



NOTA DE INFORMACIÓN REFERENCIAL 27/2023-2024-ASISP/DIP

**Empresas exportadoras
(micro, pequeña, mediana y gran empresa por rubro)**

Lima, 21 de octubre de 2024

ÍNDICE

Presentación	3
I. Aspectos generales	4
II. Empresas exportadoras (micro, pequeña, mediana, y gran empresa por rubro)	4
III. Comercio exterior de las MIPYME	13

PRESENTACIÓN

El Departamento de Investigación Parlamentaria, a través del Área de Servicios de Investigación y Seguimiento Presupuestal, ha elaborado la Nota de información Referencial N°27/2022-2023-ASISP/DIP en atención al requerimiento efectuado por la presidente de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, señora Congressista Noelia Rossvith Herrera Medina, mediante el cual solicita información referida a las empresas exportadoras (micro, pequeña, mediana y gran empresa por rubro).

Para elaborar la presente nota de información referencial, se ha consultado la información disponible en fuentes oficiales sobre la materia; cuyas referencias se consignan en el documento.

Esperamos poder brindar información que contribuya a la labor parlamentaria.

I. ASPECTOS GENERALES

De acuerdo con lo establecido en la Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial¹, las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector².

II. EMPRESAS EXPORTADORAS (MICRO, PEQUEÑA MEDIANA Y GRAN EMPRESA POR RUBRO)

En el reporte de empresas exportadoras: agosto 2024³ publicado por el Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales–ADEX el 14 de octubre de 2024, se indica lo siguiente:

1. Número de empresas exportadoras aumentó en 4.5% entre enero y agosto de 2024

- ✓ En agosto, de 2024, 3,759 empresas peruanas exportaron bienes al mundo (+7.1% respecto al mismo mes del 2023).

¹ Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Congreso de la República. Artículo 11. 2.7.2013. Ver: <https://spij.minjus.gob.pe/spij-ext-web/#/detallenorma/H1081743>

² Artículo 5.

³ Reporte de empresas exportadoras: agosto 2024. Centro de Investigaciones de economía y Negocios Globales – ADEX. Página 1 al 5. 14.10.2024. Ver: https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2024/10/CIEN_REM_AGO_2024.pdf

- ✓ En términos absolutos, el número de empresas exportadoras aumentó en 250 en comparación al registro de agosto de 2023.
- ✓ El indicador del número de empresas pequeñas fue el principal impulsor del registro total. Las pequeñas aumentaron 33.8% en agosto de 2024 respecto a la cifra de agosto de 2023 (o, en términos absolutos, +269 empresas).
- ✓ Entre enero y agosto de 2024, se alcanzó un nuevo máximo de empresas exportadoras en los últimos 25 años: 7,477 exportadoras. De estas, el 59.5% fueron microempresas; 31.7%, pequeñas; 2.5%, medianas y 6.3%, grandes. Las MYPES concentraron el 91.2% del total (6,819 empresas exportadoras).
- ✓ El aumento del número de empresas (+4.5% interanual) fue explicado por el crecimiento de las cuatro categorías según su tamaño: microempresas exportadoras (+0.3%), pequeñas (+6.4%), medianas (+49.2%) y grandes (+29.6%).

Gráfico 1



Fuente: Sunat/ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN - ADEX

- ✓ Al mes de agosto del 2024, el número de empresas ingresantes se incrementó en 4.0% respecto al año pasado (+99 empresas). Asimismo, resaltó el ingreso de las empresas grandes (+91 empresas) y las empresas medianas (+27 empresas).

Gráfico 2

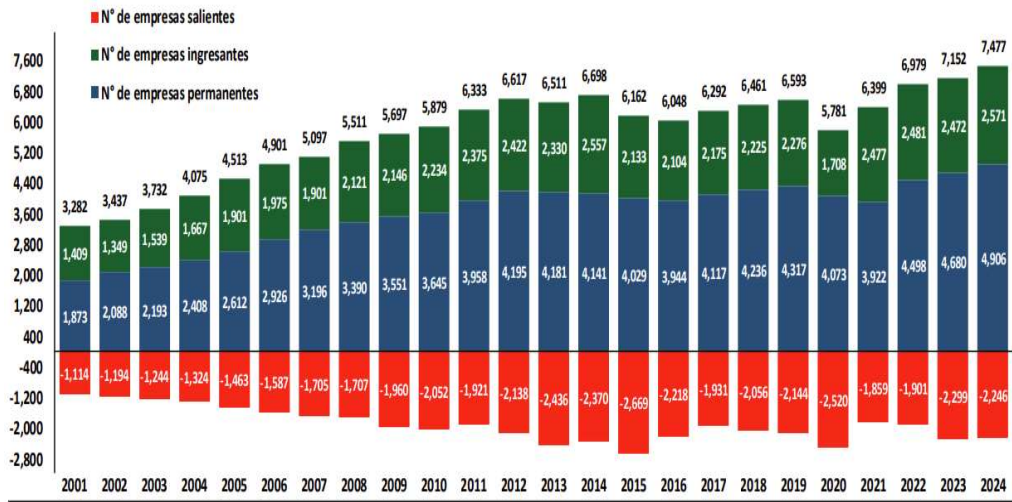
N° de empresas según tamaño	Agosto 2024				Enero - Agosto 2024			
	N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %	N° de empresas	Variación	Var. %	Part. %
N° de empresas totales (Stock)	3,759	250	7.1%	100.0%	7,477	325	4.5%	100.0%
Microempresa	2,545	-28	-1.1%	67.7%	4,447	13	0.3%	59.5%
Pequeña	1,065	269	33.8%	28.3%	2,372	143	6.4%	31.7%
Mediana	34	2	6.3%	0.9%	185	61	49.2%	2.5%
Grande	115	7	6.5%	3.1%	473	108	29.6%	6.3%
MIPYMES	3,644	243	7.1%	96.9%	7,004	217	3.2%	93.7%
MYPES	3,610	241	7.2%	96.0%	6,819	156	2.3%	91.2%
PYMES	1,099	271	32.7%	29.2%	2,557	204	8.7%	34.2%
N° de empresas salientes	1,316	-8	-0.6%	100.0%	2,246	-53	-2.3%	100.0%
Microempresa	1,031	-1	-0.1%	78.3%	1,760	70	4.1%	78.4%
Pequeña	261	-11	-4.0%	19.8%	413	-54	-11.6%	18.4%
Mediana	8	1	14.3%	0.6%	21	-38	-64.4%	0.9%
Grande	16	3	23.1%	1.2%	52	-31	-37.3%	2.3%
N° de empresas ingresantes	1,566	14	0.9%	100.0%	2,571	99	4.0%	100.0%
Microempresa	1,003	-125	-11.1%	64.0%	1,773	25	1.4%	69.0%
Pequeña	530	132	33.2%	33.8%	556	-44	-7.3%	21.6%
Mediana	10	0	0.0%	0.6%	82	27	49.1%	3.2%
Grande	23	7	43.8%	1.5%	160	91	131.9%	6.2%

Fuente: Sunat / ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN – ADEX

Nota metodológica: la clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 y 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 y 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT. El tipo de cambio utilizado es el tipo de cambio promedio interbancario para agosto de 2024 (Fuente: BCRP)

Nota adicional: a partir del reporte de agosto de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales (Ley N° 29733 de protección de datos personales). Los datos del presente reporte fueron extraídos el 2 de octubre del 2024.

