

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

SEXTA SESIÓN ORDINARIA DE 2020-2021

COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE TURISMO

6.ª SESIÓN

(Vespertina)

MIÉRCOLES, 24 DE junio DE 2020

PRESIDENCIA DEL SEÑOR EDWARD ALEXANDER ZARATE ANTON

*-A las 8:07 AM*

Buenos días vamos a dar inicio a nuestra sexta sesión ordinaria hoy día miércoles 24 de junio de este período anual de sesiones el 2020-2021 se va a pasar lista para comprobar el Quorum correspondiente, señor secretariado técnico por favor sírvase a pasar lista.

**EL SECRETARIO TECNICO PASA LA LISTA:**

Buenos días Señor Presidente, buenos días señores congresistas;

Zarate Anton: (Presente), Lozano Inostroza, Congresista Machaca Mamani (Presente), Señor Congresista Pérez Ochoa (Presente)Pérez Ochoa. El secretario Técnico dice: Muy amable, gracias señor congresista, Fabián Díaz ¿Señor congresista?, Congresista Ascona Calderón, Congresista Benavides Gavidia: Presente señor Secretario. El secretario Técnico dice: Muy amable gracias. Congresista Sánchez Luis Orestes: Buenos días presidente, presente. Buenos días colegas congresistas. El presidente dice: Buenos días señor. Congresista Fernández Flores: Presente señor secretario. Congresista Acuña Peralta (Presente), Congresista Huamán Champi: Presente señor secretario.

Señor congresista tiene el Quórum con la presencia de 8 señores congresistas.

**EL SEÑOR PRESIDENTE:** El Quórum reglamentario y siendo las 8:07 de la mañana del día miércoles 24 de junio del año 2020, damos inicio a esta Sesión Ordinaria de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo.

Aprobación del acta se da cuenta del acta de la quinta sesión ordinaria de la comisión realizada el día miércoles 17 de junio último que fue enviada a través del correo electrónico, señores congresistas para su aprobación se va a someter a votación.

Señor secretario técnico por favor pase lista.

**SECRETARIO TÉCNICO:** Congresista Zarate Anton (a favor), Congresista Lozano Inostroza, Congresista Machaca Mamani (a favor), Congresista Pérez Ochoa, Congresista Fabián Díaz, Congresista Ascona Calderón, Congresista Benavides Gavidia (a favor), Congresista Sánchez Luis Orestes (a favor), Congresista Fernández Florez (a favor), Congresista Acuña Peralta (a favor), el congresista Huamán Champi es accesitario del congresista Machaca Mamani, él ya no votaría.

Con 6 votos a favor este...

El congresista Pérez Ochoa dice: Secretario para consignar mi voto Pérez Ochoa a favor.

OK, 7 votos a favor señor presidente ha sido aprobado el acta.

**PRESIDENTE:** No habiendo observaciones al acta se aprueba por unanimidad por los congresistas participantes, estación de despachos, señores congresistas se les ha remitido vía electrónica el cuadro de documentos recibidos y enviados por la comisión, asimismo doy cuenta el ingreso del proyecto de ley N° 5525/2020-CR presentado por el grupo parlamentario Acción Popular a iniciativa del congresista Luis Roel Alva, que propone se declare en situación de emergencia nacional del sector turismo por el periodo de 18 meses para lo cual se han cursado los respectivos oficios para el pedido de opinión a las entidades públicas y

privadas vinculadas con dicho sector y en atención a la naturaleza de la propuesta legislativa.

## **INFORMES**

**PRESIDENTE:** Si algún señor congresista de este grupo de trabajo, quisiera realizar algún informe, queda en el espacio y tiempo para que haga uso de su derecho.

**Congresista MACHACA MAMANI (FREPA):** Señor presidente, buenos días por su intermedio en sección de informes, congresista Raúl Machaca Mamani que representó a la región Tacna.

El domingo pasado tuve reunión con el docente, doctor de la universidad Jorge Basadre Grohmann, donde el docente universitario manifiesta de que hay ciertas dificultades señor presidente, en vista de que estamos viviendo la situación de estado de emergencia, como también lo que es emergencia sanitaria iniciado el 008-2020 y también como en el decreto supremo 044-2020 PCM, hasta la fecha de que la universidad Jorge Basadre Grohmann también está golpeado. En vista de que los docentes no pueden tener la facilidad de conectividad entonces están sumamente preocupados, como que también los estudiantes están... sufren la ausencia y el apoyo del estado.

Entonces señor presidente, tanto la plana docente, como los estudiantes y los padres de familia están preocupados porque de alguna manera las carreras profesionales de turismo, hotelería, entre otras carreras afines a esta comisión Exterior y Turismo están siendo frustrados señor presidente.

Entonces manifiestan de que el gobierno debe dar prioridad para la reactivación de la economía y al mismo tiempo, también en cuanto a la conectividad señor presidente los estudiantes carecen de instrumentos básicos par que puedan normalmente llevar las clases, entonces no cuentan con instrumentos como son laptops, no hay internet, no tienen celulares, entonces estas carreras que estoy mencionando, carreras profesionales están siendo totalmente frustrados en abandono por eso los estudiantes a través del dirigente estudiantil de la universidad Jorge Basadre Grohmann ellos piden también a su presidencia, señor presidente de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, que estos pedidos

que también se trasladen al ente correspondiente es lo que puedo informar señor presidente.

Y es necesario y urgente escuchar el clamor de los estudiantes de la universidad Jorge Basadre Grohmann de Tacna. Muchas gracias señor presidente, muchas gracias colegas congresistas.

**PRESIDENTE:** Gracias congresista Machaca se tomado nota de su informe, algún señor otro congresista que quiera hacer uso de la palabra para que pueda informar.

**Congresista BENAVIDES GAVIDIA (APP):** Presidente Walter Benavides.

**PRESIDENTE:** Tiene uso de la palabra congresista Benavides.

**Congresista BENAVIDES GAVIDIA (APP):** Muchas gracias presidente, saludar a su persona, también por su intermedio saludar a nuestros colegas congresistas.

Presidente por su intermedio para informar que mis paisanos de Cajamarca de la provincia de Bambamarca, ya el día de ayer salieron los 22 cajamarquinos y por su intermedio de esta comisión quiero agradecer al gobernador de Tumbes por toda la atención y también al Ministro de Comercio Exterior, que también han estado pendientes de mis paisanos.

Eso sería el informe presidente y también seguir presidente coordinando con nuestros paisanos Cajamarquinos que se encuentran en Chile, todavía está pendiente su retorno. Eso sería mi informe presidente muchas gracias.

**PRESIDENTE:** Gracias congresista Benavides. Algún otro señor congresista que quiera hacer uso de este espacio para informar.

**Congresista PÉREZ OCHOA (AP):** La palabra presidente Pérez Ochoa.

**PRESIDENTE:** Congresista Pérez Ochoa tiene uso de la palabra.

**Congresista PÉREZ OCHOA (AP):** Muy buenos días presidente muchas gracias, muy buenos días a los colegas integrantes de la comisión.

El día de ayer como ya se ha hecho costumbre en mi despacho, me he constituido a una de las provincias de la región Lima y en particular luego de la presentación en esta comisión del alcalde de Lunahuaná, ayer me permití visitarlo en el mismo Lunahuaná y poder verificar la situación crítica por la que vienen atravesando los operadores turísticos del cuarto destino turístico de nuestro país como es Lunahuaná presidente. Entonces creo que amerita que desde nuestra comisión hagamos la invocación a los respectivos ministerios a fin de que consideren a estos empresarios en su plan de REACTIVA PERÚ, como estamos viendo por todos lados hay una danza de millones para grandes empresas, pero para la gente que genera empleo, para la gente que genera oportunidades, para nuestro pueblo y para la gente que promociona las grandes riquezas que tiene nuestro país como es nuestros hermanos de Lunahuaná poco se está haciendo presidente.

Eso era lo que quería informar respecto a mi actividad de representación el día de ayer en señor presidente, gracias.

**PRESIDENTE:** Gracias congresista Pérez Ochoa. Se tendrá en consideración a efecto que esta comisión pueda gestionar ante el ministerio respectivo la reactivación de estos sitios de parada obligatoria del turismo nacional. Algún otro señor congresista que quiera intervenir en este espacio.

**Congresista Humberto Acuña (APP):** Presidente la palabra.

**PRESIDENTE:** Tiene uso de la palabra congresista Humberto Acuña.

**Congresista Humberto Acuña (APP):** Gracias presidente, él mismo escrito del colega congresista que me antecedió que Reactiva no... en realidad no ha favorecido a la pequeña y mediana empresa, como vemos que ha sido favorecidos son mayormente los medios de comunicación y las grandes empresas, pero no ha sido favorecido las pequeñas empresas,

acá en Lambayeque el sector turismo tiene grandes dificultades: primero porque somos una región que hemos tenido la mayor... la tercera región con mayor problema de contagios de covid a nivel nacional y encima no ha habido la apertura para que tengan el apoyo económico y el apoyo para reactivar sus pequeños negocios, pequeñas empresas y el día de hoy están totalmente abandonadas a su suerte, no hay presencia del estado como nos dicen o nos quieren vender a nivel nacional.

Yo creo que nuestra comisión por el intermedio de usted tiene que pedirle un informe al ministro de comercio exterior para ver cuáles son los beneficiados en el sistema de los pequeños y medianos... de los emprendedores de esquema del turismo a nivel nacional por cada región para que nos reflejan a ver que cada región ¿Cuál es el porcentaje? ¿Cuántos han sido los beneficiados? porque en realidad, como le digo los únicos beneficiados el día de hoy como usted ve son los medios de comunicación y no las pequeñas y medianas empresas. Entonces yo creo que usted tiene que solicitar al ministro que nos haga un informe ¿Cuáles son los beneficiados? y ¿Cuántas pequeñas y medianas empresas de los emprendedores han sido beneficiados con este Reactiva? Muchas gracias.

**PRESIDENTE:** Gracias congresista Acuña. Vamos a tomar ese pedido, para poderle solicitar al ministerio en este caso economía y finanzas, que nos haga el reporte regional de las empresas que han sido beneficiadas y que han agregado (ilegible)de pequeñas y medianas empresas.

Algún otro señor congresista que quiera hacer uso de la palabra por favor.

Bueno la presidencia va a informar. La presidencia informa, que como parte de la implementación del plan de trabajo de la comisión se ha programado la realización de actividades con el fin generar escenarios en beneficio de la ciudadanía vinculada a los sectores de Comercio Exterior y Turismo, así como al público en general interesado y de esta forma brindarse de manera descentralizada en eventos académicos, certámenes especializados, capacitaciones, opciones de reactivación de otros temas de relevancia bajo el formato huevina y que a través de las plataformas virtuales idóneas, en ese sentido se ha coordinado con MINCETUR y

ADEX para que participen como co-organizadores de estos eventos y que oportunamente se les comunicará el inicio de nuestro primer evento, se ha puesto ahí en la pantalla de sus equipos uno de los eventos que esta comisión está implementando y que se pone de conocimiento con el propósito de que en esta situación que tenemos innovando estas plataformas vía internet, más que personas involucradas en el quehacer del turismo y del comercio exterior, tengan conocimiento pues de estas entidades importantes del estado y privadas como es MINCETUR y ADEX, para que tengan conocimientos académicos y especializarse en este tipo de eventos que es la idea de esta comisión de los miembros de este despacho congresal, con el propósito de que más peruanos puedan tener conocimiento de las herramientas tecnológicas para acceder más a una posible reactivación económica que es el fin y objetivo que esta comisión tiene.

Asimismo debo de informar que el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) y la presidencia de esta Comisión de Comercio Exterior y Turismo invita a la presentación del estudio subtítulo Efecto de la Ley General de Turismo en la Informalidad Laboral en el Perú de César del Pozo CBC, para el día viernes 26 de junio próximo a las 4:00 p.m. motivo por el cual les pido hacer extensiva, dicha invitación a los señores asesores de sus despachos y demás personas que así lo consideren para cuyo efecto se les enviará el link correspondiente para suscripción y participación. Esta invitación está hecha para ustedes señores congresistas y se le va a hacer llegar el link a sus correos, esperando contar con su presencia en este evento titulado Efecto de la Ley General de Turismo en la Informalidad Laboral en el Perú.

## **PEDIDOS**

**PRESIDENTE:** Si algún señor congresista quisiera formular algún pedido, queda en el espacio para hacer uso de su derecho.

¿Congresista va hacer uso de su pedido en este espacio?

Bueno se toma como pedidos en el estadio de informes la participación del pedido que hiciera el congresista

Humberto Acuña, el congresista Pérez Ochoa, el congresista Machaca.

Como primer tema de la orden del día, tenemos la presentación del señor **Joe Juvenal Farfán Cusihuamán**, presidente de la Cámara de Comercio de Cusco a fin de que informe sobre la situación actual de Turismo en la región Cusco, planes y acciones a implementar para la reactivación del sector turismo de la región Cusco.

Y nuestro invitado si estuviera ya, por favor le invito que se conecte a la plataforma.

**Señor FARFÁN CUSIHUAMAN - Invitado:** Muy buenos días, aquí presente desde la ciudad imperial un saludo para todos.

**PRESIDENTE:** Muy buenos días señor Juvenal Farfán Cusihuamán, presidente de la Cámara de Comercio de Cusco, puede hacer uso de la palabra señor presidente.

**Señor FARFÁN CUSIHUAMAN - Invitado:** Muy bien, yo tengo una diapositiva para poder transmitir el informe.

**SECRETARIO TÉCNICO:** Presidente tiene que subir la diapositiva, si me permite por favor.

**PRESIDENTE:** Sí señor secretario técnico haga la coordinación inmediata.

**SECRETARIO TÉCNICO:** Sí el señor invitado puede subir su presentación y compartirla desde el lugar donde está porque él me pidió que enviara ayer y tenerlo nosotros, puede subirlo también desde su (interferencia)

**Señor FARFÁN CUSIHUAMAN - Invitado:** Muy bien, no lo tengo pero puedo seguir.

Muy buenos días, es un honor para mí estar con ustedes y presentarles el impacto del Covid en la ciudad imperial, mi nombre es Joe Farfán Cusihuamán, soy presidente de la Cámara de Comercio del Cusco es una Institución Centenaria en la cual nosotros somos la voz fuerte del empresariado y la red de contactos que el sector empresarial necesita, promovemos la formalización y competitividad entre las empresas, somos un gremio que agrupa a diferentes instituciones, diferentes gremios importantes como la

cartilla ATC, que están relacionados al turismo y diferentes sectores a nivel de la región de Cusco, también nosotros como Cámara de Comercio promovemos la formalización de las empresas, sin embargo el impacto del covid en nuestra ciudad ha sido bastante difícil. Les explico el PBI de la ciudad imperial es de 22 mil millones de soles aproximadamente y nosotros con este impacto tenemos un estimado de tener una reducción a menos 15% aproximadamente nuestro PBI, el PBI del Cusco está relacionado a la actividad de energía y minas, entonces que representa el 50% es nuestra actividad más importante sin embargo la segunda actividad importante es el sector turismo que integra actividades como hoteles, restaurantes, comercio y transportes y esto representa aproximadamente hasta el 18 y 20% de nuestra actividad, genera más de 100 mil puestos de trabajo y realmente es el factor que se ha visto afectado con el impacto del Covid.

Nosotros como Cámara de Comercio hemos logrado desarrollar muchos factores, muchas articulaciones como por ejemplo, hemos creado inmediatamente en nuestros comités las Cámaras de Comercio tienen la función de poder crear los comités de distintos sectores para que sea más dinámico nuestro trabajo en ello hemos creado el comité Consultivo de Gestión Reactiva Cusco este comité que es integrado por Rosa Pino, la Past precede que más adelante va hablar de temas específicos, se ha encargado de poder articular al estado la academia y los gremios empresariales, para poder enrumbar el desarrollo y reducir el impacto colateral del covid, entonces también tenemos varios comités automotrices, restaurantes lo más importante es que lo que hemos trabajado muchísimo y para tomar una mejor decisión en la ciudad imperial hemos diseñado y hemos creado un centro de investigación de estudios económicos de la Cámara de Comercio del Cusco, en el cual nosotros hemos empezado a tabular la información del impacto del covid. Y hemos empezado a articular y compartirlo con este comité Consultivo de Gestión Reactiva Cusco, tenemos grandes resultados hoy es un día especial para la ciudad imperial, un día como hoy nosotros teníamos la eventualidad, el evento importante el Inti Raymi en la Explanada de Saqsaywaman que el sector turismo estaría en sus mejores picos pero sin embargo no, entonces de acuerdo a las articulaciones que hemos logrado tener, los comités que

hemos logrado diseñar hemos podido hacer de frente para reducir el impacto, tenemos grandes propuestas, tenemos un trabajo bastante elaborado, analítico con procesos bastante importantes para presentar a nuestra comisión en esta oportunidad, que agradecemos por la invitación para que nos puedan escuchar.

