

CONGRESO DE LA REPÚBLICA
QUINTA SESIÓN ORDINARIA DE 2020-2021

COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE TURISMO

5.ª SESIÓN

(Vespertina)

MIÉRCOLES, 17 DE Junio DE 2020

PRESIDENCIA DEL SEÑOR EDWARD ALEXANDER ZARATE ANTON

Buenos días vamos se va a pasar lista para comprobar el Quorum correspondiente, de esta quinta sesión ordinaria del día miércoles 17 de junio del año 2020, señor secretariado técnico por favor sírvase pasar asistencia de los Congresistas presentes.

EL SECRETARIO TECNICO PASA LA LISTA:

Buenos días Señor Presidente, buenos días señores Congresistas; Congresista Zarate Antón: (Presente), Congresista Lozano Hinostroza:(Ilegible) Congresista Machaca Mamani: (Presente), Congresista Pérez Ochoa: (Presente), Congresista Ascona Calderón: (Presente) Congresista Benavides Gavidia: (Ilegible), Congresista Sánchez Luis (Presente) Congresista Fernández Flores: (Presente), buenos días Congresista; Congresista Acuña Peralta (Presente). El secretario Técnico dice: Congresista ya tiene el qorum reglamentario, con la licencia de la Congresista Fabián Díaz Yessi Nélica, puede iniciar la sesión.

CONGRESISTA BENAVIDES GAVIDIA (APP).- Presidente, señor secretario buenos días, disculpe Walter Benavides.

EL SECRETARIO TÉCNICO.- Lo hemos tomado presente, no se preocupe.

CONGRESISTA BENAVIDES (APP).- Muchas gracias.

EL SECRETARIO TÉCNICO.- Gracias a usted, muy amable.

EL SEÑOR PRESIDENTE: Han registrados su asistencia 5 señores Congresistas y se cuenta con la licencia de la Congresista Fabián Díaz Yessi Nélide, con el quórum reglamentario, y siendo las 08:06 de la mañana, del día 17 de junio del año 2020, damos inicio a nuestra Quinta Sesión Ordinaria de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo.

Primero, se da cuenta del acta, de la cuarta sesión ordinaria de comisión, realizada el día miércoles 10 de Junio último, que fuera enviada a través de sus correos electrónicos, señores Congresistas para su aprobación se va a someter a su votación:

Señor Secretario Técnico, pase lista para la aprobación.

SECRETARIO TÉCNICO.- Congresista Zarate Antón (Aprobado), Congresista Lozano Hinojosa (A favor), Congresista Machaca Mamani (A favor), Congresista Pérez Ochoa (A favor), Congresista Ascona Calderón (A favor), congresista Benavides Gavidia (A favor), Congresista Sánchez Luis (A favor), Congresista Fernández Flores (A favor), ha sido aprobado con 7 votos por unanimidad señor Presidente.

PRESIDENTE: No habiendo observaciones al acta, se da por aprobado en unanimidad por los Congresistas participantes, pasamos a estación de despacho, señores Congresistas se les ha remitido vía electrónica donde consta el cuadro de documentos, recibidos y enviados por esta comisión.

Estación de Informes

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Si algún señor congresista, quisiera realizar algún informe queda el uso de la palabra.

Bueno la Presidencia va hacer los informes respectivos, la Presidencia informa; que, la última sesión de la comisión de informe se recibió la denuncia imputada, que grandes empresas habrían percibido supuestamente durante el año 2019, diferentes utilidades, y distribuidas en el mes de Abril del presente año, y sin embargo, se les estarían beneficiando con los créditos otorgados por el programa "Reactiva Perú", siendo que las empresas vinculadas al sector turismo; como: agencia de viajes, guías turísticos, restaurantes, hoteles y artesanos del país, no estarían comprendidas dentro de dicho programa, por esa razón, se han remitidos dos oficios dirigidos al Ministerio de Economía de Finanzas y al MICENTUR, a fin de que nos remitan la lista de las empresas que accedieron a los mencionados créditos.

Segundo: Asimismo, hago de conocimiento que se ha cumplido con oficiar, tanto al Ministro de Defensa: Walter Martos Ruiz, como al Jefe de INDECI: Jorge Chávez Cresta, en sus condiciones de encargados de monitorear los protocolos de sanidad, seguridad y de coordinación ante el peligro de la propagación del COVID-19, respectivamente expresándoles nuestra profunda preocupación, como consecuencia de la denuncia relacionada a la pareja de peruanos que habrían viajado por avión desde Lima a España, el día Viernes 05 de Junio pasado, quienes al parecer al llegar a su destino, fueron diagnosticados positivos al Coronavirus, motivo por el cual se les ha requerido la información correspondiente si a dichos pasajeros, se les hicieron el triage de salida en el indicado aeropuerto, con el fin de determinarse previo al vuelo, si se encontraban contagiados o no con el COVID-19, pues si se trataba de casos confirmados, debieron estar bajo tratamiento de régimen de aislamiento y así evitar de afectar lo menos posible el transporte internacional, por otro lado; en cuanto al pedido formulado por la señora Congresista: Fernández Flores, en la Tercera Sesión de la Comisión, se cumple con informar que esta Presidencia a dispuesto, que realicen las coordinaciones pertinentes con la Cámara de Turismo de Cusco, con la finalidad de poderse programar su participación en una próxima oportunidad, por último; les hago de conocimiento, que el Congresista: Benavides Gavidia, es el único miembro de la Comisión que ha formalizado su incorporación al grupo de trabajo en turismo, motivo por el cual se les pide a los señores Congresistas, integrarse a los sub grupos de trabajos precisados en el numeral 6 del Plan de Trabajo, aprobado en la Primera Sesión Ordinaria, pedido que le hacemos con el propósito de que el trabajo de esta comisión de Comercio Exterior y Turismo, dinamice y que cumpla pues con los objetivos de reactivar con nuestro trabajo, con el trabajo de estas comisiones, la economía de nuestro Perú.

Esta Presidencia ha informado, y si no hubiera informe de congresista miembro de esta comisión, pasaríamos a sesión de pedidos.

CONGRESISTA BENAVIDES GAVIDIA (APP).- Presidente, un informe, Congresista Walter Benavides.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Congresista Walter Benavides, queda el uso de la palabra.

CONGRESISTA BENAVIDES GAVIDIA (APP).- Gracias señor Presidente, para informar, que en el Departamento de Tumbes, he podido coordinar con el Gobernador Regional de Tumbes: Wilmer Ríos

Benítez, y también con su persona, con respecto a mis paisanos de Cajamarca, que se encontraban en Tumbes, en donde agradezco a su persona señor Presidente, por su intermedio hemos podido coordinar con el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, donde informo que cincuenta personas estuvieron en el "Hotel Murique Zorritos", le dieron el hospedaje y aislamiento y también por parte de la DIRESA del gobierno regional de Tumbes, se realizaron las pruebas rápidas a 50 personas, y ya se trasladaron a la provincia de Bambamarca del departamento de Cajamarca, pero tenemos también 19 personas que todavía están en aislamiento, pero son ellos mismos pagan su hospedaje y alimentación, cumpliendo el día lunes su aislamiento para que se les realice las pruebas, rogaría por ahí coordinar señor Presidente, con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para que estas 19 personas paisanos cajamarquinos, que se encuentran cumpliendo su aislamiento social, para salir al departamento de Cajamarca, eso sería un informe señor Presidente, estamos coordinado con el gobernador, con su persona, y esperemos por el bien de nuestros paisanos lleguen sanos y salvos a su departamento, su casa con su familia, eso sería mi informe señor Presidente, muchas gracias.

EL SEÑOR PRESIDENTE.-- Gracias señor Congresista Benavides, efectivamente se hizo una coordinación, y tenemos la feliz noticia de que 50 vecinos, paisanos del Congresista Benavides, ya se encuentran en sus hogares; queda pendiente entonces seguir haciendo gestión, para que los 19 paisanos suyos señor Congresista, puedan tener feliz retorno con las gestiones y coordinaciones que vamos hacer, gracias.

CONGRESISTA BENAVIDES GAVIDIA (APP).- Señor Presidente, disculpe, me olvidaba de unos paisanos de Chile también, pasamos la lista a su despacho para derivar al Ministro de Comercio Exterior y Turismo, siguen llamando de Chile, son familias del departamento de Cajamarca, que necesitan retornar, porque ya se encuentran en la calle, y espero también su coordinación señor Presidente, muchísimas gracias.

EL SEÑOR PRESIDENTE.-- Gracias señor Congresista Benavides, vamos hacer las coordinaciones del caso, ¿algún otro señor congresista que quiera hacer uso de este espacio para informar?.

CONGRESISTA SÁNCHEZ LUIS ORESTES (PP).- Presidente muy buenos días, Congresista Orestes Sánchez, saludos a todos los colegas presentes; para informar que realizamos la gestión ante el Cónsul de Perú en Chile, y también de la red regional del gobernador de

Tacna, porque teníamos 110 connacionales varados en la frontera con Arica, ellos han estado buen tiempo sufriendo allí en carpas, tenían problemas de alimentos, sin embargo, han sido auxiliados por un grupo de Chilenos, y luego de las coordinaciones de haber abogado para que ellos pudieran trasladarse a Tacna, nos comunicaron ayer, que el día de mañana ya están embarcándose y están pasando los exámenes respectivos, la cual deben estar retornando a la ciudad de Tacna, yo creo que la importancia que tenemos nosotros como Congresistas, de realizar gestiones y coordinaciones es muy importante, y felicito también a mis colegas, que de una u otra forma estamos haciendo labor, yo creo que este Congreso está haciendo una labor diferente y en ese sentido señor Presidente, usted también apelando y ejecutando sus buenos oficios, yo creo que, podemos sentirnos bastantes contentos de ser útiles y poder realizar una gestión a favor del pueblo Peruano, muchas gracias.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias, señor Congresista Orestes Sánchez. ¿Algún otro colega Congresista?

CONGRESISTA.- Señor Presidente, en una reunión, al parecer fue la segunda, hice un pedido para invitar a la zona especial de desarrollo de Ilo a una exposición, pero luego informe que hemos considerado hacer un evento de todas las zonas especiales del desarrollo del litoral peruano, de manera que este viernes, estamos haciendo de forma virtual este evento, no solamente con los responsables técnicos, directivos de las zonas especiales de desarrollo, sino también a los representantes del Congreso de estas regiones, asimismo, he puesto de conocimiento a la Comisión, para que pueda nombrarse a una persona y pueda participar este viernes, en todo caso es lo que podría informar hasta este momento, luego de este evento sería importante, de hecho vamos hacer llegar las conclusiones del evento a la Comisión de Comercio, me parecería importante que alguien pueda venir de las tres regiones, hacer la sustentación en la Comisión de Comercio posteriormente, gracias.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias señor Congresista, se tendrá en cuenta ese informe. ¿Algún otro señor Congresista que quiera hacer el uso de la palabra, en esta estadía de informes?

CONGRESISTA MACHACA MAMANI (FREPA)..- Por favor, en sesión de informes, señor Presidente pido la palabra.

EL SEÑOR PRESIDENTE.-.- Señor Congresista, por un tema de cuestión de orden cuando hacíamos uso de nuestras primeras sesiones, se podía por favor hacer uso del chat para tener una programación y poder seguir el orden correcto. Tiene el uso de la palabra señor Congresista.

CONGRESISTA MACHACA MAMANI (FREPA).- Bien, muchas gracias señor Presidente, para informar que el día de ayer, participé de una reunión de trabajo con las autoridades de la Región de Tacna, a fin de conocer el avance de la lucha, contra el COVID-19. Señor Presidente, las medidas de seguridad y el protocolo para el inicio de las actividades económicas, y al respecto señor Presidente, y estimados Congresistas, en Tacna existe pleno consenso que se requiere con urgencia reanudar las actividades productivas, a fin de aliviar la dura situación económica, por la que vienen atravesando las familias tras 94 días de cuarentena y distanciamiento social. Hoy Tacna, vive la disyuntiva de defender la salud o combatir el hambre, en ese sentido, ya se escuchan voces de protesta, tales como los cacerolazos, demandando reactivar la economía, pero dando cumplimiento a las medidas de seguridad señor Presidente, el sector de Comercio Exterior y Turismo, debe implementar acciones para el reinicio de las actividades, es cuanto puedo informar señor Presidente, muchas gracias a todos los colegas Congresistas.

EL SEÑOR PRESIDENTE.-.- Gracias señor Congresista. El motivo de esta comisión es precisamente para reactivar la economía, con esta forma programada que tenemos con ustedes. ¿Algún otro señor Congresista que quiera hacer el uso de la palabra en esta estación de informes?

Estación de pedidos, se consulta a los señores Congresistas si desean formular algún pedido, tienen la palabra señores Congresistas.

Si no hubiera pedido por parte de los Congresistas, pasamos a la estación de orden del día.

Tenemos como primer tema de la orden del día, la presentación del señor Luis Alberto Torres Paz - Presidente Ejecutivo de la Comisión de Promoción del Perú, para la exportación y el turismo de Promperú, a fin de que informe sobre actividades desplegadas por el Departamento de Comercio Sostenible, para promover los criterios de sostenibilidad en las empresas exportadoras, como consecuencia de las acciones implementadas y decretadas por el

Ejecutivo, estado de emergencia nacional, emergencia sanitaria y aislamiento social obligatorio, así como también el planeamiento de turismo interno, replanteando el estado de emergencia, emergencia sanitaria y el aislamiento social obligatorio, por puestas de feriados largos, para incentivar el turismo interno, post COVID-19. Se concede el uso de la palabra del señor Luis Alberto Torres Paz - Presidente Ejecutivo puede hacer uso de la palabra.

PRESIDENTE EJECUTIVO PROMPERÚ TORRES PAZ.- Muy buenos días señor Presidente, y por su intermedio también, extender estos saludos a las señoras y señores Congresistas de esta digna comisión, y gracias nuevamente por la invitación a compartir estos tres temas que usted ha indicado. Tenemos una presentación muy breve para poder enfocar a los señores Congresistas el trabajo que hacemos en Promperú. Lo primero señalar en la siguiente lámina los temas que va a comprender esta presentación, que inicia por: ¿Cuál es nuestro trabajo?, ¿Cuál es el marco estratégico donde se desarrolla este trabajo? Este trabajo ha generado algunos reconocimientos que nos son institucionales, si no que van más allá, son reconocimientos hacia el Perú, seguramente hay muchos más, pero quisiera hacer precisión sobre los más recientes, lo que hemos hecho en la emergencia nacional, y luego atender las consultas que usted bien ha señalado. ¿Qué es lo que hacemos en Promperú? Somos una agencia del país para promover las exportaciones, el turismo, la imagen, y las inversiones empresariales, estamos adscritos al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, de tal manera que la política de Comercio Exterior que formula nuestro sector en materia de promoción internacional y de ayuda a la promoción de las empresas micro pequeña, medianas, del sector exportador y de los operadores turísticos tienen una integración y una correlación estrecha, buscando la eficiencia entre la política pública y la política de promoción que llevamos adelante en Promperú.