Gráfico 3
Enero-Agosto: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN - ADEX

2. Las empresas exportadoras incrementaron el valor de sus envíos en 26.4% en agosto de 2024.

- ✓ Según el valor exportado en agosto de 2024, el 92.9% del total de envíos lo realizaron grandes empresas, seguido de las pequeñas (4.9%), medianas (1.8%) y microempresas (0.4%). Destacó el incremento de 26.4% del valor total exportado en agosto de 2024 respecto al 2023.
- ✓ Las exportaciones de las PYMES crecieron 20.6% frente al mismo periodo del año anterior y representaron el 6.7% del total exportado.

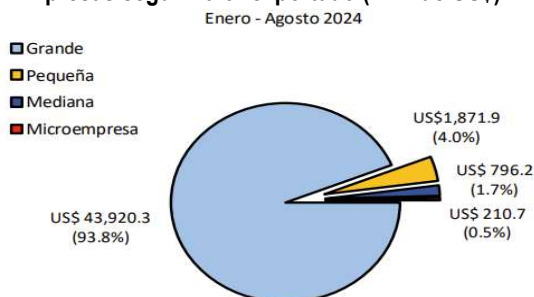
Gráfico 4

Valor exportado según tamaño de empresa	Agosto 2024		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
Exportaciones (FOB)	6,717.6	26.4%	100.0%
Grande	6,237.9	27.0%	92.9%
Pequeña	332.4	12.6%	4.9%
Mediana	117.7	50.9%	1.8%
Microempresa	29.6	-4.5%	0.4%
MIPYMES	479.7	18.7%	7.1%
MYPES	362.0	11.0%	5.4%
PYMES	450.1	20.6%	6.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN - ADEX

- ✓ Si bien las MYPES representaron el 96.0% del número total de empresas exportadoras en agosto de 2024, solo concentraron el 5.4% del valor exportado. Esto refleja una elevada atomización en el empresariado exportador peruano.

Gráfico 5
Empresas según valor exportado (mill. de US\$)



Exportaciones totales = US\$ 46,799.1 millones

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN – ADEX

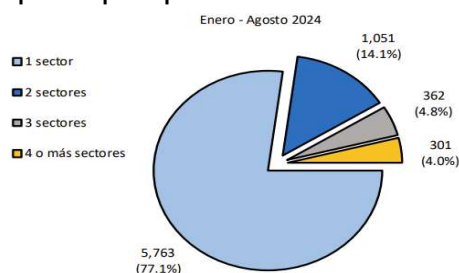
3. Concentración sectorial de las empresas.

- ✓ En los primeros ocho meses de 2024 predominaron las empresas que exportaron desde un único sector productivo (77.1%). En contraste, sólo el 4.0% (301 empresas) alcanzó una diversificación en 4 o más.
- ✓ El número de empresas exportadoras tradicionales registró un aumento en términos mensuales (+44.2%) como en términos acumulados (+29.9%). Asimismo, se generó un nuevo máximo histórico en los registros a agosto (1,408 empresas).
- ✓ El aumento registrado entre enero y agosto de 2024 fue explicado por el comportamiento del sector no tradicional (6,284) y tradicional (1,408), destacando las empresas que exportan productos agroindustriales (2,028), químicos (1,292), de minería tradicional (994) y agrícolas tradicionales (332). Estos sub-sectores alcanzaron nuevos máximos históricos entre los registros de enero a agosto de los últimos 25 años.

4. El 49.6% de empresas exportan solo un producto

- ✓ A nivel de productos, entre enero y agosto de 2024, el 49.6% de las empresas exportadoras (3,708) exportaron un único producto, lo cual evidenció la vulnerabilidad de la mayoría de las firmas frente a posibles shocks externos. En contraste, el 10.2% de empresas exportadoras (761) lograron diversificar sus despachos al exterior con carteras de 10 o más productos.

