

“Yo sola no puedo cambiar el mundo,  
pero puedo lanzar una piedra a través  
del agua para crear muchas ondas”

Madre Teresa de Calcuta

“...A veces nuestras acciones buenas se sienten pequeñas  
e insignificantes, pero una pequeña ola puede ganar  
impulso y construir una corriente que es invencible”.



# Plan de Trabajo

## Mesa de Mujeres Parlamentarias Peruanas

### 2019

---



**TAMAR ARIMBORGO GUERRA**  
**PRESIDENTA**

---

# MESA DE MUJERES PARLAMENTARIAS PERUANAS

---

## PLAN DE TRABAJO

2019

### PRESENTACIÓN

#### I. ANTECEDENTES

##### **“El Perú necesita más mujeres en la política y en cargos de poder”**

En el 2006, se creó una Mesa de Mujeres Parlamentarias Peruanas, a fin de coordinar políticas que fomenten la participación de las mujeres en la política y promuevan los derechos de las mismas. Actualmente, el Congreso presenta 39 parlamentarias de los 130 miembros (30%).

El 19 de diciembre del 2011 se aprobó en la Asamblea General de las Naciones Unidas, la resolución sobre la participación de la mujer en la política; en ésta se destaca:

*“...la importancia fundamental de la participación política de la mujer en todos los contextos, sea en tiempos de paz o de conflicto, y en todas las etapas de la transición política...”*

*... Reconociendo la importancia de empoderar a todas las mujeres mediante la educación y la formación en cuestiones de gobierno, políticas públicas, economía, cuestiones cívicas, tecnología de la información y ciencias a fin de que desarrollen los conocimientos y las aptitudes necesarios para contribuir plenamente a la sociedad y el proceso político”*

Sí más mujeres aprenden de ejemplos de estrategias exitosas de cómo superar las barreras del ingreso a la política, entonces ellas podrían ver la política como una alternativa profesional viable.

#### II. HISTORIA

La Mesa de Mujeres Parlamentarias Peruanas viene funcionando hace doce años, cuya presidencia ha estado a cargo de diversas Congresistas, de diversas agrupaciones políticas. La lista de presidentas que conformaron la Mesa de Mujeres Parlamentarias Peruanas desde el año 2006 al 2018:

a) Cuadro resumen de presidentas de la MMPP desde el año 2006

<b>PRESIDENTAS DE LA MESA DE MUJERES PARLAMENTARIAS PERUANAS 2006 – 2018</b>	
<b>PERIODO PARLAMENTARIO</b>	<b>PRESIDENTAS</b>
Período Parlamentario 2018 – 2019	Tamar Arimborgo Guerra
Período Parlamentario 2017 – 2018	Alejandra Aramayo Gaona
Período Parlamentario 2016- 2017	Karla Melissa Schaefer Cuculiza
Período Parlamentario 2014 – 2016	Luisa María Cuculiza
Período Parlamentario 2013 – 2014	Rosa Mavila León
Período Parlamentario 2012 – 2013	Ana María Solórzano
Período Parlamentario 2011 – 2012	Cenaida Uribe Medina
Período Parlamentario 2010 – 2011	Margarita Sucari Cari
Período Parlamentario 2009 – 2010	Alda Mirtha Lazo Ríos
Período Parlamentario 2008 – 2009	Luisa María Cuculiza
Período Parlamentario 2007 – 2008	Hilda Guevara Gómez
Período Parlamentario 2006 – 2007	Rosario Sasieta Morales

La participación política de las mujeres en nuestro país nace a partir de 1956, año en que se aprueba la ley que otorgó el sufragio femenino, desde allí las mujeres han podido ocupar cargos importantes de representación política, se eligieron nueve representantes mujeres: 1 senadora y 8 diputadas de diferentes circunscripciones del país, que sin duda contribuyó al fortalecimiento de la democracia en nuestro país.

Así, el Perú aprobaba el ejercicio del derecho al sufragio femenino 52 años después que lo hiciera Nueva Zelanda (1893), el primer país en el mundo que otorgó el voto a la mujer; 37 años después de Canadá (1918, excepto la provincia de Quebec), el primer país que lo aplicó en América; y 26 después de Ecuador (1929), el primero en hacerlo en América Latina.

Es importante promover la mayor participación de las mujeres en órganos e instancias descentralizadas de representación política, gestión pública y toma de decisiones con políticas y estrategias de promoción de la participación ciudadana y política de las mujeres en el ámbito urbano y rural.

El siguiente cuadro muestra la diferencia histórica sobre la participación política de la mujer al ser elegida como Congresistas de la República, con una participación ascendente entre los años 1980 a 1993, alcanzando un porcentaje del 38% en la última elección del año 2016.

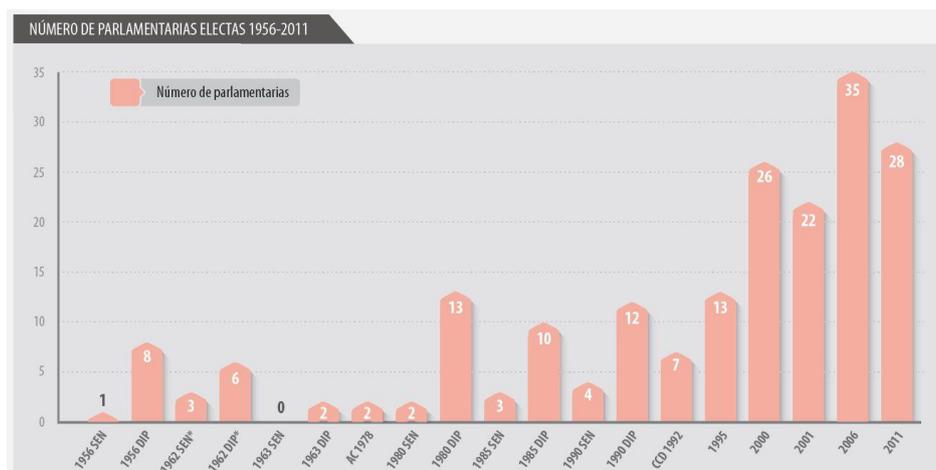
**b) Cuadro resumen en porcentaje sobre la evolución de la participación de la mujer, elegida como congresistas de la Republica.**

