



Bases del II Concurso Interescolar de Ideas para Invertir
"INVERTIDEAS 2010"

I. De la Organización

1. La Comisión de ProInversión del Congreso de la República y Junior Achievement Worldwide Perú, comprometidos con el desarrollo de la cultura emprendedora en la población de nuestro país, organiza el II Concurso Interescolar de Ideas para Invertir "INVERTIDEAS 2010"
2. Desde 2009, La Comisión de ProInversión del Congreso de la República y Junior Achievement Worldwide Perú se han unido para fomentar en los jóvenes la búsqueda de ideas de negocio sostenible dentro de sus comunidades, en concordancia con la Ley de Bases de la Descentralización.
3. El concurso está dirigido a alumnos que en el presente año 2010, estén cursando el cuarto o quinto año de educación secundaria de colegios públicos y privados del país, quienes deberán presentar un ensayo sobre una idea de negocio que podrán desarrollar dentro de sus comunidades.

II. Fundamento

4. Actualmente la juventud peruana tiene la concepción de que las oportunidades se equiparan a ofertas de empleo. Sin embargo, las oportunidades se presentan en función a los recursos existentes en las Comunidades y Regiones; las que hay que buscar y detectar; y, mejor aún crearlas a través de ideas expresadas en acciones.
5. El hecho de propiciar en los jóvenes el descubrir dentro de sus localidades una fuente de ingresos económicos no sólo hace que se fortalezca su identificación con su lugar de procedencia, sino que fomenta su permanencia.

III. De los Objetivos

6. Incentivar en los estudiantes la identificación de oportunidades de negocio en sus comunidades y regiones, es decir, promover en ellos el espíritu emprendedor.
7. Promover que los estudiantes tengan una visión amplia y real de su comunidad, región y país.
8. Desarrollar la capacidad y habilidad de los estudiantes de detectar y crear oportunidades en su entorno; oportunidades que no estén necesariamente relacionadas con su empleo.
9. Desarrollar la capacidad de los estudiantes para elaborar y presentar ideas de negocio.



10. Incentivar el espíritu de competencia, trabajo en equipo, para lograr el desarrollo empresarial, científico y tecnológico.
11. Fomentar en los estudiantes el interés por los negocios y la cultura organizacional y empresarial.

IV. Disposiciones generales

12. La Comisión Especial ProInversión del Congreso de la República y Junior Achievement Worldwide Perú son las instituciones encargadas de planificar, organizar y evaluar el II Concurso Interescolar de Ideas para Invertir "INVERTIDEAS 2010".

V. De los requisitos de participación

13. Podrán participar los alumnos que en el presente año 2010 estén cursando el cuarto o quinto año de educación secundaria regular para menores de colegios públicos y privados a nivel nacional, siendo la única categoría en competencia.
14. Cada Institución Educativa sólo podrá presentar un ensayo elaborado por un grupo de alumnos, por lo que se deberá de realizar un proceso de pre-selección interno en cada colegio.
15. Cada grupo deberá estar conformado por 2 estudiantes y 1 profesor.
16. Cada ensayo deberá contar con la Ficha de inscripción (Anexo 1) y el aval del director del plantel (Anexo 2).

VI. De la inscripción

17. Las bases del II Concurso "Invertideas 2010" podrán descargarse de la siguiente dirección electrónica <http://www.congreso.gob.pe>
18. Las inscripciones al II Concurso Interescolar de Ideas para Invertir "INVERTIDEAS 2010" es totalmente gratuito.
19. Estarán inscritos para participar del II Concurso "Invertideas 2010" los estudiantes que cumplan con los dos siguientes envíos:
 - a) Entreguen en formato digital, vía e-mail a invertideas2010@congreso.gob.pe, con el asunto II Concurso "Invertideas 2010", los siguientes documentos:
 1. Ficha de inscripción en formato *.doc (Anexo 1)
 2. Ensayo (Requisitos en el ítem VIII del presente documento)
 3. Carta del director avalando su participación (Anexo 2). Este documento deberá contar con el membrete del colegio, sello y firma del director y deberá ser enviada en formato .pdf



Comisión Especial PROINVERSIÓN

- b) Entreguen en formato físico (impreso) en las oficinas de la Comisión Especial Proinversión (Congreso de la República, Av. Abancay s/n oficina 355, Cercado de Lima) en un sobre cerrado con el asunto: II Concurso "Invertideas 2010" a nombre de: "Comisión Especial ProInversión - Concurso Invertideas 2010", los siguientes documentos:
1. Ficha de inscripción.
 2. Ensayo (Requisitos en el ítem VIII del presente documento).
 3. Carta del director avalando su participación (Anexo 2). Este documento deberá contar con el membrete del colegio, sello y firma del director.

Una vez que se reciba cada ensayo, se remitirá vía web un número de confirmación la cual se constituirá como la prueba de que el envío se realizó exitosamente.