Creo que la mejor etapa de la ciudad imperial, la mejor etapa de nuestro país una de las etapas más importantes fue el Imperio Incaico, pero quiero entregarles esta palabra importante que logró el Imperio Incaico, logró articular, logró conectarse, logró unir a muchas civilizaciones para poder lograr un imperio, para que Cusco pueda... porque corremos el riesgo según los estudios del gobierno regional que se pudo realizar. El PBI cusqueño tiene la probabilidad de caer de 15 a 20%, pero esto puede recuperarse y puede tener un gran resultado podemos llegar hasta 1% arriba o un poco más, pero va a depender de lo que hagamos de manera articulada y es muy importante para los gremios, los empresarios, las necesidades, la fórmula de articularnos con nuestro congreso con nuestra comisión. Yo los felicito, lo agradezco de la ciudad imperial para nosotros es un momento de sentimientos encontrados porque un día como hoy nuestra actividad que es el turismo una actividad importante que genera tantos puestos de trabajo, pues hoy se ve después de muchos, muchos, muchos años una de las pocas veces, contadas veces donde no se realiza este evento importante muy susceptible a la ciudad en estas circunstancias, pero tenemos la esperanza, la fe de estar articulados y poder crecer juntos para salir adelante.

Eso es todo en cuanto puedo informar muchas gracias a la comisión, muy gracias a nuestro congreso.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias a nuestro señor director, presidente de la cámara de comercio por su exposición(interferencia).

Algún señor congresista que quiera hacer alguna pregunta, queda en uso de la palabra.

**Congresista FERNÁNDEZ FLOREZ (SP):** presidente si me permite por favor.

**PRESIDENTE:** congresista tiene uso de la palabra.

**Congresista FERNÁNDEZ FLOREZ (SP):** Muchísimas gracias presidente hago uso de la palabra, en primer lugar para saludar a la ciudad imperial del Cusco. Cusco cuna con tantas connotaciones Cusco ciudad imperial cusco patrimonio cultural del mundo Cusco ombligo del mundo y cuna de la incalidad, es de entender decir qué doy un saludo muy cordial a mis hermanos cusqueños es un día muy especial para cada uno de nosotros y hacer de que todos los cusqueños nos unamos y saquemos adelante nuestra ciudad del cusco (congresista habla en quechua) Gracias presidente, mencionar de que también se encuentra en la plataforma la señora Rosa Isabel Pino Monzón, Past presidenta de la Cámara de Comercio de Cusco integrante del comité consultivo Reactiva Cusco.

Asimismo la señora Ana María Enciso que podrían participar con una ponencia específica sobre el tema de Reactiva Cusco presidente por favor.

**PRESIDENTE:** Señora congresista Florez, la Past Presidente no ha sido invitada, sin embargo por norma de cortesía se le va a dar uso de la palabra para que en un espacio corto pueda informar frente a la visión del Cusco y su desafío al desarrollo en época de esta pandemia.

Por cortesía, porque hay un procedimiento que hay que respetarlo excepcionalmente se le va a dar uso de la palabra a la señora Rosa Pino invitada de la congresista Matilde Fernández Florez.

Tiene uso de la palabra la señora Rosa Pino.

**Señora PINO MONZÓN - Invitada:** Tengan Ustedes muy buenos días quisiera por favor compartir las diapositivas que se presentaron inicialmente con nuestro presidente. Quedo muy reconocida por este tiempo que nos dan y poder expresar la situación actual, a través de un diagnóstico realizado en la ciudad del Cusco a nivel empresarial y las propuestas que se gestan desde la Cámara de Comercio de Cusco.

No sé si por favor podrían compartir, bueno yo lo comparto ya lo tengo en compartido, no sé si lo ven por favor.

La encuesta se desarrolló en la ciudad del Cusco aproximadamente a 89 empresas de diversas categorías,

dentro de las categorías empresariales fue al sector comercio, servicio turístico profesionales, industrias y financiero.

Sin embargo que hicimos incluir la artesanía, la cerámica, textilera que son actividades conexas al turismo, así como el transporte. Dentro de este análisis tuvimos la calificación muy importante de acuerdo al número de colaboradores, según esto podemos determinar que la ciudad del Cusco tiene un promedio de 40% de microempresas y 40% de pequeñas empresas, por lo tanto nuestro universo de pequeñas y microempresas y a quienes deberíamos generar un beneficio social mayor es a la micro y pequeña empresa dentro de nuestra región. Asimismo a la pregunta ¿Cuántos colaboradores tiene su empresa? determinamos que las empresas en el Cusco tienen el 79.45% en planillas y considerando que existen 9.97% por recibo por honorarios y otros que son servicios libres del 10.58%, entendemos que el 20.55% de familias quedaron sin beneficio alguno apenas inició el estado de emergencia en nuestro país.

Asimismo se quedaron, es probable que se quedarán sin empleo por otro lado importante señalar que dentro del porcentaje de empresarios que contemplan trabajadores por planilla, estos en el corto plazo se quedarían también sin empleo, ya que sus no existiría la renovación de contratos. Por lo tanto estamos hablando de una situación bastante caótica dentro de la región del Cusco. Asimismo pedimos considerar la pregunta ¿Cuántas de las empresas tienen locales alquilados dentro de la región del Cusco? más del 61.36% tienen locales alquilados existe por ejemplo un asociado que tiene 4 locales alquilados dentro del centro histórico, lo cual este hallazgo representa que tal empresas se quedaron sin poder pagar los alquileres así como un porcentaje adicional de personas que alquilaban estos o propietarios también quedaron sin percibir alquileres. Por lo tanto en este momento hemos generado un quiebre en el esquema de gastos mensuales, esta pregunta nos pareció muy interesante ¿Cuáles son los efectos del covid en la empresa? Los efectos en el corto plazo han sido impactantes en la región ya que el 39% de las empresas han cerrado de forma definitiva, más del 90% de las empresas han caído en ingresos y el 76% de las empresas tiene la expectativa de volver a funcionar en el futuro. Sin embargo

considerando que hay una pérdida de insumos de más del 50% y la imposibilidad de tener materia prima en un 66%, tenemos unos criterios importantes por los que debe trabajar a nivel empresarial y a nivel de estado para poder desarrollar y gestionar de otra forma la reactivación económica en la ciudad del Cusco.

Asimismo a la pregunta de la estructura de costos ¿ Cuáles son las partidas que representa un costo mayor o gasto mensual? Debemos entender que las empresas se desarrollan a través de tres estructuras principales uno es el sueldos y salarios que representa el 40%, las materias primas que es el 21.70% y los alquileres el 12%. Con esa estructura totalmente derruida no podemos continuar y desarrollo empresarial ¿Cuál es el riesgo de entrar en quiebra por efectos de la pandemia? el 62% de las empresas está orientada a la quiebra o pérdida definitiva. Esto nos da un enfoque muy alto de qué debemos trabajar en las empresas están en mediano riesgo y debemos reconvertir algunas de ellas, que definitivamente sabemos que no van a funcionar en el corto plazo.

A la pregunta ¿En qué porcentaje bajaron las ventas por efectos de la pandemia? sólo el 1.18% de las empresas de la región han podido mantener sus ventas, por lo tanto estamos hablando de un porcentaje muy alto, que la región del Cusco sigue perdiendo a más de los 101 días de pandemia en nuestra región.

Asimismo a la pregunta ¿En qué porcentajes crees que se verá afectado sus ingresos en los próximos tres meses por la pandemia? tenemos que ser claros al decir que no hay optimismo precisamente porque no existe una ruta adecuada y trabajada desde los gobiernos legislativos y ejecutivo, por lo tanto es importante potencializar en estos momentos de forma solidaria y trabajar el tema de la territorialidad. Asimismo es importante mencionar ¿Cuál es la esperanza que tiene las empresas en la región del Cusco por parte del apoyo a esta pandemia del gobierno o de autoridades regionales? Si bien es cierto respondió que un 39% aspira el apoyo del gobierno central, si sumamos lo que piensa que el gobierno regional, la Cámara de Comercio como actor privado y otros actores como la Academia, generándose la triple hélice podría generar una sinergia podríamos hablar podríamos hablar hoy de territorialidad.

Hoy cusco no tiene las cifras qué tiene todo el país y por lo tanto el manejo territorial es importante.

Finalmente a los requerimientos del financiamiento de los sistemas financieros, creemos que al igual que han iniciado comentando algunos congresistas, Reactiva Perú no ha sido dirigido para la pequeña y micro empresa qué es lo que realmente tiene como parte de dinamización la economía de nuestro país. Por lo tanto la región del Cusco también es necesario trabajar un soporte de reactivación económica a nivel financiero dirigido específicamente para la micro y pequeña empresa, teniendo en consideración las tasas especiales de interés, los plazos del préstamo, las flexibilidades de garantía y los periodos de gracia.

Otro dato importante que sacamos de esta encuesta desarrollada el 15 de abril, fue que realmente muchas de las empresas carecen del conocimiento de todo el apoyo que puede brindar el estado a través de los diversos programas, sería triste no utilizar los programas que hasta ahora existen para la reactivación económica de nuestro país dada las circunstancias.

Bien, aquí queremos colocar un mapa que nos parece importante, por qué es importante distinguir ¿Cuál es el riesgo según las regiones de nuestro país? y nosotros como Cusco estamos catalogados como un riesgo muy bajo. Por lo tanto el tratamiento para la reactivación económica debe ser distinto, si bien es cierto Cusco tiene... ya está en fase 3 de la situación covid en nuestra región considerando a Cusco y la convención cómo zonas en esta situación en fase 3, importa resaltar que las acciones que se deben realizar desde el sector salud son importantes. Entonces cuándo nosotros suplimos (ilegible) como cámara de comercio ¿Cuáles serían los pasos a seguir dentro de la reactivación económica? tenemos inicialmente una propuesta sanitaria y la propuesta sanitaria va definitivamente la vigilancia epidemiológica en el sector privado, no queremos, queremos en estos momentos también colocar en claro que las pruebas rápidas no son definitivamente la respuesta que el sector empresarial requiere en estos momentos, lo que necesitamos es una vigilancia específica con equipos especializados de personas especializadas en el sector salud que puedan

realmente vigilar al sector privado que se está reactivando dentro de nuestra región. Asimismo la incorporación de las grandes y medianas empresas, comunidades informantes dentro de la Red Nacional de Epidemiología esto como sustento desde el sector de salud.

Asimismo dentro de las propuestas que tenemos en base a la territorialidad gobierno y el valor social, porque no queremos llegar a distinguir quién es más valioso o una mujer autóctona de nuestra región de 20 años o un docente universitario de 60, creemos en el valor de la vida no podemos distinguir o no podemos dejar que se distinga por esta pandemia quién tiene más, si no estamos totalmente equipados. Es importante organizar y modernizar la oferta de servicios dentro de nuestra propuesta de valor para el sector turismo, generar una estrategia de competitividad que identifique la región y ayude a su relanzamiento y posicionamiento internacional y proyectar un piloto diferenciado de reactivación económica basado en las potencialidades de la región.

Por lo tanto trabajamos dentro de la realidad trabajamos gobierno y el valor estatal, dentro de lo fundamental para nosotros es el aspecto hospitalario y sanitario es importante tener la limpieza e infraestructura de nuestro aeropuerto y el funcionamiento de todo lo que refiere al tema sanitario, consideramos que la implementación de lavados en las calles es importante. Sin embargo la presentación de los mismos también es importante. Recuerden que recibimos visitantes de Europa, Estados Unidos y por lo tanto deben tener agua y desagüe las 24 horas del día, no es posible que en regiones como el Cusco que es la segunda más importante de nuestro país en visitas turísticas no tenga agua, ni desagüe las 24 horas del día, no solamente en zonas urbanas sino también en rurales. Creemos que los hospitales de corto y mediano plazo son importantes precisamente si tenemos visitantes de otras zonas y no solamente ellos la atención de los propios cusqueños no se puede referir solo a un hospital y a uno de contingencia, porque no tenemos mayor infraestructura farmacológica y menos hospitalaria.

Es importante también trabajar el proyecto del Huatanay y proyectos de infraestructura real y red de conexión cómo

aeropuertos, guías terrestres porque hoy por hoy el Cusco no solamente debe depender del turismo sino de atenciones inmediatas y de respuesta inmediata a nivel de red de comunicación. Lo importante pedir ahora es que incrementemos las camas UCI ya que solamente contamos con 15, el montaje de una planta de oxígeno es totalmente urgente, la necesidad de máquinas de hemodiálisis porque no podemos permitir que muera la gente no solamente por el covid sino por falta de máquinas de hemodiálisis, necesidad de un mayor número de epidemiólogos, no es posible que la ciudad del cusco solamente tenga 2 epidemiólogos trabajando en todo ello.

Es más, un trabajo adicional es la sensibilización a la población a través de los hijos, los hijos que están en proceso de educación son capaces de reeducar a los padres si es que tienen buenas prácticas y buenos procesos de sensibilización, especialistas en neumología, cardiología, nefrología para las complicaciones de covid la implementación urgente de áreas públicas y privadas que significan poca inversión.

Asimismo, dentro de la reactivación económica financiera para las empresas consideramos que la agencia regional de desarrollo en este proceso de reactivación económica es importante, en Machu Picchu la implementación del proyecto de centro de interpretación y todos los cuellos de botella que pudiera tener la ciudadela más importante de nuestro país debe ser visualizada en momentos, un aeropuerto con respecto a las empresas es importante hablar de la suspensión perfecta y los ceses colectivos. Primero hay que tener riqueza para trasladar, creación de valor no al asistencialismo, Reactiva Perú cree que podría funcionar no negándose a las suspensiones perfectas, ni los ceses colectivos, no se puede pedir préstamos para solventar sólo planillas sin tener ingresos.

Finalmente la Cámara de Comercio del Cusco dentro de su proceso de reactivación y apoyo a los sectores más vulnerables en estos momentos ha creado la marca Yanapay, que es el trabajo solidario, conjunto, la reciprocidad y reactivar la economía, a través de festivales de música, arte y gastronomía para empezar a desarrollar el Ecommerce empezar a desarrollar propuestas donde de la mano y de

forma conjunta podemos llegar a entender que la comercialización en estos tiempos tiene que ser digital y en esa tarea está.

Asimismo, tiene también un programa desarrollándose diariamente para dar a conocer a los empresarios cuales son las situaciones actuales desde los diversos sectores para desarrollar la economía en el Cusco y poder sostener y sustentar su posible reactivación. Muchísimas gracias.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias a la Past Presidenta de la Cámara de Comercio de Cusco, Rosa Pino por su participación.

Debemos informar a sí mismo a los señores congresistas que conforme se les hizo llegar la invitación para esta reunión, se hizo inicialmente la coordinación para que esté presente el Director Regional de la Cámara de la Dirección Regional de Turismo de Cusco, Guido Quiñones Páucar Director Regional.

Sin embargo nos ha informado de último momento que participa de la fiesta de las actividades de la fiesta del Inti Raymi motivo por el cual no se encuentra presente con nosotros espacio que ha servido (interferencia)

**Señor QUIÑONES PÁUCAR - Invitado:** Disculpe congresista, si estoy presente Guido Quiñones está presente discúlpeme congresista, pero estaba presente me aceptaron desde las 8 de la mañana en la sesión, he estado escuchando toda la participación disculpe de repente no me llamaron a tiempo pero yo estoy desde las 8 escuchando toda la sesión las participaciones.

**PRESIDENTE:** ¿Señor Guido Quiñones?

**Señor QUIÑONES PÁUCAR - Invitado:** Exacto, sí.

**PRESIDENTE:** Señor Guido Quiñones muy buenos días, le expresé mis disculpas no se me puso de conocimiento su presencia, tiene el espacio para poder usted dirigirse a la comisión señor Guido Quiñones Páucar.

**Señor QUIÑONES PÁUCAR - Invitado:** Muchísimas gracias señor presidente.

**PRESIDENTE:** Muy amable, disculpe por favor el tema presentado por favor, le expresé mis disculpas a nombre de la presidencia de la comisión, queda en uso de la palabra señor director regional de la Cámara de Comercio del Cusco.

**Señor QUIÑONES PÁUCAR - Invitado:** Descuide usted, bueno sí mis saludos primero a toda la comisión a todos los congresistas, invitados que están en esta sesión de trabajo y saludar sobre todo en este día especial como ya lo manifestó la congresista Matilde, nos ha tocado pues estar en un día... dicho sea de paso un día antes hay todo una compas, un desfile, un pasacalle que desafortunadamente no lo hemos tenido este año.

Bueno mi participación va a estar de acuerdo al oficio que se me ha remitido en 2 puntos claves la situación actual en la que se encuentra la actividad turística desde el 15 o 16 de marzo a la fecha y las acciones que estamos pensando o estamos realizando.

Yo quería partir por algo importante que es primero mostrarles, si ustedes lo pueden apreciar lo que ha estado manifestando Rosa más o menos en el espacio del sector privado, como está distribuido esta planta turística o en fin. Todo lo que tiene que ver con el turismo me refiero a hoteles, agencias, hospedajes, transporte, artesanos.