**CONGRESISTAS DE LA REPÚBLICA  
1956 – 2016**

PERIODO PARLAMENTARIO	HOMBRES	MUJERES	%
1956-1962	231	6	3%
1963-1968	226	3	1%
1980-1985	225	15	7%
1985-1990	227	13	6%
1990-1993	224	16	7%
1993-1995	73	7	10%
1995-2000	107	13	11%
2000-2001	94	26	21%
2001-2006	98	22	18%
2006-2011	85	35	29%
2011-2016	102	28	21%
2016-2021	91	39	30%

Fuentes: ONPE, JNE, Asociación Civil Transparencia  
Elaborado por: MMPP

**c) Cuadro Estadístico en cantidades sobre elección de las señoras Diputadas y Congresistas desde el año 1956**



- Cuadro estadístico sobre la participación política de las mujeres

**d) Participación de las Congresistas en las Comisiones Ordinarias para el Período Legislativo 2018-2019**

Resumen de la participación de las señoras Congresistas en las diversas Comisiones Ordinarias, Periodo Legislativo 2018 – 2019.

No	COMISIONES ORDINARIAS EN EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA	TOTAL CONGRESISTAS 2018 - 2019	TOTAL MUJERES CONGRESISTAS 2018 – 2019	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN CONGRESISTAS MUJERES %
1	Mujer y Familia	15	13	86 %
2	Presupuesto	25	7	28 %
3	Descentralización	17	4	24 %
4	Constitución y Reglamento	19	4	21 %
5	Educación	19	8	42 %
6	Pueblos Andinos	13	5	38 %
7	Salud y Población	17	6	35 %
8	Comercio Exterior y Turismo	13	5	38 %
9	Defensa del Consumidor	13	3	23 %
10	Agraria	19	5	26 %
11	Economía	17	3	18 %
12	Energía y Minas	19	5	26 %
13	Inclusión Social	12	8	67 %
14	Justicia y Derechos Humanos	19	6	32 %
15	Relaciones Exteriores	17	6	35 %
16	Trabajo y Seguridad Social	12	3	25 %
17	Vivienda y Construcción	17	1	6 %
18	Cultura	12	3	25 %
19	Defensa Nacional	17	3	18 %
20	Producción	13	2	15 %
21	Transportes y Comunicaciones	15	2	13 %
22	Fiscalización	19	4	21 %
23	Ciencia, Innovación y Tecnología	9	0	0 %
24	Inteligencia	7	0	0 %

Fuente: Dpto. Comisiones - Congreso de la República      Elaborado por: MMPP

**III. INTEGRANTES**

La Mesa de Mujeres Parlamentarias Peruanas está conformada por 39 señoras Congresistas mujeres, quienes pertenecen a diversas agrupaciones políticas que integran el Congreso de la República. En el presente periodo legislativo, la MMPP está integrada por la Mesa Directiva siguiente: Tabla 01.

**Tabla No 01  
INTEGRANTES**

<b>No</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>
01	Tamar Arimborgo Guerra – Presidenta
02	Milagros Salazar de la Torre – Vicepresidenta
03	Ana María Choquehuanca de Villanueva - Secretaria
04	María Lourdes Alcorta Suero
05	Alejandra Aramayo Gaona
06	Betty Gladys Ananculi Gómez
07	Gladys Andrade Salguero
08	Mercedes Aráoz Fernández
09	Rosa María Bartra Barriga
10	Karina Juliza Beteta Rubín
11	Estelita Bustos Espinoza
12	Cecilia Isabel Chacón De Vettori
13	Leyla Felícita Chihuán Ramos
14	Nelly Lady Cuadros Candia
15	Rebeca Cruz Tevez
16	Patricia Donayre Pasquel
17	Marisol Espinoza Cruz
18	María Elena Foronda Farro
19	Maritza García Jiménez
20	Sonia Echevarría Huamán
21	Katia Gilvonio Condezo
22	Marisa Glave Remy
23	Marita Herrera Arévalo
24	Indira Huilca Flores
25	Yeni Vilcatoma De La Cruz
26	Luciana León Romero
27	María Úrsula Letona Pereyra
28	María Cristina Melgarejo Páucar
29	Gloria Montenegro Figueroa
30	Paloma Noceda Chiang
31	Tania Pariona Tarqui
32	Yesenia Ponce Villarreal
33	María Candelaria Ramos Rosales
34	Lizbeth Robles Uribe
35	Esther Saavedra Vela
36	Karla Melissa Schaefer Cuculiza
37	Luz Salgado Rubianes
38	Janet Emilia Sánchez Alva
39	Milagros Takayama Jiménez

Elaborado por la MMPP

La Mesa Directiva fue elegida el día 20 de diciembre de 2018, para el periodo Legislativo 2018 - 2019, y quedó conformado de la siguiente manera: Tabla 02

**Tabla No 02**  
**MESA DIRECTIVA 2018 - 2019**



**Tamar Arimborgo Guerra**  
**Presidenta**



**Milagros Salazar de la Torre**  
**Vicepresidenta**



**Ana María Choquehuanca de Villanueva**  
**Secretaria**

#### **IV. BASE LEGAL**

La Mesa de Mujeres Parlamentarias Peruanas tiene como marco jurídico y de política Nacional e Internacional.

