PERIODISMO DIGITAL

Más de prisa, ¿menos riguroso?

HERRAMIENTAS, ESTRATEGIA, MONITOREO

Reflexión Inicial

¿Dónde estamos?

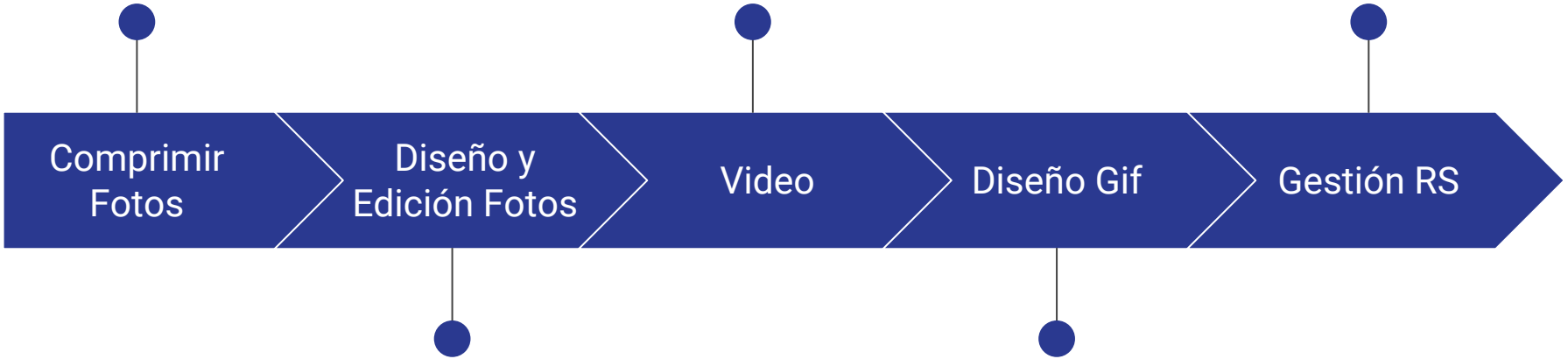
- La inmediatez.
- Sobreabundancia de información.
- Rigurosidad.
- Calidad.

MI CAJÓN DE SASTRE
Herramientas infaltables

https://tinypng.com
http://compressjpeg.com/es/
https://compressor.io/compress

https://apple.com/la/imovie/
https://wideo.co.es/
https://doodlycom/

https://buffer.com/
https://hootsuite.com/es/
https://sproutsocial.com/



https://canva.com
https://pixlr.com/editor
https://www.sumopaint.com/

https://giphy.com
https://freegifmaker.me/
https://gifs.com

EL CÍRCULO VIRTUOSO
Contenido + Difusión + Medición

CONTENIDO

MEDICIÓN

DIFUSIÓN

CONTENIDO DE VALOR

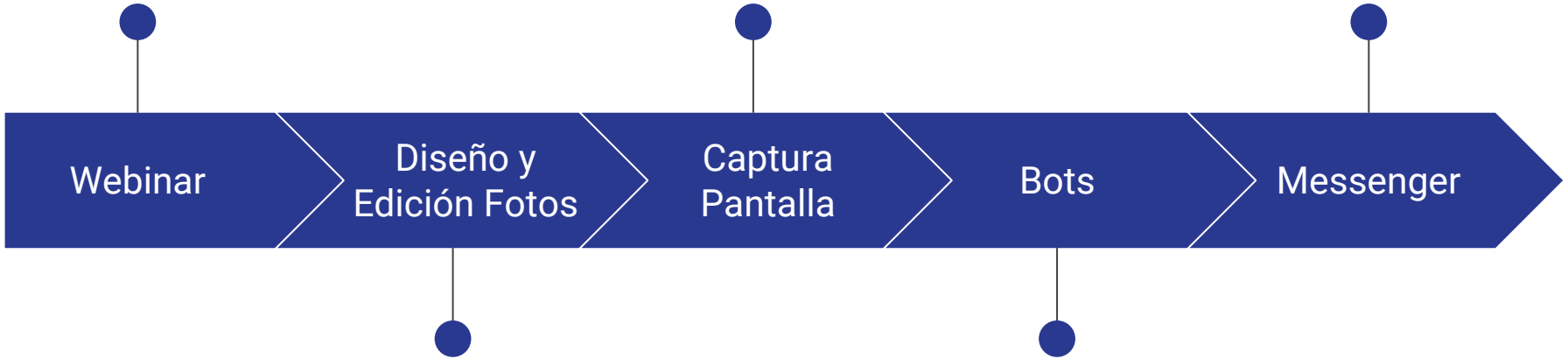
- *Atraer, generar interés, debe ser útil. ¿Atiende una necesidad, un problema?*
- *Calidad más que cantidad.*
- *Lo importante: El Mensaje, original, directo, claro y preciso.*
- *Uso de web y/o blog. Generar "autoridad" o posicionamiento.*
- *Escribir para la web. Copywryting*
- *Ser tú mismo, no maquillaje.*

www.maidertomasena.com

https://appear.in
https://zoom.us
https:vidyard.com
Skype

https://gyazo.com
https://www.techsmith.com/download/jing/

https://messenger.fb.com/
https://www.m.me/**nombredetupagina**
m.me/ypoicon?ref=Guia-Gratis



Rendimiento web
https://optimizarwebmovil.com

https:manychat.com
https://chatfluel.com

DIFUSIÓN

- *Centralizar contenido en un sitio web o blog, que deberá recibir todo el tráfico traido desde las rede sociales.*
- *Error solo difundir en Redes Sociales sin contan con soporte web.*
- *Posiciona una marca personal, genera “autoridad” sobre tu audiencia.*

SERVICIOS: Wordpress, blogspot.

¿ENTIENDES?

MEDICIÓN

- *Si no mides, mejor no hagas nada.*
- *Estrategia para Web y Redes Sociales.*
- *Es importante probar. Test A/B.*
- *Herramientas. La principal. Google Analytics.*

SUITE DE GOOGLE - **GMAIL**

Youtube
Hangouts Chat - Google+
DRIVE (en la nube)
Documento = Word
Hoja de Cálculo = Excel
Formularios.
Calendario
Alertas noticias.
Blog.
Traductor.
Goo.gl (acortado)
Google Trends
Google Keywords

GOOGLE ANALYTICS

GOOGLE ADWORDS

GOOGLE TMG

HERRAMIENTAS SEGUIMIENTO - MEDICIÓN

ACORTADOR DE URL

goo.gl
bit.ly
ow.ly
fb.me
t.co

ETIQUETAS UTM

Google
https://goo.gl/PCYCNL

Facebook:
https://goo.gl/fueDmw

EXTENSIONES

Tag Assintant

Ghostery

Facebook Pixel Helper

GOOGLE ANALYTIC → GOOGLE ADWORD → GOOGLE TMG

TODO DEPENDE

Probar, probar