Bueno, este pequeño mapa que ustedes pueden apreciar es más o menos el punteo de todos estos actores claves del turismo y se concentran por lo general en la capital, es decir, en la provincia de Cusco, por ahí se va extendiendo hacia la provincia de Urubamba, Calca y un poco más al sur, pero esta distribución nos está enseñando de que el turismo no respeta espacios geopolíticos, su distribución es pues transversal el visitante extranjero no va a entender que es una provincia, un distrito en él se va desplazando a través de los corredores turísticos. Entonces, acá está mapeado más o menos toda esa distribución estamos hablando de aproximadamente de más de 14 mil unidades económicas de ellas pues, muchas de ellas están siempre en el rubro de la hotelería o establecimiento de hospedaje cómo le llamamos, cerca de 2500 por decirlo así, en Machu Picchu ciudad, pueblo me refiero tenemos cerca de 150 restaurantes y 100

alojamientos entonces imagínense la cantidad de trabajo que está paralizada en Machu Picchu pueblo, por decirlo en el distrito de Cusco nada más en el Centro Histórico tenemos cerca de 500 alojamientos y en toda la provincia de Cusco qué es más o menos el centro de distribución, cerca de 800 y pico más o menos de alojamientos qué es la gran cantidad de plantas turísticas que está paralizada a la fecha, eso es en términos más o menos cómo para que se pueda entender. Los restaurantes si bien es cierto, a partir del mes de noviembre del año pasado nosotros como DIRCETUR y como MINCETUR ya no lo estamos viendo, sino se ha pasado todo el control, monitoreo, evaluación, etc. Fiscalización incluso a los municipios, pero nos han delegado a los restaurantes turísticos que estábamos en proceso de revisión y más o menos como quien dice darle la reglamentación adecuada eso todavía no lo hemos tenido, por qué bueno nos ha atrapado el covid ya prácticamente a inicios de año y de eso tenemos cerca de 3,000 unidades de restaurantes que de alguna manera se articulaban con el turismo, entonces también ahí hay otro grueso de personas que están paralizadas. A la fecha pues los restaurantes han cambiado de rubro, ya están abriendo abarrotes, ya sea un pequeño minimarket incluso se hacen mercadillos, entonces ya han cambiado o están haciendo sus propios deliverys ya, más de 900 agencias que paquetaban todo el tema de turismo y cerca de 7 mil guías, qué pues esa es la parte más delicada junto con los 7 mil o mejor dicho más de 7 mil artesanos también, que por lo menos han renovado sus registros nacional de artesanos en estos dos últimos años. Esa es la base del turismo más afectada, me refiero a los guías y a los artesanos que desafortunadamente va a costar pues lidiar con ellos, no voy a decir la mayoría muy pocos están cambiando de rubro, están girando a otro lado viendo cómo pueden subsistir y ahí pues va ir nuestros pedidos, va a ir nuestras ideas y nuestras acciones. Eso es en términos generales qué es lo que tenemos, yo quería decirles pues necesito que también lo conozcan, qué es lo que está pasando con desde el 15 de marzo... 16, una vez que se aplica el decreto de urgencia 25 y prácticamente genera el aislamiento ¿Qué es lo que sucede? Por qué es necesario que lo conozca también nuestros congresistas, había llamado yo el día lunes en la mañana a COSITUC que es más o menos la recaudadora de boletos y para que me informé ¿Cuántos boletos había vendido los últimos 4 días? Entonces en la oficina el

gerente me dice: -Director a la fecha nosotros tenemos vendido cerca de 2,200 en promedio boletos, entonces nuestra estadía de acuerdo a lo estudios es 4.5, es decir los visitantes se quedan cuatro noches y media por decirlo, por eso 4.5 entonces haciendo un cálculo rápido nosotros teníamos en el Cusco, para el 16 de marzo cerca de 9,900 personas ya 10,000 más o menos personas que estaban ahí visitando en diferentes lugares y el día lunes 16 que nos dan todavía un día para que puedan salir los vuelos se generan pues los últimos vuelos que han sido un pandemon en el aeropuerto mover a tanta gente y les estoy hablando acerca de 25 a 30 vuelos que iban llenos entre nacionales y extranjeros y gente que bueno tiene que movilizarse a nivel regional.

Hemos calculado que por ahí se han podido ir cerca de 2,500 ha 3,000 visitantes haciendo todos los esfuerzos, pero se quedaba un bolsón de visitantes, este bolsón a lo largo de la última quincena de marzo entrando abril a generado pues, por decir esa apatía por parte de la ciudad de los mismos cusqueños, porque sentían de que el covid estaba presente hemos tenido tres lamentables fallecidos, el primero que ha sido mexicano, luego ha sido un chino procede de Hong Kong y el último ha sido un inglés, los tres han fallecido covid y pues la gente se alarmaba de qué los extranjeros eran los portadores de este covid, que ha sucedido se ha generado dos vuelos promedio diario hasta el primero de junio que más o menos hemos logrado evacuar 7,728 extranjeros, es decir, el resto y esto pues ha sido al nivel de aviones, a nivel de carros encapsulados, incluso aviones especiales que vinieron de la DEA, aviones militares, aviones ambulancia, hemos movido los covid propio que ya tenían los visitantes y hemos logrado evacuarlos. En ese sentido pues necesito que ustedes también señores congresistas conozcan que hemos trabajado para que no tengamos más muertes de covid por lo menos de extranjeros, el trabajo muy coordinado con la cancillería, con nuestros cónsules, con nuestros embajadores el mismo gobernador ha tenido que llamar al embajador de México, no sé cuántas veces suplicándole que traiga un avión ambulancia porque de nuestra parte no podíamos ponerlo o no podíamos hacer eso y así se ha evacuado a la esposa del mexicano fallecido, quien ha tenido pues que llevar al esposo en cenizas todo

un tema y vamos a decir de que no hemos tenido más muertos extranjeros por covid.

En ese sentido yo he girado un oficio a la Dirección Regional de Salud para que me muestren las estadísticas de ¿Cuántos extranjeros con covid ya he evacuado? ¿Cuántos extranjeros con Covid ya están de alta? etc. Entonces no me han respondido a la fecha voy a hacer una autocrítica no vamos a decir el MINSA y el Ministerio Regional, yo sé que a estas alturas están agotados pero estadísticamente eso favorecería mucho al tema del sector turismo para hacer una cultura turística en nuestra población, porque ellos sienten una apatía una inversión, no quisiera que sientan xenofobia pero bueno se ha sentido esa presencia, porque después a los meses de abril a mayo hemos tenido una ayuda humanitaria DIRCETUR ha participado intensamente en la ayuda humanitaria sobre todo asesorando distribuyendo, a pesar de que es otra gerencia la que lleva eso, pero de la mano hemos tocado a los cusqueños que venían, retornaban y en ese momento que estamos instalando en los alojamientos del Centro Histórico que dicho sea de paso, pues no ha sido fácil convencer también, los mismos hoteleros se sentían preocupados porque no podían estar atendiendo por potenciales covid, hemos tenido que suplicarle y así poco a poco han cedido y al instalarlos pues la población cusqueña también ha estado filmando, ha estado viendo. Sentía un temor desafortunadamente esto es lo que nos ha traído la pandemia, muchas veces a nuestros propios hermanos cusqueños también los han visto un poco mal y hay que reconocerlo ya, a estas alturas ya no es así todo ya está volviendo a la normalidad y bueno hasta ha cambiado la situación.

La yacta misma de Machu Picchu recibió 1,500.000 visitantes y eso se distribuye a lo largo de la región y en seis zonas turísticas que yo les estoy mostrando acá en un mapa regional. Estás seis zonas turísticas la zona del Cusco como tal es pues todo el Centro Histórico, el parque arqueológico de Sacsayhuamán, luego viene el valle sagrado que es más intenso y están tres provincias mezcladas ahí y es un lugar donde hay planta turística, hoteles, emprendimiento de turismo rural comunitario, mucho movimiento de turismo, mucha artesanía. La zona de Machu Picchu es el arrastre, el foco, por el cual se genera todo

el turismo en la región Cusco, entonces ahí ya sea enlazado El Choquequirao, el parque de Vilcabamba, son espacios sumamente atractivos sobre todo en un segmento de turismo de aventura, naturaleza.

Esto debido a nuestra geografía que todavía no tenemos las conectividades esperadas, luego tenemos unas zonas Cusco Sur que es más o menos el correo Cusco - Puno y por dónde nos conectamos con Puno y con una presencia pues diaria de buses de turismo que enlazaban parques como tipo Pikillacta, Rajchi en la zona de Puno está Pucará, Sillustani. Entonces era intenso ese lugar y también es una zona turística y una zona del río Apurímac que lo consideramos sobretodo asociado al canotaje y al Mirador de Chonta de Cóndores, competencia de Colca son escenarios naturales que han estado moviendo personas, el río Apurímac tiene un flujo de visitantes de aventura muy bueno ósea hay canotaje en cierta temporada del año y la zona del Manu que va pues el ingreso por el Valle Del Cusipata se ingresa villa a la provincia de Paucartambo al Parque Nacional del Manu una reserva de biosfera muy interesante también temporal, pero con buen flujo de turismo estas 6 zonas turísticas es lo que tenemos a nivel territorial como decía la señora Rosa, a nivel territorial sí existe ósea sobre todo las zonas turísticas están dadas, si bien es cierto implican distritos de diferentes provincias más o menos así es la distribución territorial o por decirlo el corredor económico turístico en otras palabras, así más o menos se manifiesta, para el tema de la planificación desde el punto de vista del estado pues no lo vemos así, tenemos que trabajar siempre por distritos, por provincia, por regiones, entonces todo lo que tengamos que hacer va a nivel de convenios, etcétera, eso es un tema de planificación este mapa ha sido presentado a través de un documento, que es el plan estratégico regional turismo al Ministerio de Comercio Exterior de Turismo validado en el mes de febrero de este año antes de la pandemia y a la fecha están entregándonos los oficios de aprobación obviamente para que entre al consejo regional en el gobierno regional del Cusco. Entonces estamos avanzando, esto era un antes del covid esto tiene pues acciones para el covid como ya yo les puedo manifestar, entre otras cosas acá hay un tema en Machu Picchu ¿Qué sucedió? en Machu Picchu ni bien sucedió el 16 de marzo se cerró.

Completamente cerrado, el camino inca ya estaba cerrado desde enero y es una ruta también muy importante entonces gradualmente se empezaron a cerrar todos los sitios turísticos para el martes 17, miércoles 18 de marzo ya no se podía visitar ningún lugar se quedaron pues boletos sin consumir, se quedaron muchas otras cosas, nos quedaron ahí por decir abandonados ciento 15 mil puestos de trabajo o ha ciento 17 mil como ya lo manifestó de repente Juvenal y las 14 mil unidades económicas directa o indirectamente involucradas en el sector turismo, un aporte al PBI del 14% de acuerdo a los estudios de la cuenta satélite que estamos teniendo desde el 2012 o 2013, si bien es cierto este aporte pues implica casi cerca de 3 mil millones de soles pero hay que integrar todo lo que pueda ser ingresos brutos de las grandes compañías que más o menos manejan el turismo o se tiene un grueso de la economía, es pues los trenes vamos a decir Perú Rail o Inca Rail, los aviones LAN y ahí están los gruesos de los ingresos. Otras pequeñas empresas como caso Consetur o lo que recibe el estado por parte del Ministerio de Cultura, entonces son los gruesos que suben o elevan este aproximado que les estoy diciendo de 3 mil millones de soles, posiblemente podría ser una pregunta o alguien dice como ha crecido el turismo en estos últimos años y que está bien se ve en esa forma.

Yo tengo este gráfico que quisiera mostrarles espero se pueda ver o inclinado es el comportamiento de los arribos a la región Cusco en términos de arribos, es decir, uno puede arribar a la región luego puede arribar a la provincia o al distrito y así más o menos se va contabilizando. Entonces desde el año 2009 hasta el año 2019 ha estado creciendo, tiene sus picos y sus caídas natural de una estación, digamos de una temporada baja que va desde los meses de diciembre a marzo o abril y una creciente que va pues después de abril, mayo hasta más o menos octubre por eso es que ese es su comportamiento natural tiene sus caídas, así se comportaba por temporada baja, por temporada alta, entonces hay una media móvil que ustedes pueden ver qué es más o menos la tasa de crecimiento natural también con algunas grandes caídas pues qué bueno en el año 2010 fue terrible porque tuvimos un problema con un aluvión que sucedió en el sector de la Obamba en el sector de Machu Picchu, pero de ahí a empezado a crecer y si se darán cuenta sigue creciendo.

Entonces los arribos a la región han sido esperanzadores siempre motivadores, el año pasado nosotros hemos calculado respecto al 2018, ósea 2019 al 2018 un crecimiento cerca del 1% y ¿Por qué? porque había problemas coyunturales había problemas en Bolivia, había problemas en Chile ósea hay temas donde se ha empezado a cancelar los viajes porque son viajes largos hay veces, sé que habido una caída a nivel nacional lo ha manifestado nuestro ministro, creo que cerca al 3% una caída... (interferencia) esperanzador pero sí ha subido un poquito no es que sea caído del total. Entonces esto es una distribución global ahora más bien les mostraría cómo se comporta pues a nivel nacional y extranjeros ósea ¿Cómo es a nivel nacional y extranjeros? más o menos esta fotografía qué les voy a compartir mientras que nos dice cómo se comportan entonces acá si tenemos en líneas rojas los visitantes extranjeros más o menos es ese su crecimiento cómo se comporta y luego tenemos visitantes nacionales también cómo se está comportando, es decir, cerca de un 25% son turistas nacionales los que visitan la región Cusco y un 75% extranjeros. En esta forma va caminando y se ve creciente no ha tenido una caída, bueno ahora sí lo vamos a sentir, porque ya van como 3 meses y pico, entonces vamos a sentir una caída muy fuerte, eso es en cuánto a la situación actual en términos generales, lo que ha estado sucediendo bueno ya lo ha dicho también Rossi, lo ha dicho Juvenal esto pues necesita de medidas y urgentes, hay muchas medidas que debemos ayudarnos para plantearnos el gobernador regional hace como dos semanas ha compartido ya el plan de reactivación económica y dentro de los escenarios que se han analizado en la fase contingencia siempre va viendo de que el turismo va a ser uno de los sectores por no decir el último en arrancar los demás todavía tienen que ir adelante.

¿Qué estamos pensando nosotros como estrategia de reactivación? ósea estas acciones claves que debemos ver lo primero antes de que pueda comenzar a decir esta segunda parte de mi exposición es primero que tenemos algunos elementos claves uno es Machu Picchu (interferencia) ¿Cuándo se abre Machu Picchu? Machu Picchu genera el efecto de arrastre incluso a nivel nacional, entonces necesitamos tener una decisión clave ahí, un acuerdo tácito de todo para decir que estamos preparados y se abre, y eso está

relacionado directamente con aeropuerto, es decir, conexión podemos conectarnos y ya lo hacemos a nivel terrestre, ferroviario, pero el turismo no va a funcionar un turismo nacional por lo menos si en el aeropuerto no va a estar abierto y con todas sus medidas posibles esos son dos preguntas claves, que son parte de esta estrategia que las pasó a explicar.

Nos hemos reunidos en diferentes plataformas vía zoom, virtuales con diferentes actores claves a lo largo de la pandemia, de la cuarentena mejor dicho ya hemos tenido nosotros que decidir una reunión física, presencial para tomar decisiones y el 9 de junio hace bueno pocos días se formó una comisión de reactivación conformado por 7 miembros 4 de sector público y 3 del privado. Del sector público esta es la Dirección Desconcentrada de Cultura, Servicio de Áreas Naturales Protegidas, más conocido como SERNANP, esta DIRCETUR que lo lidera, mi persona y está entre los municipios, escogió al municipio distrital de Pisac y del sector privado está la Cámara Hotelera recién reactivada a los cuales también saludó mucho porque estaban un poco alejados. A todos los colectivos de guías y licenciados en turismo liderados por el COLITUR, Colegio Licenciados en Turismo, y a todo el colectivo de agencias liderado por en este caso por una persona especial que lo han designado entre ellos la señora la Lic. Silvia Uscamaita entonces son representantes de diferentes gremios que bueno ahí están los siete y estos están pues en una asamblea un poco más grande, que está por lo menos 40 integrantes que nos empezamos a reunir y a debatir. Producto de ello se hizo una visita a Machu Picchu el 12 de junio y ahí pues empezó a evaluar los protocolos, porque estamos en una etapa de protocolos dicho en esta evaluación nos dimos cuenta que hay unas cosas por mejorar, hay algunas cosas que todavía no están claras en la misma yacata de Machu Picchu, también el protocolo necesita algunos ajustes y a consecuencia de esta reunión se decidió más o menos ver o evaluar una fecha tentativa si bien es cierto tenemos un decreto legislativo N° 1507 que habilita desde el 1ro de julio para que puedan ingresar a diferentes atractivos turísticos de manera gratuita, a servidores públicos niños, niñas, adolescentes, mayores de 60 años. Nos faculta ya abrirlo, pero debemos estar preparados y esta preparación parte porque tenemos un buen sistema de

seguridad sanitaria, un adecuado implementó de todos los protocolos transversales al turismo, un tema de digamos de cultura turística respecto a cómo vas a estar en estos tiempos de pandemia Y a qué segmento te vas a dirigir Entonces no han sido alentadores, hemos tenido incluso presencia hasta el día de ayer ya contabilizado, cerca de 6 casos de covid-19 en Machu Picchu pueblo motivo por el cual también el alcalde de manera muy apresurada, no sé si empujado por sus habitantes, por sus asociaciones, sus representantes sindicales de que no quieren saber nada con el turismo el primero de julio, nuestra intención en verdad no ha sido decir el 1ro de julio se abre sino que nos estamos preparándonos para el 1ro de julio, incluso el jefe de parque Machu Picchu dijo es imposible que abramos el primero, te voy a ser sincero ni siquiera en agosto.