➤ Constitución Política del Perú

En el título 1 de la Persona y la Sociedad, Capítulo I, de los derechos fundamentales, el artículo 2 se señala que:

*“Derecho a la vida, identidad, integridad moral, psíquica y física y al libre desarrollo y bienestar “(Artículo 2.1)*

*“Toda persona tiene derecho a la igualdad ante la ley, nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión condición económica, o de cualquier otra índole” (Artículo 2.2)*

En el Capítulo III de Los derechos políticos y los derechos de los ciudadanos, se señala:

*“Los ciudadanos tienen derecho a participar en los asuntos públicos mediante referéndum, iniciativa legislativa, remoción y revocación de autoridades y demanda de rendición de cuentas. Tienen también el derecho de ser elegidos y de elegir libremente a sus representantes, de acuerdo con las condiciones y procedimientos determinados por la Ley orgánica”.*

➤ Ley Orgánica del Jurado Nacional de Elecciones, Ley N° 26486

Este organismo encargado de velar por el respeto y cumplimiento de la voluntad popular, manifestada en los procesos electorales, referéndum y otros procesos electorales.

➤ Asamblea General – Naciones Unidas

66/130. La participación de la mujer en la política - 19 de diciembre de 2011

*“Reafirmando también la Declaración Universal de Derechos Humanos, que establece que toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos, y de acceder, en condiciones de igualdad, a las funciones públicas,*

*Guiada por la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, que afirma los derechos humanos y las libertades fundamentales, y la igualdad de la mujer en todo el mundo, y declara, entre otras cosas, que los Estados partes tomarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en la vida política y pública del país,”*

## V. ESTADÍSTICA

### PARTICIPACIÓN POLÍTICA, EMPLEO Y EDUCACIÓN POR DEPARTAMENTO

Cuadro Nº 17

PERÚ: Indicadores del Índice de Desigualdad de Género referidos a participación política, empleo y educación, según departamento, 2016

Departamento	Número de escaños en el Parlamento nacional: 2016-2021 a/		Población con al menos educación secundaria (% de 25 y más años de edad) b/		Tasa de participación en la fuerza de trabajo (% de 15 y más años de edad) b/	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Nacional	36	94	62,5	73,8	64,3	82,7
Amazonas	1	1	39,4	53,3	69,7	89,1
Áncash	3	2	55,6	66,4	67,4	83,3
Apurímac	-	2	43,3	62,4	78,4	87,7
Arequipa	2	4	72,1	82,8	60,7	78,8
Ayacucho	1	2	39,9	59,8	70,9	84,6
Cajamarca	-	6	30,0	44,3	71,4	86,3
Callao	2	2	80,1	87,7	60,9	81,9
Cusco	1	4	49,0	66,9	76,2	83,2
Huancavelica	-	2	30,5	58,6	78,9	86,8
Huánuco	1	2	38,5	52,1	68,6	87,1
Ica	1	3	77,3	85,0	61,2	81,8
Junín	1	4	54,2	69,9	70,3	84,3
La Libertad	2	5	56,6	65,8	61,6	81,0
Lambayeque	1	4	62,6	73,6	60,6	80,1
Lima	14	26	78,5	88,1	61,4	80,6
Provincia de Lima 1/	12	24	80,0	89,6	61,2	80,3
Región Lima 2/	2	2	62,7	73,5	63,3	84,0
Loreto	2	2	50,6	65,2	59,1	85,4
Madre de Dios	-	1	63,6	77,7	63,1	89,4
Moquegua	-	2	65,6	82,9	65,8	84,0
Pasco	-	2	53,1	69,7	67,8	86,8
Piura	3	4	52,2	59,3	56,2	84,2
Puno	-	5	43,7	69,4	77,0	82,2
San Martín	1	3	44,0	53,4	58,5	88,0
Tacna	-	2	69,6	84,8	65,9	80,0
Tumbes	-	2	65,8	73,2	61,1	84,6
Ucayali	-	2	61,2	71,0	66,8	88,2

1/ Comprende los 43 distritos que conforman la provincia de Lima.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajalambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuentes: a/ Oficina Nacional de Procesos Electorales. b/ Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

**Fuentes: ONPE, INEI – Encuesta Nacional de Hogares 2017**



**6%**  
829 casos  
**Personas adultas mayores**  
(60 a más años)



81% son mujeres y el 19% hombres.

**Tipo de violencia**

- > 19 casos de violencia económica/ patrimonial
- > 566 casos de violencia psicológica
- > 233 casos de violencia física
- > 11 casos de violencia sexual (59% violaciones sexuales)

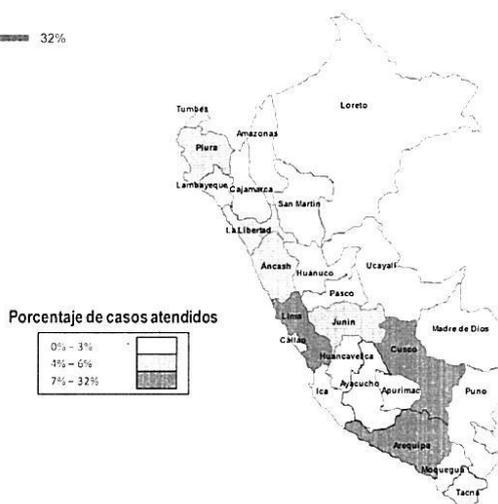
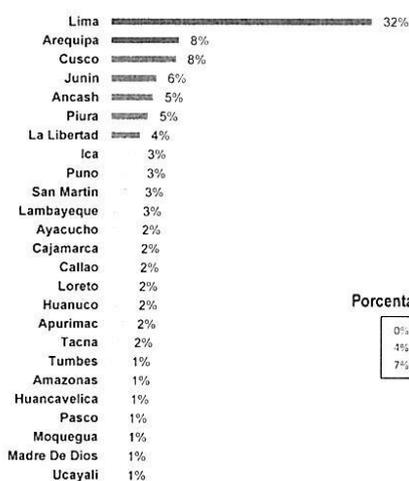
> El/la hijo/a es el/la principal agresor/a en violencia económica/patrimonial, psicológica, física.

