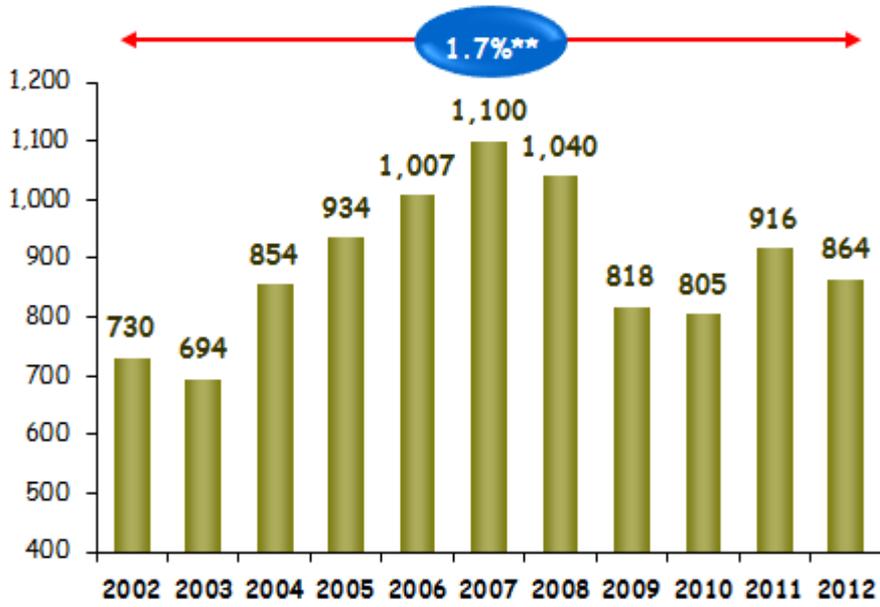
“Perú es el único país de América Latina que no ha desarrollado plantaciones forestales, eficientes y competitivas”

RADIOGRAFÍA: Sólo 10% uso industrial de madera

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS MADERABLES 2012 (%)



PRODUCCIÓN NACIONAL DE MADERA TRANSFORMADA (MILES DE M3)



Peso PBI

1.1%

Peso Empleo

0.3%

* Incluye madera aserrada, laminada, parquet, triplay, postes y durmientes

** Tasa de crecimiento promedio anual del periodo 2002-2012

La baja participación del sector forestal en la dinámica económica responde a su poco o nulo valor agregado en los niveles de producción. **Solo 11% de la producción maderable pasa por un proceso de transformación.**

RADIOGRAFÍA: 2% aporte del Sector Forestal al PBI

- Reconocimiento de “activos naturales” como “activos económicos”
 - Los países más desarrollados han incluido en sus sistemas de cuentas nacionales un sistema de cuentas satélite: medir la contribución del medioambiente a la economía... ***específicamente una cuenta satélite de bosques***
 - ***Existen cuentas satélites de agua, turismo, etc... vinculadas a bosques***



**Cuenta de Bosques de
Guatemala**

A photograph of a mangrove forest. The foreground is dominated by a calm body of water that perfectly reflects the tall, slender palm trees and their fronds. The trees are densely packed and stretch across the entire width of the image. The sky above is a pale, overcast blue with soft, white clouds. The overall scene is serene and natural.

Es proveedora de **Servicios Ecosistémicos** como el abastecimiento de agua, carbono, biodiversidad y paisajes para el país y el mundo



Es un ecosistema altamente **Amenazado y frágil**



Con **Altas** tasas de **deforestación** y presión de actividades ilícitas



La Amazonia tiene índices de **Pobreza** más altos del país
Amazonas 59.8%, 56% Loreto, San Martín 44.1%

A close-up photograph of a young girl with dark hair and a joyful expression. She is wearing a green dress with white sleeves and a blue backpack. Her hands are clasped near her mouth, and she is looking directly at the camera. The background is a blurred outdoor setting with a concrete path.

y las tasas de **Falta de comprensión de lectura** más altas del país..

An aerial photograph of a lush green forested hill. In the center of the hill, there is a small pond surrounded by dense trees. The sky is blue with a few scattered white clouds. A semi-transparent grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the text '¿Qué proponemos?'.

¿Qué proponemos?



Es necesario cambiar el **Enfoque** sobre la Amazonía hacia una propuesta endógena, sostenible, inclusiva y competitiva.. Hacia una economía verde..



En una **Economía Verde** los vínculos entre economía, sociedad y ambiente son tomados en cuenta. Busca revitalizar y diversificar la economía, crear mejores empleos y promover el comercio sostenible mientras se reduce las inequidades



Es necesario mirar la Amazonía con un **Enfoque territorial y ecosistémico**. Internalizar los costos ambientales y poner en valor los servicios que produce. Generar sinergias entre recursos renovables y no renovables creando **Valor compartido**..