Entonces estas cosas se tejían dentro, pero obviamente incluso dentro de la unidad de gestión de Machu Picchu dónde es parte integrante el mismo alcalde no estaba la situación clara para abrirlo en una fecha determinada. Hasta el día de hoy, que yo me estoy sesionando con ustedes no tenemos una fecha decidida de apertura, por lo menos desde la región Cusco de la unidad jefe de Machu Picchu hay un comité directivo entregan 3 ministros: Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Ambiente, Cultura el gobernador y el alcalde de Machu Picchu en esta sesión incluso se dijo que ya es un poco difícil que pensemos aplicar el decreto legislativo desde el primero de julio eso es por un lado, entonces no está claro la apertura tenemos que prepararnos y ahí vamos.

Respecto a las estrategias claves, hay 4 estrategias más o menos que están, yo con esto no voy a demorar mucho serán unos minutos más por favor, estas estrategias que están visualizadas acá les voy a compartir básicamente son cuatro uno va por el tema de la gestión turística bajo qué comité, bajo qué plataformas, qué decisiones lo vamos a hacer no quisiéramos que se aislado por un lado, por otro lado recibimos siempre apoyó, aportes, propuesta de todos citamos a todos los empresarios posibles y yo sé que en la sesión está invitado algunos empresarios incluso creo que he visto al señor Carlos Milla todos siempre están preocupados en poner su mano donde debemos hacer y eso va por la gestión, esto es una gestión turística que debemos

estar coordinando entre todos y va a seguir adelante, seguramente porque hay momentos en que tenemos que ver bien claro que sucede con los aeropuertos, que sucede con Machu Picchu, hay un... no sé pues cómo llamarle yo le dije estamos en una etapa de protocolitis todo es protocolo para acá, protocolo para allá, plan de vigilancia, etc. Que de alguna manera estamos lidiando, actualizando, recibiendo charlas virtuales, aportando, discutiendo es un debate grande porque a mí me preocupa que el guía, el licenciado en turismo, guía oficial de turismo tenga que ser como el supervisor de los protocolos porque finalmente va a estar llevando el visitante por el tren por el carro, por el restaurante va a tener que conocer todos los protocolos. Entonces incluso en la yacta en el camino y él va a tener una carga adicional y encima también su propio protocolo.

Estamos debatiendo eso todavía no está aprobado el protocolo de guías y ni el de agencias de viaje hasta la fecha, eso yo incluso con el viceministro de turismo le he dicho cuándo va estar eso porque acá la gente está preocupada y necesita ya de una vez aplicar al sistema SIS covid sus planes de vigilancia y nunca le va atender porque esta pues off, agencias y guías. Entonces estamos insistiendo ah que de una vez nos den un visto bueno de eso, el reposicionamiento del destino va a estar básicamente por la marca Cusco que ya lo estamos empezando a trabajar y tenemos que desligarnos de la marca Perú, para lograr pues que el destino muestre seguridad sanitaria y en el mundo se vea pues Cusco como destino seguro.

Al margen que las cifras estadísticas del covid-19 ya en letalidad o en contagio sean menores pues necesitamos tener un destino seguro y eso va apuntar la marca Cusco. Hay un tema de burbujas, burbujas o corredores turísticos utilizando pues también está no lo sé la evidencia empírica, nos dice que los pueblos andinos, o de altura de más 2 500 no está produciendo muertes como la costa, como lugares húmedos, etc.

Entonces estamos hablando de Quito, Bogotá, Salta, La Paz, incluso podemos decir un gancho con Galápagos, Santiago de Chile que tiene zonas que no tienen covid, entonces para poder hacer esos corredores turísticos y hacer posible que el aeropuerto pueda ser utilizado

internacionalmente (interferencia) dicho sea de paso ya Cuzco, Santiago de Chile la Paz ya eso no es novedad entonces por ahí va nuestro tema, la preocupación de que el MTC de una vez garantice y existan los vuelos internacionales desde nuestro aeropuerto.

Hay un tema de inversión pública, se han visto una mejora, se ha repriorizado la inversión pública de hecho el MINCETUR va a recibir 50 millones de soles del MEF para todo el Perú y nosotros estamos apuntando a mejorar algunos atractivos turísticos, bueno con lo poco que se pueda dar rápidamente porque estamos también contrarreloj hacer los IOARR no es tan fácil a tiempo récord, pero estamos en eso porque las noticias también ha sido la semana pasada pero bueno, estamos intentando como sea generar inversión pública para una mejora de nuestros atractivos.

Finalmente el destino tiene que ser un destino seguro, destino seguro significa de que nosotros estemos brindando seguridad por lo menos a este turista nacional, por lo menos nosotros a la fecha ya tenemos más de 4,500 ayuda humanitaria al Cusco, muchos de ellos obviamente con covid. Yo quiero resaltar acá señores congresistas, que cusqueños con covid en Piura, prácticamente no sé cómo han logrado llegar al Cusco en mal estado 27 días en UCI y se han salvado, es también se les han dado de alta, quizás los pulmones pues de nuestros andinos sean diferentes la verdad no lo sé, porque si vamos a empezar a debatir de que los rayos UCB que los cambios bruscos de temperatura o que la carga viral es menos, etcétera.

Pues finalmente lo que queremos es un destino seguro y brindarle la seguridad a nuestros visitantes.

Yo con eso quiero cerrar y estoy dispuesto a responder algunas reflexiones o inquietudes de toda la comisión. Muchas gracias señor presidente.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias al señor Guido Quiñones Paucar, en su condición de director Regional de Comercio Exterior y Turismo DIRCETUR de la región Cusco por el informe que nos ha hecho llegar y los congresistas tuvieran alguna pregunta nos quedamos ahí con... (interferencia) y yo una pregunta también a la misma vez para nuestro invitado el señor Joe

Juvenal Farfán Cusihuamán, presidente de la Cámara de Comercio del Cusco por favor que tengan el espacio y tiempo para hacer uso de la palabra.

**Congresista ACUÑA PERALTA (APP):** Presidente la palabra.

**PRESIDENTE:** Tiene uso de la palabra congresista Acuña.

**Congresista ACUÑA PERALTA (APP):** Gracias presidente, un saludo al amigo Joe Farfán, a La Past presidente Rosa Pino y al Gerente de Turismo del Gobierno Regional.

Presidente viendo las cifras y la exposición que nos han hecho el día de hoy y viendo que Cusco es una de las zonas más importantes en el turismo del Perú y como vemos que el día de hoy iba a haber una caída del PBI del 15% y se posterga hacer el 20%, hemos escuchado el día de hoy que como el 40% de trabajadores pertenecen a la microempresa y el 40% a los pequeños empresarios, en dónde la pregunta sería ¿Cuál es la participación del Gobierno Regional conociendo que Cusco tiene una gran importancia de ingresos con cano(ilegible) que no tienen a otras regiones como Lambayeque por decir? ¿Cuál es la participación del Gobierno Central en el tema de la reactivación de turismo del Cusco? Cómo se va a afrontar con Reactiva Perú cuando el día de hoy escuchamos que los pequeños y medianos empresarios no tienen la información y no conocen cuales son las bondades de los programas que da el estado.

Entonces si la población y las pequeñas empresarias no conocen las bondades y no hay una mayor comunicación, capacitación para que puedan alcanzar los beneficios que dan algunos programas del estado. Entonces yo creo que ayer y hoy también los amigos nos han dado, nos han dicho un tema importante un aporte importante de generar los pilotos diferenciados por cada región porque cada región tiene sus propias particularidades, tiene sus propios programas y son totalmente diferentes, Piura apuesta por el tema de las playas, Lambayeque tiene su propia particularidad igual que Cajamarca y Cusco igual ¿No es cierto? creo que es un aporte importante y que es una pregunta qué se debe hacer al ministro para la próxima visita que vamos a tener, la próxima invitación qué le vamos a hacer ¿No es cierto? entonces, pero sí es preocupante porque el turismo es una de las fuentes más importantes para el desarrollo económico del país y hablar que los artesanos, es un tema que el día

de hoy si preocupa ¿No es cierto? y preocupa porque como ustedes ven a nivel nacional ya prácticamente se está dejando libre a la persona, para que puedan salir a las calles y preocupa cuando el día de hoy nos dicen Cusco siendo una región importante y una de las más grandes del país, no tenga las camas UCI necesarias porque cuando se reactiva la economía, los negocios, el turismo y el comercio en todas las regiones del país los contagios se van a multiplicar porque sabemos que mucha gente tiene el tema del covid asintomático, y ni siquiera ellos conocen si están o no están cotejados. Uno es el caso mío, yo he sido asintomático no he tenido ningún síntoma, si no me sacó la prueba yo no tengo el conocimiento que tenía covid, entonces mucha gente está saliendo a las calles en esas condiciones y qué va a contagiar a mucha gente.

Si vemos cómo el centralismo, siguiendo el tema del centralismo, solamente la mayor cantidad de camas están en Lima y no están en las regiones y el día de hoy escuchamos de la amiga Rosa. Es una preocupación válida porque hay que pensar en la reactivación de la economía del país hay que pensar que las personas necesitan trabajar, reactivar su trabajo porque no solamente el problema para la pequeña y mediana empresario sino también... se han hablado un tema importante el tema de los alquileres porque mucha gente va a dejar de alquilar sus ambientes para hacer negocios, entonces el tema es preocupante y es alarmante.

Creo que acá yo acabo de recibir una llamada de una Asociación de Turismo de acá de Lambayeque señor presidente, en donde acá en Lambayeque no hay una mayor participación en la Cámara de Comercio como hay el día de hoy en el Cusco, yo los felicito.

No hay una mayor participación del Gobierno Regional de Lambayeque por parte del gerente y no hay una participación de parte del ministerio, entonces presidente yo aprovechando esta participación y felicitar por este trabajo que han hecho los amigos de la Cámara de Comercio del Cusco tanto al presidente como a La Past presidente por esta encuesta qué es importante, porque son herramientas fundamentales para poder ver por dónde tenemos que ir, por dónde tenemos que desarrollar, entonces yo creo que el presidente disculpándome la confianza para la próxima semana invitar la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Lambayeque, al Director del Gobierno Regional de Lambayeque de Turismo y a una

Asociación que ahora Perú y ahora Lambayeque para que nos expliquen también la problemática de Lambayeque por eso nos va ayudar, para que el Gobierno Central mire la importancia y le dé el apoyo que necesitan este sector tan importante para el desarrollo del país. Muchas gracias señor presidente.

**Congresista ACUÑA PERALTA (APP):** Su micrófono está apagado presidente.

**PRESIDENTE:** Gracias congresista Acuña. Bien hay otro señor congresista que quiera hacer uso de la palabra por favor tiene el espacio para que pueda hacerlo.

**Congresista FERNÁNDEZ FLOREZ (SP):** Presidente pido la palabra.

**PRESIDENTE:** Congresista Fernández, tiene uso de la palabra congresista Fernández.

**Congresista FERNÁNDEZ FLOREZ (SP):** Muchísimas gracias presidente, saludar a mis hermanos de Cusco al señor Joe Farfán y a mi hermana Rosa Isabel Pino (congresista habla en quechua).

Bueno presidente mencionar de que ese tema de la pandemia nos han traído consigo muchos problemas económicos y en Cusco es más fuerte el impacto de esta pandemia ya que ha sido afectado en su agroturismo, artesanías, hoteles, restaurantes, transportes toda una gama de actividades económicas que se cumplía con tanta normalidad año tras año y ahora mencionaron de que años atrás como hoy día Cusco estaba lleno de fiesta como muchos turistas extranjeros, nacionales y locales, ahora es un día muy distinto y esto lleva pues este tema de como consecuencia el tema de que mucha gente quedó sin trabajo, muchos dueños de hoteles han perdido sus capitales y por ende muchas personas también ya no laboran, ese entender yo quiero manifestar de que por el ímpetu de trabajo que se tiene seguramente se van a tener que hacer muchos cambios estructurales como protocolares todo ello, para poder mejorar este tema, pero pienso yo de que es muy importante el hecho de reactivar ya lo que es la parte del turismo.

Tendiendo puentes, pues no sé si el término cabe porque hay ciudades a nivel del país que no tenemos demasiada

cantidad... letalidad del covid y esto puede ser manejado de alguna forma ¿No? mejorando las condiciones del turismo que se vaya llevando a cabo en cada una de nuestras regiones, ya lo han mencionado las ciudades a nivel de Latinoamérica quienes no tienen mucha incidencia de esta enfermedad y con los cuales se puede hacer el trabajo, es de entender, quiero mencionar referente al tema de los paquetes, de los boletos vendidos esto es pacíficamente para el señor director de la DIRCETUR Cusco ¿De qué manera están viendo el tema de solucionar el problema porque yo sé de qué los paquetes turísticos se venden con meses de anticipación? por ejemplo si un grupo de 20 o 30 turistas han hecho su reserva para este mes y el boleto lo compraban el mes de febrero ¿De qué forma están tratando de solucionar el problema porque ya son paquetes vendidos? entonces seguramente hay una estrategia más para poder solucionar este tema y lo otro es, concuerdo yo con el congresista Acuña en el tema de que se tiene que dar mayor énfasis de difusión sobre las bondades de los fondos de Reactiva Perú, también están orientados a las micros y pequeñas empresas que esto saldría bien para poder aliviar los problemas económicos por los cuales atraviesan actualmente los pequeños y micro empresarios cusqueños. Gracias presidente.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias señora congresista Matilde Fernández. si hubiera otro congresista por favor que quiera hacer uso de la palabra.  
Bueno si no hubiera otro congresista pedimos por favor al Director Regional de la Cámara de Comercio Exterior y Turismo Guido Quiñones Páucar, por favor si puede hacerla las consultas... resolver las consultas y comentarios realizados por la congresista Fernández.

**Señor QUIÑONES PAUCAR - Invitado:** Si, lo que logré escuchar por que se me fue la señal. Lo primero es los paquetes, en realidad congresistas efectivamente las ventas se hacen con mucho tiempo de anticipación incluso años, un ejemplo el Camino Inca siempre se está vendiendo con un año de anticipación y las reservas se van cerrando cada 6 meses porque hay un sistema que lo controla, que ha sucedido sabemos muy bien de que muchos de los boletos por ejemplo ya sea de los ingresos a Machu Picchu, los ingresos al boleto turístico del Cusco, al momento que han sido ya

pagados lo que han hecho tanto cultura como COSITUR GS decidir devolverlos he, entonces si están existiendo las devoluciones por el momento, no están vendiendo para el futuro ósea ahorita (ilegibles) tanto la administración de la Dirección Desconcentrada de Cultura no está vendiendo ingresos a Machu Picchu de hecho no a levantado el software que hace las reservas , es decir, está apagado no hay quien pueda reservar boletos o comprar, en el caso de COSITUR que es la recaudadora tampoco lo está haciendo están paralizadas ambas, entonces lamentablemente la apertura de fronteras nos va a dar un indicador en qué momento pueden abrir los software para que uno por lo menos pueda reservar.

Sé que está paralizado he escuchado y tenido también algunas comunicaciones de algunas agencias, operadores de que hay grupos que todavía no han cancelado su viaje para el mes de octubre o noviembre están ahí no son muchos, pero están como quien dice pendiente, es probable pues de que si deciden venir y lo permite la apertura de fronteras es probable de que tengamos visitantes he, pero no van hacer lo que nosotros habitualmente estábamos atendiendo sino serán muy poquitos.

Eso es por un lado congresistas, yo le quiero manifestar también a todos los congresistas de que COSITUR como es la recaudadora de los boletos a tenido que entran en suspensión perfecta porque tampoco ni trabajo remoto pueden hacer nuestros recaudadores y nuestros trabajadores porque no hay a quien atender y eso es una desesperación para ellos porque no saben cómo van a afrontar a futuro esto, asumo que será gradual pero ya el llamado de reflexión porque estamos nosotros emitiendo algunos documentos incluso al congreso para que haya un cambio pues en la ley (ilegible) del boleto turístico del Cusco queremos un boleto más moderno, es decir que ya sea virtual porque todavía estamos en el tema físico y no porque no queramos sino porque el reglamento dice documento físico y nosotros queremos cambiar por documento físico y/o virtual que nos permitirá pues modernizar y hacer lo cobros también online como ya hace un mundo actual, pero eso tiene un largo camino hemos presentado a cultura y a MINCETUR ya nos han dado unas opiniones y seguramente en el transcurso que viene este año siguiente habrá unas modificaciones que va a permitir pues generar un destino un poco más moderno.

Sí ha habido una segunda pregunta congresista discúlpeme de repente no terminé de escuchar.

**PRESIDENTE:** Gracias señor Guido Quiñones, ese fue el comentario del congresista Acuña, fue un comentario en el cual hizo un pedido para la invitación de las autoridades, los representantes de la Cámara de Comercio, DIRCETUR Lambayeque que ya se ha tomado nota para la próxima sesión. Muy amable gracia.

Habiendo culminado las intervenciones de nuestros invitados el señor Guido Quiñones Paucar el Director Regional de Comercio Exterior, nuestro señor invitado el señor Joe Juvenal Farfán Cusihuaman presidente de la Cámara de Comercio del Cusco y la invitada de la congresista Fernández, la señora Rosa Pino Past Presidenta de la Cámara de Comercio del Cusco agradecemos la participación que han tenido en esta Comisión de Comercio Exterior y Turismo comprometiéndonos a una nueva reunión si se considera necesario para que puedan informar el avance de cada quien de sus áreas en relación al inicio de estas actividades propias del comercio y del turismo de nuestra querida tierra del Cusco (habla en quechua).