> El/la vecino/a es el/la principal agresor/a en violencia Sexual.

3.3. Violencia por departamento

En el mes de enero del presente año, 32% de los casos corresponden al departamento de Lima, 8% de Arequipa, 8% de Cusco y 6% de Junín, que son los principales departamentos con más casos de víctimas de violencia contra la mujer, violencia familiar y sexual atendidos por los CEM.

**Figura N° 2**  
PERÚ: Porcentaje de casos atendidos por los CEM según departamento  
Periodo: enero 2019



Fuente: Registro de casos del CEM – PNCVFS

Los casos de VIOLACIÓN SEXUAL en niñas, niños y adolescentes tienen mayor incidencia en los siguientes departamentos: Lima 83 casos, Junín 29 casos, Arequipa 24 casos, La Libertad 21 casos, Cajamarca 18 casos, Loreto 18 casos, Ucayali 17 casos, Ica 15 casos.

Los casos de VIOLACIÓN SEXUAL en personas adultas, tienen mayor incidencia en los siguientes departamentos: Lima 68 casos, Junín 17 casos, Arequipa 13 casos, Ancash 9 casos, Cajamarca 9 casos, La Libertad 9 casos, San Martín 9 casos.

Los casos de VIOLACIÓN SEXUAL en personas adultas mayores, tienen mayor incidencia en los siguientes departamentos: Lima 1 caso, Ancash 1 caso, Puno 6 casos, Ayacucho 1 caso.

Fuente MIMP 2019

## COMUNIDADES CAMPESINAS POR DEPARTAMENTO

Comunidades campesinas por departamento

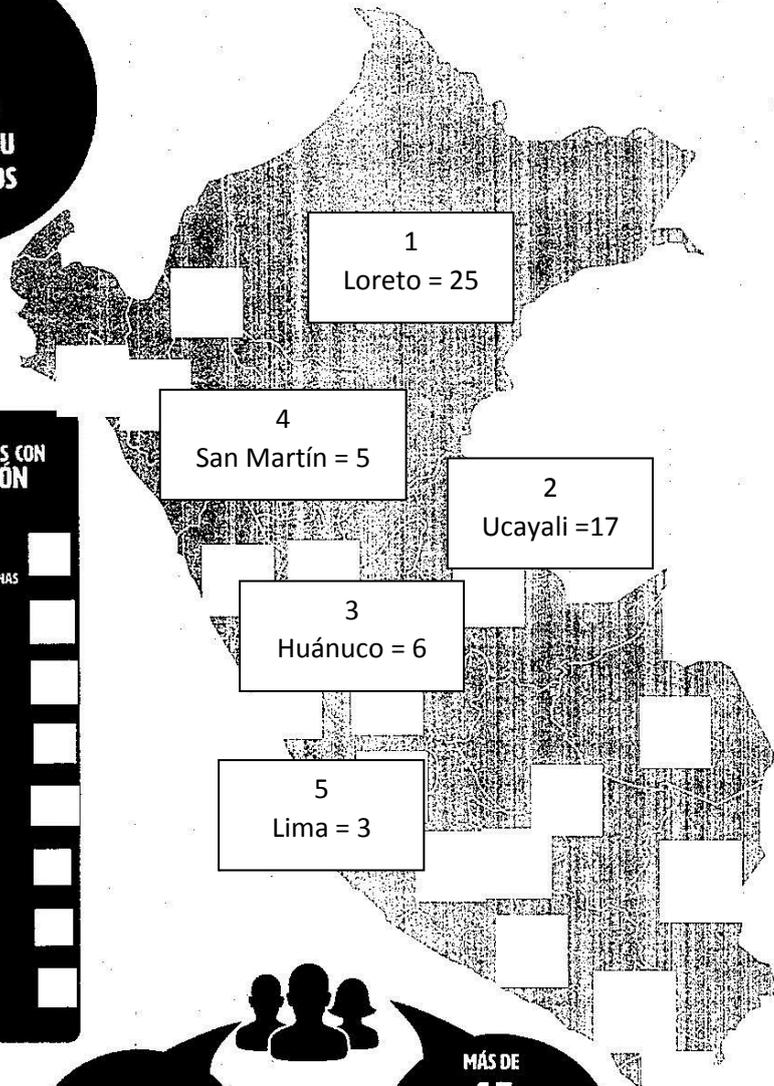
Departamentos	Total CC	Reconocidas y Tituladas	Reconocidas Por Titular	Por Reconocer y Titular	Extensión Titulada
Amazonas	54	52	2	-	691 917,63
Áncash	351	331	20	-	1 724 468,75
Apurímac	476	432	44	-	1 974 103,66
Arequipa	104	95	9	-	1 415 774,55
Ayacucho	691	486	205	-	2 918 606,52
Cajamarca	111	88	23	-	395 743,19
Cusco	927	796	131	-	2 682 443,08
Huancavelica	640	524	116	-	1 848 231,34
Huánuco	300	205	87	8	970 780,04
Ica	11	6	5	-	202 580,55
Junín	403	357	46	-	1 268 416,64
La Libertad	123	112	11	-	469 282,33
Lambayeque	28	18	10	-	448 005,71
Lima	289	229	60	-	2 194 683,99
Loreto	921	44	66	811	304 961,95
Madre de Dios	1	-	-	1	-
Moquegua	76	72	4	-	498 595,08
Pasco	74	64	9	1	500 843,01
Piura	136	125	11	-	921 164,42
Puno	1 303	1 057	246	-	2 162 313,04
San Martín	63	1	3	59	1 264,40
Tacna	46	43	3	-	486 528,73
Ucayali	139	-	-	139	-
<b>TOTAL</b>	<b>7 267</b>	<b>5 137</b>	<b>1 111</b>	<b>1 019</b>	<b>24 080 708,62</b>

Fuente: SICCAM, 2016

Es preciso indicar que después del proceso de revisar, ordenar, estandarizar y actualizar la información de las fuentes anteriormente mencionadas, el SICCAM cuenta con información gráfica sobre 2 200 comunidades de las 5 137 comunidades campesinas tituladas.