Gráfico 6
Empresas que exportan de 1 o más sectores

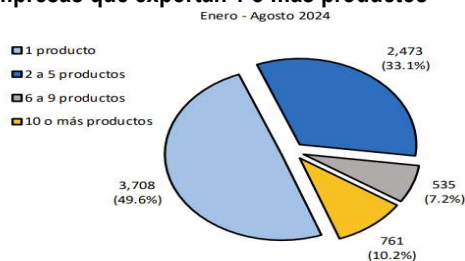


Total de empresas = 7,477

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN – ADEX

Gráfico 7
Empresas que exportan 1 o más productos



Total de empresas = 7,477

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN – ADEX

Gráfico 8

Total de empresas = 7,477

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN – ADEX

Total de empresas = 7,477

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN – ADEX

Nº de empresas según sector y tamaño*	Agosto 2024			Enero - Agosto 2024			Record histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Variación	Var. %	Nº de empresas	Año	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación	Nº de empresas	Variación
Tradicionales	956	293 ▲	44.2%	1,408	324 ▲	29.9%	1,408	2024	144	16	596	10	188	108	480	190
Minería	723	253 ▲	53.8%	994	302 ▲	43.6%	994	2024	15	-1	425	23	168	101	386	179
Agricultura	185	25 ▲	15.6%	332	28 ▲	9.2%	332	2024	109	19	149	-10	16	3	58	16
Pesca	27	12 ▲	80.0%	40	-10 ▼	-20.0%	86	2000	2	-4	9	-5	3	3	26	-4
Hidrocarburos	21	3 ▲	16.7%	42	3 ▲	7.7%	51	2018	18	2	13	2	1	1	10	-2
No tradicionales	2,879	-29 ▼	-1.0%	6,284	12 ▲	0.2%	6,384	2014	3,912	60	1,641	-54	120	1	611	5
Agroindustria	1,067	31 ▲	3.0%	2,028	78 ▲	4.0%	2,028	2024	866	33	768	22	60	2	334	21
Metalmecánico	440	-41 ▼	-8.5%	1,577	-17 ▼	-1.1%	1,594	2023	1,186	69	286	-66	18	-2	87	-18
Químico	514	14 ▲	2.8%	1,292	3 ▲	0.2%	1,292	2024	740	-4	374	14	23	-6	155	-1
Prendas de vestir	465	-33 ▼	-6.6%	997	-2 ▼	-0.2%	1,691	2012	673	13	267	-16	10	-3	47	4
Sidero-metalúrgico	160	4 ▲	2.6%	476	27 ▲	6.0%	476	2024	243	25	139	-2	13	3	81	1
Textil	159	-25 ▼	-13.6%	470	-24 ▼	-4.9%	735	2014	248	-6	161	-18	10	-1	51	1
Minería no metálica	154	7 ▲	4.8%	406	-20 ▼	-4.7%	467	2012	237	8	124	-23	5	0	40	-5
Pesca y Acuicultura	156	-5 ▼	-3.1%	266	-38 ▼	-12.5%	382	2012	83	-7	104	-20	16	4	63	-15
Maderas	63	-12 ▼	-16.0%	178	-2 ▼	-1.1%	421	2008	110	11	55	-7	7	4	6	-10
Varios	412	-18 ▼	-4.2%	1,269	27 ▲	2.2%	1,455	2012	861	46	309	-20	21	1	78	0

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar de varios sectores.

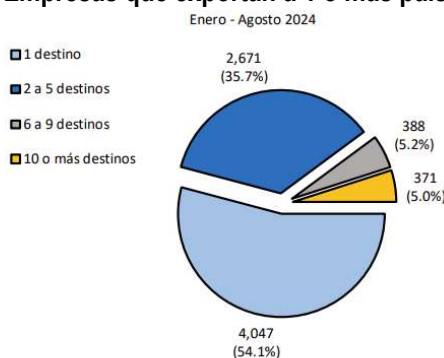
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN – ADEX

5. El 32.7% de las empresas exportaron un único producto a un único mercado de destino.

- ✓ En los primeros ocho meses del 2024, el 54.1% del total de empresas exportadoras (4,047) exportaron a 1 solo destino. En cambio, el 5.0% (371) logró una diversificación alta, es decir, tuvieron 10 o más países de destino para sus productos.
- ✓ En agosto de 2024, el principal destino por cantidad de empresas fue Estados Unidos (1,015), seguido por los países de la Unión Europea (755) y Chile (637). Resaltó el incremento de empresas con envíos a India (+90.0%) y México (+10.4%).
- ✓ Si se considera solo a las empresas que exportaron un único producto a un único destino, el número fue 2,444 (32.7% del stock total de empresas en el periodo analizado). Estas empresas son las más sensibles a posibles cambios en las políticas comerciales, debido a su baja diversificación en la cartera de productos y de destinos. Dentro de este grupo, el 76.9% fueron microempresas, seguidas por pequeñas (19.7%), grandes (2.2%) y medianas (1.1%).

Gráfico 9
Empresas que exportan a 1 o más países

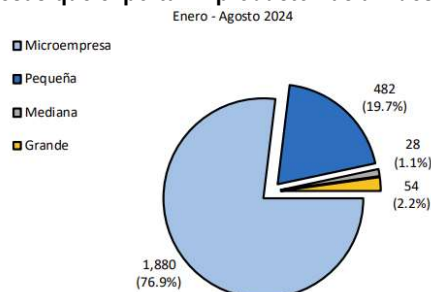


Total de empresas = 7,477

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN – ADEX

Gráfico 10
Empresas que exportan 1 producto hacia 1 destino



Total empresas = 2,444

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN – ADEX

Gráfico 11

N° de empresas según mercado destino y tamaño*	Agosto 2024			Enero - Agosto 2024			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
América del Norte	1,192	-14 ▼	-1.2%	2,495	14 ▲	0.6%	1,046	41	822	-16	76	-13	551	2
Estados Unidos	1,015	-25 ▼	-2.4%	2,056	-24 ▼	-1.2%	822	4	686	-16	68	-7	480	-5
México	244	23 ▲	10.4%	670	23 ▲	3.6%	178	23	196	0	22	-12	274	12
Canadá	191	0 ▬	0.0%	515	31 ▲	6.4%	104	18	154	2	27	5	230	6
América Latina	1,719	2 ▲	0.1%	4,135	-4 ▼	-0.1%	2,547	50	1,031	-69	74	-5	483	20
Chile	637	12 ▲	1.9%	1,629	-70 ▼	-4.1%	839	17	463	-74	36	-5	291	-8
Ecuador	446	-13 ▼	-2.8%	1,137	-48 ▼	-4.1%	606	-1	312	-34	30	-7	189	-6
Colombia	319	29 ▲	10.0%	812	65 ▲	8.7%	320	29	259	24	24	-7	209	19
Bolivia	305	-31 ▼	-9.2%	797	-40 ▼	-4.8%	441	-18	208	-23	17	-5	131	6
Panamá	169	-13 ▼	-7.1%	469	-46 ▼	-8.9%	139	-18	145	-26	14	-9	171	7
Europa	853	-1 ▼	-0.1%	1,917	-9 ▼	-0.5%	635	-23	670	-17	81	8	531	23
Unión Europea	775	-3 ▼	-0.4%	1,775	-12 ▼	-0.7%	569	-19	631	-16	73	4	502	19
Reino Unido	152	-8 ▼	-5.0%	402	6 ▲	1.5%	63	3	107	-8	20	-2	212	13
Rusia	35	0 ▬	0.0%	92	-29 ▼	-24.0%	7	-2	29	-9	2	-3	54	-15
Suiza	38	2 ▲	5.6%	80	-17 ▼	-17.5%	18	-11	20	-6	0	-9	42	9
Noruega	13	-1 ▼	-7.1%	42	1 ▲	2.4%	10	0	7	-1	2	0	23	2
Asia	1,153	270 ▲	30.6%	2,044	251 ▲	14.0%	350	16	782	-23	211	97	701	161
India	589	279 ▲	90.0%	871	309 ▲	55.0%	22	-8	367	37	153	100	329	180
Emiratos Árabes Unidos	108	-32 ▼	-22.9%	812	381 ▲	88.4%	21	7	302	75	159	106	330	193
China	245	19 ▲	8.4%	549	-12 ▼	-2.1%	103	22	154	-12	22	-5	270	-17
Corea Del Sur	141	-5 ▼	-3.4%	363	-34 ▼	-8.6%	62	0	96	-22	14	-1	191	-11
Japón	146	10 ▲	7.4%	335	-14 ▼	-4.0%	67	-3	79	-12	17	2	172	-1
Oceanía	76	6 ▲	8.6%	227	-19 ▼	-7.7%	44	-4	69	-3	10	0	104	-12
Australia	59	9 ▲	18.0%	186	-11 ▼	-5.6%	34	-8	54	-1	8	-1	90	-1
África	59	19 ▲	47.5%	158	8 ▲	5.3%	24	13	32	-3	8	0	94	-2
Sudáfrica	15	1 ▲	7.1%	51	-5 ▼	-8.9%	7	4	9	-1	3	-1	32	-7
Aguas Internacionales	11	2 ▲	22.2%	24	-2 ▼	-7.7%	12	0	6	-1	0	0	6	-1

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar hacia varios destinos.