Para hacer este trabajo, nosotros tenemos dos grandes pilares de actuación; el PENTUR, como deben haber visto, el plan Estratégico Nacional de Turismo, y el PENS el Plan Estratégico Nacional de Exportaciones, ambos instrumentos señores Congresistas, son las guías con los cuales nuestros trabajos de promoción son llevados adelante, pues contienen los grandes objetivos, en el corto, mediano y largo plazo, para poder nosotros avanzar en aumentar las exportaciones de valor agregado, incorporando principalmente a pequeñas empresas, incorporando a la oferta exportable, las regiones, y lo mismo en el caso del turismo tanto interno como receptivo. En la siguiente lámina podemos nosotros apreciar que tanto PENS como PENTUR están relacionados a esta visión de largo plazo, donde buscamos siempre el objetivo mayor de proponer productos y destinos turísticos, tanto a los compradores internacionales los consumidores del mundo, como los ciudadanos del mundo que puedan y están deseosos de conocer nuestro País. Estos dos instrumentos guían, por lo tanto, el desarrollo de

nuestras actividades. En la siguiente, también quería informar que la comisión para la promoción de las exportaciones turismo, imagen país Promperú, es una de las pocas instituciones que tiene integrantes del sector público y privado, esto hace que el trabajo de definición de su actuar sea muy rico, porque recoge las necesidades de los sectores vinculados al turismo y a las exportaciones, no solamente del sector público, sino también del sector privado, y también en nuestro directorio tenemos una participación de las pequeñas y medianas empresas y macro regionalmente también de los representantes del sector turismo, por lo tanto; se ha hecho un enriquecimiento de nuestros trabajos, de tal manera que respondan lo más cercanamente posible a los intereses, obviamente de país, que son llevados adelante en exportaciones y en turismo, en el último año con la gestión del Ministro Vásquez, hemos introducido dos reformas importantes, uno; que es el re potenciamiento de Promperú, al poder enfocar en esta institución el trabajo de oficinas comerciales, ahora nosotros como Promperú tenemos a las oficinas comerciales con presencia en más de 50 mercados, lo cual ha permitido un trabajo mucho más dinámico, mucho más ágil, para poder ayudar a las empresas a exportar más y traer más turistas del extranjero, y generar principalmente una imagen positiva de Perú, como ya se ha logrado, y, también ha permitido en el otro plano, señor Presidente, en el plano de la gestión poder hacer una sinergia muy importante al interior de nuestra Institución, recogiendo las mejores prácticas de exportaciones y de Turismo, combinándolas para poder potenciar estos trabajos. Este re potenciamiento que se inició en Junio del año pasado a nivel de la organización y también la sinergia que se ha logrado a nivel de la gestión, nos ha permitido por ejemplo, estos reconocimientos internacionales, a nivel institucional del centro comercio internacional, es una organización adscrita a la Organización Mundial de Comercio, como la mejor agencia promoción en América del Sur, también en el 2019, el Instituto de Reputación y Creación de Valor, que emite su reporte del (), nos cataloga como la mejor marca país, en América Latina, el () del 2019 también nos otorga un valor de marca, de la marca Perú, sumamente importante, esto se mide en función a las apariciones en los distintos medios de comunicación en el mundo, respecto a las noticias positivas del Perú, () es otro reporte donde también coloca a la marca Perú, en un puesto de liderazgo a nivel latinoamericano y ya en materia de exportaciones de turismo, se han ido acumulando en los recientes años, principalmente en los años 2016, 2017, 2018 y 2019 reconocimientos al trabajo que se hace en turismo a nuestras maravillas como Machu Picchu a nuestra gastronomía, que hoy en día es una de las gastronomías líderes en el mundo por los cocineros, por la experiencia en los restaurantes peruanos, que luego han logrado su internalización, por los ingredientes, por el equipo de trabajo, y por todo lo que rodea el ecosistema de la Gastronomía peruana, y también hemos recientemente, en los últimos 2 años hemos sido invitados por el gobierno chino a ser uno de los países latinoamericanos, una presencia muy importante en su mercado otorgándonos la invitación

de país, invitado de honor en una de las ferias que impulsa directamente que el Presidente Xi Jinping, ahí hemos tenido la gratísima oportunidad de llevar a más de 40 pequeñas y medianas empresas, en las últimas dos ediciones para que puedan tener este contacto con el mercado chino, y solo como anécdota señor Presidente, en la edición del 2019 estas empresas que llevaron 2 paquetes de tarjetas, de 100 cada uno, 5 días de participación se quedaron sin tarjetas, tuvieron que hacer uso de la tecnología, para poder compartir sus datos comerciales; esa es la potencia del trabajo de promoción en un detalle pequeño pero que es muy significativo para los empresarios, el poder verse que los compradores están muy interesados en conocer acerca de ellos, y también finalmente, en este año recientemente la asociación internacional de congresos y convenciones, ubica a Lima como el segundo lugar en Sudamérica para la realización de congresos y convenciones, esto es muy importante porque suma al gran objetivo del Plan Estratégico Nacional de Exportaciones y a PENTUR de convertir al Perú en un Happ, en este lado del pacífico sudamericano y ser puente con el asea pacifico; en la siguiente lamina, señor Presidente a través suyo con los señores Congresistas, este es el trabajo que hemos estado haciendo, en materia de la emergencia nacional, desde el primer momento, tanto en turismo como en exportaciones, hemos desarrollado tres tipos de trabajos, uno; una asistencia permanente 24 por 7 ha los operadores turísticos a los turistas internacionales varados en el Perú, a las misiones diplomáticas que han estado ayudando a sus connacionales, trabajando este aspecto de manera estrecha, directa con nuestro viceministerio de turismo del MINCETUR, de tal manera que seamos lo más eficientes en el apoyo que se ha prestado, luego hemos trabajado también el fortalecimiento de asistencia técnica, todas las medidas que se han ido desplegando, en materia de apoyo a la economía financiero y laboral, han sido coordinadas con nuestro viceministerio, y a través nuestro, de nuestras oficinas en regiones, hemos prestado la asistencia, el consejo a los operadores turísticos, para que las puedan aprovechar, para que ponderen sus beneficios, en función a sus necesidades más inmediatas, y allí hemos estado desarrollando esa asistencia técnica y el tercer componente ha sido mantener la expectativa ganada por el Perú a nivel internacional, en nuestros mercados de emisores de turismo, y también de los mercados las cuales llegamos con campañas a nivel de la marca País donde hemos estado compartiendo, primero el mensaje a nivel nacional "Yo me quedo en casa" y a nivel internacional "sueño luego viajo", estas dos piezas comunicacionales han sido importantes para poder transmitir en el marco de esta emergencia, aspectos relevantes que van a sumar más adelante en la reactivación que ya estamos en estos momentos llevando a cabo, la campaña internacional "sueño luego viajo", ha sido traducida a varios idiomas, ha sido distribuida por nuestra red de oficinas comerciales en el mundo, y nuestro objetivo fue mantener esa presencia muy importante. Datos anecdóticos: esta campaña se ha visto, por ejemplo, en medios de comunicación en México, se ha visto en Australia, se ha visto en

Alemania, y hemos estado felizmente y gracias a este trabajo muy coordinado entre todos, en el sector público y privado, que estamos vinculados al Comercio de Exterior y Turismo, apuntalando esta presencia para poder capitalizarla, llegada los momentos de comenzar a ir más rápido y con más fuerza, en la promoción de exportaciones y de turismo. Acá tenemos las piezas comunicacionales señor Presidente, que apreciaríamos mucho que pueda ser compartido, si tiene usted bien a considerarlo con los distinguidos miembros de la comisión, para que también se pueda sumar a través de sus redes en la difusión de estas piezas, que solo tiene como beneficio al Perú. En la siguiente, están los trabajos que hemos hecho en materia de exportaciones, también muy fuerte entrando a apoyar, primero, a los exportadores que estaba considerados dentro de las actividades permitidas, ahí se ha dado una asistencia 100% virtual, evitando el traslado físico de las personas, se ha trabajado muy fuertemente con la Red de Cámaras de Comercio, a nivel regional, ahí hemos podido ayudar a muchas pequeñas empresas que estaban consideradas dentro de las actividades permitidas y también luego, las que paulatinamente se han ido incorporando, las que ya tenían pedidos de exportación listos, entre otros, el trabajo ha sido muy intenso, pero se ha mantenido el flujo de comercio, obviamente apoyando con nuestro Viceministerio de Comercio Exterior, en aquellos aspectos que tenían que ver con la logística, con el tránsito, hacia los lugares de embarque internacional, luego también, hemos entrado con mucha fuerza a desplegar los programas de promoción en materia digital, esto ha sido muy importante, porque a nivel de promoción de exportaciones con los tramos con productos, como la ruta exportadora que permite a las micro pequeñas empresas de las regiones, poder recibir capacitación en gestión de Comercio Exterior, y poder mejorar esta gestión de cara a su imagen y colocación de productos en el mercado internacional, y le hemos sumado en el marco de esta emergencia nacional, con mucha intensidad, ruedas del negocio virtuales () informativas con nuestras oficinas comerciales, permitiendo que miles de empresas que trabajan con nosotros puedan ofrecer sus productos, en el marco de las condiciones a una serie importante compradores internacionales y ha ido motivando hechos muy especiales, por ejemplo; hemos logrado en la siguiente, que cafés especiales del Perú, ganen concursos a nivel internacional o que por ejemplo, nuestro kion como ha sido informado por nuestro Ministerio de Comercio Exterior, hoy día esta famoso, ha crecido de manera significativa, y, ¿Cuál es el ventaja?, que este kion o jengibre peruano, está relacionado con los temas que voy a pasar a responder sobre el Comercio, es un kion que tienen dos características fundamentales para el mercado, el olor, el sabor y que es orgánico, eso hoy día el mundo está privilegiando porque el kion tiene asociado como beneficios, ser un antioxidante, ser un antiinflamatorio y aporta al sistema inmunológico, productos alimentos saludables que hoy día son necesarios, en el marco de esta pandemia que estamos enfrentando, entonces ahí también se ha sumado otro hecho anecdótico por el día del padre, el club alemán

de fútbol histórico de Europa como el Werder Bremen, ha considerado entregar a todos sus fans una edición limitada de café, ese café es de Pichanaki y quien lo promociona es Claudio Pizarro, quien tres años atrás nos ayudó también de manera a denores como tiene que ser a lanzar la marca Súper Foot, en Alemania, hoy en día esta marca sectorial está apoyando a muchas pequeñas y medianas empresas en el Perú, a colocar sus productos, a nivel de nuestras oficinas comerciales se ha desarrollado esta tarea de mantenimiento con los compradores internacionales interactuando también para poder absolver algunas dificultades, como es natural que se han presentado no solamente para el Perú sino también para todos los países en el mundo, interactuando con el Ministerio de Relaciones Exteriores y nuestras embajadas, entre otros, para hacer un trabajo eficiente y también prestando apoyo en el caso de turismo para poder convocar a los grandes tours operadores y las alianzas estratégicas que se han construido en estos últimos años y que hay que mantener esas relaciones de cara a la vuelta de nuestros sectores tanto de exportación como turismo, en la siguiente; podemos compartir señor Presidente, información sobre las tres consultas específicas, la primera relacionada con el Comercio Sostenible, esto es muy importante precisarlo, el MINCETUR, a través de Promperú ha sido pionero en el desarrollo de comercio sostenible, compartiendo esta iniciativa de más de diez años atrás con los sectores productivos, con el Ministerio de Cultura, con el Ministerio del Ambiente, para poder ser de los primeros en aprovechar una tendencia en el mundo, y aquí quisiera muy brevemente señor Presidente y por intermedio de los señores Congresistas, hoy día se están identificado macro segmentos del mercado y macro tendencias del mercado; los macro segmentos de mercado son los denominados los (), la generación X, la generación Z, ¿Qué significa esto?, que los macro segmentos de mercado están divididos por edades, los que están arriba de los 50 o 60 en adelante, son estos (), que han visto el desarrollo de la industria de la tecnología en los últimos años y se han ido adaptando con menor facilidad, los de la generación X, que están en los 40 o 50 han vivido esa revolución, pero también han sido afectados por estos tremendos cambios en la industria de la tecnología y luego están los chicos de la generación Z, ¿Por qué es importante mencionar esto?, hay más de 7 mil 700 millones de consumidores y esta segmentación por edades, lo que lo hace transversal son los estilos de vida y el propósito, y ahí, es donde nosotros tenemos una enorme oportunidad, porque es transversal a estos macro segmentos de mercado, la alimentación saludable, productos funcionales, ver destinos turísticos que están apegados al respeto a una naturaleza, disfrutar de países como el caso del Perú, que es una de las 6 civilizaciones en el planeta señor Presidente, y en adelante va a cobrar una relevancia muy importante, porque tenemos un patrimonio cultural, sumado a un patrimonio natural, que son únicos en el planeta y que puestos con mucha responsabilidad en valor, colocando nuestros trabajos de protección sanitaria que se están llevando adelante, en lo sucesivo van a traer créditos positivos hacia nuestro País,