Gracias a nuestros señores invitados tan apreciados para hacer el retiro de esta plataforma, muy amable gracias.

**Invitados:** Muchas gracias (habla en quechua).

**PRESIDENTE:** Como tercer tema de Orden del día, tenemos la presentación del señor Carlos Milla Vidal, presidente de la Cámara de Regional de Turismo de Cusco a fin de que nos pueda informar sobre la problemática y crisis del sector turismo en la región Cusco, las propuestas y alternativas para la reactivación del turismo en la región Cusco medidas necesarios que requieren para la reactivación del turismo. Hoy día hemos entrado nuestra visión en este histórica provincia de región del Cusco, le hemos dado el espacio agradecerle al señor Carlos Milla Vidal por la tolerancia y la espera de la participación de sus paisanos.

Queda en uso de la palabra el señor Carlos Milla Vidal.

**Señor MILLA VIDAL - Invitado:** Muchísimas gracias, les pido por favor si pueden poner la presentación para que sea vista por todos, a ver, muchas gracias.

Yo soy Carlos Milla presido la Cámara de turismo del Cusco qué es la Asociación de Empresarios de nuestro sector, adelante por favor.

La primera reflexión es que estamos ante una crisis planetaria, esta es una crisis mundial, esta crisis está afectando definitivamente a todo el planeta y le afectan diferentes formas.

El efecto primero es el sanitario o que hay mucha muerte, mucho miedo.

La segunda es el efecto económico, que también está en todos los países y en todos los sectores productivos.

El tercer efecto nocivo totalmente sobre la sociedad misma y la gobernanza.

Entonces esta crisis en definitivamente es grave y complicada.

El turismo es el más afectado por eso hay algo en su naturaleza que lo hace precisamente el más afectado y es que tanto el turismo como el virus tienen un lector de transmisión que es el desplazamiento de personas, si se desplazan las personas para hacer turismo el virus también usa de las personas para dispersarse es por eso que los estados han tomado la decisión de cerrar fronteras con la consecuencia de que no hay más turismo y la consecuencia absolutamente nefasta de que todo nuestro sector está absolutamente pagado y esto es implicante con muchas cosas ¿Como estábamos antes? Antes de esta pandemia nosotros teníamos un performance económico muy interesante. Cusco ha sido la segunda región en crecimiento la última década, sólo después de Apurímac se explica su gran crecimiento por la inversión en la instalación de las riendas (ilegible) de las bambas, pero entonces Cusco ha sido realmente una estrella en crecimiento económico, eso lo vemos en la siguiente diapositiva.

La siguiente diapositiva nos dice una cosa, que sí Cusco hubiera sido considerado como un país, nuestro crecimiento era solo comparable al de la China y del 2008 al 2013 hemos sido campeones mundiales de crecimiento, eso es buena noticia ¡Sí! porque hemos producido mucho excedente, pero no es tan buena noticia cuando comparamos eso con nuestro

performance en temas sociales y que el crecimiento no se convertía en desarrollo. El empleo ha crecido y la pobreza a bajado muchísimo desde más de 50% de pobreza que había en la región a menos de 20% que hay en la región, acá antes de la pandemia era solo el 8% de pobreza en la ciudad de Cusco, entonces esta era hasta antes de la pandemia una región próspera.

Antes de la crisis nosotros teníamos una pujante clase media que usaba de múltiples formas para articularse el mercado había un incremento en el consumo y a pesar de que podemos hablar que la informalidad no es lo mejor para la economía, la informalidad también ha sido un factor de crecimiento porque en la informalidad hemos visto la capacidad del cusqueño de a pie de articularse, entonces este crecimiento ha sido absolutamente importante y la calidad de empleo fíjense como ha crecido hasta el 45%. Todo esto lamentablemente es historia porque esta era nuestra foto hasta febrero de este año y a partir de la declaratoria de emergencia tenemos otro escenario totalmente diferente (la siguiente por favor).

Este crecimiento lamentablemente no se ha traducido en desarrollo, porque tenemos un bajo nivel de ciudadanía y los gobiernos regionales han sido muy ineficaces en el brazo del cano (ilegible) y han creado profundas brechas, no tenemos educación pública de calidad, afiliaciones (ilegible) en salud, corrupción, servicios públicos, infraestructura productiva tenemos todavía una importante brecha en infraestructura tanto vial como productiva, entonces todo esto ¿Qué cosa nos está causando? - la siguiente por favor. El escenario internacional es desfavorable no estamos hablando de la economía del Cusco solamente sino que entre... en el planeta vamos a tener importantes caídas en la economía y tenemos que ser conscientes que cuando cae la economía lo primero que escojan son los viajes que son considerados pues bienes o necesidades más o menos portuarias (ilegible) uno opta por lo del día a día por lo principal, por la supervivencia, entonces esto nos hace aún más difícil pensar en una recuperación tenemos un escenario internacional desfavorable.

Este es una lámina de la gerencia económica de la región, la línea horizontal era nuestro proyectado y crecimiento del PBI, pero fíjense tenemos una caída brusca de 15% y a partir de acá se plantean tres escenarios un escenario

optimista que nos hace prever que los próximos años podríamos igualar o subir, pero una más o menos realistas que nos lo pone un poco más difícil y otra aún más difícil porque todo esto está condicionado a inversión importante sobre todo pública y privada y ambas inversiones están deprimidas en este momento.

La tasa de empleo fíjense, nosotros teníamos una tasa de desempleo relativamente baja menos del 3% y ahora estamos en 28% eso quiere decir que la región se debe haber perdido el 25% de la diferencia y esto es definitivamente muy alarmante en cuanto a empleo.

Definitivamente la economía regional tiene tres impactos, que los han colocado acá, esta es otra mitad de la región en el semáforo alto impacto, medio y bajo.

El alto impacto está el turismo, en el medio está la agricultura y otros sectores y el que ha sufrido bajo impacto está la administración pública porque bueno afortunadamente para ellos la burocracia no ha perdido sus sueldos, los que sí hemos perdido los privados y los empresarios y los trabajadores.

He puesto esta lámina de energía, minas e hidrocarburos porque creo que durante los últimos años y la generación del CANON ha sido un factor muy importante entonces tenemos que cuidar estos otros factores, yo trabajo en turismo, vivo del turismo y de momento no voy a poder vivir del turismo, pero mi deseo es que la región siga viviendo de la minería, gas, petróleo y energía porque esto es lo que va a sostener a la región del subconjunto, a la caja fiscal y los empleos que definitivamente articulan de una manera muy activa. La economía regional entonces esto es algo que tenemos que seguir cuidando.

Una pequeña reflexión sobre las empresas, se ha hablado mucho de las empresas y a veces hasta se ha demonizado las empresas yo creo que las empresas no son de sus dueños, la empresa no pertenece a sus accionistas, la empresa pertenece a la sociedad en su conjunto, es un activo del país porque dentro de su estructura de generación económica tenemos un 30% de caja fiscal ósea 30% se va para el estado de impuesto, solo pensando en la renta, tiene una tremenda influencia en la cadena de valor, en la generación de empleo, empleo formal en caso de los ingresos formales y toda la cadena de suministros, entonces cuando se pierde la empresa no se está perdiendo solo el capital de los inversionistas, se está perdiendo el 30% de impuestos para

el estado y el casi 65% de toda la cadena de valor el proveedor, el trabajo, el empleado, etc. Entonces ¿Quiénes pierden con una quiebra? Los inversionistas si, los inversionistas perdemos, pero más pierde el estado, más pierde la sociedad, más pierde la economía en su conjunto, entonces debe ser una prioridad proteger a una empresa y no se trata de que estemos hablando de empresas grandes o chicas, a veces decimos las grandes empresas se las llevan todas ;No es así! la grandes empresas son las que son capaces de armar economías de escala para la provisión de algunos servicios que de otra manera no sería posible ;Quién puede poner una aerolínea? por ejemplo una aerolínea es absolutamente vital para la conectividad y aca no se trata que tenga que defender a los grandes contra los chicos es una falsa dicotomía, los grandes y los chicos son absolutamente necesarios y su supervivencia es vital para la economía en su conjunto. Yo creo que, desde la política, desde la sociedad se ha cometido este error de esta grande dicotomía o grandes o chicas, grandes y chicas son absolutamente importantes para defender la economía en su conjunto y ahora ambas están en discusión, en crisis porque tanto grandes como chicos estamos sufriendo esta amenaza. El estado ha hecho dos cosas que me parece que son muy interesantes Reactiva Perú y la Suspensión Perfecta. Reactiva Perú es un fondo que está usando el DCR de los ahorros de casi 30 años de disciplina fiscal, el Perú ha tenido una excelente performance económica y una excelente disciplina fiscal, entonces se está agarrando parte de esta plata para reactivar, pero no se trata de reactivar a una empresa o a otra una grande o a una chica, como se reactiva se pone en juego la rueda económica y el DCR ha calculado que esta plata de la reactivación de que va a ser usada sobre todo para conservar el empleo, para conservar la cadena de suministros, para conservar en lo que se pueda las actividades, va a dar una seis vueltas y la seis vueltas que da la economía este dinero que ha sido enlistado (ilegible) de los ahorros del Perú, ya estaría pagando en la actividad económica su derogación, es por eso de que el DCR a apostado por Reactiva Perú a tasas muy bajas y a plazos muy convenientes para las empresas. La otra es la suspensión perfecta, la suspensión perfecta es una medida no para botar al personal sino para mantener al personal, es decir temporalmente suspendemos porque no tenemos los ingresos para pagar pero dejamos que la

posibilidad abierta para la recontractación en el primer momento que se reactive, entonces estas 2 medidas han tenido lamentablemente un ataque artero de la población, de la prensa y creo que esto es inadecuado porque se está poniendo en peligro. La contraloría de la república ha intervenido y está observando Reactiva Perú ojala que pasen las observaciones y pueda seguir y el ministerio de trabajo también está observando la suspensión perfecta, si es que esto ocurre creo que van a obligar a las empresas a quebrar y esto no es lo que se quiere. La Suspensión Perfecta y Reactiva Perú son 2 medidas para mantener el empleo y ese es el espíritu del que debemos mantener en principio. Yo creo que se están usando los mecanismos que plantea la ley y si es que hay algún caso de corrupción o algún caso puntual esto de acuerdo que se trate de manera puntual, pero que no se afecte el espíritu de estas 2 herramientas que son fundamentales mantener, es cierto que en el caso de Reactiva Perú, aquellas empresas que no facturaron, las empresas que se mueven al borde de la informalidad que son pequeñas, deben tener otro mecanismo de ayuda y definitivamente ya se está viendo con el PAE- Mype y creo que eso también debería impulsarse fuertemente.

¿Que proponemos para reactivar? en el turismo tenemos 4 condicionantes, la primera tiene que ver con el atractivo, ¿Tenemos un atractivo potente? ¡Sí! tenemos un atractivo potente pero hay que ponerlo en valor y tenemos que usar la imagen de marca, la promoción hay que promover ¡Sí! pero tiene que ser una promoción segmentada tenemos que usar inteligencia de mercado para saber a dónde nos vamos a promover, no podemos promover en general, tenemos que superar los miedos del viajero y el viajero solo va a viajar cuando ya no tenga miedo y sepa que tenemos un destino seguro y para eso desde nuestra cámara estamos proponiendo adoptar los protocolos del WTTC que es **World Travel & Tourism Council** con quienes estamos en conversación para homologar los protocolos y finalmente también tenemos que segmentar la promoción en aquellos sectores de la economía que han sufrido menos, porque es verdad que el monólogo (ilegible) tiene plata ahora y no tiene plata para viajar, pero tenemos que ser muy cuidadosos dentro de esta estrategia que tiene que hacer una estrategia concertada, nacional, regional y donde el empresariado tenga algo que decir.

El turismo en el futuro va hacer radicalmente diferente, porque las costumbres ya no serán las mismas, la forma de operación no será la misma la forma de prestar los servicios no serán los mismos entonces tenemos que empezar quizás con aquellos segmentos del turismo nacional y interno que hayan sufrido menos, vamos a continuar con segmentada el tipo de turista, sobre todo diversificar es verdad que la categoría o la jerarquía de Machu Picchu nos ha permitido... nos ha impedido ver que Perú es un país de mil estrellas y Cusco es un lugar de mil estrellas tenemos atractivos de calidad absolutamente potente internacional, pero mientras este Machu Picchu es como tratar de ver estrellas en este momento a las 11 de la mañana, no se ve ni una porque el sol las tapa entonces acá tenemos que buscar una estrategia que nos permita visibilizar las otras estrellas ahora que Machu Picchu tiene que prepararse mejor para recibir al turismo.

Cusco tiene muchas oportunidades: primero tenemos un buen performance sanitario estamos con una tasa de más de 100 días, tenemos una tasa de letalidad de menos del 1% de la población, tenemos las ventajas de la altura y tenemos de que el gobierno a través del Ministerio de Transportes ha anunciado un plan piloto para aceptar vuelos internacionales que llega a Cusco desde 3 aeropuertos en que serian Bogota, La Past y Santiago de Chile. Con Bogotá todavía no está muy claro porque tenemos que convencer a los amigos de Avianca y Bogotá es un hub muy interesante porque es hub que conecta Europa con Sudamérica, Estados Unidos con Sudamérica de las 13 grandes hub a Norteamericanos y nos encantaría poder hacer esta conexión. Cusco ya tenía un vuelo diario hasta antes de la pandemia esto lo tendríamos que recuperar, necesariamente Lima también se recupera en algún momento pero creo que no estamos en el mejor momento, entonces si Cusco puede empezar antes tenemos que hacerlo antes, sin embargo abrir el aeropuerto no es garantía de que lleguen los turistas, vamos a abrir el aeropuerto y vamos a ver cómo se comportan los mercados y estimularlos de la manera más inteligente.

Estas son nuestras oportunidades, tenemos que implementar el sello de calidad de destino que tiene que estar homologado con todos los sellos nacionales del ministerio de salud y los sectoriales para cada negocio, pero hay un sello internacional al cual vamos aplicar que es de la **World Travel & Tourism Council**, entonces vamos hacerlo. Es

esto lo que vamos hacer con los puertos, con aviación, con restauración, con destinos, es decir que todo el circuito del turista esté totalmente garantizado.

No logro ver la diapositiva, la siguiente por favor.

Acá tenemos la... como es que el tema de la... el efecto económico sobre las empresas formales e informales yo no he dividido en grandes o chicas sino lamentablemente las informales por su misma naturaleza (interferencia) a la reactivación entonces algo habría que hacer con este sector, además de subsidios directos a 2 sectores que son claves: el sector transportes en Cusco se calcula que hay más de mil vehículos de turismo pagados, estoy hablando de buses que valen 80 o 100 mil dólares (interferencia) que están parados y no tienen a donde ir algo habrá que hacer y a los 7 o 8 mil guías de turismo, los operadores imagino que hay una cantidad de gente a la cual habrá que asistir de maneras creativas, aunque lo que yo puedo ya ver es que hay gente se ha reconvertido de alguna manera, hay gente que antes de enviar servicios, ahora venden verdura.

Bueno la residencia, la capacidad de reinventarse creo que nos están poniendo a prueba. Sin embargo, ese el estado que también tiene el primer marco para que estas cosas puedan suceder.

Finalmente estamos hablando de que ¿Cuáles son las ventajas de Cusco? El primer problema que hemos tenido (interferencia) un comportamiento diferente, claro no ha funcionado abogar simplemente de manera respectiva ¿No? y estamos mejor que en otras ciudades y esperamos que Reactiva Perú continúe alcanzando a más empresas sobre todo Reactiva voz que aumentado a 3 más poblaciones mensual es la cantidad de crédito con la cual se pueda acceder ¿No? esto habría que impulsarlo y más que impulsarlo evitar interferencias y claro el fondo de estímulo del BCRP para las micro empresas.

Esta es una foto de como estamos los países de la Alianza del Pacífico Chile, Colombia, México y Perú (interferencia) esta debe ser la peor caída en todo el planeta, se espera que la caída del PBI al final del año sea 16%, mientras que otros países están teniendo mejor performance definitivamente ¿Qué nos queda? Bueno ya sabe trabajar cada uno desde su lado pero sobretodo hacer una gran reflexión final por favor.

Y la reflexión final tiene que ver que al final de esta pandemia todos vamos hacer más pobres ;Todos! entonces nos toca ser más solidarios esto es lo que nos va a sacar. Muchas gracias.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias al señor Carlos Milla Vidal, presidente de la Cámara Regional Turismo del Cusco. Pueden hacer uso de la palabra los señores congresistas que están en esta sesión.

**Congresista ACUÑA PERALTA (APP):** Presidente la palabra.

**PRESIDENTE:** Tiene uso de la palabra congresista Humberto Acuña.

**Congresista ACUÑA PERALTA (APP):** Presidente por intermedio de usted felicitar al señor Carlos Milla por su exposición, que va una excelente exposición ¿No es cierto? creo que como él ha dicho la fotografía el día de hoy a cambiado por el tema de la pandemia, eso todos lo sabemos.