# PUEBLOS INDÍGENAS DEL PERÚ

HAY **55** PUEBLOS INDÍGENAS U ORIGINARIOS



**PUEBLOS INDÍGENAS CON GRAN POBLACIÓN**

AIMARAS	443,248 PERSONAS
ASHANINKAS	107,191 PERSONAS
AWAÑUK	67,772 PERSONAS
KICHUA	50,794 PERSONAS
SHIPIBO-KONIBO	33,787 PERSONAS
SHAWI	25,239 PERSONAS
KUKAMA KUKAMERIA	21,658 PERSONAS
YAGUA	19,220 PERSONAS

**3'360,331**  
PERSONAS CUYA LENGUA MATERNA ES EL QUECHUA



MÁS DE **45** LENGUAS INDÍGENAS Y 2 LENGUAS EXTINTAS

<https://www.thinglink.com/scene/852331733238939650?buttonSource=viewLimits>

1/

Fuente Ministerio de Cultura

## **VI. MISIÓN**

Somos un espacio de debate, diálogo, intercambio y cooperación mutua de las Congresistas de la República del Perú, para el desarrollo de la agenda programática, trascendiendo el escenario político partidario, en beneficio del país.

## **VII. VISIÓN**

Ser un espacio líder que fortalece las funciones legislativas de representación, fiscalización y control político de las mujeres, mediante oportunidades de intercambio de conocimientos, capacitación y formación.

## **VIII. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo general**

Promover que más mujeres participen en política, y se desarrollen en cargos de influencia con mayor éxito, que les permita desarrollar un rol activo dentro de sus comunidades, para así contribuir al desarrollo del país.

### **2. Objetivos específicos**

Objetivo 1: Representar a la mujer parlamentaria y promover su participación en espacios políticos a nivel nacional e internacional.

Objetivo 2: Interactuar con la comunidad de diversos sectores para conocer las necesidades y desafíos de la mujer; y promover proyectos de ley e iniciativas legislativas.

Objetivo 3: Impulsar la participación de la mujer en espacios políticos, tomando como referente a mujeres líderes políticas.

Objetivo 4: Ayudar a despertar, fortalecer y educar la identidad de la mujer peruana, su liderazgo e influencia.

## **IX. ACTORES PRINCIPALES**

**Se prioriza las zonas rurales y poblaciones más vulnerables.**

1. Congresistas mujeres.
2. Mujeres líderes políticas, y que pueden ser un referente para la sociedad.
3. Mujeres que han postulado a cargos políticos; o que deseen participar.
4. Mujeres dirigentes y en actividad de apoyo social en la comunidad, y que tengan o no aspiraciones políticas.
5. Mujeres líderes empresariales, funcionarias de entidades públicas y privadas.
6. Mujeres, con necesidad de despertar sus capacidades y potencial.
7. Niños y adolescentes.
8. Voluntarios universitarios.

## **X. ACTORES SECUNDARIOS**

1. Autoridades públicas y privadas.
2. Líderes de opinión.
3. Instituciones internacionales que promuevan a la mujer en la política.
4. Empresas, ONGs, instituciones que promueven el liderazgo y participación de la mujer en cargos de influencia.
5. Centros educativos: colegios y universidades.
6. Medios de comunicación

## **XI. VALORES**

### **RESPONSABILIDAD**

Actitudes:

- Constancia en el trabajo
- Actitud proactiva y ser asertivo

### **RESPETO**

Actitudes:

- Aceptar sugerencias y planteamientos
- Respetar a los demás en los diálogos.

### **SOLIDARIDAD**

Actitudes:

- Visión y misión colectiva
- Colaborar con los compañeros
- Mostrar disponibilidad

## **XII. LÍNEAS DE ACCIÓN**

- **LA MUJER:** Líder en la Sociedad
  - Valores y su aplicación en la vida.
  - Auto concepto, autoestima y desarrollo emocional-
  - Prevención de la violencia familiar y sexual.
  - Habilidades, intereses y propósito de vida.
  
- **FAMILIA:** Liderazgo de la mujer en el fortalecimiento de la familia
  - El fortalecimiento de la familia con valores.
  - Liderazgo de las mujeres en sus hogares
  - Los padres y su importancia en la familia.
  - La mujer y la independencia económica en sus hogares.
  - El desarrollo emocional, clave para el desarrollo infantil.
  - Los niños, adolescentes y jóvenes como principal recurso de desarrollo de la nación.
  
- **POLÍTICA Y CULTURA:** La Mujer como Política y servidora pública
  - El servicio y compromiso social como base de una formación política.
  - La corrupción como factor de pobreza.
  - La importancia de la participación a niños y jóvenes en la política.
  - Perú país mega diverso y pluricultural; saberes ancestrales valioso recurso para la humanidad.
  - Buenas prácticas de gobierno en otros países, casos de éxito.
  - Políticas de prevención y sensibilización para un país desarrollado.
  
- **DESARROLLO EMPRESARIAL:** La Mujer empresaria social
  - La mujer y la independencia económica en sus hogares.
  - El Estado como cliente y oportunidad de negocio.
  - El internet y las redes sociales clave para el desarrollo comercial.
  - La innovación, ciencia y tecnología: clave del desarrollo económico.
  - Millennials y generación Z como motor de innovación y transformación empresarial.

### XIII. ESTRATEGIAS POR OBJETIVOS

OBJETIVO 1: Representar a la mujer parlamentaria y promover su participación en espacios políticos a nivel nacional e internacional.