entonces; el marco de esta pionera iniciativa de ver al comercio sostenible como una tendencia en el mercado, hoy día claramente aceptada por la alimentación saludable y funcional, es que pasamos a construir desde el MINCETUR, una política de trabajo y desde Promperú una implementación operativa, como van a poder ver estos trabajos en comercio sostenible en la siguiente lamina, están relacionados, a un marco institucional internacional, están los objetivos de desarrollo sostenible, están también los acuerdos de Paris, los pacto verde europeos, como marco institucional, pero también se han ido desarrollando a la par, certificaciones que garantiza la organicidad, la sostenibilidad de los productos, y entonces ahí, nosotros nos hemos visto beneficiados, porque ya el activo principal, la plataforma ya la teníamos, 28 de los 32 microclimas, 9 de las 10 zonas de villas, una maravillosa corriente de Humboldt, la costa, la sierra y la selva, que son espacios geográficos difíciles, casi irrepetibles a nivel internacional, por lo tanto; este desarrollo de productos a nosotros nos ha beneficiado y en el entorno nacional tenemos tanto al Plan Nacional De conectividad, como al PENS, como parámetros de trabajo. En la siguiente, sumados a estos entornos tenemos las líneas ya más especificadas que se han ido desprendiendo en el caso de vía comercio, podemos avanzar en la lámina por favor, donde el mercado ha sido el que a jalado a esta producción, en busca de lo que comentaba respecto a los macro segmentos de mercados, esta alimentación saludable y funcional, grandes supermercados en el mundo como HULFOOT, CARREFOOT, Wolmar o Starbucks, entre otros, han ido demandando a sus productores y creando un mercado inmenso, de los últimos años, estamos hablando de un mercado de más de 80 mil millones de dólares en productos orgánicos y en comercio justo, cercano a los 8 mil millones de dólares, donde la participación de Perú, si bien es cierto hoy día es pequeña, eso solo significa oportunidades, entonces el mercado está demandando estos productos y en la siguiente vamos a mostrar que en Promperú tenemos un departamento en el cual promovemos los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, dentro de los procesos de gestión de exportación de las micro, pequeñas y medianas empresas, de tal manera que mejoremos su competitividad frente al mercado y que de manera responsable, ponga en valor esta biodiversidad de la que goza el Perú. En la siguiente, podemos apreciar como estos objetivos de programas del departamento de Comercio Sostenible, se han ido traduciendo en programas concretos, respecto, por ejemplo, a la certificación orgánica, trazabilidad de productos, huella de carbono y huella ambiental, ecoeficiencia, economía circular, bio comercio, responsabilidad sostenible, programa de mujeres empresarias, estas líneas de comercio sostenible del mundo que nosotros hemos traducido en base a esta política del sector en programas específicos, tienen estos componentes de salida, en los cuales están participando las empresas. En la siguiente, podemos informar también, que, en estos meses de la emergencia sanitaria, hemos estado trabajando de manera virtual, hemos continuado con () exportadores y programas de asistencia técnica, por favor si avanzamos, donde han ido

participando cerca de 422 empresas, ahí tienen una muestra muy resumida de los trabajos que se han ido haciendo entre Mayo y Junio, de tal manera que no perdamos la oportunidad de seguir transmitiendo a nuestras pequeñas y medianas empresas, las tendencias y novedades que están surgiendo en nuestro mercado nacional, para que siga nuestra oferta enriqueciéndose. En la siguiente; podemos ver también y compartir un poco los resultados de este trabajo, en los diferentes sectores en alimento, vestimenta, en general, en el aprovechamiento de responsables de nuestra bio diversidad y las regiones, y las empresas que se han ido sumando. En la siguiente, estos son los objetivos de desarrollo sostenible, en los cuales los programas que hemos estado llevando adelante, se correlacionan con lo que propone Naciones Unidas, y esto es muy importante porque es un valor concreto que las empresas reciben y transmiten a sus compradores internacionales, lo cual contribuye mucho a su venta internacional. En la siguiente, para resumir el trabajo entonces, en el departamento de Comercio sostenible, es promover en las pequeñas y medianas empresas de todas las regiones del país, señor Presidente, esta posibilidad muy cercana de desarrollar, producción y alimentación orgánica, productos y servicios bajo principios de bio comercio, producción funcional, como el caso que les comentaba del kion, y hay muchos otros productos, hierbas aromáticas, que también están siendo incorporadas, para poder aprovechar estas macro tendencias y macro segmentos del mercado internacional. En el segundo punto de la consulta, sobre el tema de turismo interno, nuestro Ministro hace algunos días tuvo la oportunidad de compartir con ustedes los trabajos, nosotros hacemos un pequeño zoom una ampliación de lo comentado por él. Avanzamos a la siguiente lamina, nosotros estamos en estos momentos en plena revisión del Plan de Promoción de Turismo de lo que queda para el año, estamos trabajando acorde a nuestro marco institucional, hay un comité especializado de turismo público y privado, que se desprende del consejo directivo de Promperú, el cual en estos momentos esta sesionando diariamente a nivel descentralizado para poder enriquecer este Plan de Promoción, tomando en consideración las fases de la reactivación de la economía y nuestros lineamientos de trabajo están orientados contribuir con lo que sabemos hacer mejor, que es la asistencia técnica a nuestros operadores turísticos, para fortalecerlos, en los aspectos comerciales y de incorporación del uso de los medios digitales, para poder hacer una mejor tarea de venta de nuestros destinos turísticos, trabajando con nuestro Viceministerio de turismo en las regiones para poder poner en valor estos protocolos sanitarios en la oferta turística, esto va a ser muy importante, el Ministro lo comento en su momento, el que mejor pueda poner en valor de una manera práctica y contundente, en los aspectos sanitarios, va a poder ser más atractivo frente a este consumidor como hemos visto, va a tener una mayor preocupación por su alimentación saludable y funcional, y también por los temas de sanidad. Lo siguiente, es también que estamos en pleno trabajo en el desarrollo de las campañas de promoción, tenemos una

experiencia muy fuerte en poder compartir con los consumidores con el canal comercial, los beneficios de nuestro turismo, de nuestros productos, y en este caso del turismo estamos trabajando en el diseño de estas campañas internas, y también actualizando nuestra plataforma "y tú que planes", esta es una herramienta muy práctica señor Presidente, donde los operadores turísticos de todo el país, colocan su oferta incluyendo unos descuentos importantes, esta plataforma se está enriqueciendo para que, en alianza con el sector privado, podamos agregarle el componente de comercio electrónico, de tal manera que, los turistas puedan tener la mayor facilidad de acceso a los destinos turísticos a través del medio digital, por lo cual minimizamos los contactos físicos y podamos tener también una cobertura muchísima mayor a la que nosotros tenemos; "y tú que planes", es una plataforma digital que es muy conocida a nivel interno, estamos seguros con estos trabajos que estamos teniendo, recogiendo las opiniones de los gremios del sector turismo, a nivel nacional, se va a enriquecer muy prontamente y tenemos una alta expectativa de que de manera ordenada, acompañando esta prioridad que todos los peruanos, en términos de la salud, vayamos paulatinamente, progresivamente, haciendo este turismo responsable, esos son los trabajos en los cuales en estos momentos nos encontramos en la revisión de nuestro turismo interno. En la siguiente, está la consulta sobre los feriados largos, esto es una iniciativa a nivel de los despachos ministeriales, en este caso de nuestro Ministerio de Comercio Exterior, estos feriados largos, en el 2019 han permitido estos flujos y movimientos económicos, y para el 2020 de lo que queda, está aprobado mediante Decreto Supremo un feriado largo, por fiestas patrias, y , también con vocación de nuestro combate de Angamos, estas son iniciativas como mencionaba que lleva adelante nuestro Ministerio, y que nosotros como Promperú nos encargamos de enseñar los programas de promoción para poder motivar este turismo interno de manera muy fuerte, obviamente hoy día estamos acompañando estos ejercicios estrechamente con nuestro ente rector, para poder tener una promoción de turismo responsable; esto es lo que quería compartir con mucho respeto señor Presidente, y por su intermedio de los señores Congresistas, una pequeña muestra del trabajo que estamos llevando adelante de manera articulada y coordinada, muchas gracias señor Presidente por el tiempo que me han dispensado.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Habiendo culminado con su exposición el Sr. Luis Alberto Torres Paz, miembro ejecutivo de Promperú, cedemos el uso de la palabra a los señores Congresistas, con las consultas que confieren con lo publicado.

CONGRESISTA.- Señor Luis Alberto Torres Paz, señor Presidente, quisiera hacer una consulta, en este marco difícil que le ha tocado vivir a nuestro Perú, con los antecedentes de un crecimiento de desarrollo económico propio de nuestro comercio, que nuestro turismo tan importante que ha generado e l posicionamiento de ingresos en el producto bruto interno, la

dinamización de la económica peruana en estos rubros, es bastante complicada, escuchamos ya voces de sectores de turismo que piden la reactivación de sus sectores turistas, hoteleros, restaurantes, hemos visto la programación de algunas paquetes que van a poner en práctica el ingreso de algunas actividades, pero seguimos escuchando a los representantes más importantes de los sectores turistas, hoteleros, la falta de una articulación, no del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, si no de donde se llevan las propuestas para que puedan estos sectores reactivarse en forma articulada con los otros sectores; reitero una vez más, turismo, es la que ha generado aportes importantísimos al producto bruto interno, sin embargo parece que en la priorización de poner en funcionamiento estas actividades, no logramos concretizar con lo que es la Ministra de Economía y Finanzas, con el Presidente del Consejo de ministros, donde las propuestas que recogen MINCETUR de las organizaciones de estos sectores representantes, no logran articularse con el propósito de que se pueda hacer la programación que estos sectores necesitan y ameritan, la pregunta es: ¿Esta este gobierno canalizando y priorizando la puesta en marcha de este sector importante?, porque veíamos en los medios de comunicación de sectores, por ejemplo, de 70 hoteles me parece en Ica, que están queriéndose declarar en quiebra, y no es el único sector, represento al sector de Piura, en las cuales los sectores artesanales que atraviesan la misma situación y no se escucha el tema de una reactivación de este sector, para que puedan definitivamente mejorar el tema de la economía, se nos ha informado el número de altísimo número de afectados por estos problemas pandémicos que ha generado que 1 millón 400 mil peruanos no estén trabajando y dependan directamente de esta actividad, y 400 mil que se hallan quedado sin empleo, y hallan pasado esta situación o de licencia inteligente que le llaman, ¿Estamos con una visión de que este gobierno está priorizando la puesta en marcha de este sector importante?, ¿En qué articulamos nosotros para poder hacer propuestas que viabilicen de esta comisión con el trabajo que ustedes realicen a los que es para nosotros una vital importancia esta reactivación de estos sectores importantes?, que reitero una vez más es uno de los más y mejores posicionados en la generación del producto interno, muchas gracias señor Luis Torres, espero su respuesta.

PRESIDENTE EJECUTIVO PROMPERÚ TORRES PAZ.-.- Muchas gracias señor Presidente, sobre el particular puedo comentar que para el sector así lo ha manifestado nuestro Ministro Vásquez, es prioridad el sector turismo como corresponde, segundo, soy testigo de excepción de las coordinaciones muy estrechas para recoger todas las inquietudes , recomendaciones y sugerencia que se han dado en el marco de esta emergencia nacional, desde nuestro sector, y entiendo yo que por ejemplo, a partir de la reunión que se ha tenido ayer entre el Presidente, con diversos actores de la economía nacional, representantes del sector empresarial privado, entre ellos los gremios de turismo, se ha manifestado abiertamente esta prioridad y ya se han informado los trabajos que se están

haciendo sobre lo que vendría a ser este impulso al sector turismo, que ha sido, como lo ha dicho nuestro Ministro Vásquez, de los más golpeados, pero tiene dos cosas importantes que quisiera compartir; los activos y los destinos turísticos están ahí, esa es una importancia altísima, tenemos ahí nuestros destinos , nuestros activos intactos, a los que ahora se está sumando estos protocolos sanitarios, desde las diversas actividades que corresponden al ecosistema del sector turismo, y que observamos la prioridad la salud de los peruanos, y se está trabajando en esta combinación para poder hacer este retorno a la actividad de una manera segura, responsable, y a la par también, hemos visto como varias empresas del sector, están aplicando a los mecanismos, yo, como le comentaba señor Presidente, veo diariamente estos esfuerzos esta coordinación, esta articulación y con lo manifestado ayer señor Presidente de la república, en su reunión, no me queda duda de que vamos a contar con estas iniciativas, estos apoyos en los más breves plazos, a la par Promperú, como le corresponde de acuerdo a su marco normativo, tiene que ir rediseñando ir mirando lo que se va reactivando para poder ajustando estos planes y poder salir con mucha intensidad hacer una promoción que de manera responsable acompañe estos destinos turísticos que están en este maravilloso País, y haciendo toda la sinergia posible entre todos los peruanos, retomar ese sitio que tiene nuestro turismo peruano muy bien ganado en los últimos años, que nos llevó a ser el tercer sector de divisas para el País, tener 2 maravillas en el mundo como es Machu Picchu y nuestra Amazonia, y seguir generando la inversión a nivel nacional en este rubro, donde tenemos un importante espacio para crecer.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Muchas gracias, la Congresista Matilde Flores, tiene el uso de la palabra.

CONGRESISTA FERNANDEZ FLOREZ (SP).- Gracias señor Presidente, muy buenos días por intermedio suyo saludar al señor Luis Alberto Torres Paz, Presidente Ejecutivo de Promperú, le saluda Matilde Fernández, representante del Cusco, manifestarle nada más por el tema de la imposición que es un trabajo bastante importante que está haciendo su presidencia, y el rubro más golpeado con este tema de la Pandemia, es el tema del turismo y Cusco inminentemente turístico, muchas actividades se llevan a cabo en torno a ello, como es la rama de hotelería, restaurantes, artesanía, guías de turismo y consigno también el tema de transporte, yo le felicito que tome muy en cuenta el tema de Machu Picchu, séptima maravilla del mundo y del tema de diversidad que tenemos en temas medio ambientales, como es la Amazonia, y bueno como cada una de nuestro regiones del País tiene sus propias características, en ese entender, quiero hacer la consulta respectiva, referente al grado de coordinación que tiene su representada con el Ministerio de Cultura, porque actualmente con el tema de confinamiento que tenemos y las restricciones propias de emergencia sanitaria, todo está paralizado, y de forma gradual se está dando apertura pequeños comercios, rubro de restaurantes que están pasando a

Delivery, pero muchos quedaron a la fecha, rezagados en la espera de una nueva oportunidad, también rescatar en ello que la gente peruana somos personas muy emprendedoras, seguramente vamos a poder levantarnos con lentitud pero con pasos seguros y firmes, también mencionarle de que Cusco se va a quedar sin el tema del Inti Raymi por ejemplo, una fiesta grandiosa que tenía por sí mismo, gran afluencia de turismo interno, externo y local pospuesto, las fiestas de Corpus Cristel, fiesta costumbrista muy importante, que ya paso prácticamente pero sin haberse realizado en forma física, entonces esa es mi pregunta ¿Cómo van coordinando ustedes Promperú con el Ministerio de Cultura?, y por lo demás felicitarle porque tiene buenas propuestas para ir mejorando el rubro de turismo y de comercio, sin olvidarme también, con el tema de ofertas exportables, ¿ustedes están viendo el tema de la artesanía?, porque en Cusco se enfoca bastante en ese trabajo, principalmente de tejidos, entonces, ¿Qué tipo de mercado están buscando?, porque pienso yo, que va ser primero la parte interna y luego la externa, de acuerdo a como se vayan abriendo las fronteras y los aeropuertos, gracias señor Alberto, por intermedio del señor Presidente de la comisión, muy amable.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias Congresista Flores, tiene el uso de la palabra el Congresista Pérez Ochoa.