VII. De la presentación

20. El ensayo final deberá ser entregado, tanto en formato digital (*.doc) como el formato impreso, y contar con la siguiente información:
- Ficha de inscripción del ensayo. (Anexo 1)
 - Carta del director avalando su participación (Anexo 2). Este documento deberá contar con el membrete del colegio, sello y firma del director.
 - Ensayo final con el siguiente detalle:
 - a. Carátula
 - Título del proyecto
 - Recurso/materia prima
 - Producto final
 - Autores: 2 alumnos y profesor/asesor (datos de los integrantes: nombres y apellidos completos y correos electrónicos)
 - Colegio de procedencia
 - b. Resumen Ejecutivo
 - c. Objetivos
 - d. Introducción
 - e. Descripción del proyecto.
 - f. Referencias bibliográficas.
 - g. Anexos
21. El ensayo impreso deberá ser entregado en papel bond tamaño A4 y contar con las siguientes características en su formato:
- Caratula:
Fuente: Arial
Tamaño: Libre elección
Datos de autores: alineados a la derecha
 - Título:
Fuente: Arial
Tamaño: 14 puntos en negrita.
 - Contenido:
Fuente: Arial
Tamaño: 12 puntos



Comisión Especial PROINVERSIÓN

Espaciado: Doble

- Bibliografía:
Fuente: Arial
Tamaño: 12 puntos
Espaciado: Simple

22. El contenido deberá respetar las reglas gramaticales, las normas ortográficas y el estilo del ensayo.
23. La fecha límite de entrega de los documentos arriba mencionados es **5 de julio de 2010**.

VIII. Del contenido del ensayo

24. Identificación del recurso:

Los trabajos deberán investigar, detectar y/o crear aquellos recursos existentes en la comunidad y que todavía no han sido aprovechados; eligiendo una de esas oportunidades, sustentando el por qué consideran que deben ser aprovechadas y documentar el hallazgo.

25. Idea de negocio:

Los alumnos propondrán una idea original y creativa que permita aprovechar el recurso elegido.

26. Oportunidad de negocio

¿"QUÉ" pretenden atender o solucionar?

La idea debe dar solución a un problema importante por lo que existen clientes dispuestos a pagar por ello. Se debe tener claro qué es lo que pretendemos atender o solucionar, comprender en que negocio "estamos" implica saber cual es la razón de ser de nuestro negocio. Se debe poder enunciar de manera sencilla, clara y contundente. Se debe adjuntar evidencia del problema: testimonios, noticias o artículos que hablen del problema o de la necesidad existente en el mercado y que la idea pretende solucionar.

27. Modelo de negocio

¿"CÓMO"?

La idea debe crear valor de manera significativa para el cliente final. Esto solo se logra mediante la innovación.

¿Qué es lo nuevo y diferente en la solución que la idea plantea?

¿Qué haré yo que no hace mi competencia?

¿Qué percibirán los clientes en mi servicio o producto que no lo encuentran en mis competidores?

Por lo tanto se debe explicar con claridad cual es la innovación planteada y cómo esta agrega valor a nuestra propuesta. Se deberá adjuntar esquema del modelo de negocio que proponemos aplicar para viabilizar nuestra idea. Incluir detalle del organigrama, metas y objetivos, materiales a utilizar, costos.



28. Identificación del cliente

¿"QUIÉN"?

En cuanto a nuestro cliente típico, necesitamos poder describirlo con la mayor cantidad de detalle posible. ¿Qué edad tiene? ¿Donde viven? ¿Cuándo compran? ¿En qué creen? ¿Cuál es su nivel de ingreso anual? Se debe adjuntar material que ayude a comprender quien es el "cliente", artículos, estudios, testimonios, etc.

IX. De la evaluación

Los criterios que se tomarán en cuenta para la evaluación son los siguientes:

Criterio	Indicadores	Puntaje
29. Contenido del Ensayo	Se respeto el contenido especificado en el punto nº 22 de las bases del concurso	5
	Se respeto el estilo y forma del documento especificados en el punto nº 23 de las bases del concurso	5
30. Identificación del Recurso	Investigación de recursos existentes en la comunidad	5
	Recurso que no ha sido aprovechado anteriormente	10
	Documentación que sustente la selección del recurso	10
31. Idea de Negocio	Idea original y creativa	10
32. Oportunidad de Negocio	La idea da solución atiende una necesidad importante de la localidad por lo que existen clientes potenciales. La necesidad atendida está documentada	15
	Diferenciación de la idea negocio	10
33. Modelo de Negocio	Descripción del modelo del negocio: Incluye organigrama, metas y objetivos, materiales, costos, precio del producto	15
34. Identificación del Cliente	Estudio de mercado: nichos, segmentación, nivel socio-económico. Fundamentar con artículos, estudios, testimonios, etc.	15
TOTAL		100

35. En caso existiera un empate en la calificación de los ensayos, el jurado calificador realizará una nueva evaluación sólo entre los ensayos materia del empate usando los criterios de evaluación descritos en el ítem X.

