

¿QUÉ PROPONEMOS PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES CON VENTAJAS COMPETITIVAS Y ALTO VALOR AGREGADO?

EL PERÚ REQUIERE INCREMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE EL NIVEL DE EXPORTACIONES CON VALOR AGREGADO Y PARA ELLO PROPONEMOS:

- 1) PROGRAMAS INTEGRALES DE DESARROLLO, PROMOCIÓN Y NEGOCIACIÓN EN SECTORES EXPORTADORES CON ALTO VALOR AGREGADO COMO AGRICULTURA; AGROINDUSTRIA; INDUSTRIA DE CONFECCIONES; INDUSTRIA DE CUERO Y CALZADO; ARTESANÍA; INDUSTRIA METAL-MECÁNICA Y SUS SERVICIOS, TODOS ELLOS IMPORTANTES GENERADORES DE MANO DE OBRA;**
- 2) CONFORMACIÓN DE CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS EN EL ENTENDIMIENTO DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES;**
- 3) FORTALECIMIENTO DEL PROMPEX, TRIPLICANDO SU PRESUPUESTO Y MEJORANDO LA CAPACIDAD NEGOCIADORA DE LAS EMBAJADAS Y CONSULADOS DEL PERÚ EN EL EXTERIOR. EN EL AÑO 2006 PROMPEX TENDRÁ UN PRESUPUESTO EQUIVALENTE AL DE LAS INSTITUCIONES DE PROMOCIÓN SIMILARES EN LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA;**
- 4) REDUCCIÓN DE LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS DE PROMOCIÓN QUE BRINDA EL PROMPEX A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE INICIAN SU ESFUERZO EXPORTADOR.**
- 5) ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN COMERCIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES;**

- 6) FORTALECIMIENTO DE NUESTRA PRESENCIA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO, APROVECHANDO LOS ACUERDOS REGIONALES Y MULTILATERALES QUE EL PERÚ HA SUSCRITO Y ESTÁ NEGOCIANDO;**
- 7) DISEÑO DE UNA POSICIÓN PERUANA CONCERTADA PARA MAXIMIZAR LAS VENTAJAS DEL ACCESO PREFERENCIAL DE LAS CONFECCIONES PERUANAS EN EL MERCADO NORTEAMERICANO;**
- 8) ESTABLECIMIENTO DE CENTROS DE SERVICIOS PARA LA AGROEXPORTACIÓN.**