CONGRESISTA PÉREZ OCHOA (AP).- Muchas gracias señor Presidente, un saludo cordial a nuestros integrantes de la Comisión, y especialmente a nuestro invitado de hoy día, el señor Luis Torres, yo quería hacerle unas consultas, Promperú cuenta actualmente con una red de 30 oficinas comerciales, que tienen ámbito de acción en 50 mercados de Europa, América, Latinoamérica, Asia y Oceanía, que representan en 79% del PBI mundial, obviamente estamos en una etapa post pandemia, necesitamos reactivar el turismo probablemente con alguna condiciones distintas a las que teníamos conocidas o a las que aplicaban nuestro operadores en el Perú, sin embargo, algo hay que hacer, el turismo representa para el Perú una gran fuente de ingresos sobre todo una gran fuente de ocupación, quisiera que nos narre un poco ¿Cuál va a ser el rol de Promperú para promover o continuar el afianzamiento de la marca Perú en esta post pandemia?, gracias señor Presidente.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias Congresista Pérez Ochoa, ha pedido el uso de la palabra el Congresista Mamani, tiene la palabra señor congresista.

CONGRESISTA MACHACA MAMANI (FREPAAP).- Muchas gracias señor Presidente, por su intermedio primeramente quiero saludar al señor Luis Alberto Torres Paz, Presidente Ejecutivo de Promperú, señor Presidente, por su intermedio a nuestro invitado, hace muchos años que se nos habla del enorme potencial del Perú, de su riqueza natural, cultural e historia, pero la mayoría de peruanos aún seguimos esperando ese despegue económico, seguimos esperando ese tránsito de ventajas comparativas a ventajas competitivas, mi

preguntas es el siguiente: ¿Qué hacer para posicionar todos esos valores en nuestros productos?, a fin de lograr mejores mercados, diversificando nuestras exportaciones, masificando a los peruanos beneficiados, y sobre todo revirtiendo nuestra calidad de país exportador, de productos tradicionales en materias primas, por productos no tradicionales, con valor agregado, muchas gracias señor Presidente.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias Congresista Machaca, queda el uso de la palabra el Congresista Benavides Gavidia, adelante.

CONGRESISTA BENAVIDES GAVIDIA (APP).- Muchas gracias señor Presidente, por su intermedio primeramente quiero saludar al ejecutivo Luis Torres de Promperú, le saluda Walter Benavides, de la región Cajamarca, ustedes conocen como Cusco, como Cajamarca, como muchos departamentos en el país viven del turismo y hoy son los más perjudicados en esta pandemia, el Presidente al inicio mencionaba cuanto contribuye al PBI nacional, más de 1 millón 400 mil desempleados y 400 mil han perdido su empleo, entonces, he podido escuchar la promoción del turismo interno, Cajamarca tiene aguas termales por ejemplo en los baños del Inca como es "Chancay Baños", en donde no se sabe que protocolos sanitarios se tendrán que utilizar, por ejemplo si ahora vamos a un Banco de la Nación, al Banco de Crédito, las colas son desde las 5 am, y de verdad esas colas hoy en Cajamarca, han hecho de que los casos sigan subiendo no solo de los bancos, sino muchos factores, de los mercados, y no solo eso, los mercados siguen llegando nuestros paisanos de Cajamarca, de algunos puntos del país sin los protocolos, sin las pruebas rápidas a realizarse, entonces que nos garantiza que este turismo interno en el tema del transporte por ejemplo, ¿Cuáles son las acciones que va a coordinar el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con el Ministerio de Transporte y con el Ministerio de Salud? Y, que protocolos se van a utilizar en el turismo interno, con referente a las aguas termales, porque son unos protocolos muy diferentes que ir a Machu Picchu, que ir a ver un recurso turístico donde puedes mantener el distanciamiento, entonces conocemos que este turismo ha sido golpeado, muchas empresas, los pequeños empresarios, los hoteleros, también los artesanos que hoy se han dedicado hacer mascarillas, de verdad en Cajamarca el gran ingreso son del turismo y hoy hasta nuestros emolienteros, se encuentran desempleados, y no han recibido ningún bono, eso sería mi pregunta ¿Qué acciones en el turismo interno con respecto al traslado, a la movilización, a las empresas, que protocolos tienen que cumplir?, esa sería señor Presidente mi pregunta.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias Congresista Benavides, por favor a nuestro invitado, Luis Alberto Torres Paz, para que absuelva las consultas de los Congresistas.

PRESIDENTE EJECUTIVO PROMPERÚ TORRES PAZ.-.- Muchas gracias señor Presidente, primer, o agradecer los comentarios muy generosos,

hacia el trabajo de la institución, somos un conjunto de peruanos que tenemos muy claro que nuestro trabajo es por el Perú. Respecto a lo que comentaba la señora congresista Fernández Flores, sobre nuestro grado de articulación con el Ministerio de Cultura, es una coordinación fluida, de hecho hay esta normativa que permite exonerar de pagos a niños y adultos mayores a los lugares turísticos, se ha ido trabajando de tal manera que se vayan sentando las bases, para poder encontrarnos en la oportunidad de entrar de lleno a la promoción de nuestros destinos turísticos, como mencionaba hace unos instantes, de manera responsable, a estos activos maravillosos que tiene el Perú, les vamos a sumar estos protocolos sanitarios y yo creo que la región de cusco, donde esta nuestra maravilla natural, no me queda la menor y absoluta duda que vamos a retomar el camino por el cual ya veníamos transitando, teniendo una agenda propia muy desafiante del turismo en el Cusco, pero no me queda la menor duda que vamos a retomar con bastante fuerza la actividad, observando estos protocolos sanitarios y poniendo en valor todos los mecanismos con muy buena voluntad, con bastante coordinación que está llevando a cabo el gobierno. En el caso de las actividades por ejemplo, como el Inti Raymi, estamos coordinando también para poder incorporar en este nuevo calendario que va a ir a la plataforma de "y tú que planes", reforzando los aspectos sanitarios, estos son trabajos muy específicos, pues señor Presidente, por su intermedio a través de la señora Congresista y señores Congresistas, en promoción existen los momentos de la verdad, ¿Qué cosas son los momentos de la verdad?, son los puntos de contacto, la experiencia que tiene un turista, si uno va por ejemplo a Machu Picchu y se encuentra el día que llego, un día soleado, y a ti te gusta el día soleado, la experiencia es fascinante, si a uno que viene de un clima medio lluvioso, encuentra esto en Cusco, la experiencia es fascinantes, entonces los puntos de la verdad, que son estos punto de contacto que va a tener nuestros turistas, son claves para poder ser la expresión de ese trabajo muy cuidados de filigrana en materia de los protocolos, en eso se está basando, se está coordinando, y por lo tanto, esto también va a ser parte de este calendario de actividades, porque lo que se va a hacer nuevamente con visión de largo plazo, esto es muy importante porque creo ahí el Perú ha caminado de manera positiva en mirar ya las cosas en mediano y largo plazo, obviamente ocupándonos de lo inmediato como corresponde, y en el caso de las artesanías, nuestro sector el Ministerio Vásquez ha informado ya sobre normativas que se han sacado sobre el particular sobre fondos concursables que espero señor Presidente, por su intermedio con los Congresistas, difundir mucho la existencia de estos fondos para que nuestros productores y artesanos, puedan participar y a nivel Promperú, nosotros tenemos servicios específicos, la ruta exportadora que estamos encantados de poder hacer aún más trabajo, ahí nosotros con nuestro Ministerio de Comercio, estamos vinculando a los artesanos registrados en la línea de mercado internacional de casa y decoración, todo esto tiene una lógica importante, si el Perú es una de las 6 civilizaciones, tiene un patrimonio natural único en

el plantea, tiene la biodiversidad, tiene cultura vivas, traducido todos estos elementos a una artesanía utilitaria, vamos a tener unos elementos diferenciales, en este escenario post COVID-19, si a eso le sumamos la venta a través de comercio electrónico, vamos a tener muy importante, acá una precisión que hemos estado compartiendo con los pequeños empresarios, el día de ayer en un gran foro de pequeñas y medianas empresas, el comercio electrónico y los medios digitales, han incluido y descentralizado las oportunidades, ¿Por qué?, porque hoy en día un empresario a través de estos medios señor Presidente, y por su intermedio señores Congresistas, tienen la oportunidad de acceder en tiempo real con los compradores, la etapa previa del COVID-19, nosotros organizábamos ruedas de negocios, habría que ir a los países, traer de los países, y esos eran procesos más largos, hoy día, los procesos se han reducido muchísimo más, nos han permitidos estas capacidades productores las empresas que están trabajando ahora con Promperú y eso tenemos que hacerlo más extensivo, compartir más, incluir más, a los pequeños y medianos empresarios de todas las regiones, a que usen estas plataformas como un medio adicional, de lo que ya teníamos en promoción. Respecto a la consulta del Congresistas Pérez Ochoa, sobre cómo va a ser el rol de Promperú con la marca Perú, acá si quisiera compartir nuestro entusiasmo señor Presidente, y compartirlo, estoy muy seguro que así lo sienten los señores Congresistas, la marca Perú, es un activo caso un símbolo nacional, una muestra de nuestra peruanidad, solo para informar, desde el lanzamiento de la marca Perú, hace casi 10 años, todos los países también han ido actualizando y renovando sus marcas Perú, el único país que no ha modificado la marca Perú, porque e suma marca potente bien hecha, ha sido el Perú, mientras en otros países la han cambiado en 3 o 4 oportunidades, la han actualizado, la marca Perú, ha sido el reflejo de valores, de este patrimonio y de esta visión de futuro que tiene nuestro país y los peruanos, su rol es muy importante, en estos momentos está trabajando a través de todos los medios que llegan compartiendo la información de recordación de nuestros destinos turísticos, de Cajamarca, de Cusco, de Puno, de la Selva, de Lima, de Arequipa, del propio Tacna, estamos en ese trabajo de las oficinas comerciales, a través de esta campaña de "sueño y luego viaje", está dirigido al mercado internacional, traducida como como dije en 7 idiomas, está presente en 50 mercados, y eso va aupado por la marca Perú. Sobre lo que mencionaba el Congresista Machaca, del rol de transformar la materia prima en valor agregado, definitivamente, ese es un trabajo prioritario de Promperú, en todos nuestros usuarios de los servicios que damos, usualmente son pequeñas y medianas empresas, los productos y servicios que se están trabajando mayoritariamente están de forma ascendente proviniendo de las regiones de nuestro País, y por ejemplo, hay varias cosas importantes ahí, los productos frescos no tiene valor agregado, sin embargo, que mayor expresión del valor agregado que la propia naturaleza, mediante la logística, mediante los aspectos comerciales, llevarlos en los tiempos más breve a los mercados del mundo, esos tienen precios hoy día,

increíbles, y nos están dando noticias impresionantes, hace tan solo 6 años, no exportábamos nada de arándanos, hoy en día somos líderes mundiales en arándanos, hace tan solo 3 o 4 años nuestro café, era el noveno productor de café en el mundo, líder en producción de café orgánica, era nuestra principal producto de exportación, hoy día, ese podio lo tiene la uva, la palta y vendrán otros productos, no es que nuestro café se rezague, si no en hora buena vamos incorporando nuevos productos líderes mundiales, y que son locomotoras de llevar a otra oferta de valor agregados, que viene hacia atrás; por ejemplo, en la manufactura, en estos escenarios tenemos en la meta mecánica una enorme oportunidad, hay pequeñas empresas de Villa el Salvador, que están exportando sus productos al lejano oriente, o como ha ocurrido el año pasado en China, impresionante como nuestra maca, nuestra quinua, ha ido ganando mucha preferencia de parte de los consumidores chinos, y nuestro café son especiales, donde estamos nosotros seguros que vamos a ir cosechando más oportunidades y ahí estamos nosotros como sector Comercio Exterior de Promperú, a la orden de poder apoyar estos trabajos, seguramente tenemos nuestros errores en nuestro ejercicio, como toda entidad viva, pero tenemos la voluntad de hacer las mejoras e ir por más en la promoción del Perú, y como señalaba nuestro Congresista Benavides, respecto a las coordinaciones del sector turismo con el sector transporte, y otros sectores, como les decía soy testigo de excepción del trabajo muy intenso que lleva adelante el Ministro Vásquez, con los Ministros de estas carteras, están permanentemente sacrificando como todos los peruanos, en estos momentos buscando los tiempos, donde hay que encontrarlos para hacer estas coordinaciones, son competencias sectoriales, que estoy seguro van a dar frutos tempranos, y recalcar por ejemplo, en el caso de lo que comentaba el congresista Benavides, sobre los recursos turísticos, que Cajamarca es un potencial enorme para trabajar con el Gobernador Mesías Guevara, por ejemplo, solo un ejemplo señor Presidente, señor Congresista Benavides, el año pasado se hizo la feria internacional del café, la "Ficafe", que es una feria para promover los cafés especiales y donde se celebra la taza de excelencia, que es un concurso mundial de los cafés, donde se subastan estos cafés a nivel internacional, y donde Perú tuvo una participación importantísima, y se probó en esta "Ficafe" del 2019, la combinación de regiones turísticas con regiones productivas, todos los visitantes internacionales que llevo Promperú para el "Ficafe", quedo luego para poder hacer las visitas a las fincas de los cafetales en Cajamarca, y también poder disfrutar de sus atractivos turísticos, entonces, no me queda la menor duda que hay una coordinación intersectorial fuerte, denodada, indismayable para poder hacer estos trabajos de reactivar nuestro sector con mucha fuerza y nuestras regiones tienen con que, tienen activos para poder llegado el momento, salir responsablemente trabajar su turismo y seguir poniendo su oferta exportable en el mundo, eso es lo que tendría que comentar señor Presidente, y agradecer nuevamente las consultas y

comentarios que los tomamos con muy buena onda de parte de nuestros señoras y señores Congressistas.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Muy amable, habiendo culminado con las intervenciones de los señores Congressistas, agradezco la participación del señor Luis Alberto Torres Paz - Presidente Ejecutivo de PROMPERÚ, señor Torres Paz, exprésele el saludo al señor Ministro de parte de esta comisión, queda autorizado para poder abandonar esta plataforma, gracias.