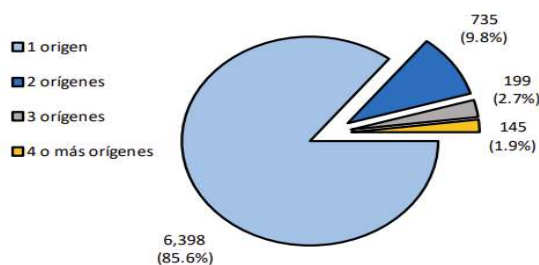
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

6. El 66.4% de las empresas realizaron envíos cuyo origen fue Lima y Callao.

- ✓ A nivel de regiones, en agosto de 2024, Lima fue la principal región de origen de los envíos de las empresas exportadoras (1,954), seguida por Puno (583) y Piura (231). En contraste, Moquegua (12), Huancavelica (10) y Apurímac (8) fueron las de menor número de empresas.

Gráfico 12
Empresas que exportan desde 1 o más regiones

Enero - Agosto 2024



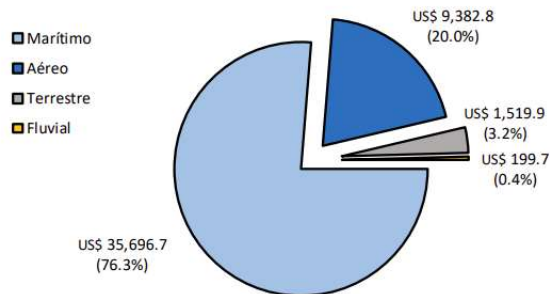
Total de empresas = 7,477

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN – ADEX

- ✓ Finalmente, el 79.0% de empresas exportaron por una sola vía de transporte, mientras que el 21.0% lo hicieron por más de una vía. El medio más utilizado, según el valor de los envíos, fue el marítimo (76.3%), seguido por el aéreo (20.0%), terrestre (3.2%) y fluvial (0.4%).

Gráfico 13
Valor exportado según medio de transporte (mill. de US\$)
Enero - Agosto 2024



Exportaciones totales = US\$ 46,799.1 millones

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN – ADEX

Gráfico 14

N° de empresas según región y tamaño*	Agosto 2024			Enero - Agosto 2024			Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	Var. %	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación	N° de empresas	Variación
Lima y Callao	2,104	-36	-1.7%	4,967	15	0.3%	3,169	78	1,230	-98	80	-8	488	43
Lima	1,954	-13	-0.7%	4,641	13	0.3%	2,964	74	1,161	-88	71	-12	445	39
Callao	203	-10	-4.7%	535	21	4.1%	264	30	142	-6	19	1	110	-4
Zona costa	916	34	3.9%	1,807	3	0.2%	691	33	624	-12	62	-10	430	-8
Piura	231	44	23.5%	479	-24	-4.8%	140	11	178	-21	31	8	130	-22
Ica	205	30	17.1%	431	53	14.0%	99	19	167	30	12	-13	153	17
Arequipa	136	-18	-11.7%	333	-18	-5.1%	136	-1	101	-16	11	-3	85	2
Tacna	146	-13	-8.2%	289	-14	-4.6%	186	-11	82	4	2	-4	19	-3
La Libertad	140	11	8.5%	266	11	4.3%	58	9	87	17	11	-1	110	-14
Ancash	97	21	27.6%	246	8	3.4%	52	-1	84	4	14	-1	96	6
Lambayeque	97	18	22.8%	211	18	9.3%	58	24	75	-6	12	6	66	-6
Tumbes	14	-6	-30.0%	57	-6	-9.5%	26	0	23	-3	3	0	5	-3
Moquegua	12	0	0.0%	21	-10	-32.3%	8	-9	4	0	0	0	9	-1
Zona andina	884	276	45.4%	1,365	327	31.5%	235	-7	589	51	177	109	364	174
Puno	583	259	79.9%	826	336	68.6%	37	-4	385	77	155	103	249	160
Junín	136	11	8.8%	249	7	2.9%	91	3	100	-2	10	1	48	5
Cajamarca	86	11	14.7%	137	9	7.0%	38	2	56	-6	7	3	36	10
Cusco	39	3	8.3%	102	1	1.0%	41	-2	33	-7	2	1	26	9
Ayacucho	33	2	6.5%	63	8	14.5%	16	3	21	4	1	0	25	1
Passco	12	-3	-20.0%	31	0	0.0%	11	1	4	-2	0	0	16	1
Huánuco	14	5	55.6%	29	-9	-23.7%	14	-1	7	-10	1	-1	7	3
Huancavelica	10	-9	-47.4%	28	-6	-17.6%	4	1	6	-11	2	1	16	3
Apurímac	8	3	60.0%	17	-5	-22.7%	1	0	5	-6	0	-1	11	2
Zona amazónica	116	-1	-0.9%	217	-6	-2.7%	104	-10	67	-5	8	3	38	6
Loreto	28	1	3.7%	63	12	23.5%	44	7	11	2	1	0	7	3
San Martín	30	-9	-23.1%	62	-5	-7.5%	22	-8	21	0	4	1	15	2
Ucayali	25	2	8.7%	48	-5	-9.4%	22	-5	16	-2	3	3	7	-1
Madre de Dios	16	-2	-11.1%	39	-4	-9.3%	13	-2	14	-2	2	2	10	-2
Amazonas	19	3	18.8%	25	0	0.0%	8	1	10	-3	0	-1	7	3
No asignados	1	-9	-	9	-17	-	2	-9	5	-1	0	0	2	-7