Yo creo que no comparto con él señor Milla ese es un tema que él dice que gracias a la cultura (interferencia) nose cuantos millones en reservas, eso es cierto, pero también gracias a esa cultura muchas regiones del país no han tenido los recursos económicos para el desarrollo, que gracias a esa cultura el país es uno de los países de América Latina con mayor deficiencia de infraestructura de desarrollo como carreteras, puertos, aeropuertos y gracias a esa cultura de ahorro tenemos el problema del déficit de hospitales, el problema con la tecnología para la educación virtual o sea si bien es cierto es un tema que debo socorro (ilegible) por aca somos un país que hemos respetado las normas del Banco Mundial, perfecto. pero ¿Cuál es el costo el día de hoy? hospitales en pésimas condiciones, la atención primaria de la salud, los centros de salud de la periferia en pésimas condiciones, hasta ahora no tenemos una autopista a nivel internacional de 4 carriles por cada lado de sur a norte y que decir de las carreteras del interior de la sierra o de la selva que Iquitos el día de hoy no tiene salida a la costa, entonces es algo contradictorio no es cierto. También hay que reconocer que gracias a esos ahorros el día de hoy nos ha servido o está sirviendo para afrontar esta pandemia, pero y la postergación de años de desarrollo del país, la

postergación de años de no tener represas, el manejo hídrico, inundaciones de las cuencas de los ríos a nivel nacional del país que generaría más desarrollo, le daría mejores condiciones a los agricultores, entonces yo creo que ahí son cosas que son discutibles no es cierto entonces yo creo que nosotros entendemos que las personas con ser personas son maestros y con ser maestro si quiere tener una vivienda tiene que endeudarse, porque si se ahorra o se dedica a ahorrar nunca va a tener una vivienda para vivir. Es lo que está pasando con el Perú, el Perú se ha dedicado a ahorrar, pero no se a dedicado a invertir en la infraestructura que necesite el país para su desarrollo, una cosa es estar en el Cusco con todo el CANON, los recursos económicos que maneja el Cusco y otra cosa es estar en Lambayeque, estar en las zonas que no tenemos CANON. Pero en realidad a las finales también tenemos la otra contradictoria que Cajamarca siendo una región con mayor cantidad de recursos económicos de CANON es la región con más cantidad de pobreza en el país, entonces Perú creo que el día de hoy estamos pasando la etapa... le está pasando la factura a todos los peruanos, la falta de decisiones políticas del país de generar esa infraestructura de desarrollo y infraestructura de desarrollo está dando en todos los sectores transportes, salud, educación, agricultura, turismo, la puesta en valor del sector turismo de todas las septas arqueológicas o restos arqueológicos que hay a nivel nacional del Perú, que están abandonados el día de hoy, de que te sirve tener esos ahorros cuando no tienes las herramientas, no has tenido las herramientas para afrontar esta pandemia. Muchas gracias señor presidente.

**PRESIDENTE:** Gracias congresista Humberto Acuña, si hubiera otro colega congresista que quiera hacer uso de la palabra por favor.

**Congresista FERNÁNDEZ FLOREZ (SP):** Presidente pido la palabra.

**PRESIDENTE:** Congresista Matilde Fernández tiene uso de la palabra.

**Congresista FERNÁNDEZ FLOREZ (SP):** Gracias presidente a través suyo saludar al señor Carlos Milla por su participación para ilustrarnos algo más sobre el tema de

rubro de turismo señor Milla usted es ampliamente conocedor de los centros arqueológicos que tiene la ciudad del Cusco y al mismo tiempo también con el tema de guías de turismo y porteadores, es de entender y quiero escuchar su opinión respecto a la promoción de turismo interno que ha lanzado al ejecutivo orientado principalmente al grupo de niños, niñas, adolescentes, trabajadores de instituciones públicas y el adulto mayor ¿Cuál es su opinión al respecto? la otra pregunta con relación a los guías de turismo que existe en la ciudad del Cusco ¿Cuántos trabajadores prácticamente en este rubro se encuentran afectados? y al mismo tiempo también pensar en los hermanos porteadores, porque esta pandemia a dejado pues la pobreza total a muchas personas de la población económicamente activas. Gracias señor Milla, gracias presidente por el espacio.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias congresista Matilde Fernández, si hubiera otro compañero colega congresista que quiera hacer uso de la palabra, queda en el espacio y tiempo para poderlo hacer.

Señor Carlos Milla tiene el espacio para poder absolver los comentarios o las preguntas de los señores congresista.

**Señor CARLOS MILLA - Invitado:** Muchas gracias, primero al congresista Acuña yo siento que este no es un espacio de debate ideológico que es a dónde me conduciría su pregunta, el orden fiscal que hemos tenido que nos ha permitido el crecimiento económico y nos ha permitido ahorros, nos ha permitido también la reducción radical de más de 30 puntos en la pobreza o sea que 30% de la población peruana a pasado de ser pobre a ser clase media y eso es una gema (ilegible) importante en lo que sí estoy de acuerdo con el congresista Acuña es que a habido una tremenda falencia de nuestra clase política para gastar bien la plata y los recursos, todos los años los presupuestos fiscales han tenido grandes problemas no solo de corrupción sino de ineficacia hemos construido a través de todos los años un estado incapaz de invertir en infraestructura pública y en infraestructura productiva a veces por incapacidad y a veces por miedo a la contraloría o por miedo a tomar decisiones, entonces yo no achacaría a que el país se dedicó a ahorrar y por eso no gastó ¡No! lo que yo diría es de que no tuvimos una clase política a la altura de las grandes necesidades y lo dije también en la presentación, este gran crecimiento de Cusco

que fue el más grande del mundo y estuvimos por encima de China por los dos CANON, el CANON minero, el CANON gasífero y también hablemos las cosas claras la minería informal y hasta el narcotráfico aporta al PBI, entonces todo eso no ha sido capaz por parte del gobierno regional de ser reinvertidos en infraestructura productiva, en hospitales, en educación y en cubrir nuestras brechas, entonces yo lo dejo ahí como una opinión, esto no es un debate político pero definitivamente yo me voy escapar del debate.

**PRESIDENTE:** Señor Carlos Milla, la congresista Matilde Fernández hizo un comentario también al respecto. Escucho el señor Carlos Milla la pregunta planteada o el comentario y la pregunta planteada por la congresista Matilde Fernández por favor sino para que congresista sintetice la consulta que le hizo.

Señor secretario técnico el invitado tiene algún problema de falla con su comunicación.

**SECRETARIO TÉCNICO:** Si tiene problemas de conexión señor presidente, tiene problemas de conexión estamos tratando de... para que se vuelva a conectar.

**PRESIDENTE:** Muy amable, gracias.

**Señor CARLOS MILLA - Invitado:** Mil perdones hubo un inconveniente a la congresista Matilde es verdad que vamos a empezar por el turismo social porque son los únicos que están por acá, yo creo que es interesante pero esto tiene un valor simbólico y no va a permitir educar a los cercanos, a los cusqueños, a los niños a educar en todos nuestros valores pero no vamos a tener un efecto sobre la economía local porque definitivamente los nuestros van a estar muy poco, pero es importante porque nos va ayudar primero a educar y segundo psicológicamente pero la gente se ve dando vueltas por los parques, en cuanto a los guías si son casi 8 mil guías y yo creo que habrá que inventarse de alguna manera, he visto que ya están habiendo unos esfuerzos por vender conocimiento por hacer cursos, por integrarse a la educación, pero que va a golpear, va a golpear y en cuanto a los porteadores nosotros tenemos más de 6 mil porteadores registrados, pero recordemos una cosa esto no se va a reactivar pronto y yo dudo de que el estilo de usar en el turismo personas llevando cargas no es lo

deseable y no es tampoco muy digno, recordemos que estos porteadores hace muy poco antes de ser porteadores eran agricultores. Yo siento que regresar al agro va hacer su primera estrategia y claro ahí sí hay que darles todas las manos posibles para ser un agro más productivo, un agro más tecnificado, un agro que vaya a cubrir sus necesidades de alimentación no solamente regionales sino también se puede portar nacionalmente nuestros productos. Gracias.

**PRESIDENTE:** Gracias señor Carlos Milla. Si hay otra intervención de otro colega congresista, queda en uso de la palabra por favor.

Habiendo culminado las intervenciones agradezco la participación de un informe bastante importante que nos ha alcanzado el señor Carlos Milla Vidal, presidente de la Cámara Regional de Turismo del Cusco. Gracias señor Carlos Milla está autorizado para abandonar esta plataforma.

**Señor CARLOS MILLA - Invitado:** Gracias.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias nuevamente. Cuarto tema de la orden del día tenemos la presentación del señor Edgar Martín Abanto Zegarra, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de la región Cajamarca para que informe sobre la situación de turismo en la región Cajamarca frente a la problemática de la covid-19 dentro de un plan de reactivación para el desarrollo de la actividad turística regional se concede el uso de nuestro invitado el señor Edgar Martín Abanto Zegarra en su condición de Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de la región Cajamarca, señor invitado puede hacer uso de la palabra, bienvenido.

**Señor ABANTO ZEGARRA - Invitado:** Muy buenos días señor presidente de la comisión de Comercio Exterior y Turismo del congreso de la república, por su intermedio también saludar a los miembros de tan importante comisión que nos permite pues dar a conocer la invitación que hemos recibido en su despacho, para informar sobre la problemática del sector turismo en Cajamarca y las acciones que venimos proponiendo para el desarrollo y la reactivación económica del sector.

Primero quería informar que la actividad económica que desarrollamos en Cajamarca es una zona de las principales. Sin embargo, como sabemos todos que la situación del coronavirus pues nos ha cambiado el panorama y por lo tanto nosotros somos conscientes que debemos trabajar, tanto el sector público, como privado y la academia para poder reactivar la economía de este sector tan afectado y más aún pues el más maltratado porque es posiblemente reside en la cuarta fase de la reactivación económica establecida por el gobierno central, recién vamos a reiniciar las actividades.

El turismo de la región Cajamarca igual en todas las partes del pero y el mundo es uno de los sectores más afectados por la pandemia del covid. Específicamente Cajamarca, las actividades principalmente que han sido afectadas pues es el sector de establecimiento de hospedaje, sector de restauración, agencias de viaje y guías. Sin embargo, progresivamente algunas de las actividades se han venido reactivando a la medida también de las directivas y resoluciones que ha establecido el gobierno central para el reinicio de las actividades.

El principal problema que también se ha tenido por parte de los empresarios del sector turismo para poder reactivar sus actividades, ha sido la limitación pues de poder acceder a los fondos que el ministerio de la presidencia del consejo de ministros informo sobre Reactiva y el Fine, pues en Cajamarca también al igual que en muchas ciudades del país muchos empresarios no han podido ser beneficiados en ese sentido pues todavía ven limitado su reactivación económica para poder nuevamente retomar las actividades que generalmente han venido desarrollando hasta el 16 de marzo.

Cajamarca, inmediatamente que se estableció el estado de emergencia y las cuarentenas respectivas, nosotros tenemos como gobierno regional de Cajamarca a través de la DIRCETUR Cajamarca un comité de gestión del destino. Este comité de gestión del destino pues está en que integrado por diversas instituciones públicas, privadas y de la academia, y lo que busca es pues un ente de coordinación entre el sector público-privado y para fortalecer la institucionalidad del sector y poder generar estrategias, propuestas, iniciativas y un trabajo en conjunto para poder desarrollar la actividad turística en Cajamarca. Asimismo, tenemos otro

ente que se articula con el comité de gestión que es la red de protección al turista en lo cual nosotros también pues estamos vigilantes y más aún pues atentos para darle la protección y garantizar a seguridad de las personas que visitan Cajamarca y de sus bienes. Entonces estos dos espacios de que concertación pública, privada y de la academia no se ha permitido pues inmediatamente poder proponer algunas iniciativas que permitan pues trabajar en conjunto a la medida de las posibilidades y más pues de las condiciones del distanciamiento y aislamiento social que están establecida.

Nosotros creemos que esta forma de trabajar en conjunto entre el empresariado, las instituciones públicas vinculadas a este eje transversal del turismo nos permite pues también aunar esfuerzos y más aún recursos para poder sobresalir de esta situación de crisis económica que estamos viviendo a nivel nacional.

Cajamarca tiene instrumentos normativos que se han venido desarrollando con el apoyo en este caso del ministerio del comercio exterior y de turismo y específicamente el año 2018 pues se aprobó mediante Ordenanza Regional N° 018 la aprobación del plan estratégico regional de turismo, instrumento público normativo que nos permite visionar y establecer estrategias para el desarrollo integral del turismo en la región Cajamarca.

Este documento ha permitido establecer los corredores turísticos económicos tanto para la región norte, para la región centro y para la región sur y en este caso se ha tenido que establecerse este tipo de distribución territorial porque tenemos diferentes características geográficas, diferentes características de uso y costumbres y por lo tanto estamos nosotros convencidos que mediante este documento y su aplicación nos permitirá pues generar y más aún poder apoyar a las diferentes provincias de la región Cajamarca que tiene tanto sus recursos turísticos, arqueológicos, naturales, vivenciales y de esta manera pues poder articular de manera integral. Así mismo, tenemos otro instrumento que el año pasado se elaboró.

Que es el plan estratégico de margen de turístico Cajamarca, esta también es una herramienta que nos ha permitido establecer las estrategias para promover y

desarrollar la promoción turística del destino. Tenemos conocimiento que fuimos la primera región de poder tener un documento normativo y también con el apoyo y coordinación en este caso del gobierno regional de Cajamarca y PROMPERU a través de un convenio nos apoyaron con el consultor para poder tener este instrumento que nos permita establecer los lineamientos y las estrategias para poder desarrollar tanto el turismo interno como el receptivo que estos instrumentos que a los que hago mención tanto el plan estratégico de marketing con POLPERTUR ha sido siempre con la colaboración y participación de los actores. Tenemos representantes por ejemplo de la Cámara Regional de Comercio Exterior y Turismo, tenemos la Cámara de Comercio y Producción, la Cámara Regional de Turismo (APAVIT, ALQUITUR), instituciones públicas como las direcciones concentradas de cultura, la municipalidad provincial de Cajamarca, la municipalidad distrital de Baños del Inca, la municipalidad distrital de Enamora; universidades en este caso como la universidad nacional de Cajamarca que son espacios que no se ha permitido concertar y más que todo interactuar de una manera conjunta para poder tener digamos estos instrumentos que nos puedan permitir pues nuestra visión de desarrollo turístico de la región Cajamarca.

Cajamarca si bien es cierto el principal punto de visita es la provincia capital de región Cajamarca y en lo cual se ve afectada más aun por ser uno de los puntos de mayor concentración de personas para las diferentes actividades y desde Cajamarca pues trasladarse también a otras provincias de la región. La planta turística ha sido afectada en su totalidad de acuerdo al directorio que nosotros disponemos en la dirección regional de comercio exterior y turismo, tenemos 456 establecimientos de hospedaje con clase y categoría, es decir, hostales de 1 a 3 estrellas, hoteles de 1 a 4 estrellas, aparte y también albergues. Sin embargo, el 98% de esta planta turística relacionada al establecimiento y hospedaje totalmente cerró, quedando en funcionamiento luego de la declaración del estado de emergencia un promedio de 5 o 6 establecimientos en Cajamarca puesto que tenía contratos con actividades de digamos vinculadas a la infraestructura y servicios para la construcción y para la minería, puesto que, muchos de sus trabajadores y funcionarios de estas empresas siempre acostumbran a hacer digamos sus cuarentenas que ahora se

les denomina, pero ahora sus estadías en la ciudad de Cajamarca antes de subir o bajar de las operaciones mineras, restaurantes en estos directorios tenemos un promedio de 848 a nivel de la región sin embargo, no tenemos competencia ya en los establecimientos de restauración salvo los que son categorizados y en este caso pues en la región solamente contamos con 9 de los cuales también pues han sido afectados han cerrado especialmente los restaurantes categorizados se encuentran en este caso hoteles de 3 o 4 estrellas y a la vez han sido despedidos en su gran mayoría sus trabajadores y teniendo pues consecuencia que muchos de ellos han perdido digamos la oportunidad de seguir laborando para el sector y también pues ya no tienen otro tipo de actividades económicas porque al cerrarse las otras también se han visto limitados y esto ha generado crisis económica en la región Cajamarca con respecto al sector turismo. Asimismo, también la planta turística tenemos registradas 56 agencias de viaje, de las cuales también este sector este rubro ha sido el más afectado porque al no haber presencia de turistas tampoco pues tienen la oportunidad de prestar sus servicios, y a un lado los guías oficiales de turismo que en este caso tenemos 162 de los cuales el 95% ha sido afectado puesto que alguno de estos profesionales tiene otra actividades digamos secundarias o en todo caso que se dedican a otra actividad principal pero los fines de semana o en temporada alta se dedicaban a desarrollar el turismo, y un sector que pertenece al turismo también son de los artesanos de acuerdo al registro nacional de artesanos y el registro regional de artesanos nosotros contamos con 6,612 personas que se dedican en esta actividad las diferentes líneas artesanales por ejemplo el caso muy conocido en Cajamarca y la cerámica vidriaría, tallado en piedra, la textilería de callhua, tenemos la cestería la cerámica en piedra, la curtiembre y otras actividades se desarrollan pues paralelamente al turismo ya que siempre es digamos un placer y un gusto llevar del destino donde uno se encuentra un regalo a un familiar o en este caso algunas digamos artesanías utilitarias para decorar la casa o para darle algún servicio que en este caso nosotros Cajamarca se viene desarrollando en el caso de la cerámica venían muchos elementos muchos trabajos para uso doméstico y que da pues un realce más que todo digamos que se están utilizando ahora en los restaurantes lo que es vajilla digamos

personalizada. Otra de las actividades económicas vinculadas al sector turismo pues es el transporte de pasajeros y turísticos no son más de 35 empresas que trasladan personas tanto de las ciudades capitales como de nuestras regiones hermanas como Lambayeque, La Libertad, Piura, Tumbes, Amazonas y del interior de la región habiéndose pues afectadas en sus totalidad puesto que las disposiciones del gobierno central no ha habido movilización de personas. Y en el transporte aéreo Cajamarca ingresaban diariamente tres líneas aéreas en el mejor momento ha sido en este año en los primeros meses que Cajamarca en los últimos ocho meses comenzaron a ingresar una nueva línea aérea en este caso viva con un vuelo luego de pues dos vuelos diarios estar con dos vuelos diarios y Latam pues que en este caso pues en momentos de mayor demanda y por temporada alta pudieron ingresar cuatro vuelos diarios, esto se generó pues un movimiento económico y más que todo la falta de capacidad para el manejo de aforo en el aeropuerto de Cajamarca entonces de lo que teníamos hace dos tres años teníamos un vuelo diario, dos vuelos diarios hemos tenido digamos en los últimos meses un promedio de seis a ochos vuelos diarios lo que daba a conocer la gran demanda del servicio aéreo, pero tanto también para el servicio turístico, como también para el servicio digamos de corporativo de las empresas que tienen actividades en el caso específicamente de la actividad minera.