EJECUTIVO TORRES.- Así lo haré señor Presidente, muchas gracias que tengan un buen día.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Segundo tema de orden del día, tenemos como presentación del señor Jimmy Fernando Layche Bardales - Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de Madre de Dios, a fin de que informe sobre la situación del turismo en la región Madre de Dios, frente la coyuntura de la COVID-19, y el plan de reactivación en el contexto de la COVID-19, señor Layche, puede hacer el uso de la palabra por favor.

DIRECTOR REGIONAL DE MADRE DE DIOS - LAYCHE BARDALES.- Muy buenos días, señor Presidente, señores Congressistas, un saludo de nuestro gobernador de la Región de Madre de Dios, gracias por la invitación y por supuesto en la presentación respectiva; mande unas presentaciones para ver el tema de la propuesta de reactivación, es un resumen básico de las activadas, sabemos que el turismo ha sido uno de los sectores más afectados a nivel nacional y mundial, con pérdidas innumerables por supuesto de las cuales ahora compartimos una problemática grande a nivel amazónico específicamente, en el caso de Madre de Dios, actualmente se viene trabajando poder sacar un estimado de las pérdidas económicas que tuvo este sector, sabiendo que tenemos 3 principales direcciones dentro de esta, como es la dirección de turismo, el sector turismo, el sector artesanía que es un sector muy vulnerable, tocado y que prácticamente a nivel de Gobierno central todavía se espera que se tomen acciones inmediatas para poder evitar el empeoramiento económico que tuvo esto, y comercio Exterior por supuesto que en sí, no ha estado exento a las normas, pero habido un mínimo movimiento exclusivamente Madre de Dios tiene conexión muy directa con 2 países muy importantes, Brasil y Bolivia, a través de la interoceánica, en el resumen que menciono allí, por supuesto son resúmenes mencionados tanto por cada tour y por el ex viceministro de turismo, el señor Vidal, sobre los montos y porcentajes de pérdidas que a todos conozco, en la región como vuelvo a decir, el turismo ha sido considerado como unas de las actividades principales económicas, considerada entre la cuarta actividad económica, a nivel regional que comenzó a desarrollarse y poder generar ingresos transversales, una de estas la actividad artesanal, nuestros hermanos artesanos, la cual nosotros tenemos registrados 407 artesanos en toda la región, que hasta hace unas semanas atrás, hemos considerado 1 millón 500 mil soles, en

pérdidas económicas de estas mismas, asimismo, en este sector se viene trabajado, nosotros como región de Madre de Dios, en todo el ámbito general que corresponde, varios sectores como agencias de viajes, y ahí tengo un resumen donde menciono los datos regionales de las cuales tenemos 74 agencias en las diferentes provincias, tenemos 199 hospedajes, 15 hoteles categorizados, en registro 225 guías, 66 restaurantes y de los cuales categorizados tenemos 3, de todos ellos, de todo el sector servicio en general han sido afectados con pérdidas millonarias, muchas empresas turísticas y agencias, prácticamente han tenido la necesidad de declararse en quiebra, han tenido la necesidad fundamental de ponerse a un lado y tratar de cambiar la actividad para poder subsanar, uno de estos principales factores sabemos que es la pérdida falta de influencia turística que es la que mueve económicamente, ellos pudieron haber aguantado, pero lamentablemente los préstamos de cajas municipales y bancos, no perdonan, hizo que los grandes intereses que ellos tenían que pagar, y seguir cobrando estas entidades, ha hecho que de todas maneras estas empresas lleguen a quebrar o algunos hoteles grandes categorizados comiencen a cerrar, asimismo, en los servicios de agua, luz, tampoco no perdonan, y los costos son montos insuperables, especialmente de la empresa Electro Sur, que nunca han variado sus recibos, al contrario se dispararon en esta pandemia, principalmente para esos sectores que no estaban siendo utilizados; en el sector turismo tenemos unas propuestas como gobierno regional que es impulsar el proyecto de mejoramiento, son proyectos de turismo que estamos trabajando a nivel de la gerencia de Desarrollo Económico, para poder encomendar con nuestro gobernador, para poder impulsar este sector, con diferentes tipos de proyectos turísticos de infraestructura y mejoramiento para poder apalancar una inserción específicamente para poder tener un movimiento económico en otro rubro, hay que tener en cuenta que de todas estas propuestas que nosotros hemos planteado como gobierno regional, y venimos trabajando, son propuestas que están siendo trabajadas por el sector privado, a través de la plataforma de la Cámara de Turismo, donde involucra a todos los sectores, entre agencias, guías, entre otros, para poder sacar propuestas técnicas contundentes a nivel de gobierno regional y a nivel de gobierno central, porque sinceramente dentro de la activación económica que está dando el gobierno nacional, el sector turismo no está en agenda y lo único que se ha venido dando es la activación de hoteles categorizados, y como vuelvo a decir, son mínimos los que cuentan acá y los hospedajes que aún no están siendo autorizados para su funcionamiento, lo que si necesita las condiciones necesarias ya para entrar en funcionamiento y la capitalización del mismo, asimismo, en esta etapa de pandemia hemos visto un objetivo fundamental, que es la evolución de la era digital, a través del fomento y promoción de productos turísticos en gran escala, nosotros lanzamos una primera propuesta, lo digo nosotros como gobierno regional, de formular o elaborar una plataforma virtual, completamente gratuita, para la posesión y presentación de un sector muy importante, que es el sector artesanal, donde ellos ya están presentando y exponiendo sus productos

presentados, para que puedan ser ofrecidos al mercado y está dando muy buenos resultados, el cual sería muy interesante como propuesta, para que el gobierno nacional, a través del MINCETUR, puedan hacer este tipo de plataforma, pero con ayuda económica, nosotros lo estamos haciendo con la ayuda empresarial del sector privado y también con los pocos recursos que nosotros manejamos, teniendo en cuenta que las direcciones a nivel nacional los recursos son limitados, y dentro de estas propuestas fundamentales que queremos hacer a Ministerios, es que ellos a partir de ellos mismos puedan ser transferidos a través del Ministerio de Económica, a todas las direcciones regionales, a nivel nacional, una partida presupuestal para poder financiar estos aspectos como es la promoción, y llegar directamente a las zonas más vulnerables como son los artesanos, que han sido los más golpeados, sabemos que ha habido programas sociales, que emitió el gobierno, pero que lamentablemente en su gran mayoría se podría decir el 80% de este sector, no han sido beneficiados, hay que recordar que muchos de estos sectores, por el tema de tener RUC, no han sido beneficiados con un bono familiar, ni empresarial, caso ejemplo, si me permiten comentarle, tenemos comunidades nativas en Madre de Dios ha representado porque las comunidades nativas se han formalizado, a través de las plataformas de turismo para poder generar sus agencias de viajes, para poder tener sus albergues vivenciales, entre otros, y eso es a nivel de toda selva, se formalizaron como empresarios turísticos, pero cae esta pandemia, ellos no tienen ningún tipo de ingreso como la comunidad nativa de infierno, a una hora de Madre de Dios en carretera, que vivían principalmente ellos, al tener solamente RUC y ser empresarios turísticos, no han sido beneficiados con ningún tipo de bono, por lo cual lo único que el Estado les indico, es que podrían sacar un préstamo, pero a estas comunidades nativas de evolución, indica el futuro fracaso de sus emprendimientos que se han estado trabajando, el sector nacional, nos manda una propuesta de apoyo económico, el cual a través de planes de negocio de "turismo emprende", está generando tratando de apoyar a los empresarios, para poder hacer propuestas de negocio y puedan ganar estos fondos, pero la estructura no solamente es ganar fondos si no asegurar el mercado que es fundamental, sin mercado de nada nos sirve hacer construcciones o inversiones, de esta captura de mercado, nosotros ya hemos iniciado el trabajo para fomentar el turismo local, pero hay que tener en cuenta que esto va a depender de cómo va avanzando esta epidemia, y acá hay 2 aspectos muy fundamentales en Madre de Dios, al principio de la epidemia no ha sido tan afectado como la zona de Loreto, pero en estas 2 últimas semanas hemos tenido un crecimiento exponencial de la cantidad de números de infectados, y la cantidad de casos de la enfermedad, que están comenzando a crecer, y que eso crea una preocupación a todos, actualmente Madre de Dios, cuenta con más de 1 mil 103 casos positivos y 58 fallecidos, la capacidad hospitalaria, se están haciendo todos los esfuerzos para que no pueda colapsar a gestiones de nuestro gobernador, acudieron médicos y enfermeros brasileros para poder apoyar el tema del trabajo, pero si lamentablemente a veces el

comportamiento de la población que esto empeore pero se entiende también por la necesidad de buscar el pan de cada día, entonces, en marco a esto solamente nos basamos en el trabajo fundamental de la promoción digitalizada, que Promperú debería tomar un papel muy importante, como lo menciono su Presidente, es muy importante que no solamente se focalice como se venía haciendo años anteriores, 1,3, o 4, que se haga una campaña general o caso contrario adolecemos de presupuesto para poder hacer esto, nosotros sabemos que casi todo el presupuesto de gobiernos regionales, se están invirtiendo exclusivamente para el sector salud, y COVID-19 en general, nosotros como sector a través de nuestro gobierno regional, se está lanzando también un programa que es "Procompite", no sé si habrán escuchado, el "Procompite" regional de las cuales Madre de Dios, está contando con 10 millones, de los cuales para el sector turismo se está haciendo la evaluación de 1 millón de soles para poder captar y tratar de que este sector puedan adquirir estos fondos, para el próximo año se va a considerar el tema de artesanía, como dentro del Plan de propuesta para "Procompite", asimismo, el sector de Comercio Exterior, ¿Qué pasa con el Comercio Exterior?, ha estado avanzando dentro de nuestros principales productos de exportación, tenemos la Castaña, que es fundamental y que ha estado trabajando en estos últimos meses, pero en una cantidad determinada como se estaba haciendo años anteriores, el simple hecho de la Pandemia que afectó la comercialización nacional, hizo que los mercados nacionales hayan podido en su posibilidad impedir principalmente la compra de la Castaña, uno de los principales mercados es Corea, Estados Unidos, Rusia, Canadá, Nueva Zelanda, Vietnam, y entre otros, hasta el año pasado ya se ha estado haciendo la venta respectiva, y este año tenemos una gran producción de Castaña, pero eso va a depender de las condiciones ecológicas y climáticas para la cosecha, y tenemos un gran porcentaje de Castaña, lo que si necesitamos y es un papel fundamental de Promperú, la promoción activa de este producto en principales mercados, Corea como vuelvo a decir es un mercado muy importante, los castañeros han sido uno de los primeros grupos empresariales, antes que salgan los lineamientos del Ministerio de Producción, sobre lo lineamientos de sanidad y salubridad, nosotros hemos estado implementando desde la primera semana de abril los principales protocolos sanitarios en estas empresas, ejemplo; lo que tenemos Manutata, Candela, y otras empresas más, que han venido comprando los castañeros, la castaña viene desde el que cosecha, porque es un producto de recolección, no siembra en estos bosques naturales, se cosecha la castaña y es llevada a los grupos de asociaciones, y de ahí son compradas a las empresas grandes, luego se van a la exportación, a través de un proceso; el día de mañana tengo una reunión con el Comité Privado de Castañeros, que ahora están en una etapa de supervisión por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para la presentación de las exportaciones siguientes, que se van a comenzar aperturar, pero nos necesita, y vuelvo a decir el tema de la promoción muy fuerte en estos sectores, tanto turismo, artesanía y comercio exterior, en este último, dentro de las exportaciones de la

castaña y el cacao, con el principal mercado que es Francia, ha sido detenido, por este tema de la pandemia, y la preocupación de un cacao natural, considerado degradadas mineras para la recuperación de suelos, y por supuesto las actividades de la minería formal, que ellos también exportan oro, y muy aparte de ello, sabemos que existe una salida de oro ilegal, que va al mercado europeo, ese es un trabajo que está haciendo el gobierno nacional, para poder conseguir la erradicación total de la minería ilegal, en los sectores, pero así ha venido creciendo exponencial varios productos que ahora están con nivel de categorización de exportación, pero no contemplamos nosotros como Madre de Dios, una muy aparte de estos productos, que tengan la capacidad productiva técnica para el tema de exportación, el cual nosotros queremos trabajar, se está planteando a través de la gerencia de Desarrollo Económico con nuestra Dirección, que tiene que ser compartida, a trabajar en una plataforma de puerto seco, esto va a ayudar a que los productos de exportación de toda la macro sur en general, puedan tener un lugar de descanso o paso de transformación de producto de valor agregado en los principales mercados, entre Brasil y Bolivia, el cual este Julio íbamos a tener un primer Congreso Presencial, aquí en Madre de Dios, con más de 28 empresarios brasileros e igual Bolivianos, para poder cerrar negocios importantes, como son en el caso del orégano, el ajo, el kion, la papa, la cebolla, la uva, la fresa, que son productos que necesita Brasil, solamente con decir vende el kilo de ajo a más de 30 soles, eso implica que necesitan productos porque hay una gran demanda, y Perú si tiene, entonces aún estamos trabajando en esto porque sabemos el tema de la comercialización exterior, no ha cerrado, pero el avance de la pandemia, ha hecho que muchas actividades productivas en nuestra región con macro sur haya sido paralizado, pero vamos a comenzar a tener el contacto para poder iniciar través de plataformas virtuales, que venimos avanzando, y poder generar el impulso del desarrollo, Madre de Dios tiene un "Pertur", que es un plan turístico aprobado, que hubiera sido presentado en Abril, y por supuesto el plan regional de exportación contemplado por la Cámara de Comercio y Turismo, los datos y las estadísticas nos mencionan que el tema de servicios turísticos, ha estado ocupando un buen puesto a comparación del año pasado, que hemos tenido un impacto muy fuerte por el tema de la inseguridad social, a través de los asaltos y otros más, en el caso estadístico para mencionar, cerrando el 2019, hemos tenido más de 300 mil arribos entre nacionales y extranjeros, y el 2020 Enero, hemos cerrado con 11 mil 694, la ambición era superar o duplicar a comparación de años anteriores, y la promoción fuerte de Madre de Dios como ser una de las actividades principales sostenibles y también productivas dentro de esta actividad, si efectivamente y como todos saben, hemos sido muy fuertemente golpeados, necesitamos más apoyo del gobierno central, sé que todas las miras es hacia evitar el avance del COVID-19 y otros más, pero las actividades productivas que pueden ser manejadas, en una forma sostenible y con todos los requisitos normativos de salud, pienso que eso va ayudar a iniciar un tema de la activación