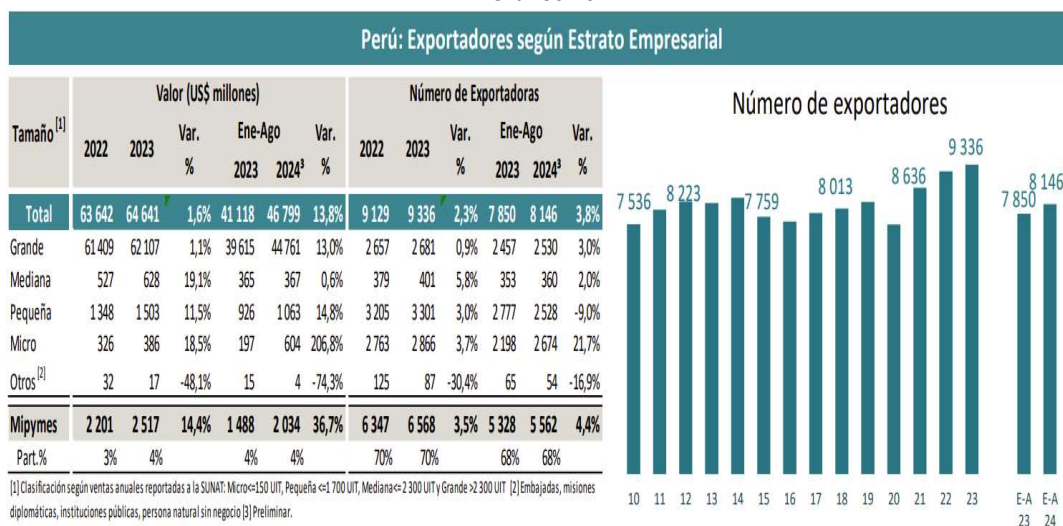
*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

**No Asignados* representa a las empresas que aún no han sido asignadas a una región correspondiente.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Por su parte, en el reporte mensual de comercio: agosto 2024⁴ publicado por la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior–MINCETUR el 3 de octubre de 2024, en lo que respecta a las empresas exportadoras, se indica que el número de exportadores creció en enero-agosto 2024.

Gráfico 15



- ✓ Durante los meses de enero-agosto 2024 se registraron 8146 exportadores, cifra 3,8% mayor respecto al año previo. Dentro del total, un 30% exporta productos agropecuarios (2428) y un 16% exporta minerales (1309).
- ✓ 5562 MiPymes realizaron envíos al exterior (+4,4% interanual), por un valor de US\$ 2 034 millones (+36,7% interanual). Las MiPymes concentraron el 68% del número de exportadoras y el 4% del valor exportado

⁴ Reporte mensual de comercio: agosto 2024. Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior – MINCETUR. Página 7. 3.10.2024. Ver: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7039600/6058938-rmc-agosto-2024.pdf?v=1727994294>

Gráfico 16

Perú: Exportadoras e Importadoras – (US\$ Millones FOB)													
Nº	Exportadores	Exportaciones		Var. %	Nº Mercados		Nº	Importadores	Importaciones		Var. %	Nº Mercados	
		Enero - Agosto		24/23	Enero - Agosto			Enero - Agosto		24/23	Enero - Agosto		
		2023	2024		2023	2024			2023	2024		2023	2024
Exportaciones		41 118	46 799	13,8%	170	170	Importaciones		31 880	33 092	3,8%	196	201
Minería [1]		26 205	29 993	14,5%	78	76	Maquinaria y equipo		10 692	11 138	4,2%	164	170
1	Compañía Minera Antamina	2 594	3 086	18,9%	13	16	1	Ferreiros Sociedad Anónima	406	564	38,9%	72	69
2	Sociedad Minera Cerro Verde	2 759	2 655	-3,7%	10	9	2	Toyota Del Peru	458	432	-5,6%	36	38
3	Southern	2 050	2 645	29,0%	14	17	3	Samsung Electronics	357	325	-9,0%	17	24
4	Trafigura	1 432	1 721	20,2%	12	10	4	Komatsu-Mitsui Maquinarias	156	276	76,6%	46	57
5	Minera Las Bambas	2 256	1 693	-25,0%	7	4	5	Volvo	235	243	3,2%	56	52
6	Anglo American Quellaveco	1 574	1 632	3,7%	8	7	6	Derco	224	184	-18,0%	46	49
7	Shougang	1 062	1 117	5,2%	2	3	7	Claro	160	172	8,0%	18	14
8	Glencore	859	1 044	21,5%	12	10	8	Ingram Micro	178	158	-11,1%	25	26
9	Compañía Minera Antapaccay	892	812	-8,9%	4	4	9	Grupo Deltron	112	149	33,4%	17	24
10	IXM Trading	505	659	30,6%	5	4	10	Lg Electronics	152	137	-9,6%	8	6
N° de Exportadores		1 050	1 309	24,7%			N° de Importadores		22 030	22 516	2,2%		
Agropecuaria (T + NT)		5 666	6 736	18,9%	133	137	Químico		5 570	6 002	7,7%	140	138
1	Camposol	146	214	46,6%	28	29	1	Molinos & Cia	110	132	20,5%	9	14
2	Machupicchu Foods	99	203	105,1%	37	34	2	Orica Mining Services	96	106	10,6%	15	14
3	Virú	142	156	10,0%	34	32	3	Ministerio De Salud	96	101	5,2%	24	21
4	Vitapro	157	123	-21,6%	6	4	4	Procter & Gamble	108	99	-8,8%	9	6
5	Danper Trujillo	117	119	2,2%	32	27	5	San Miguel Industrias Pet	67	77	14,3%	26	25
6	Cafetalera Amazónica	22	106	389,2%	10	12	6	Bridgestone Mining Solutions	73	77	4,4%	4	4
7	Procesadora Larán	87	103	17,9%	34	30	7	Opp Film	26	74	189,0%	24	28
8	Exportadora Romex	40	101	155,3%	24	24	8	Petropuru	80	69	-13,9%	9	8
9	Sociedad Agrícola Drokasa	81	93	14,3%	18	12	9	Colgate-Palmolive	54	68	25,8%	6	5
10	Consorcio de Productores de Fruta	62	92	47,7%	29	26	10	Equilibra Perú	56	67	19,6%	18	23
N° de Exportadores		2 354	2 428	3,1%			N° de Importadores		14 868	15 318	3,0%		
Pesquero (T + NT)		2 266	2 885	27,3%	91	88	Hidrocarburos		5 384	5 660	5,1%	53	59
1	Tecnológica de Alimentos	229	499	118,5%	26	25	1	Refinería La Pampilla	1 992	2 324	16,7%	5	9
2	Pesquera Exalmar	168	337	100,1%	20	24	2	Petropuru	1 631	1 274	-21,9%	7	5
3	CFG Investment	39	298	664,4%	3	12	3	Valero Perú	849	954	12,3%	4	1
4	Pesquera Diamante	96	211	119,6%	18	19	4	Mobil Petroleum Overseas	383	412	7,4%	1	1
5	Pesquera Hayduk	90	197	118,3%	17	16	5	Pluspetrol	223	190	-14,7%	3	6
6	Austral Group	57	165	191,6%	15	12	6	Marathon Petroleum	-	123	-	-	1
7	Seafrost	99	106	6,9%	29	27	7	Solgas	75	91	20,3%	3	4
8	Dsm Marine Lipids	60	77	28,2%	11	10	8	Terpel Comercial	60	74	23,1%	7	6
9	Pesquera Centinela	17	62	272,6%	3	4	9	Corporacion Primax	17	54	212,9%	8	13
10	Corporación Pesquera Inca	131	55	-58,1%	6	6	10	Vistony	17	18	6,2%	5	5
N° de Exportadores		397	352	-11,3%			N° de Importadores		664	708	6,6%		
Hidrocarburos		2 791	2 699	-3,3%	38	41	Agropecuaria		4 173	4 046	-3,0%	98	96
1	Perú LNG	1 077	861	-20,0%	9	9	1	Adm Andina	349	304	-13,0%	7	4
2	Pluspetrol	514	576	12,1%	4	5	2	Alicorp	317	275	-13,4%	15	14
3	Petropuru	304	348	14,7%	11	11	3	Cargill Americas	208	220	6,0%	6	5
4	Refinería La Pampilla	309	222	-28,3%	3	5	4	Seaboard Overseas	199	207	4,1%	7	7
5	Repsol Marketing	184	214	16,2%	15	14	5	San Fernando	181	138	-23,9%	6	7
6	Petrotal	154	196	27,3%	2	2	6	Bunge	144	130	-9,3%	6	5
7	Air BP PBF	115	124	7,7%	18	23	7	R. Trading	164	115	-29,9%	4	2
8	Repsol Trading	57	84	47,3%	1	1	8	Leche Gloria	127	111	-12,8%	18	19
9	Terpel Comercial	64	56	-12,3%	13	13	9	Supermercados Peruanos	62	67	9,1%	27	25
10	Vistony	10	12	26,4%	8	10	10	Frutos y Especies	65	61	-6,2%	23	23
N° de Exportadores		63	58	-7,9%			N° de Importadores		2 161	2 281	5,6%		
Resto		4 190	4 486	7,1%			Resto		6 062	6 246	3,0%		
Nº Total de Exportadores		7 850	8 146	3,8%			Nº Total de Importadores		33 464	33 832	1,1%		