Y otro servicio también es con nexos a la actividad económica de turismo también ha sido afectado en este caso la producción de lácteos Cajamarca es muy reconocido por la gran diversidad de productos lácteos que se tienen como el queso, manjar blanco, yogures, mermeladas y otros tipos de digamos de productos derivados de la leche que hacen digamos un siempre... un interés también de llevar al lugar de origen estos productos y que son altamente digamos demandados en los mercados tanto a nivel en la región norte como la capital del país y también hay muchas personas pues que ahora están comercializando estos tipo de productos al extranjero, como es el caso de los quesos maduros que también se están produciendo en Cajamarca.

Acá quiero compartir una estadística de acuerdo a la base que nosotros manejamos que son digamos las encuestas

mensuales que nos hacen llegar los establecimientos que se encuentran inscritos y formalizados ante la DIRCETUR, en este caso hemos hecho una información que lo hemos sistematizado y tenemos pues en los arribos en el 2017 generalmente nuestro mercado para Cajamarca es interno con un promedio de 173,953 turistas nacionales y extranjeros 7,200 haciendo un total en este año de 181 mil. En el año de 2018 tuvimos una baja promedio de 5% que fue 161 mil pasajeros, extranjeros 10 mil y un total de 171. El año 2019 si tuvimos un incremento considerable del sector de 218,095 con extranjeros 10,579 y haciendo un total de 228,674. Eso significa que el sector turismo en Cajamarca se está consolidando y más aún pues creciendo por las diferentes actividades de un tema más que todo de la estabilidad social que se vive en Cajamarca después de muchos años que habíamos tenido problemas sociales también de las diferentes acciones en conjunto que se hacen entre en el sector privado y con nuestro aliado estratégico de promoción turística que es PROMPERÚ y también con el apoyo del ministerio y algunas empresas de servicios y bienes que se generan en Cajamarca que también están involucradas y que les interesaba apoyar como una actividad secundaria a las que ellos desarrollan el tema de la promoción y el turismo en Cajamarca. Entonces hemos tenido un incremento considerable y este año con la campaña que se desarrolló en el mes de diciembre y enero con el tema de la promoción del carnaval cajamarquino pudimos tener pues en Cajamarca en los dos primeros meses que tenemos la estadística 38,117 nacionales y 748 haciendo un total en dos meses de 38,865 turistas lo que significó tener nuestro mayor pico de demanda de servicios turísticos en Cajamarca fue a los cuatro días principales de la festividad del carnaval, habiendo sobrepasado el 100% de la capacidad hotelera y pues generándose otro tipo de servicios para poder albergar la gran cantidad de turistas que tuvimos en este caso pues hasta casas de familiares, casa de amigos seguir utilizando las plataformas como el be and me para ofertar departamentos, cuartos porque la gran demanda de personas que vinieron a disfrutar de las actividades del carnaval pues sobrepaso las expectativas y esto también nos permitió pues también para prepararnos y ser más organizados tanto el sector público como el sector privado.

El presupuesto anual de la MINCETUR como todas las instituciones públicas creo que no están muy valorado porque eso refleja el presupuesto en este caso del gobierno regional el sector turismo representa el 0.01 del presupuesto regional, no, lamentablemente pues todos los años consideramos que el área de planificación y presupuesto nos indica que trabajemos con el techo presupuestal del año anterior y programemos nuestras actividades del pleno. Sin embargo desde el año pasado se ha venido incrementando gradualmente no en porcentajes tan elevados como nosotros en ningún momento queríamos tener y poder disponer para poder manejar las estrategias y los lineamientos de la política regional del sector turismo pero somos también conscientes que a la medida de los recursos destinados para el sector, hemos tenido digamos la oportunidad de trabajar en conjunto con la actividad específicamente privada para hacer los prestuclos, fan TRISPLAN (ilegible), las promociones y son digamos aportes que si bien es cierto no son pecuniarios en algunos casos si no más de aporte logístico de infraestructura y servicios, nos permite tener ese gran apoyo del sector privado para poder promover y difundir las diferentes atractivos que tenemos en la región de Cajamarca.

El monto para la DIRCETUR fue para el año 2018 fue de 435 mil en el 2019 de 444,544 y el 2020 como techo presupuestal 488 mil. Esto es en relación al presupuesto inicial de apertura sin embargo el año pasado ya cuando hemos asumido las responsabilidades de la dirección de la dircetur, pues hemos desarrollado otro tipo de eventos que si bien es cierto estaban programadas en el Point pero no tenían presupuesto y esto genero también un incremento más o menos en 30% del presupuesto significaba pues que son partidas adicionales que nos dan para digamos actividad que su momento pues se presentan también por iniciativa propia de la misma de equipo de trabajo que tenemos en el comité de gestión como también pues de digamos compartir responsabilidades, para desarrollar actividades que vienen algunos casos del gobierno central por ejemplo, cuando se desarrolló el año pasado el campeonato sudamericano de vóley no o también tenemos actividades que por iniciativa o propuesta de otros entes como son pues lo que hacemos en Cajamarca en un campeonato interamericano de motocross o sino también actividades que se vienen digamos de algunas

instituciones públicas o privadas para poder digamos facilitar y los servicios y la infraestructura que permita pues sanear este tipo de eventos que también captan interés del traslado de otras ciudades a otras ciudades hacia Cajamarca con motivo de eventos deportivos pero también se complementa con actividades turísticas, no, el año pasado tener la presencia de ocho delegaciones de deportistas calificados al sudamericano de vóley nos permitió también pues promover y ofertar nuestros servicios ya que los medios de mayor difusión de ahora son las redes sociales y tuvimos un impacto positivo de la ciudad Cajamarca teniendo también que dar a conocer puesto que estamos catalogados como una de las ciudades más seguras del país, no, si bien es cierta pues la delincuencia son males que nos están aquejando a todo el país, en Cajamarca pues queremos también y agradecer y más que todo el siempre el reconocimiento a ese grupo de personas desinteresadas con el todo el apoyo y todo el cariño, trabajan por su tierra y me refiero pues a la rondas campesinas, no, que es un grupo de personas que se organizaban y pues le hacen frente a la delincuencia y más aún pues es una sensación que tenemos en Cajamarca de la importancia, de sus participación y que nosotros en algunos casos pues le tenemos más temor a las organizaciones de base como las rondas campesinas que hasta las mismas posiblemente pues por el cierre, por lo tanto es un resultado que también Cajamarca pues se mantenga en esta situación de bajo niveles de contaminación de coronavirus por ese trabajo y esfuerzo que están haciendo en los centros regionales las rondas campesinas conjuntamente con la policía nacional y esto evitaba pues que Cajamarca en esta situación que estamos viviendo sin embargo, pues los casos importados que han venido a nuestra región ha sido por la necesidad de la gente de vulnerar esos cercos regionales de poder llegar a su tierra y poder digamos estar en la tranquilidad en sus hogares. Sin embargo, como hace un momento también el congresista Humberto Acuña hacía mención es pues que algunos son asintomáticos y ya cuando están en sus ciudades pues o en sus comunidades algunas veces pues tienen los síntomas contagios lo que ha generado este tipo de algún incremento en los últimos meses que en este caso ha sido el mes de mayo y junio que hemos sufrido un lamentablemente pues el problema de las muertes por este mal que nos está aquejando a todo el mundo.

Para poder enfrenar la situación que está viviendo el sector turismo en la región Cajamarca tuvimos también la necesidad y establecer digamos la estrategia de elaborar el plan de reactivación económica de la región Cajamarca post covid. Esto cito en el contexto de la situación que vinimos viviendo porque nuestro panorama del día a día cambio y por los tanto era necesario establecer algunas políticas regionales que permitan pues hacerle frente y más aún reactivar el sector económico y este caso se ha hecho a través de la gerencia de desarrollo económico del gobierno regional para los cuatro sectores que pertenecemos a esta gerencia, en este caso la elección Regional Agraria, la Dirección Regional de Producción, la Dirección de Energía y Minas y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. Este plan de reactivación económica ya ha sido presentado oficialmente por el gobernador de Cajamarca donde establece las políticas para la reactivación económica de la región y también es bueno reconocer pues el apoyo de instituciones que se involucraron directamente para la formulación de este documento no en este caso pues la institución de cedepas norte, la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca y la universidad nacional. Este es un instrumento que nos permitirá también pues establecer nuestra reactivación económica en tres fases no como lo que han considerado los especialistas y también los economistas que también han aportado con la formulación de este documento que la fase de contención, la fase de estabilización y la fase de reactivación. Asimismo, por política regional el gobernador nos encargó que también se estableciera unos instrumentos normativos que permitan también el mayor respaldo y más aún pues darle el apoyo al sector turismo para su reactivación económica. Tal es caso que a través de un decreto regional 007-2020 emitido el 12 de junio pues se declara de interés a la región Cajamarca la actividad turística para facilitar y fomentar gestionar y promover la reactivación económica del sector. Documento que también ha sido elaborado estos dos documentos han sido elaborados con la mesa trabajo que se han sido convocadas a través de las reuniones virtuales con la cámara de comercio, con los integrantes del comité de gestión, con la red de protección del turista con sus aportes iniciativas y más aún para que este documento que se formule tanto el plan de reactivación económica como el decreto regional se

empoderen más aun ósea participativo por todos los miembros, no, porque era sencillo sacar un documento normativo o un plan de reactivación solamente desde un punto de vista, sin embargo estos dos documentos han sido primero convocados a todos los actores para sus aportes luego socializados y también ver pues queda la responsabilidad de cada institución nosotros como dirección regional de comercio exterior y turismo tenemos la responsabilidad de su aplicación y ejecución y más aún también el seguimiento para poder evaluar su cumplimiento en los plazos establecidos y si también esta generando el impacto en la reactivación económica y esto también involucra el trabajo en conjunto con los gobiernos locales tanto como provinciales, como distritales porque la idea del proyecto regional es trabajar activamente para reactivar el sector a nivel región y trabajando por los corredores económicos y turísticos tanto norte centro y sur por lo tanto nosotros tenemos una comunicación constante específicamente con los funcionarios que están vinculadas a la gerencia de desarrollo económico y también las áreas de turismo. En algunas municipalidades tanto provinciales o distritales lamentablemente pues no tienen todavía el área de turismo pero estamos nosotros comprometidos también para apoyar y darle la asistencia técnica y asesoramiento para que estos documentos se puedan ser digamos ejecutables y más aún pues que también se empoderen las autoridades porque depender de cada uno de nosotros darle mayor realce y valor a esta actividad que es tan importante para Cajamarca, no, es una de las tres, cuatro actividades que generan digamos y dinamiza la economía local porque es una actividad transversal que ha permitido pues generar digamos fuentes de trabajo y esperemos pues que bajo esta situación que estamos viviendo tengamos la fortaleza y más aún el empuje de poder de sobresalir de esta situación.

En los dos documentos que les he presentado tanto el plan de reactivación como también el decreto regional se ha establecido actividades acciones estrategias a detalle porque la idea es hacer un seguimiento muy importante al documento, no solamente que quede digamos en un papel sino también darle esa facilidad de ejecución que sea un documentos practico que sea un documento realizable y alcanzable, y en este caso hemos establecido algunas actividades y estrategias que nos permitan poder darle ese

dinamismo que nosotros esperamos. Hemos visto también que esta pandemia por ejemplo en el componente de la formalización de los servicios turísticos no se han reanudado íntegramente la informalidad que generaba en el sector pues así lo digamos una de la problemática que hemos venido atravesando, sin embargo pues es posiblemente la cultura del empresario no ha sido la formalización y no ha sido digamos generar un trabajo generar también fuentes de trabajo a terceros pero siendo legales no han sido formales a nuestra entidad específicamente y me refiero porque hay muchos establecimientos de hospedaje que en su momento pues tienen clases de teoría de la formación de la empresa en un notario pero para la institución el directorio no figura, entonces sabemos que esta situación pues genera que la gran mayoría de trabajadores no están en planilla no tienen digamos un seguro médico no son beneficiarios de digamos de los programas asistenciales, por lo tanto creo que ha sido una de las ocasiones que nos han permitido también a comenzar a trabajar con los empresarios para subsanar este tipo de situaciones que nos ha ido aquejando a todos los sectores.

En este marco de la formalización que nosotros estamos planteando como sectores por ejemplo la actualización de los directorios operadores servicios turísticos de artesanía, la teorización del texto único de procesos administrativos y también implementación del procedimiento administrativo han cerrado, puesto que son políticas públicas que se permiten pues ordenar al sector y más aun teniendo como experiencia que en el momento que se decretó el traslado humanitario antes que la capital Lima hacia diferentes capitales de regiones tuvimos la necesidad de consultar con los establecimiento de hospedaje para poder facilitar el traslado humanitario y las cuarentenas cuando hicimos el seguimiento a las diversas empresa que estaban en nuestro directorios el 99% no atendía porque había cerrado completamente sus actividades si bien es cierto teníamos contactos de algunos empresarios del teléfono de su celular y nos indicaban que no estaban laborando porque habían despedido a todo su personal y también tenían una preocupación que al traer personas de la ciudad de Lima que posiblemente estaban contaminadas con el coronavirus no querían poner en riesgo ni la salud de sus trabajadores, ni la salud de los entornos que están en sus establecimientos

cuando hicimos nuestros primeros traslados humanitarios a Cajamarca los vecinos del propietario del establecimiento de hospedaje que en cual iban albergar las cuarentenas pues tuvimos una demanda y una serie de reclamos indicando pues que se ponían en riesgo la salud pública del vecindario entonces ha sido un poco también complicado darles a conocer a darles a entender que esas personas venían con pruebas rápidas que pasaron una evaluación previa para no poner en riesgo tanto a las personas que iban a ser atendidas en el establecimiento de hospedaje como también a los que estaban en el entorno. Entonces fue un trabajo que también hemos tenido que realizar con los propietarios de los establecimientos no han querido atender y más aún existe la duda de poder de iniciar sus actividades en el caso pues de los establecimientos de hospedaje con categoría de 3 estrellas que ha sido pues una de las observaciones que se había hecho en su momento que el sector turismo no podía estar todavía en la cuarta fase sino que necesitaba reactivar. Prueba de ello también es que se había trabajado con los empresarios y bueno sensibilizamos que es una manera pues de comenzar a trabajar en conjunto mediante su participación activa para que el sector se reactive no. Seguimos en nuestra segunda implementación de protocolos y planes de vigilancia en su momento fue también muy engorroso en el reinicio de actividades economías para los restaurantes bajo la modalidad de servicio delibera y/o recojo en local, que era en un promedio de ocho pasos para que los pequeños empresarios o en este caso las empresas grandes que tiene franquicia podían acogerse a reactivar sus actividades no, en Cajamarca al ver esa situación que había limitación de poder con todos los procedimientos cumplir para poder reiniciar sus actividades también nosotros nos hemos visto en la necesidad y de poder ayudarnos con la asistencia técnica y asesoramiento elaborar plantillas de acuerdo a los planes de vigilancia establecidos y los reglamentos, entonces con esto nos ha permitido que a un pequeño empresario que tenía la necesidad de abrir sus servicios y pagar entre 400 a 500 soles para que le salga un plan de vigilancia, nosotros con las plantillas los estandarizamos y los distribuimos través del fan page de la DIRCETUR de la página web del gobierno regional y con los empresarios para que puedan solamente rellenar la información de acuerdo a las característica de la infraestructura de sus