<u>Estrategia 1:</u>	<b>INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON MUJERES LÍDERES POLÍTICAS</b>	Integrar la participación de mujeres líderes referentes en la política internacional en un compartir de conocimientos, alianzas y eventos tanto local como internacionalmente.
<u>Estrategia 2:</u>	<b>VIDEOS TESTIMONIALES DE MUJERES LÍDERES</b>	Presentaciones de historias testimoniales de mujeres líderes en política.
<u>Estrategia 3:</u>	<b>DIFUSIÓN DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS CONGRESISTAS</b>	Difundir actividades relacionadas a su participación en defensa de los derechos de las mujeres en su actividad política.

OBJETIVO 2: Interactuar con la comunidad de diversos sectores para conocer las necesidades y desafíos de la mujer; y promover iniciativas legislativas.

<u>Estrategia 1:</u>	<b>MESAS DE TRABAJO</b>	Desarrollo de mesas de trabajo orientadas a recabar las necesidades legales de las mujeres en los diferentes sectores, especialmente el político.
<u>Estrategia 2:</u>	<b>PROMOVER INICIATIVAS LEGISLATIVAS</b>	Desarrollo de propuestas de ley que promuevan los derechos y el empoderamiento de la mujer.

OBJETIVO 3: Impulsar la participación de la mujer en espacios políticos, tomando como referente a mujeres líderes.

<u>Estrategia 1:</u>	<b>SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN ORIENTADA AL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.</b>	Capacitaciones a nivel nacional enfocados en la promoción de la mujer en la política y su despertar como líder en la sociedad.
<u>Estrategia 2:</u>	<b>RED DE MUJERES POLÍTICAS</b>	Red de mujeres políticas y líderes en la sociedad a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO 4: Ayudar a despertar, fortalecer y educar la identidad de la mujer peruana, su liderazgo e influencia. Promoviendo valores y virtudes en la sociedad.

<u>Estrategia 1:</u>	<b>SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN A NIVEL NACIONAL</b>	Capacitaciones para empoderamiento de las mujeres a nivel de habilidades blandas y de emprendimiento; promoviendo el respeto de los derechos de la mujer, así como aplicación de valores y virtudes en comunidad.
<u>Estrategia 2:</u>	<b>WEB</b>	Plataforma web que brinda herramientas, información y difusión con recursos, videos, entrevistas y nuestros materiales de la mesa.

#### XIV. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

##### COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Difundir, informar y promocionar de forma creativa y sencilla el material, capacitaciones, eventos y logros que se van desarrollando.

<b>REDES SOCIALES Y WEB</b>	Uso de las principales redes sociales ad hoc y página web.
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	Entrevistas en medios de comunicación variados regionales, nacionales e internacionales.

- Difundir las diversas actividades que desarrollará la Mesa de Mujeres Parlamentarias Peruanas, aprovechando los diversos medios de comunicación del Congreso de la República, como el Diario Virtual “El Heraldo”, Canal de Televisión, Radio y las diversas Redes Sociales del Parlamento.
- Publicar de forma permanente en las diversas redes sociales de dominio público (Facebook, Twitter), las actividades y logros realizados por la Mesa de Mujeres Parlamentarias Peruanas.
- Promover y difundir la página web de la Mesa de Mujeres Parlamentarias Peruanas, con la información de las actividades realizadas, así como con información de utilidad pública.

#### **XV. DESARROLLO DE ALIANZAS**

<b>ALIANZAS</b>	Promover alianzas - auspicios de empresas, medios de comunicación regionales, ongs y universidades.
-----------------	---

XVI. CUADROS RESUMEN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS, SEGÚN PARTICIPANTES, TEMAS Y TIPOS DE EVENTOS

<b>POBLACIONES A PARTICIPAR POR OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS</b>								
<b>OBJETIVOS/ ESTRATEGIAS</b>	<b>CONGRESISTAS</b>	<b>MUJERES LÍDERES POLÍTICAS</b>	<b>MUJERES INTERESAD AS EN POLÍTICA</b>	<b>MUJERES DIRIGENTES EN ACTIVIDAD SOCIAL</b>	<b>MUJERES EMPRESARIAS, FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS</b>	<b>MUJERES</b>	<b>NIÑOS Y ADOLESCEN TES</b>	<b>VOLUNTARIOS UNIVERSITARI OS</b>
<b>OBJETIVO 1: REPRESENTAR A LA MUJER PARLAMENTARIA Y PROMOVER SU PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS POLÍTICOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.</b>								
<b>INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON MUJERES LÍDERES POLÍTICAS</b>		X	X	X				
<b>VIDEOS TESTIMONIALES DE MUJERES LÍDERES</b>		X		X	X			
<b>DIFUSIÓN DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS CONGRESISTAS</b>	X							

OBJETIVOS/ ESTRATEGIAS	CONGRESISTAS	MUJERES LÍDERES POLÍTICAS	MUJERES INTERESADA S EN POLÍTICA	MUJERES DIRIGENTES EN ACTIVIDAD SOCIAL	MUJERES EMPRESARIAS, FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS	MUJERES	NIÑOS Y ADOLESCEN TES	VOLUNTARIOS UNIVERSITARI OS
<b>OBJETIVO 2: INTERACTUAR CON LA COMUNIDAD DE DIVERSOS SECTORES PARA CONOCER LAS NECESIDADES Y DESAFÍOS DE LA MUJER; Y PROMOVER PROYECTOS DE LEY E INICIATIVAS LEGISLATIVAS.</b>								
MESAS DE TRABAJO	X	X	X	X	X	X		X
PROMOVER INICIATIVAS LEGISLATIVAS		X	X	X	X			X
<b>OBJETIVO 3: IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPACIOS POLÍTICOS, TOMANDO COMO REFERENTE A MUJERES LÍDERES POLÍTICAS.</b>								
CAPACITACIÓN ORIENTADA AL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.		X	X	X		X		X
RED DE MUJERES POLÍTICAS	X	X	X	X	X	X		X
<b>OBJETIVO 4: AYUDAR A DESPERTAR, FORTALECER Y EDUCAR LA IDENTIDAD DE LA MUJER PERUANA, SU LIDERAZGO E INFLUENCIA. PROMOVRIENDO VALORES Y VIRTUDES EN LA SOCIEDAD.</b>								
CAPACITACIONES A NIVEL NACIONAL	X	X	X	X	X	X	X	X
REDES SOCIALES Y WEB	X	X	X	X	X	X	X	X