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

III. COMERCIO EXTERIOR DE LAS MIPYPE

Según las MIPYPE EN CIFRAS 2022⁵ publicado por el Ministerio de la Producción en enero de 2024, en lo que respecta a las exportaciones del Perú al mundo, se indica lo siguiente:

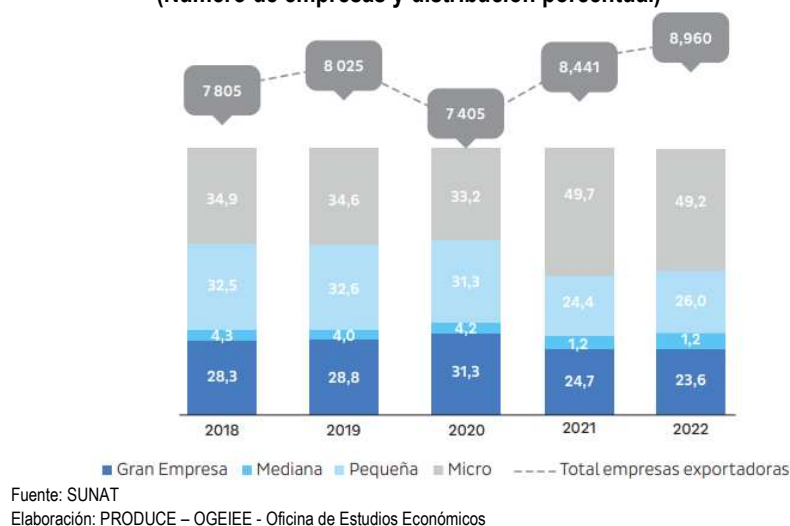
- ✓ Las exportaciones de mercancías juegan un papel clave en la economía peruana, pues representan una importante fuente de ingresos y divisas para el país. Además, reduce la dependencia de un solo sector o mercado interno, fomenta la inversión y la innovación en el país, así como la creación de empleo. Debido a que las

⁵ MIPYPE EN CIFRAS 2022. Ministerio de la Producción. Página 92 al 98. 1.2024. Ver: https://www.producempresarial.pe/wpcontent/uploads/2024/01/3Libro_Las_Mipyme_en_Cifras_2022_OGEIEE_web_18.01.2024_f_1_1.pdf

empresas incursionan en el mercado internacional y, para ello, invierten en capital humano, tecnología, investigación y desarrollo con el objetivo de mejorar la calidad y competitividad de sus productos (Mincetur, 2013).

- ✓ En los últimos cinco años, se muestra la solidez del sector exportador peruano por su pronta recuperación posterior a la pandemia, a partir de que cada vez más empresas tomaron el rumbo de la internacionalización acompañado de un aumento sostenido en los últimos dos años del valor exportado en la mayoría de los sectores económicos del país.
- ✓ Por una parte, el crecimiento del número empresas exportadoras no ha sido sostenida, pues se vio afectada por una caída de -7,7% en el número empresas para el 2020, con respecto al año anterior. No obstante, los dos años posteriores a la pandemia, equiparan este efecto negativo al crecer el número de empresas, en promedio, en 10,1% anual, logrando contar con una cifra récord de 8 960 empresas exportadoras para el 2022.
- ✓ Esta tendencia fue el resultado del incremento en el número de las Mipyme, quienes representaron el 76,4% del total de empresas, pues pasaron de contar con 6 357 en el 2021 a contar con 6 848 en el 2022, incrementándose en 7,7% con respecto al año previo. Aunque el crecimiento es considerable, es menor al incremento experimentado en el 2021 de 24,9% como resultado de la recuperación de la época de pandemia. Además, las pequeñas empresas fueron las que más se incrementaron (+13,3%); seguidas de las microempresas (+5,1%) y las medianas empresas (+3,0%). De la misma manera, a nivel de participación, solo las pequeñas empresas aumentaron en casi dos puntos porcentuales, respecto a lo que representaban del total en el año anterior, mientras que las microempresas redujeron su participación en casi un punto porcentual.