X. Del jurado calificador

36. El Jurado calificará cada trabajo tomando en cuenta la tabla de criterios descrita en el ítem X del presente documento y estará integrado por:

- Un representante del Congreso de la República del Perú
- Un representante de Junior Achievement Worldwide Perú
- Un representante del Ministerio de Educación
- Un representante de CONFIEP
- Un representante de PROINVERSIÓN



37. El puntaje otorgado por el jurado calificador es inapelable.

XI. Del proceso de pre-selección

El proceso de evaluación de los ensayos deberá de seguir las siguientes etapas:

38. Primera Etapa.- Los Centro Educativos se encargarán de realizar el proceso de pre selección, escogiendo un trabajo que presentarán al concurso, debiendo considerar los requerimientos y criterios establecidos en las presentes bases. Los trabajos deberán ser enviados a las oficinas de la Comisión Especial de Proniversión. (***Congreso de la República- Av. Abancay s/n Plaza Bolívar oficina 355, Cercado de Lima***).

39. Segunda Etapa.- Una vez que los centros educativos presenten los trabajos elegidos, la Comisión de Proinversión los remitirá a Junior Achievement Worldwide Perú, quien se encargará de evaluar los trabajos eligiendo a los 50 ensayos que evaluará el Jurado Calificador del concurso. Luego el Jurado calificador aplicará los criterios de evaluación indicados y escogerá a los equipos ganadores del Primer, Segundo y Tercer Puesto.

XII. Del cronograma

El proceso del concurso se desarrollará respetando el siguiente cronograma:

- | | |
|---|----------------------|
| 40. Inicio de la Convocatoria: | 30 de abril de 2010 |
| 41. Fecha Límite de Recepción del ensayo: | 05 de julio de 2010 |
| 42. Resultados: | 23 de julio de 2010 |
| 43. Premiación: | 09 de agosto de 2009 |

XIII. De la premiación

44. El 23 de julio se dará a conocer a los equipos finalistas vía el portal web. La exposición de los ensayos y la ceremonia de premiación se llevará a cabo el día 09 de agosto de 2010, en las instalaciones del Congreso de la República.

45. De existir entre los 3 primeros puestos, alumnos de una institución educativa del interior del país, el Congreso de la República se encargará del traslado de los miembros del equipo vía aérea así como del alojamiento y alimentación.

Los equipos ganadores se harán acreedores a los siguientes premios:

46. 1er Puesto

- Alumno 1: 1 beca para estudiar una Carrera Profesional en la Universidad San Ignacio de Loyola.



Comisión Especial PROINVERSIÓN

- Alumno 2: 1 beca para estudiar una Carrera Profesional en la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Profesor Asesor: 1 Computadora completa

47. 2do Puesto

- Alumno 1: 1 Computadora completa
- Alumno 2: 1 computadora completa
- Profesor Asesor: 1 Computadora completa

48. 3er Puesto

- Alumno 1: 1 Televisor de 21" y 1 DVD
- Alumno 2: 1 Televisor de 21" y 1 DVD
- Profesor Asesor: 1 Televisor de 21" y 1 DVD

49. 4to y 5to puesto

- Alumno 1: 1 celular
- Alumno 2: 1 celular
- Profesor Asesor: 1 celular

XIV. Información y Consultas

Coordinador General del Concurso Interescolar "INVERTIDEAS 2010"

Nombre: Liana Encinas

Dirección: Congreso de la República Av. Abancay s/n oficina 355, Cercado de Lima.

Teléfono: 311-7777 anexo 2572, 2573, 2574

Email: invertideas2010@congreso.gob.pe



Comisión Especial PROINVERSIÓN

Anexo: 1

INVERTIDEAS 2010
FICHA DE INSCRIPCIÓN

Form fields for school name, director names, contact information, and address details.

Equipo Participante Representante del Colegio

Form fields for student information, including names, birth dates, and contact details for two students.

Form fields for advisor information, including name, birth date, and contact details.

Por medio de la presente yo... en calidad de director del colegio... adjunto el ensayo seleccionado para participar en Concurso Invertideas 2010

DNI:

Firma

Sello del Colegio



Anexo 2:

FORMATO 2. AVAL DEL DIRECTOR DEL PLANTEL PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Ciudad, ____ de _____ de 2010

Señores
Coordinación General
II Concurso Interescolar “Invertideas 2010”

Estimados Señores:

En mi calidad del director del plantel “ _____ ”,
avalo la participación del proyecto titulado “ _____ ”
elaborado por los alumnos _____ y
_____, el cual ha contado con la asesoría del
profesor _____, para participar en el II
Concurso Interescolar “Invertideas 2010”

Cordialmente,

Firma: _____

Nombre: _____

Cargo: _____

Colegio: _____