económica, la macro sur es una región muy importante y lo hablo en general, Madre de Dios, ha estado cumpliendo como la capital de la biodiversidad a través del Manu, Tambopata, sectores muy importantes para la atracción turística, ahora no tenemos nada, son comunidades nativas que también han estado involucradas en el apoyo para un turismo sostenible, que lamentablemente ahora vienen sufriendo la preocupación de esta pandemia, tengo la comunidad Palmareal con más de 60 infectados en la zona, una de las más importantes líderes de tejedores que ha sido considerado como patrimonio cultural, ha fallecido hace 3 días, y así sucesivamente esperemos que no pase, el gobernador está poniendo todo el ímpetu para poder tener el sistema de salud en la atención inmediata, estamos creciendo todavía, es un tema real que no se puede ocultar, en este COVID-19, pero no queremos dejar a un lado las propuestas a través de esta era de digitalización, como la que tenemos ahora en reunión, sin necesidad de viajar a Lima, podemos hacer inversiones grandes de promociones fuertes de estas plataformas, porque como dicen los analistas a nivel mundial, de la Organización Mundial de Turismo, que el turismo latino o peruano, mundial llegue a estar como estaba, porque hasta el año pasado estaba considerado como la tercera o segunda actividad en el PBI nacional, lleguemos todavía al séptimo año para poder recuperarnos, tengo la presentación en un Excel brevemente, ahí nosotros hacemos un diagnóstico general de las 3 actividades principales que nosotros tenemos, asimismo, de las actividades fundamentales que estamos trabajando con el empresariado privado y los diferentes parques nacionales, no hemos podido mucho avanzar en esta última semana, porque lamentablemente el 80% de los especialistas de mi equipo dieron positivo, por el tema que nosotros estamos fijamente trabajando en el traslado de apoyo humanitario, la región movió más de 108 personas a nivel nacional, desde Lima, Arequipa, Cusco, Tacna, y de otras diferentes regiones hacia nuestra región, y se presentó otro caso que son los traslados a través de fronteras, nos indica cancillería que hay más de 2 mil peruanos varados en Brasil, que están pasando por la frontera, hasta el momento son 108 personas que han sido trasladados, y ese es el trabajo que viene realizando Relaciones Exteriores con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que ellos financian los hoteles, pero ya tenemos que ver un tema de reflexión de este aspecto, pero siempre digo de lo malo se saca lo bueno y eso nos gusta trabajar, este traslado humanitario ha hecho al menos que 13 hoteles y unos 20 restaurantes se han podido dar a través de una calificación y que cumplan ciertos parámetros, puedan ser beneficiados para el tema de todo lo que son para traslados humanitarios y el tema de la alimentación que de todas maneras, eso está dando rentabilidad, un movimiento promedio de 1 millón de soles en cada sector, en ese cuadro que les dejare hablo un resumen de todas las actividades, comenzando con el tema turismo que están clasificados en alto, medio y bajo, esas son las acciones, por orden de priorización que se van a dar y el presupuesto que nosotros contemplamos, este cuadro ha sido presentado al gobierno regional y lo vamos a presentar ante el

Ministerio de Comercio Exterior y turismo, para que nos pueda decir de qué forma podemos trabajar aunadamente y concentradamente, una de las cosas que nos falta es presupuesto, para ello están los proyectos de inversión, pero como recurso ordinario de trabajo directo no contamos, y eso es lo que nos limita, y eso es lo que se solicita para que el Ministerio pueda transferir esas partidas presupuestadas, a los gobiernos regionales y así a sus direcciones o gerencias para poder trabajar el tema de promoción y desarrollo de mercado virtual, este año, todos sabían que se venía una feria muy importante, que es la expo amazónica, que reúne a miles de empresarios para hacer rueda de negocios, y el próximo año nos tocaría Madre de Dios, lamentablemente, esto se va a trasladar, se están comenzando aplicar otras reuniones virtuales a través del salón del cacao, otras formas virtuales que tienen que ser mucho más especificadas para rueda de negocios de cierre a nuestros productores principalmente castañeros, madereros y cacaoteros, pero en el sector turismo no se ve un plan exacto de una reactivación concreta como estado, para el cual se puedan aunar directamente todas las regiones, sabemos que el nivel de la enfermedad ha hecho que cada región sea sectorizado y de acuerdo a eso van a ir avanzando las propuestas y como va ir avanzando la reactivación, se prevé que en Julio inicien los vuelos aéreos en Madre de Dios, es el anuncio que nos hizo nuestro gobernador, pero como digo va a depender del avance de la enfermedad, la monopolización de los vuelos ha hecho que anteriormente haya disminuido la oferta turística dentro de la región, lamentablemente la monopolización de la línea área que es LAN, que solamente entraba a la región y con costos altos, ya estaban entrando también DIVA y otras líneas, ya que contamos con un aeropuerto de nivel internacional, uno de los segundos aeropuertos más largos que existe a nivel nacional y da la opción de poder fomentar la infraestructura definida en la región, con los albergues, los hoteles, el tema de servicio para poder estar listos y apalancar este tema de la caída económica de este sector de servicios, en esta oferta prácticamente nos ponemos ahora en el momento preciso para generar el tema de formalización en todos los sectores, la formalización turística de los diferentes actores que han estado trabajando informalmente y se puedan alinear para que puedan obtener estos planes de negocio; otra de las propuestas y sería muy interesante, es que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo pueda ampliar el monto presupuestal para los planes de negocio de artesanía, ¿Por qué siempre me fijo en artesanía?, porque para nosotros es el sector más vulnerable de todos, porque son personas que viven del día en venta de sus productos, esa vivencia hace paralizar sus actividades, no pueden vender sus joyas, no pueden vender sus cuadros, no pueden tener el pan, y son mayormente las personas que están en un nivel de pobreza muy baja, y es por eso que ante la comisión expongo, para que se pueda intervenir y se pueda buscar más apoyo a este sector vulnerable, el turismo va ir recuperándose progresivamente, nosotros como propuesta a bajo, alto y mediano tiempo, hacemos propuestas económicas y queremos para el próximo

año, hay un compromiso de nuestro gobernador, lanzar presupuestos para incentivar diferentes actividades y también se viene trabajando con Franco pesco para la formulación de algunos proyectos que estaban considerados a unos 60 a 80 millones de inversión para los próximos años, solamente es un breve resumen de lo que hubiera en Madre de Dios, no sé si habría alguna pregunta específica, estoy gustoso de poder decir.

EL SEÑOR Presidente.- Habiendo culminado el señor Jimmy Fernando Laycho Bardales - Director Regional de Comercio y Turismo de Madre de Dios, ofrecemos el uso de la palabra a los señores Congressistas, no sin antes manifestarles de que a partir de hoy día empezamos una ronda de participantes y directores regionales de turismo, especialmente de nuestros Congressistas que forman parte de esta comisión, por ejemplo, esta participación y participación del Representante de Madre de Dios, fue a solicitud de nuestra Congressista Lozano Hinostroza, compromiso que hemos asumido, en lo sucesivo estará el Director Regional de Cusco y así sucesivamente, queda el uso de la palabra de los señores Congressistas para que puedan plantear las preguntas que consideren necesarias.

Señores Congressistas, especialmente de la zona.

CONGRESISTA FERNÁNDEZ FLOREZ (SP).- Señor Laycho Bardales, Presidente de esta comisión, quisiera preguntarle, como todas las regionales del país que tiene una afluencia importante en el que hacer del turismo, que como lo hemos dicho ha tenido un espacio muy importante en el tema de los ingresos económicos de nuestro Perú, en ese sentido, ¿Cuán importante son los ingresos que recauda la región Madre de Dios?, y consecuentemente ¿Cuál es el impacto económico que esta ha sufrido?, como consecuencia del COVID-19.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Tiene el micro apagado señor Layche, actívelo por favor.

DIRECTOR REGIONAL DE MADRE DE DIOS - LAYCHE BARDALES.- Gracias, como lo había mencionado, hemos tenido unos impactos en 2 sectores principales dentro del Comercio Exterior de turismo, uno ha sido el tema artesanal, una perdida que debe estar superando 1 millón 400 mil para los 407 artesanos registrados en la venta de cada uno, ahora estamos sacando el estimado de cuanto ha sido la perdida netamente de los ingresos total, solamente tenemos la estadística de abordes a comparación del año 2019, hemos tenido 300 mil arribos en la ciudad en Enero hemos bajado a 11 mil 600, a comparación de Enero del ante año pasado, que superábamos los 25 mil arribos, estamos hablando de turismo, multiplicado eso por casi S/ 1,000.00 a S/ 1,500.00 soles por cada uno, estamos

estimando esas pérdidas que ha tenido la región, en el sector hotelero, muy aparte de los albergues, prácticamente la pérdidas ha sido a 0, no han tenido ningún tipo de ingreso, a excepción de esta última que han sido los traslados humanitarios, han sido beneficiados solo un grupo de 13 hoteles y 13 hostales seleccionados, donde hay una inversión de acuerdo al presupuesto de traslado humanitario, que asciende casi a 1 millón de soles, de los cuales está el tema hotelero y un grupo de restaurantes importantes que han estado dando el servicio, pero esto ha sido en estas últimas 2 semanas, pero en el inicio del COVID-19, en su gran mayoría estamos hablando del 70% de las agencias de viajes, prácticamente el ingreso es pérdida a 0, había olvidado mencionar, que también uno de los grupos más afectados ha sido el sector de los guías, ellos ganaban el día también, y han sido despedidos, no aplico para ninguna empresa grande, y hemos tenido hace 2 días reunión, el tema del beneficio del estado para poder subsanar el tema de planillas en general, no ha podido ser aplicado, lamentablemente muchas empresas han tenido que quedarse en 0 en liquidez, despidiendo a muchos guías en planilla, pero que lamentablemente tampoco han podido acceder a ningún bono, de los 230 guías, 20 a 30 guías que han accedido a los bonos del estado, simplemente porque han estado en planilla, desde el momento que han sido despedidos ya ellos no han podido tener ese tipo de beneficio.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias, tiene el uso de la palabra la Congresista Matilde Fernández.

CONGRESISTA FERNÁNDEZ FLOREZ (SP).- Gracias señor Presidente, muy amable, saludar al señor Director de la DIRSA TOUR Madre de Dios, por el informe que nos ha dado, ciertamente que este tema de la pandemia afectado a todos, a los empresarios, al rubro de turismo principalmente, artesanías, todo lo que conlleva un movimiento bastante fuerte, en cada una de las regiones, y en este caso de la zona de Madre de Dios, quiero preguntarle, respecto a la producción que menciono usted referente a la castaña y al cacao que son de alta calidad, con características muy importantes, nutritivas, con todo lo que corresponde a este tema, ¿Ustedes pensaron intensificar más el comercio interno?, porque, en el mercado es bastante apreciado el tema de la castaña y el cacao y es consumo popular al mismo tiempo, y lo otro que quiero preguntar es, hablamos de una época en el cual tenemos que dar bastante utilidad al tema virtual, ¿Ustedes a través de su dirección están viendo el tema de promocionar el turismo, todos los atractivos que tienen vía virtual?, porque esto sería una situación atractiva, que una vez que normalice el tema de transporte tanto aéreo,

carretera, todo lo que corresponde, puede hacer un destino con buenas expectativas, en un tiempo de un trimestre, donde se pueda tener buena concurrencia, tanto del turismo interno, porque somos muchos peruanos, yo soy tu vecina de Cusco, yo por ejemplo, no conozco, entonces, si se hace atractivo este tema podrían viajar muchas personas, familias, que darían otra dinamicidad económica, a todo estas características eco turísticas que tiene su región Madre de Dios; esa sería mi intervención, gracias señor Presidente, gracias señor Fernando por la respuesta.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias Congresista Fernández, perdón, tiene el uso de la palabra el Congresista Machaca Mamani, señor Layche una vez que termine los Congresistas, por favor absuelve las preguntas, gracias.

CONGRESISTA MACHACA MAMANI (FREPA) .- Muchas gracias señor Presidente, por su intermedio, saludar al invitado de hoy, saludar al señor Jimmy Fernando Layche Bardales - Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de la región de Madre de Dios, mi pregunta es lo siguiente, sabiendo que la región de Madre de Dios tiene frontera con la hermana república de Bolivia, y también con la hermana república de Brasil, ¿De qué manera su sector va a impulsar lo que es la reactivación económica?; para que los hermanos de la región de Madre de Dios, sabiendo que también ellos están directamente, los hermanos agricultores de la región, dedicados a la agricultura familiar, y también dedicados al atractivo turístico, ¿De qué manera su sector toma en cuenta para reactivar en estos 4 fases que el gobierno ha dado?, y otra pregunta, sabiendo que lo que es por distrito de alto Paca huara hay un conjunto de hermanos evangélicos israelitas trabajando en la Agricultura, ¿De qué manera su sector articula en cuanto al trabajo de la agricultura, sabiendo que los hermanos que producen diversos productos de la zona, para que estos hermanos agricultores, dedicados a la labor del campo, ¿De qué manera la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo apoya a estos hermanos agricultores?, y al mismo tiempo, son dedicados a la artesanía, ¿De qué manera con sus dirigentes usted como representante del Director Regional de Turismo apoya a estos hermanos?, muchas gracias señor Presidente.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias Congresista Machaca Mamani, ahora si el señor Layche, puede absolver las preguntas de los Congresistas.