Gráfico 17⁶
EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2018-2022
(Número de empresas y distribución porcentual)



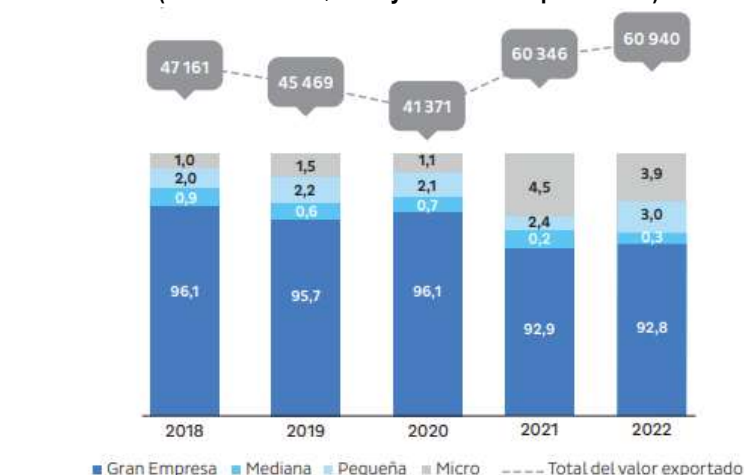
- ✓ Por su parte, el valor total de lo exportado ha venido creciendo considerablemente y de manera sostenida en los últimos dos años, recuperando la caída sostenida que

⁶ P.93

presentaban desde el 2018 hasta el 2020. Así, se alcanzó a exportar una cifra récord por un valor de US\$ 60 940 millones de FOB para el año 2022, incrementándose levemente en 1,0% respecto al año anterior y considerablemente en 47,3% respecto al 2020. En ese sentido, se muestra un duro golpe en las exportaciones en el año más álgido de la pandemia acompañado de una rápida recuperación en los próximos años.

- ✓ Esta tendencia fue el resultado del incremento del valor exportado sobretodo de las medianas empresas (30,9%); seguido de las pequeñas empresas (27,8%). Mientras que las microempresas disminuyeron en 11,7% del valor exportado del año anterior, pese a que aumentaron en 5,1% en el número de empresas exportadoras. En ese sentido, las contribuciones del valor exportado de las Mipyme se incrementaron en 2,8%, alcanzando un valor de US\$ 4 366 millones de FOB (7,2 % del valor total exportado). Así, aunque tuvieron un aumento considerable en el último año, el crecimiento es mucho menor comparado a la considerable recuperación del año 2021 (+162,3%) respecto al año más álgido de la pandemia (2020).

Gráfico 18⁷
VALOR DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2018-2022
(Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

3.1. Sectores económicos relacionados a los productos exportados de las MIPYME

- ✓ El crecimiento significativo de valor total de las exportaciones peruanas en 2022, se debe, en gran medida, al incremento en el valor exportado de ocho de los once sectores relacionados a los productos exportados por las Mipyme. De los que más contribuyeron positivamente, en el último año, destacan los productos exportados del sector de minería no metálica con un crecimiento de 139,5%, seguido del sector agrícola con un crecimiento de 51,5% y el sector siderometalúrgico con un crecimiento de 32,6% en el valor exportado. En su contraparte, tres sectores económicos redujeron su valor, respecto al año previo: petróleo y derivados (-68,7%), químico (-13,3%) y minero (-7,8%).

⁷ P. 94

- ✓ Ahora bien, pese a que la exportación del sector minero experimentó una contracción en 2022, sin embargo, continuó liderando las exportaciones con un valor de US\$ 1 810 millones de FOB, representando el 41,5% del valor exportado por las Mipyme. Otros sectores con gran representación fueron el sector agropecuario (US\$ 1 055 millones de FOB; 24,2%) y el textil (US\$ 427 millones de FOB; 9,8%). En su conjunto, estos tres sectores lideran las exportaciones y concentran el 75,5% del valor exportado de las Mipyme. Además, entre las Mipyme, serían las microempresas quienes contribuirían al mayor valor exportado del sector minero, por tener presencia en el 74,3% del valor de las Mipyme, 56,5% del sector agrícola y 94,7% del sector petróleo y derivados. Mientras que, el mayor valor del sector agropecuario (57,7%) y textil (54,2%), así como el resto de sectores, lo aportarían principalmente las pequeñas empresas.
- ✓ Frente a estos cambios, se observará el dinamismo de las exportaciones en los sectores económicos y en los principales productos exportados hacia los mercados de destino. A continuación, se presenta un resumen de estos datos:

Gráfico 19⁸

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MIPYME POR SECTOR ECONÓMICO, 2022
(Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)

Sector económico	Valor (Mills. de US\$)	Mipyme Part. %	Var.%(22/21)	Participación por tamaño empresarial		
				Micro	Pequeña	Mediana
Minero	1 810	41,5	-7,8	74,3	23,6	2,1
Agropecuario	1 055	24,2	0,3	37,4	57,7	4,9
Textil	427	9,8	21,8	39,1	54,2	6,7
Pesquero	234	5,4	31,0	37,4	53,0	9,6
Agrícola	227	5,2	51,5	56,5	43,4	0,1
Minería no Metálica	149	3,4	139,5	37,2	62,2	0,6
Químico	104	2,4	-13,3	34,2	63,1	2,7
Metalmecánico	103	2,4	9,1	37,0	57,2	5,8
Siderometalúrgico	81	1,8	32,6	52,9	46,8	0,3
Petróleo y derivados	22	0,5	-68,7	94,7	5,1	0,2
Resto	156	3,6	5,4	47,2	46,8	6,0
Total	4 366	100,0	2,8	54,7	41,6	3,7

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

3.2. Principales productos exportados de las Mipyme

- ✓ De acuerdo con el tipo de producto exportado, en el 2022, los productos no tradicionales lideraron las exportaciones con US \$ 2248 millones de F O B, representando el 51,5% del valor exportado y siendo de los productos que más crecieron (+10,5%), respecto al año previo. Como resultado del crecimiento significativo de sus principales productos como las Antracitas, las cuales crecieron 313,4%, alcanzando un valor de US\$ 114 millones de FOB exportados, lo cual la posicionó en el top 2 de productos no tradicionales exportados. Mientras que el producto líder (Paltas, frescas o secas) decreció en -7,6% durante el último año.
- ✓ Por su parte, los productos tradicionales como el Oro, Minerales de Cobre, el Café sin tostar, entre otros, representaron el 48,5%, con un valor de US\$ 2 118 millones

⁸ P. 95

de FOB, no obstante, se redujo en 4,3% respecto al valor exportado en el año previo. Pese a que la exportación de Minerales de Cobre y sus concentrados crecieron 606,9%, no obstante, el producto líder de Oro se redujo en 24,8%, alcanzando un valor de US\$ 1 326 millones de FOB, representando aún más del 60% del valor de los productos tradicionales exportados.