EJES DE LA PROPUESTA:

EJE 1: Estrategia de Bosques y Cambio Climático para la Amazonía

Poner en valor el bosque a través de los bionegocios, gestión y conservación de bosques, desarrollo del mercado de servicios ambientales, evaluación y valoración de los ecosistemas y sus servicios. **CONSERVACION PRODUCTIVA**

EJE 2: Competitividad e Inversión Sostenible

Desarrollar una economía verde que genere valor compartido. Fortalecimiento de **AMAZINVER** (Fondo de Inversión Privada para la Amazonía). Elaboración de Plan de Competitividad para la Amazonia y puesta en marcha de alternativas contra las economías ilegales (narcotráfico, tala ilegal, minería ilegal, otros)

EJE 3: Posicionamiento de la Amazonia

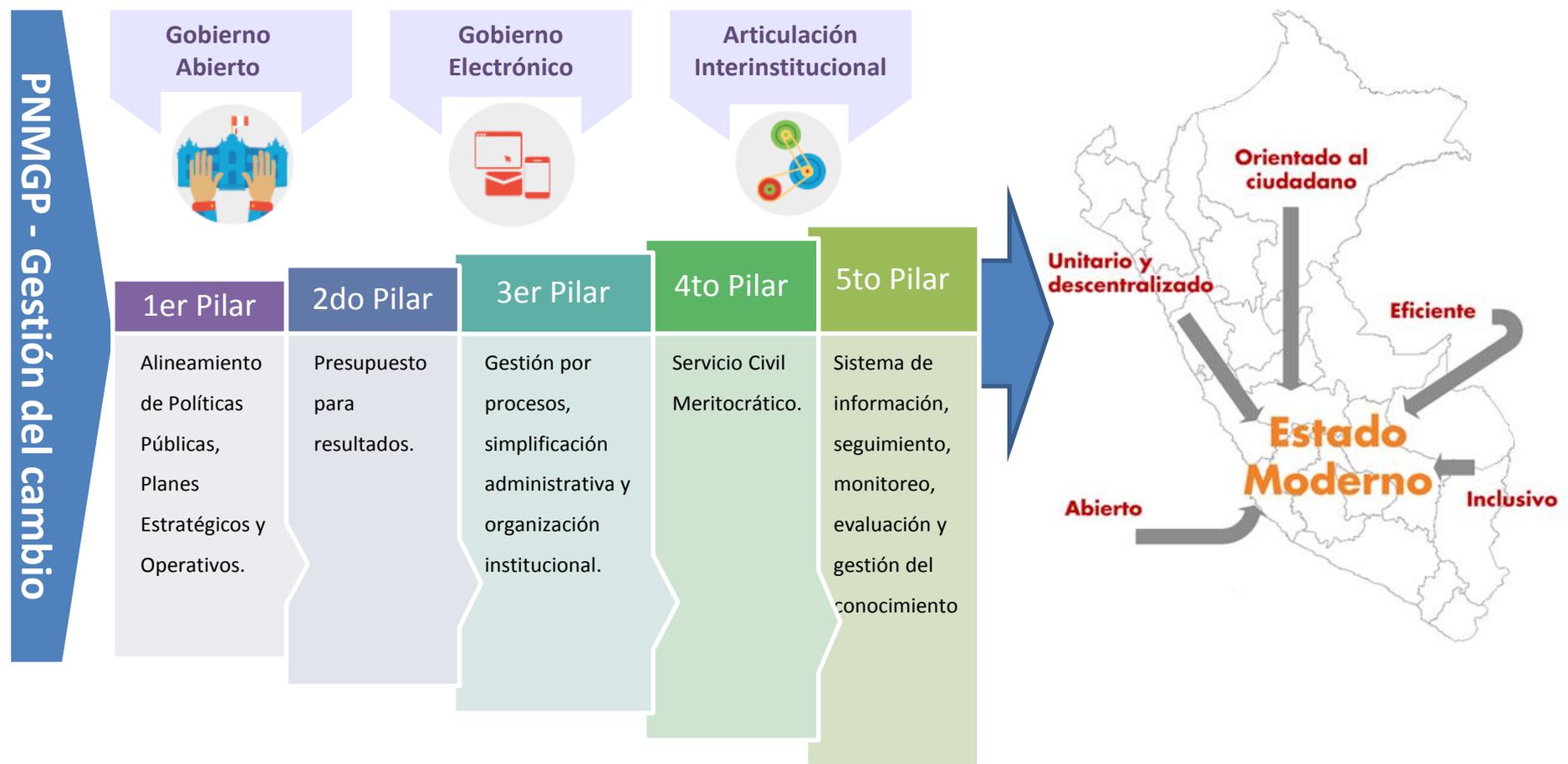
Desarrollo de la marca Amazonia Vale un Perú, incorporación de elementos amazónicos en la Marca Perú, posicionamiento en COP20 sobre Cambio Climático a desarrollarse en Lima.

EJE 4: Fortalecimiento institucional

Desarrollo de capacidades para asumir las nuevas funciones transferidas para la gestión pública de la Amazonía, mejoras en el diseño institucional regional con un enfoque de gestión territorial, búsqueda de recursos financieros

La Modernización de la Gestión Pública: Liderar el piloto de Bosques y Cambio Climático

Es un proceso político-técnico de transformación de actitudes y de fortalecimiento de aptitudes, de **agilización de procesos, simplificación de procedimientos**, sistemas funcionales y administrativos, relaciones y estructuras administrativas, con el fin de hacerlos compatibles con los nuevos roles de todos los niveles de gobierno.



Los invitamos a ser parte de la propuesta..

Muchas gracias....

Amazonia
vale un 