## TEMAS PRINCIPALES POR OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

OBJETIVOS/ ESTRATEGIAS	DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LA MUJER					POLÍTICA: SERVICIO Y COMPROMISO SOCIAL	SABERES ANCENTRAL ES	INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
	AUTOESTIMA Y DESARROLLO EMOCIONAL	PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA	FAMILIA Y VALORES	CUIDADO EMOCIONAL DE NIÑOS Y ADOLESCENTES	HERRAMIENTAS EMPRESARIALE S			
<b>OBJETIVO 1: REPRESENTAR A LA MUJER PARLAMENTARIA Y PROMOVER SU PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS POLÍTICOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.</b>								
INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON MUJERES LÍDERES POLÍTICAS						X	X	
VIDEOS TESTIMONIALES DE MUJERES LÍDERES	X	X	X	X	X	X	X	X
DIFUSIÓN DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS CONGRESISTAS						X		

OBJETIVOS/ ESTRATEGIAS	DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LA MUJER					POLÍTICA COMO SERVICIO Y COMPROMISO SOCIAL	SABERES ANCENTRAL ES	INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
	AUTOESTIMA Y DESARROLLO EMOCIONAL	PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA	FAMILIA Y VALORES	CUIDADO EMOCIONAL DE NIÑOS Y ADOLESCENTES	HERRAMIENTAS EMPRESARIALE S			
<b>OBJETIVO 2: INTERACTUAR CON LA COMUNIDAD DE DIVERSOS SECTORES PARA CONOCER LAS NECESIDADES Y DESAFÍOS DE LA MUJER; Y PROMOVER PROYECTOS DE LEY E INICIATIVAS LEGISLATIVAS.</b>								
MESAS DE TRABAJO	X	X	X	X	X	X	X	X
PROMOVER INICIATIVAS LEGISLATIVAS	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>OBJETIVO 3: IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPACIOS POLÍTICOS, TOMANDO COMO REFERENTE A MUJERES LÍDERES POLÍTICAS.</b>								
SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN ORIENTADA AL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.						X	X	
RED DE MUJERES POLÍTICAS						X		
<b>OBJETIVO 4: AYUDAR A DESPERTAR, FORTALECER Y EDUCAR LA IDENTIDAD DE LA MUJER PERUANA, SU LIDERAZGO E INFLUENCIA. PROMOVRIENDO VALORES Y VIRTUDES EN LA SOCIEDAD.</b>								
SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN A NIVEL NACIONAL	X	X	X	X	X	X	X	X
REDES SOCIALES Y WEB	X	X	X	X	X	X	X	X

## EVENTOS PRINCIPALES POR OBJETIVOS Y TEMAS

OBJETIVOS/ EVENTOS PRINCIPALES	DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LA MUJER					POLÍTICA COMO SERVICIO Y COMPROMISO SOCIAL	SABERES ANCENTRALES	INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
<b>OBJETIVO 2: INTERACTUAR CON LA COMUNIDAD DE DIVERSOS SECTORES PARA CONOCER LAS NECESIDADES Y DESAFÍOS DE LA MUJER; Y PROMOVER PROYECTOS DE LEY E INICIATIVAS LEGISLATIVAS.</b>								
MESAS DE TRABAJO	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>OBJETIVO 3: IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN ESPACIOS POLÍTICOS, TOMANDO COMO REFERENTE A MUJERES LÍDERES POLÍTICAS.</b>								
SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN ORIENTADA AL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO.						X	X	
<b>OBJETIVO 4: AYUDAR A DESPERTAR, FORTALECER Y EDUCAR LA IDENTIDAD DE LA MUJER PERUANA, SU LIDERAZGO E INFLUENCIA. PROMOVRIENDO VALORES Y VIRTUDES EN LA SOCIEDAD.</b>								
SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN NIVEL NACIONAL	X	X	X	X	X	X	X	X

**XVII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Meses	Días	ACTIVIDAD
<b>ENERO</b>	14	Reunión de Trabajo con dirigentes sociales de base de los Comedores Populares y Vaso de Leche, a nivel nacional.
<b>FEBRERO</b>	8 – 13 – 27	<b>CUATRO (4) MESAS DE TRABAJO:</b> “Competencias de mujeres líderes” 0
<b>MARZO</b>	8	ENCUENTRO POR EL <b>DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER</b> “AVANZA MUJER” Con despacho Congresista Ananculi 0
	27	<b>Primera Mesa de Trabajo Descentralizada:</b> “Empoderando a la Mujer Amazónica” <b>Iquitos</b> - <b>Loreto</b> 0
	28	<b>Primera Audiencia Pública Descentralizada:</b> “Mujer, Despierta el poder que hay en ti” <b>Iquitos</b> - <b>Loreto</b> 0
<b>ABRIL</b>	12	<b>CONFERENCIA “Mujer, despierta el poder que hay en ti”</b> Micro emprendedoras - Lima E
	27	<b>Segunda Mesa de Trabajo Descentralizada</b> “El Empoderamiento de la Mujer” Temas: desarrollo personal, familiar, empresarial y político. <b>Ica – Ica</b> 0
	27	<b>Segunda Audiencia Descentralizada</b> “Mujer, la familia y los valores” Temas: desarrollo personal, familiar, empresarial y político. <b>Ica – Ica</b> 0
<b>MAYO</b>	3	<b>Foro “Política y Mujer”</b> <b>Temas:</b> Sensibilización sobre el compromiso político y la participación de la mujer. <b>Participantes:</b> alcaldes, autoridades referentes, regidores, dirigentes. P
	10	Mesa de trabajo “El Empoderamiento de la Mujer” Temas: desarrollo personal, familiar, empresarial y político. <b>San Juan de Miraflores</b> 0
	10	<b>CONFERENCIA “Mujer, despierta el poder que hay en ti”</b> Temas: desarrollo emocional, familiar, empresarial y político. <b>San Juan de Miraflores</b> 0
	22	<b>Tercera Mesa de Trabajo Descentralizada</b> “El Empoderamiento de la Mujer” Temas: desarrollo personal, familiar, empresarial y político. Comunidades campesinas. <b>Aniversario</b> - <b>Polsa, Jaén</b> - <b>Cajamarca</b> 0