Gráfico 20⁹
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LAS MIPYME, 2022
(Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)

Sector económico	Valor (Mills. de US\$)	Mipyme Part. %	Var.% (22/21)	Participación por tamaño empresarial		
				Micro	Pequeña	Mediana
Productos no tradicionales	2 248	51,5	10,5	39,1	55,9	5,0
Paltas, frescas o secas	134	6,0	-7,6	45,9	54,0	0,1
Antracitas	114	5,1	313,4	33,2	66,8	0,0
Mangos y Mangostanes, frescos o secos	78	3,5	-13,5	51,0	37,8	11,2
Productos tradicionales	2 118	48,5	-4,3	71,2	26,5	2,3
Oro en las demás formas en bruto	1 326	62,6	-24,8	75,4	21,8	2,8
Minerales de Cobre y sus concentrados	228	10,8	606,9	95,8	4,2	0,0
Los demás Café sin tostar	204	9,6	56,2	55,9	44,1	0,0
Total	4 366	100,0	2,0	54,7	41,6	3,7

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

3.3. Principales destinos de las exportaciones de las Mipyme

- ✓ En los últimos años las exportaciones realizadas por las Mipyme peruanas tuvieron como principal destino la India. Así, por ejemplo, en el 2022, las Mipyme exportaron hacia este país productos por un valor de US\$ 946 millones de FOB, equivalente a 21,7% de las exportaciones totales en las Mipyme. Siendo Oro en las demás formas en bruto el principal producto exportado hacia este país.
- ✓ Las Mipyme también exportaron relevantes cantidades hacia Estados Unidos (US\$ 743 millones de FOB; 17,0%) principalmente Café sin tostar. Luego, les siguen los envíos a los mercados de China, con un valor de US\$ 531 millones de FOB, representando el 12,2 % del total exportado, siendo los Minerales de Cobre y sus concentrados uno de los productos mayormente exportados; Emiratos Árabes, con un valor de US\$ 326 millones de FOB (7,5%), exportando, en su mayoría, Oro; y Chile (US\$ 208 millones de FOB; 4,8%) exportando Paltas, frescas o secas.
- ✓ Al comparar las exportaciones realizadas por las Mipyme en el 2022 con el año previo, se nota una contracción de las exportaciones, sobre todo hacia India (-31,3%), Chile (-27,1%). Mientras que, los envíos peruanos que más se incrementaron tuvieron como destino China (116,5%) y Estados Unidos (16,6%).

⁹ P. 96

Cuadro 21¹⁰
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE LAS MIPYME, 2022
 (Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)

Productos	2021	2022	Part.% 2022	Var.% 22/21
India	1 378	946	21,7	-31,3
Estados Unidos	637	743	17,0	16,6
China	245	531	12,2	116,5
Emiratos Árabes	343	326	7,5	-4,8
Chile	285	208	4,8	-27,1
Otros	1 360	1 613	36,9	18,6
Total	4 247	4 366	100,0	2,8

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

3.4. Principales regiones de las exportaciones de las Mipyme

- ✓ Las Mipyme exportadoras se encontrarían ubicadas especialmente en Lima (54,7%)²⁰, contribuyendo con el mayor valor de exportación (US\$ 1 265 millones de FOB), lo cual representa el 31,5% del valor exportado por las Mipyme. Luego, le sigue las Mipyme ubicadas en Puno, pese a que esta región cuenta solo con el 6,3% del número de Mipyme concentraría el 26,4% del valor exportado, siendo el segundo valor más alto, con un monto de US\$ 1 058 millones de FOB, pues, esta región exportó el 78% del principal producto exportado por las Mipyme a nivel nacional: Oro por un valor de US\$ 1 045 millones de FOB.
- ✓ Entre las principales exportadoras, además de Auríferas San Román (6,0%) y Tisag Group SAC (2,9%), se sumaron en este último año las empresas de Inversiones Uros del Sur (2,9%), Ilanga Perú S.A.C (2,4%) y LVG Trading (2,2%).
- ✓ Respecto al año anterior, las regiones que más disminuyeron en el número de Mipyme exportadoras fueron Apurímac (-30,0%), Pasco (-25,0%) y Amazonas (-17,4%). Mientras que los departamentos que registraron un incremento en el número de Mipyme exportadoras serían Huánuco (+29,6%), Ayacucho (+18,8%) y Cusco (+15,6%). Siendo Huánuco la región de mayor crecimiento con predominancia en la exportación de productos como los fréjoles a Colombia.

¹⁰ P. 97

Cuadro 22¹¹
MIPYME EXPORTADORAS SEGÚN REGIÓN, 2022
Número de empresas y valor de exportaciones por región

Regiones	Número de empresas		Valor en Millones US\$ FOB	
	2021	Var.% 2022/21	2022	Part.% 2022
Lima	4 338	4,5	1 265	31,5
Puno	497	9,5	1 058	26,4
Piura	424	-0,2	238	5,9
Callao	389	12,1	97	2,4
Tacna	379	4,7	74	1,8
Arequipa	301	1,0	187	4,7
Junín	227	8,1	134	3,3
Ica	220	0,9	233	5,8
La Libertad	175	0,0	253	6,3
Áncash	155	-3,1	120	3,0
Lambayeque	146	13,2	39	1,0
Cusco	111	15,6	51	1,3
Cajamarca	96	7,9	90	2,2
San Martín	72	0,0	41	1,0
Loreto	72	-1,4	7	0,2
Ayacucho	57	18,8	30	0,7
Tumbes	52	8,3	30	0,7
Ucayali	50	4,2	16	0,4
Madre De Dios	40	0,0	13	0,3
Huánuco	35	29,6	7	0,2
Moquegua	29	0,0	4	0,1
Amazonas	19	-17,4	12	0,3
Pasco	18	-25,0	9	0,2
Apurímac	14	-30,0	3	0,1
Huancavelica	12	0,0	3	0,1
Total	7 928	4,6	4 366*	100,0

Nota (*): incluye empresas no identificado el domicilio fiscal.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

¹¹ P. 98