

NDP 36-2018-2019/CR-CCET

ANTE COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO QUE PRESIDE MOISÉS GUÍA PIANTO

Ministro Mincetur: “La piña de San Martín de Pangoa es la mejor del mundo”

- *Informó que 80 productores de Junín son titulares de una marca exitosa que exporta piña del tipo Golden a la Unión Europea.*



Durante la presentación del ministro del sector, Edgar Vásquez Vela, ante la Comisión de Comercio Exterior y Turismo que preside el congresista Moisés Guía Pianto, se dio a conocer que el Mincetur está apoyando a medianos, pequeños y micro empresarios de la región para que se beneficien de distintos programas de gobierno, apuntando a la internacionalización de la empresa peruana.

“La región Junín es muy amplia y variada en temas de exportación. Por ejemplo, la piña de San Martín de Pangoa es espectacular, es la mejor del mundo y sus productores son personas muy emprendedoras que se han acercado al ministerio desde hace varios años. Nosotros los hemos apoyado con sus procesos de asociación, de mejora y estandarización de su producción. Hemos financiado el desarrollo de la marca y su registro ante Indecopi. Hoy en día es una marca exitosa que exporta a la Unión Europea”, sostuvo el ministro.

De esta manera, explicó que se necesita seguir apoyando a los productores en las regiones porque el tema logístico “es lo que más les afecta”. En el caso de la piña tipo Golden, comentó que 80 titulares de Junín de la marca “Tibana El Sabor del Sol”, afrontan costos muy elevados de exportación.

“Es muy costoso traer la piña hasta el aeropuerto del Callao porque esa piña se exporta por vía aérea, entonces tenemos que seguir trabajando multisectorialmente y con las autoridades de Junín para hacer viable una reducción de costos y que los productores sean más competitivos y puedan expandir sus exportaciones a otros lugares del mundo”, dijo.

El presidente de la comisión parlamentaria, Guía Pianto, recordó además que la región exporta artesanía; granos y frutos andinos y minería no metálica con mármoles y travertinos “que son de una alta calidad”.

“La comisión de Comercio Exterior y Turismo sigue trabajando con el Ejecutivo para lograr que los productos ingresen a los mercados más importantes del mundo. Los productores de Junín y las regiones deben saber que se pueden vencer los inconvenientes y que el Mincetur tiene las herramientas necesarias para fortalecer la cadena productivo exportadora”, puntualizó.

Lima, 10 de mayo de 2019