	24	<b>Tercera Audiencia Descentralizada</b> Celebración del Día de la Mamá "Mujer, despierta el Poder que hay en Ti" Temas: desarrollo personal, empresarial y político. Comunidades campesinas, ronderas – <b>Polsa, Jaén – Cajamarca</b>	0
JUNIO	14	Encuentro: <b>"Mujer, despierta el poder que hay en ti"</b> Temas: desarrollo emocional y empresarial. <b>Cono Norte - Carabayllo y Puente Piedra E</b>	
	26, 27	<b>Cuarta Mesa de Trabajo Descentralizada</b> "El Empoderamiento de la Mujer" Temas: desarrollo personal, familiar, empresarial y político. <b>Cerro de Pasco</b>	0
	28	<b>Cuarta Audiencia Descentralizada</b> "Mujer, despierta el Poder que hay en Ti" Temas: desarrollo personal, familiar, empresarial y político. <b>Cerro de Pasco</b>	0
JULIO	12	Primer Foro Internacional: <b>"La importancia de la mujer en la política"</b> Temas: desarrollo político <b>Lima</b>	P
	25	<b>Quinta Mesa de Trabajo Descentralizada</b> "El Empoderamiento de la Mujer" Temas: Mujer y el desarrollo de la familia: niños y adolescentes <b>Arequipa</b>	F
	26	<b>Quinta Audiencia Descentralizada</b> "Mujer, la familia y los valores" Temas: desarrollo personal, familiar, empresarial y político. <b>Arequipa</b>	0
AGOSTO	2	Conferencia: <b>"Mujeres con innovación del siglo XXI"</b> Temas: uniendo la ciencia – tecnología y emprendimiento; la mujer en la política, <b>Lima</b>	C-P
	16	<b>Sexta Mesa de Trabajo Descentralizada</b> "El Empoderamiento de la Mujer" Conferencia: <b>"Mujeres artesanas con innovación del siglo XXI"</b> Temas: desarrollo de la ciencia, tecnología, emprendimiento y política. <b>EXPOAMAZÓNICA, Comunidades indígenas</b> <b>Iquitos, Loreto</b>	C-P
	17	<b>Sexta Mesa de Trabajo Descentralizada</b> "El Empoderamiento de la Mujer" Temas: uniendo la ciencia – tecnología y emprendimiento; la mujer en la política. <b>EXPOAMAZÓNICA, Comunidades indígenas</b> <b>Iquitos, Loreto</b>	C-P
	13	Encuentro: <b>"Mujer, despierta el poder que hay en ti"</b>	

<b>SETIEMBRE</b>		Temas: desarrollo emocional y empresarial <b>San Juan de Lurigancho</b> E
	26	<b>Séptima Mesa de Trabajo Descentralizada</b> “El Empoderamiento de la Mujer” Temas: Mujer y el desarrollo emocional de la familia <b>Puno</b> F
	27	<b>Séptima Audiencia Descentralizada</b> “Mujer, la familia y los valores” Temas: desarrollo emocional y familiar. <b>Puno</b> <b>F</b>
<b>OCTUBRE</b>	11	<b>CONFERENCIA “Mujer, despierta el poder que hay en ti”</b> Temas: desarrollo personal, familiar, empresarial y político. <b>Cañete</b> O
	31	<b>Octava Mesa de Trabajo Descentralizada</b> “El Empoderamiento de la Mujer” Temas: uniendo la ciencia – tecnología y emprendimiento; la mujer en la política. Comunidades indígenas <b>Madre de Dios</b> <b>C-P</b>
	1 Nov.	<b>Octava Audiencia Descentralizada</b> “Mujer, despierta el Poder que hay en Ti” Temas: uniendo la ciencia – tecnología y emprendimiento; la mujer en la política. Comunidades indígenas <b>Madre de Dios</b> <b>C-P</b>
<b>NOVIEMBRE</b>	15	Segundo Foro Internacional: <b>“La importancia de la mujer en la política”</b> Temas: desarrollo político <b>Lima</b> <b>P</b>
	28	<b>Novena Mesa de Trabajo Descentralizada</b> “El Empoderamiento de la Mujer” Temas: uniendo la ciencia – tecnología y emprendimiento; la mujer en la política. Comunidades indígenas <b>Ucayali</b> <b>C-P</b>
	29	<b>Novena Audiencia Descentralizada</b> “Mujer, despierta el Poder que hay en Ti” Temas: uniendo la ciencia – tecnología y emprendimiento; la mujer en la política. Comunidades indígenas <b>Ucayali</b> <b>C-P</b>

<b>DICIEMBRE</b>	18	<b>CIERRE E INFORME DE GESTIÓN</b> Elección de la nueva Junta Directiva Periodo 2019 – 2020
------------------	----	--

<b>Código</b>	<b>Significado contenido evento</b>	<b>Código</b>	<b>Significado contenido evento</b>
0	Multi tema: desarrollo personal, empresarial y político.	F	Familiar: niños y adolescentes
		C-P	Ciencia – tecnología. Política
P	Política	E	Empresarial