DIRECTOR REGIONAL DE MADRE DE DIOS - LAYCHE BARDALES.- Gracias señor Presidente, si efectivamente con respecto al comentario y a las preguntas de la Congresista, en referente al comercio de la

castaña, hay que tener en cuenta que la castaña ha cerrado con una venta de más de 33 millones 492 dólares, de venta de castaña directa al extranjero, con 4 millones de toneladas en su presentación, se viene trabajando esa propuesta hace muchos años, es una propuesta que debería marcarse directamente con el Ministerio de la Producción, ya que es el que ve todo lo que es comercio interior, y la castaña es un producto de valor muy importante, que tiene un buen precio en el mercado nacional, ya se está incentivando a que los empresarios que tienen venta de exportación, este año con el tema de la pandemia, han comenzado ver la articulación de sacar nuevos productos y nuevas presentaciones para el mercado nacional, con la venta del kilo de castaña que esta más de 70 soles, hay que recordar que uno de los productos muy importantes que tiene la castaña es el selenio, y está considerado para las personas que tienen mayor exposición a la reactividad y están mencionando los brasileros que el selenio también ayuda inhibir el accionar del COVID-19 en este sentido, estamos viendo buscar de tener más antecedentes para que de esta forma se pueda promocionar y hacer marketing respectivo y sería magnifico, porque sabiendo que 3 castañitas por día te quita la anemia totalmente, y es una propuesta que ya se hizo, para que Kali Warma lo pueda vender, porque tenemos capacidad de venta, para que lo pueda distribuir, lamentablemente su política no lo acepta todavía, porque no es un producto que venga enlatado, y sus consideraciones no se cuales, que políticas manejaran, pero sería una muy buena propuesta para que Kali Warma incluya la castaña, como un producto de 3 castañitas para que cada niño pueda acceder y erradicar la anemia totalmente, es algo que ya hemos manejado como propuesta y está en la plataforma del desarrollo económico, con la conectividad bueno y la promoción, dentro de las propuestas que nosotros hemos enviado, esta principalmente esto, ya se vio desde Enero, que hemos comenzado a ver indicadores de baja incidencia, sabiendo del Coronavirus que arranco desde el 2019, a través de las llegadas, para poder hacer una evolución general del tema de la web, a través de plataformas virtuales, congresos virtuales, presentación virtual, cierre de negocios virtual y es un papel fundamental, que Promperú debe apoyar a todas las direcciones y gerencias, pero tampoco nosotros no vamos a esperar netamente el apoyo, con los brazos cruzados, el apoyo directo del gobierno, nosotros ya hemos iniciado una plataforma principal de los artesanos, estamos trabajando ahora, recabando la información para lanzar una plataforma de videos de promoción interna, hay que saber que en Selva, este mes es muy importante, especialmente para el norte, porque se celebra el mes de San Juan, y esta mueve economía, todo el mundo va a la selva a comer su juanes, y

nosotros estamos haciendo ahora una promoción como hacer tu juane en tu casa, y otras cosas más que podemos manejar internamente, pero acá vuelvo a decir, es un son papel muy importante que promperú debería ayudarnos, a través de IPERU para que nos pueda ayudar presupuestalmente a generar mayores plataformas para un mercado más ambicioso, que salga fuera del país. En el tema de Brasil y Bolivia, ya hemos estado trabajando esto y para los que me escucharon en Julio, estaba previsto hacer el primer congreso empresarial de la macro sur, y empresarios de Brasil y Bolivia, aquí en Madre de Dios, la propuesta de trabajar de un puerto seco, donde se pueda trabajar el valor agregado, donde puedan traer la cebolla de sur, el orégano, trabajar y vender hacia Brasil y Bolivia, que son países que tienen una gran exigencia de estos productos, se viene comercializando, porque también por la falta del producto, en este caso la castaña que también se exporta a Brasil, y Bolivia, y esto suma a la castaña que produce Perú, esto suma a la exportación e importación de los productos hacia los mercados principales, sabiendo que ahora vamos a comenzar a tener un incremento en esta última recuperación de la economía, y esto va ayudar a generar el movimiento económico no solamente de los grandes empresarios, porque no se busca beneficiar a ellos, se busca más que todo reforzar la economía de aquellos agricultores que están en la primera línea, son los recolectores que un tiempo están como mototaxistas, otro tiempo están en otro negocio, y en el tema de la castaña todos migran a sus chacras y a las concesiones, y es ahora mismo justamente el tema de recolección de castañas, que coincidió con el inicio del COVID-19, de la pandemia, pero eso no ha dejado que de todas maneras en tiempo de aislamiento, la gente vaya a esos lugares a seguir recolectando y sabemos que hay una gran cantidad de productos de castaña, y que ahora hay un compromiso de los grandes empresarios, comprar esa castañas y evitar la importación de la castaña a Brasil y Bolivia, dándole un valor más a la economía de los locales. En el caso específico de Paca huara, que es una localidad encontrada en la zona de Tahuamanu a unas 2 horas fronteras con Brasil y Bolivia paralelamente, está ahí su alcalde en Niveria, que es uno de los distritos más importantes, el señor Gustavo, que es alcalde, miembro también de las comunidades de Paca huara, y que estamos trabajando muy bien con él, en una de las propuestas que hemos venido haciendo y vamos a comenzar a retomar, es el turismo productivo, es un turismo copiado se puede decir de Bolivia, porque también lo está trabajando, donde digamos una persona puede ir, sacar un pescado de la piscigranja, freirlo y le puede costar 20 o 30 soles, a lo que ellos venden un pescado a 8 soles, ahí ya tienen un valor agregado y pueden tener un interés para que la

gente pueda conocer esos lugares, Paca huara es un lugar con mayor producción de maíz, producción agrícola, se viene trabajando con ellos para que puedan acceder la venta de sus productos, directamente el kilo de maíz que ellos venden esta S/ 0.30 o S/ 0.50 céntimos, mucho menor al maíz que a veces importan de Brasil, que esta S/ 1.00 o S/ 1.50, de muy buena calidad, a través del proyecto especial de Madre de Dios, que se encuentra en Iberia, se viene articulando en la formulación de 2 proyectos importantes que van a servir de impulso turístico, pero el cual nosotros vamos a comenzar acelerar, ya se tomó esa decisión, para iniciar el próximo año, dentro de la reactivación económica para esa zona. Eso sería todo.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Muy amable señor Director Regional de comercio y Turismo de Madre de Dios, no habiendo más consultas por parte de los señores Congresistas, agradecemos su participación en esta comisión, con una importante y excelente información que ha emitido a esta comisión, agradecido concedo el espacio para poder hacer abandono de esta plataforma.

DIRECTOR REGIONAL DE MADRE DE DIOS - LAYCHE BARDALES.- Gracias señor Presidente, gracias Congresistas.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Tercer tema de la orden del día, tenemos la presentación del señor Wilfredo Hugo Espinoza Chávez - Presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y afines - AHORA, de Tacna, a fin de que informe sobre la problemática y crisis del sector turismo, en la región Tacna, con propuestas y alternativas para la reactivación del turismo en la región Tacna, y en todo el sur del país, medidas necesarias, que requieren para la reactivación del turismo, señor Presidente de la Asociación, Hoteles, Restaurantes; puede hacer el uso de la palabra.

PRESIDENTE DE LA ASOCIACION AHORA - ESPINOZA CHAVEZ.- Señor Presidente, por su intermedio, señores Congresistas y señoras Congresistas, reciban un cordial saludo, desde Tacna la ciudad heroica. Señor Presidente empezare mi exposición. Tacna recibe antes de la situación del COVID, Tacna viene siendo azotada por problemas sociales en Chile, de acuerdo a la estadística de las oficinas de Migraciones de Tacna, durante el mes de Noviembre del 2019, se habría presentado una reducción del 24% en el número de ingresos de turistas chilenos, en el control fronterizo de Santa Rosa, los motivos serian; la crisis política, y la devaluación del peso del país vecino, si hacemos una comparación en el 2018, del 1 al 11 de noviembre, ingresaron 55 mil 519 personas por la frontera; al 2019, en esa fecha hay un descenso significativo del

24% que entran 42 mil 421 personas, si se dan ustedes cuenta, Tacna en total tiene un descenso de 13 mil 473 personas menos de visitantes, que significaban una reducción en la Economía y el movimiento comercial en toda la región y turismo, entonces, ¿Qué es lo que ha estado pasando?, esa es la primera situación en la que nos encontrábamos, la segunda situación, es del riesgo de los huaycos, Tacna durante meses, del mes de Febrero del 2020, registro el récord histórico de precipitaciones lluviales, afectando a todos los sectores con los huaycos, evidenciando pérdidas significativas en el flujo de turismo, comercio y economía, en toda la región de Tacna, debiendo concentrarse en los esfuerzos por recuperarlos; esta situación se evidencia en los medios de comunicación que se transmitieron a nivel nacional, quienes dan a conocer internacional, totalmente inundado las calles aledañas totalmente colapsadas y también las pérdidas humanas que tuvimos en nuestra región, con todo esto de los huaycos, es lamentable, pero tuvimos que ir trabajando para recuperarnos en la infraestructura local, y además, por los daños anteriores de los problemas sociales en Chile. La situación de como recibimos nosotros el COVID-19, la pandemia, nos encuentra en una situación con pocos ingresos de los turistas porque estábamos en plena recuperación por lo de los huaycos y temas sociales con el vecino país, la economía totalmente dañado, estamos a punto de quebrar, en estos momentos ya varios negocios se han declarado en quiebra, los hoteles, los restaurantes, sobre todo las agencias de viajes, y los pocos guías que existían, y otros. Tacna, zona fronteriza estratégica, es la segunda ciudad más importante de ingresos de turistas al país, este dato se encuentra en los reportes mensuales de turismo en el 2019, y 2020 que acabamos de iniciar, el flujo de personas de ingresos por la frontera de Chile, supera los 15 mil personas diarias, superaban mejor dicho, en temporada normal, y, superábamos estas cifras en 18 mil, en 20 mil, personas diarias, en temporadas altas, y el gasto promedio de cada uno eran de \$ 150.00 dólares como mínimo, esto quiere decir que Tacna, era una ciudad que vivía netamente del turismo, el 80% del movimiento económico de nuestra región, estaba basado en el turismo y en el comercio. Para hacer una comparación señor Presidente, y señores Congresistas, en esta mañana, las inversiones que se han ido haciendo en nuestra región, no estoy hablando ni criticando de este gobierno, desde hace mucho años han sido muy pocos de protección de parte de Estado, las inversiones en Chile, durante los últimos años, desde el sector público y privado, Tacna ha sido una zona fronteriza estratégica, pero que no la hemos sabido aprovechar, crecen las inversiones significativas, en comparación a Chile, Arica, centrándose

brevemente todas las inversiones en Arica, en inversión privada, por ejemplo, tenemos en estos últimos años, desde el 2016 y se van a seguir haciendo inversiones hasta el 2022, y ya se han avanzado más de lo que se había proyectado, por los casinos, hoteles, proyectos citycenter, malls, todo eso en la ciudad de Arica, que estas inversiones se iban hacer en Tacna, pero que por la ley de frontera, no se llevaron a cabo, serán invertidos \$/ 911.6 millones de dólares, por el lado del sector privado, y por la inversión pública \$/ 3,600 millones de dólares proyectados hasta el 2027, ahí existe un plan Arica, de alto impacto que impulsaran el turismo en aeropuertos, potenciación de la agricultura, mejoramiento de servicios de educación, salud, y además inversión privada que crearán una hidroeléctrica y la ampliación del aeropuerto, si nos ponemos a compararnos de las inversiones que vienen habiendo en el país vecino, que es nuestra competencia en realidad, aunque nosotros compartimos mucho el turismo, porque es la puerta de entrada hacia nuestro País, hacia nuestra Tacna querida, pero estamos muy preocupados porque tenemos que ser una ciudad o una frontera competitiva, en comparación del país vecino o de nuestros amigos de Chile, por eso es que pedimos que haya más inversión en nuestra región, tenemos una propuesta; hay un proyecto que está detenido hace más de 50 años, porque no se culmina, que es la carretera Colpa la Paz, por el lado boliviano, ha tenido una inversión por el tramo que a ellos les corresponde, 4 mil 128 kilómetros, que ya lo concluyó al 100% en el tercer tramo, por el lado peruano hemos tenido una inversión de 523 kilómetros, que está al 95.99%, y el tramo 2 que es de 5 mil kilómetros, que falta para concluir, hasta ahora no se aprueba el presupuesto para el término de esta carretera, esto generaría un 4.5% de avance económico comercial y turístico a nuestra región, por mercaderías de ida y vuelta que también se darían en nuestras regiones de Tacna y Bolivia, también para comentarles, que cuando se diseñó esta carretera entre Perú y Bolivia, y se iniciaron las construcciones, Tacna o Perú, puso 3 policías para resguardar el control migratorio, mientras Chile, sin estar comprendido dentro de este proyecto, ya tiene un control fronterizo, totalmente instalado, ósea ¿Qué quiere decir?, que apenas se termine este proyecto todas las mercaderías, podrían re negociar, nuestros hermanos Chilenos, y el turismo se podría ir por ese lado, si es que nosotros no concluyéramos esta carretera; también estamos pidiendo la generación de inversiones de obras públicas, para alcanzar una economía circulante, en vías de comunicación, instituciones educativas, hospitales, centros de salud, postas, carreteras, recursos turísticos, zona de intervención rural, andino y alto andino, esto ¿Para qué?, Chile ha declarado 90 días

más de emergencia, eso quiere decir 3 meses más de economía que va a dejar de ingresar a nuestra región, y vamos a estar totalmente detenidos, sin poder trabajar, localmente nosotros estamos solicitando que se cree créditos diferenciados para nuestra región, considerando nuestro contexto actual, solicitamos se gestionen mediante el Congreso, créditos a largo plazo, con tasas muy bajas, que permitan que nuestra región se reactive económicamente, y que esto alcance a todo el engranaje productivo de la micro y pequeña empresa, se propone tasas de interés como la que está dando COFIDE, también proponemos abrir la frontera a corto plazo, pedir la homologación de protocolos, entre ambas fronteras y aperturar estas como una burbuja de turismo, incluyendo Ilo y Moquegua, geográficamente cercanos a nuestra región y con bajo nivel de contagios, esta reapertura generaría una reactivación económica favorable para todos nosotros, Tacna y Arica, son ciudades fronterizas que registran pocos contagios, Tacna ocupa el tercer lugar de menos contagios a nivel nacional y Arica el cuarto lugar como ciudad menos contagiada en todo el país hermano. También, solicitamos declarar el turismo en estado de emergencia, en esta coyuntura solicitamos que se considere beneficios tributarios, exoneración de impuestos, por lo menos, por un año para poder reactivarnos, pedimos también, liberar impuestos de turismo mínimo un año, ya que es insostenible la situación en la que nos encontramos, también pedimos porque muchas de nuestras empresas que estaba creciendo el turismo en nuestra región, estábamos ya con compromisos bancarios, y pedimos para que ustedes y mediante su Presidencia, señor Presidente, interceda para que los bancos, den facilidades para poder pagar estos compromisos obtenidos anteriormente, ya que la situación en la que nos encontramos actualmente, sería inviable poder pagar y si de repente garantizamos nuestras propiedades, estaríamos en riesgo, acá todo un tema un poco delicado, que sabemos que es por la ley de fronteras, respecto a que nos permite las inversiones extranjeras, dentro de los 50 kilómetros de la línea fronteriza del territorio nacional, debo mencionar que si bien va basado en el Artículo 71° de la constitución, pedimos flexibilidad para las inversiones, dentro de los 50 kilómetros, en nuestra región siendo una ciudad fronteriza, una ciudad netamente turística, no contamos con ni un solo mall, ni una zona de sano esparcimiento, donde la gente pueda ir a recibir los servicios, además de los recursos turísticos, creo que debe existir una plataforma de servicios, para poder ser activos como ciudad, ¿Qué pedimos?, no pedimos que se flexibilice, no pedimos que se venda, lo único que pedimos es que el alquiler o concesión de tierras o propiedades por un periodo de caducidad, promoviendo así las inversiones y

salvaguardando el territorio nacional, esto permitirá desarrollar una nueva plataforma de servicios, para que nuestra región sea más competitiva, en comparación de todas las inversiones que se vienen dando en el país vecino. También señor Presidente, señores Congresistas, solicitamos conectividad aérea, estamos en una ciudad de frontera, en la cual migra cualquier cantidad de turistas a nuestra región, y que sería una puerta de entrada hacia las diferentes regiones, de la cual podremos vender nuestro país, desde Tacna, y enviar los flujos de los diferentes turistas que llegan de Argentina, Estados Unidos y los hermanos Chilenos, que vienen a consumir a nuestra región, es por eso que solicitamos la conectividad aérea que no existe, solo tenemos vuelos hacia Lima, y el único que había era Avianca, que se ha declarado en quiebra, hacia Arequipa ya desapareció, entonces, solicitamos la conectividad, además, como punto estratégico para nuestra Congresista de Cusco, queremos llevar turistas hacia Cusco, creando una ruta Tacna - Cusco/ Cusco - Tacna, ayudando a desarrollar y a descongestionar el aeropuerto Jorge Chávez, que en estos momentos está saturado y de paso comparte la afluencia de públicos que en este tiempo ya no puede atender, también solicitamos, contamos con un terreno de 19 hectáreas, para la creación del gobierno regional y que fue asignado hace muchos años, pero ha quedado ahí, y no se a ejecutado; hay un proyecto que estamos proponiendo la creación de un mega parque, museo turístico, parque temático ecológico, el cual podrá mostrar las diferentes culturas de nuestro país, y podamos vender todo nuestro país, desde Tacna, y de ahí engancharlos para que haya un flujo fluido hacia las diferente culturas tan ricas que tiene la biodiversidad histórica cultural, que tiene nuestro País, en la cual se podrá mostrar maquetas, maniquís representadas con cada una de nuestras culturas, circuitos de deportes de aventura, paseo de caballo, moto, tracking, y otros, contara con un museo considerando la biodiversidad cultural, se promoverá el turismo vivencial, comunitario, a través de la propuesta de Eco Lunch, restaurante temático, zoológico, parque natural, tiendas y artesanía; este proyecto, lo estamos elaborando con el gobierno regional y nuestras municipalidades desde nuestra Región estamos trabajando articuladamente, mediante la mesa público privada, la cual estamos solicitando un presupuesto para esta inversión, que ayudará a amenizar el turismo, no solo para Tacna, si no una viabilidad para distribuir estos públicos hacia todo el Perú. También señor Presidente, mediante usted solicitamos la ampliación de la zona franca, para el universo de partidas arancelarias, de verdad en Tacna, son muy pocas las partidas arancelarias, hace muchos años dejo de ser atractiva comercialmente para todo el país

y para el extranjero, cada vez tenemos menos partidas arancelarias y solicitamos por favor que se abra el universo de las partidas, para que podamos ser atractivamente comerciales ya que tenemos públicos de diferentes países, pedimos también dotar de tecnologías, en los diferentes sectores, en educación, en salud, y en las áreas productivas, desarrollar el Software, el Hardware, biotecnología robótica, generación de energía, electrónica, mecatrónica, cuero, calzado, pesquería, creemos que la implementación de la tecnología va ayudar al desarrollo y hacer más competitivos con las otras regiones y otros países que nos acompaña. El sector privado, está trabajando de la mano con sus gobiernos locales, y lo único que pedimos señor Presidente del Congreso, es que nos apoye a que nos ayuden desarrollar nuestra región, de verdad todo Tacna, como les mencione hace un momento el 80% de la producción es turística; también quería incluir algo antes de terminar mi exposición, señor Presidente, el Pisco ha sido declarado producto de bandera nacional, sin embargo, se ha incrementado el impuesto selectivo al consumo del 1.5 se ha elevado al 2.17, sabemos que este es un producto de bandera nacional y que está considerado como un producto que nos representa a nivel mundial, y venimos compitiendo con otros países, o con el hermano país de Chile, que también intenta apropiarse, pero no podemos ser competitivos si no damos el apoyo a los productores de Pisco, pero claro, con denominación de origen formales que cumple con todas las normas de acuerdo a la reglamentación de MINCETUR, después imagínense el costo le han añadido el 2.17 de impuesto, ese era el 1.5, entonces a eso hay que sumarle el costo de la producción, más la ganancia, o sea el litro de Pisco se está elevando por las nubes y va a ser inalcanzable, la idea es promocionar este producto a nivel nacional y que su consumo esté al alcance de nosotros los peruanos, con estos costos no creo que podamos ser competitivos con mejores o similares, ya que hay muchos licores, que entran con bajos aranceles y también para la importación, y con esos costos, no creo que podamos ser competitivos con otros licores similares, hay mucho licores que entran con bajos aranceles y no estamos listos para poder competir, las leyes no nos favorece, Tacna como les dije, es una ciudad estratégicamente ubicada, cuando se termine la carretera Colpa la Paz, creceremos el 4% pero no tenemos la ayuda, no tenemos la protección del gobierno hasta ahora y estamos pidiendo inversiones para nuestra región; eso es todo lo que tengo que decir señor Presidente, con su denia me permite concluir y absolver sus preguntas.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Habiendo culminado con su exposición el señor Wilfredo Hugo Espinoza Chávez - Presidente de Ahora Tacna, ofrecemos el uso de la palabra a los señores Congresistas.

El señor Congresista Machaca Mamani, queda en uso de la palabra.

CONGRESISTA MACHACA MAMANI (FREPA).- Muchas gracias señor Presidente, y por su intermedio saludar al señor Wilfredo Hugo Espinoza Chávez - Presidente de la Asociación de Restaurante, Hoteles, de nuestra región de Tacna, hemos escuchado atentamente la exposición, problemática y crisis del sector turismo en la región de Tacna y también propuestas y alternativas para la reactivación del turismo, en todo el sur del país, también medidas necesarias que requieren para la reactivación del turismo, mi pregunta es lo siguiente: Usted como Presidente, de este importante sector como es Asociación de Restaurante, Hoteles de Tacna, entre otros gremios, ¿De qué manera coordina con el gobierno regional, asimismo con el director regional de turismo en nuestra región de Tacna, para reactivar la economía? Si bien es cierto, como usted ha expuesto, que la región de Tacna geográficamente somos frontera, donde Tacna vive del comercio, vive del turismo, pero usted explica que la hermana república de Chile, ha prolongado esta etapa de estado de emergencia, cuarentena, 90 días más, quiere decir que hasta el mes de Setiembre, sin embargo, señor Wilfredo, la población tacneña carece del apoyo del gobernador regional, también del director regional de turismo de Tacna, porque el sector clave de Tacna es el comercio exterior y turismo, ingreso de turismo extranjeros, nacionales, porque hay grande clamor de los mercadillos, galerías, centro comerciales, Tacna centro, los feriantes, los 4 polos que hay, distrito de Cenepa, Gregorio Albarracín, en el Centro Poblado de Beleguía, en el distrito de Ciudad nueva, la Feria bombonera, la feria Alta alianza, nuestros hermanos están a gritos clamando, de que las autoridades de la región de Tacna, tienen que abocarse a reactivar la economía y de qué manera usted hace esta articulación de estas actividades multisectoriales, como el gobernador regional, también con gobiernos locales, para reactivar la economía, muchas gracias, son mis preguntas, que también mi persona como Congresista de la Republica, que represento a la región de Tacna estoy sumamente reocupado, porque vivimos del negocio, del turismo y de la agricultura, Tacna está con frontera con Bolivia y también con Republica de Chile, son mis comentarios y al mismo tiempo mi pregunta. Muchas gracias señor Wilfredo Espinoza y gracias por su exposición y su respuesta, gracias señor Presidente.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Gracias señor Congresista Mamani, señor Wilfredo Espinoza, queda el uso de la palabra para absolver la consulta.

PRESIDENTE DE LA ASOCIACION AHORA - ESPINOZA CHAVEZ.- Señor Congresista, Raúl Machaca, primero agradecerle darnos la oportunidad, por intermedio de nuestro Presidente de la mesa, es verdad se cómo varias ciudades hay problemas con los gobiernos locales, y tiene usted mucha razón, en nuestra región, el director de turismo definitivamente no comulga y no tiene la facilidad para trabajar con el sector privado, es así que hemos tenido que tocar las puertas de desarrollo económico y de la gerencia de planeación estratégico del gobierno regional, para poder tener diálogos e trabajo, en la cual, con ellos directamente estamos trabajando los proyectos de turismo, en la mesa pública privada de nuestra región, con la Municipalidad Provincial estamos trabajando, el día de ayer hicieron su exposición de todos los planes de acción para la reactivación y que de verdad nos dio mucho gusto que el alcalde o el Gerente Municipal, ponga a disposición toda la actitud para poder trabajar con el sector privado y poder reactivarnos y poder coincidir en actividades económicas para poder ayudar, justo lo que menciona usted, señor Congresista Raúl Machaca, representante de Tacna, porque el sector más dañado en este momento es el comercio y el turismo, en estos momentos hay mucha gente, muchos ambulantes, y que esto va a provocar contagios inminentes, dentro de nuestra región, sabemos que hay muchos mercadillos, muchos negocios cerrados, y pedimos mediante usted señor Congresista, señor Presidente, de que ya es hora de reactivar la económica en nuestra región, somos la tercera ciudad menos contagiada a nivel nacional, y como propuse en un inicio, las burbujas de turismo y de comercio, las cuales permitirá hacer negocios y la afluencia de turistas dentro de estas ciudades, que no tienen muchos contagios como Ilo, Moquegua Arica y Tacna; también quiero responder señor Congresista a su otra inquietud, estamos trabajando para la reactivación dentro de un plan estratégico con la Municipalidad y con el área de desarrollo económico para implementar, primero; poder ayudar a los que menos tienen, segundo; hacer una propuesta al Presidente, para nuestra reactivación y la situación de nuestra región, como ya les hemos expuesto, también estamos trabajando, porque les haremos llegar un pedido formal hacia el congreso, en la cual les pedimos que nos ayuden por favor, porque de verdad es muy importante nuestra ciudad, porque no va a tener ingresos, es muy diferente el tema de las actividades del turismo, del que no es igual con otras regiones, Tacna solo vive por el comercio y turismo, no habiendo etse público, y miren de acá a 3 meses, las

fronteras nacionales también están cerradas, no vamos a tener que vender, no va a ver negocios, por más que se levante la pandemia internamente no vamos a poder generar ingresos para esta ciudad, en nuestra región menos, en las zonas alto andinas vemos que a la gente no le ha llegado ni canastas, no les ha llegado los créditos a la gente más necesitada, a los agricultores que reducen esa rica papa, al orégano y todo esos agricultores, que necesitan esa ayuda, estamos trabajando desde el sector privado porque la iniciativa en realidad fue de ese sector, tuvimos que ir a tocar las puertas a los gobiernos locales, para que se unan a este trabajo, y ahora hemos empezado a trabajar, definitivamente nosotros no decidimos las personas que se colocan en los puestos de la dirección de turismo y hasta ahora desde que inicio el señor, hasta la fecha no hemos podido tener una reunión, no hemos podido articular con él, todos los gremios, le cuento; la Cámara de Comercio, la Asociación de Agencias de Viajes, la Asociación de Transporte Turístico, la Asociación de Productores de Piscos y vinos, Ahora Tacna, la OGD, y otros, estamos unidos trabajando para sacar adelante nuestra región, porque sabemos que Tacna no va a tener visitantes, no va a abrir las fronteras, por eso estamos pidiendo esa burbuja de turismo para poder sostenernos hasta que pase esta Pandemia del COVID-19.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Habiendo culminado con su exposición el señor Wilfredo Hugo Espinoza Chávez - Presidente de Ahora Tacna, agradecemos su intervención, ha terminado el rol de intervención y de los participantes, queda autorizado señor Espinoza, para que pueda abandonar la plataforma, expresándole nombre a esta comisión, nuestro agradecimiento por el informe que le ha sido requerido.

PRESIDENTE DE LA ASOCIACION AHORA - ESPINOZA CHAVEZ.- Le agradecemos señor Presidente, y agradecemos a la audiencia de todos los Congresistas y le haremos llegar todo por escrito, gracias por la oportunidad, un saludo desde Tacna.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Muchas gracias. Finalmente, señores Congresistas con la finalidad de ejecutar los acuerdos en la presente sesión, solicito la dispensa del trámite de aprobación del acta y de su lectura, se va a someter a votación, señor Secretario Técnico por favor, pase lista.

EL SEÑOR SECRETARIO TÉCNICO.- Gracias señor Presidente, Congresista Zarate Antón (A favor), Congresista Lozano Hinostroza (Ilegible), Congresista Machaca Mamani (A favor), Congresista Pérez Ochoa (A favor), Congresista Fabián Díaz (A favor),

Congresista Ascona Calderón (Retirado por problemas de salud), congresista Benavides Gavidia (A favor), Congresista Sánchez Luis (A favor), Congresista Fernández Flores (A favor), señor Presidente con 7 votos a favor ha sido aprobado.

EL SEÑOR PRESIDENTE.- Como la dispensa ha sido aprobado por unanimidad, no sin antes decirles que todavía está abierta la posibilidad de que puedan solicitar ustedes su ingreso a este grupo de trabajo, para cumplir pues, con nuestro plan que se presentó, en nuestra primera sesión, hay 2 comisiones especiales y que por favor exhortamos a que puedan solicitar formar parte de ello, de la Comisión de Negocios Exteriores y de Turismo. No habiendo otros temas que tratar, siendo las 10:59 am, del día 17 de junio del año 2020, se levanta la sesión, muchas gracias señores Congresistas por su participación.