establecimientos de restauración y de los edificios que prestaban para que de esta manera pues darles las facilidades para que se puedan inscribir en la plataforma en su momento en que produce luego el SIS covid del MINSA y puedan tener la autorización y trabajar bajo los protocolos y lineamientos establecidos por este caso del ministerio de salud, en esta política de poder reactivar y apoyar a los empresarios el gobierno regional ha establecido también la elaboración e implementación de dos plataformas de servicios digitales en este caso es Casamarket son tiendas virtuales que lo ponemos a disposición de los pequeños empresarios en este caso del sector productivo para la venta de sus productos vía online, en este caso pues tenemos artesanías productos como el café lácteos y otros productos y servicios que pueden y tienen gran demanda y mecanismo ahorro de comercio electrónico pues nos permite también darles las oportunidades a estos empresarios que han visto también limitados sus ingresos debido a que no hay presencia de turistas por lo tanto no hay la forma de vender tanto digamos con las coordinaciones que hacían con los mismos agencias de viaje, con los mismos hoteles o restaurantes lo que limitado pues su la generación de ingresos para sustentar su canasta familiar y lamentablemente pues no han tenido la oportunidad nosotros con estas plataformas digitales que son gratuitas que se han sido elaborados por la de sistema en coordinación con la DIRCETUR, estamos poniendo a disposición estos dos medios y permitan tanto para los artesanos como empresas dedicadas a digamos a la producción de productos con valor agregado y otra plataforma que es DELICAX, es una plataforma que permite inscribirse a los restaurantes que han sido procesados para el servicio delivery de promover la venta de sus servicios, pero esta plataforma DELICAX tiene en este caso 3 objetivos muy importantes no, uno que la plataforma esté al servicio de los empresarios de forma gratuita y que puedan publicitar sus servicios que proveen en el caso pues de restaurantes, pollerías, panaderías, cevicherías o cualquier tipo vinculada digamos a la restauración y sus afines. Y el otro objetivo que también buscamos es que nos permita al público usuario a acceder a esta plataforma y encontrar estas empresas que están cumpliendo con los protocolos, porque también la necesidad de buscar empresas que cumplan con todos los protocolos da una tranquilidad y una seguridad con el consumidor por lo

tanto se ha hecho el lanzamiento inicial se ha coordinado con los... en este caso gerentes de desarrollo económico de las trece provincias porque este aplicativo esta plataforma lo pueden utilizar y en toda la región para todos los servicios que se presten en este caso pues como municipalidades de las provincias de Jaén, San Ignacio, Chota, Cutervo y de las demás provincias que tenemos en el ámbito de la región lo están utilizando para que de esta manera se pueda tener digamos un mecanismo de poder ofertar y comprar productos. Y el tercer objetivo de esta plataforma DELICAX es también pues que identificar a las empresas que están formalizadas para poder darles asistencia técnica y asesoramiento focalizado no, y de una u otra manera también pues como herramienta para poder hacer la vigilancia y cumplimiento de los protocolos porque lo que buscamos es que el empresario se beneficie y también el usuario tengan la oportunidad de adquirir estos servicios y por partes de las instituciones en este caso los gobiernos locales que están bajo la responsabilidad de la supervisión, de la fiscalización de los restaurantes. También tenga la oportunidad pues de identificarnos para dar esa asistencia técnica y apoyo por parte de la DIRCETUR nosotros tenemos la competencia y responsabilidad para el tema de los establecimientos de restauración categorizadas en este caso como tenedores. Luego también tenemos la oportunidad de darle asistencia técnica In-Situ, ya tenemos muchas demandas necesidades por parte de los empresarios de poder adjuntarles los protocolos y planes de vigilancia a través de digamos de los grupos de WhatsApp que tenemos y también pues en el caso con el debido protocolo y cuidado del distanciamiento visitamos a los establecimientos de hospedaje y restaurantes para ver en condiciones se encuentran y darles pues la asistencia técnica y compartir los instrumentos de gestión que permitan, para estas actividades que hemos establecido el gobierno regional pues nos ha facilitado reestructurar nuestro presupuesto anual para poder priorizar actividades vinculadas a contrarrestar el covid 19 y también para generar una reactivación económica. Esto significa que estas dos acciones que estamos haciendo como actividades están en la fase contención y de estabilización, porque en la fase de contención nosotros lo hemos proyectado en el mes de mayo, junio, julio y agosto y paralelamente estamos comenzando también con la fase de estabilización porque

tambien es menester de todos los autores de querer activar y reabrir sus servicios pero por lo tanto tenemos que cumplir con todo los procedimientos y protocolos para que garanticemos la seguridad del visitante. La tercera actividad hemos considerado que la promoción del destino tenemos ya establecido en el decreto regional que como política de la reactivación de la actividad turística y más aún pues que ahora las recomendaciones y también de las coordinaciones que tenemos en la reuniones virtuales con PROMPERÚ y el ministerio de Comercio Exterior y Turismo nos hace mención que en esta etapa de la fase de estabilización o reactivación económica tenemos que trabajar primero el turismo interno con los debidos protocolos y más aun con los lineamientos establecidos por el sector, en este caso apoyamos y difundimos los protocolos que están siendo elaborados por CENFOTUR y quedando pendiente dos para los rubros tanto de agencias de viaje como de guías de turismo esperemos que en el transcurso de estos días ya se aprueben porque tenemos entendido que CENFOTUR ya los ha elaborado pero necesitan el visto bueno del ministerio salud que es ahora practicamente el sector que va a hacer la vigilancia y a supervisión del cumplimiento de estos instrumentos normativos en tema de salud. En la promoción del destino ya hemos tenido un acercamiento con el mismo equipo de PROMPERÚ con nuestras coordinadoras de la región norte para trabajar tanto el turismo interno a nivel del interior de la región con la campaña Conoce Cajamarca, Conoce tu Tierra, que permitirá pues establecer paquetes turísticos de rutas cortas con el apoyo de los empresarios porque nosotros promovemos o promocionamos la actividad pero quien comercializa o vende los servicios en este caso van a ser las agencias de viaje con su guías, nos estamos orientando a un segmento que posiblemente no ha sido afectado económicamente en el nivel que la gran mayoría de la población del país ha sido afectada y este es el sector público que ya planteamos la propuesta a través del recurso humanos del gobierno regional hacer visitas a atractivos turísticos de la provincia de Cajamarca y al interior como rutas cortas de un full Day, o dependiendo de las condiciones de celebrar en fin de semana como trabajadores de a instituciones públicas, en este caso nosotros promovemos y quien comercializa y vende los paquetes con las agencias de viaje que se estarán registrando en nuestra base de datos para cumplir este tipo

de servicio y también nosotros con asistencia con todos los protocolos que son necesarios para realizar la actividad. Somos conscientes que la actividad turística no se va a reactivar porque nosotros hablamos fronteras o cercos regionales va a depender de las condiciones económicas y también de la tranquilidad que tengan las personas en el momento de decidir su viaje a un determinado destino, es bueno también que darles a conocer que nosotros somos integrantes de la Mancomunidad de la Macro Región Norte con las ocho regiones del norte del país que estamos trabajando para que también podamos poder desarrollar este tipo de promover turismo y que con las regiones de Lambayeque, La libertad, Piura, Tumbes, Amazonas, Loreto de acuerdo a las condiciones que se vayan desarrollando el día a día. Somos conscientes también que esto va a depender del trabajo en conjunto de los niveles de contaminación que poco a poco vayan bajando con nuestras vecinas regiones del norte para poder hacer este tipo de estrategias de comercialización y promoción del destino.

Nosotros ya tenemos como meta el relanzamiento de la marca Cajamarca que fue una parte de la estrategia del plan de marketing que nosotros íbamos a lanzar para fiestas de carnaval, pero lamentablemente por temas de no perder el interés de parte del cajamarquino y del turista de apropiarnos de una marca que nos identifique como región lo postergamos para la segunda semana de marzo para su lanzamiento oficial, lamentablemente esto se ha quedado en stand by, porque mientras no tengamos las condiciones necesarias no podremos hacer el lanzamiento oficial de la marca Cajamarca que es el distintivo o el sello que nos reconocerá a Cajamarca como uno de los atractivos turísticos más importantes de la región norte pero como también somos conscientes que este trabajo tiene que ser articulado con las diferentes regiones del norte para vendernos como corredor turístico macro regional, porque en turismo interno si podemos trabajar correctamente, pero en turismo receptivo tenemos que unirnos porque la capacidad de decisión y los días que encuentra un turista de receptivo pues programa conocer varias ciudades varios atractivos pues en este caso tenemos que aliarnos y sumarnos a las propuesta que también viene desarrollando a través de la Mancomunidad de la Macro Región Norte y más aún también con una plataforma que se ha establecido por

parte de la mesa técnica Nor Amazónica donde también participan empresas vinculadas al sector y también las instituciones públicas que en este caso somos gobiernos locales o gobiernos regionales con sus áreas de turismo específicamente.

Estamos lanzando una campaña para el próximo mes posiblemente va a ser en dos etapas una de una campaña de turismo interno con las rutas cortas y la otra campaña que ya la estamos trabajando con material de soporte visual digital y con merchandising que es, A Cajamarca vamos a lo seguro, ese va a ser nuestro eslogan que Cajamarca bajo las condiciones que estamos viviendo a podido ser un poco más consiente en poder cumplir las directivas, reglamentos y más aún pues el apoyo que se ha visto en este caso del equipo de instituciones públicas y privadas que se han sumado a poder controlar el coronavirus, este equipo ha permitido hacer trabajos constantemente para que sensibilice a la población para poder quedarse en casa, para poder mantener aislamiento el distanciamiento, sin embargo con las medidas del gobierno central de cobrar los bonos o de reiniciar algunas actividades económicas algunas veces pues ha generado una mayor concentración de gente en los mercados o en este caso en la instituciones financieras, pero creemos todavía que la gente en Cajamarca si está asumiendo su responsabilidad, esperemos que vaya cumpliendo porque es una manera de protegernos nosotros mismos y las medidas de las condiciones que abramos las puertas hacia el turismo interregional o el turismo interno receptivo a nivel del país, podamos nosotros dar esos servicios de seguridad y tranquilidad a nuestros visitantes. Y entre la última actividad de la estrategia y del plan de reactivación y del decreto regional tenemos proyectos de inversión pública o asignación de cinco millones para los estudios de prevención, específicamente hay una propuesta de un proyecto integral que es la ruta C, la ruta que se ha denominado como ruta de Cajamarca, ruta del conocimiento, ruta Cumbemayo , ruta de carnaval porque queremos hacer un centro que permita un área de 8 hectáreas que permita desarrollar actividades vinculadas al tema del conocimiento la cultura, el turismo y más que toda distracción, el ocio y sea parte del punto más importante de interés turístico de la macro región norte, esta fue una iniciativa que en su momento lo planteo el Dr. Walter Alva,

como el museo de las culturas, se le ha dado una propuesta también que complementa el tema de turismo y el tema de digitalización e innovación ya que Cajamarca en su propuesta por parte del gobernador regional de tener una ciudad 4.0 con tecnología e innovación al alcance de todos los cajamarquinos es también una estrategia que componente de innovación y tecnología lo vamos a considerar. Se ha coordinado también con la unidad formulado ahora para poder desarrollar los corredores turísticos y en este caso hemos iniciado con el diagnóstico con la ruta del corredor turístico sur, lamentablemente esta situación con la pandemia no nos ha permitido seguir continuando con el diagnóstico porque ya tenemos el plan de trabajo cuando nos permitan trasladarnos de una ciudad a otra, trabajar el corredor turístico en ecoturismo que es una de las alternativas que ahora se va a promover por el tema de desarrollar actividades en entornos naturales el turismo comunitario tenemos una gran experiencia en Cajamarca que la queremos replicar también en otro espacio que es el caso de granja Porcón, ahora tenemos para desarrollar en el distrito de Chetilla y en el distrito de la Encañada. Y un tema muy importante que está vinculado con la salud es el termalismo nosotros somos el principal destino turístico más importante del país con centro turístico en este caso llamado complejo turístico Baños del Inca, tenemos el potencial que se está desarrollando en una infraestructura de servicios nuevos en el distrito de Chacay baños en la provincia de Santa Cruz y también en la provincia de San Marco en Aguas Calientes y otros dos atractivos turísticos vinculados al termalismo en la provincia de Cajamarca también como es Nimahual y Ñanhuac.

Hemos coordinado con el gobierno central eso también se quedó pendiente este caso hay un compromiso directo del ministerio de Comercio Exterior y Turismo con el mismo ministro Edgar Vásquez sobre implementar y fortalecer la ruta del café en las provincias de Jaén, San Ignacio y Cutervo, también elaborar IOARR o terminar IOARR que se inició también el año pasado con la ruta del agua que es la civilización turística y servicios complementarios desde la plaza de armas de Cajamarca hacia el centro arqueológico Cumbemayo y también tenemos otra IOARR que fue la intervención urbana en el centro histórico de Cajamarca porque teniendo el conocimiento que tenemos, el hito más

importante de la historia universal que es el cuarto de rescate tenemos que darle ese apoyo y más que todo Cajamarca ser reconocida como también tenemos una denominación por la OEM, lo que nosotros buscamos es también un espacio muy importante que tenemos la Casona Espinar que también se ha hecho un centro cultural por parte de la municipalidad provincial, tenemos también la Casa Toribio Casanova que se está recuperando eso es en el marco de los institutos del centros histórico y lo que también esperamos y el apoyo por parte de la mesa de conectividad aérea, que en su momento del mes de enero tuvimos una reunión con el viceministro de turismo y el equipo del ministerio y de la participación del ministerio de transportes conjuntamente con las empresas aéreas que operan Cajamarca y también con las empresas que tienen la operación por ejemplo la dirección CORPAC, ADP para dos IOARRS con respecto al mejoramiento de los servicio de aeropuertos en Jaén y Cajamarca, está pendiente también se habló con el mismo ministro de Comercio Exterior, esperamos que se retomem nuestras consideraciones y más aun teniendo como importancia que el aeropuerto de Jaén también es una puerta de ingreso para conocer a nuestra hermana región de Amazonas con Chachapoyas que es un punto de pase, pero que nosotros queremos que haya mayor participación del sector privado para que se pueda promover la importante ruta del café que tenemos en la región de la zona norte.

Acá tenemos algunos de los artículos que se han establecido en el decreto regional, creemos que desarrollar la actividad es para promover e impulsar el desarrollo del turismo termal comunitario ecoturismo y social de manera responsable en los atractivos naturales de paisaje flora y fauna silvestre a nivel de la región. Y como pueden ver en la diapositiva se estableció la actividad la acción y se ha calendarizado todas las actividades que están planteadas en estos documentos a fin de hacer un seguimiento un monitoreo para su cumplimiento en los plazos establecidos y eso es también un trabajo que se tiene que hacer con los gobiernos locales porque la idea es trabajar con ellos porque son los principales actores en sus comunidades en sus despachos territoriales para que de una u otra manera este trabajo sea el esfuerzo conjunto y benéfico de las comunidades y beneficio de los empresarios, sabemos que la situación económica que estamos atravesando es muy compleja muy

complicada pero también vamos a trabajar y más aún vamos a esforzarnos por involucrar a todo este tipo de actores que permitan trabajar en conjunto y bien en apoyo a la reactivación de turismo y la artesanía en Cajamarca. No voy a extenderme en esas diapositivas porque es un detalle que solamente he tenido que resumir para que puedan ustedes conocer a que nivel estamos planteando tanto el plan de reactivación económica como el mismo decreto regional para que de esta manera podamos nosotros responsablemente trabajar y más aun con el apoyo de ustedes como autoridades como elegidos por el pueblo y también tengamos el respaldo de estas iniciativas y de estas coordinaciones a nivel gobierno central para el apoyo de la reactivación no solamente Cajamarca si no la Macro Región Norte y del país.

Finalmente quiero hacerle la última presentación de la diapositiva para agradecerles primero a ustedes por habernos permitido presentar y más aún participar de esta importante reunión como es la Comisión De Comercio Exterior Y Turismo y darles a conocer lo que estamos haciendo, sabemos que los recursos no son los que esperamos, pero ya hemos asignado para esta etapa de contención y estabilización 100 mil soles, que esperemos nos pueda servir y sea lo suficientemente bien invertido para la promoción de la campaña tanto de turismo interno como también tanto intrarregional como para la macro región norte y a nivel nacional y contando siempre con el apoyo y respaldo de ustedes, les agradezco bastante haberme permitido exponer, me voy con una imagen que es mi última presentación que es el carnaval cajamarquino que es la imagen más emblemática de reconocimiento de Cajamarca y que nosotros debemos retomar esa alegría post esta situación que estamos atravesando, creemos que la situación es complicada pero también debemos tener la fortaleza, la unión y más aún la esperanza de poder sobresalir de esta situación, gracias señor presidente de la comisión de comercio exterior y de turismo, señores integrantes de la comisión, señores congresistas, cuando pase esta situación los esperamos con los brazos abiertos en la ciudad de Cajamarca, muy agradecido, muy buenos días.

**PRESIDENTE:** Gracias señor Edgar Martin Abanto Zegarra Director Regional De Comercio Exterior Y Turismo de nuestra región Cajamarca, habiendo culminado su participación si

algún congresista quiere hacer un comentario o pregunta a nuestro invitado queda en uso de la palabra.

**Congresista BENAVIDES GAVIDIA (APP):** Walter Benavides, presidente.

**PRESIDENTE:** Congresista Benavides tiene uso de la palabra.

**Congresista BENAVIDES GAVIDIA (APP):** Muchas gracias presidente, por su intermedio saludar a nuestro Director de la Dirección de Turismo de Cajamarca, señor Abanto, al señor Edgar Abanto, hemos podido visualizar y ver en su exposición con respecto a mi región de Cajamarca. Es cierto esta pandemia a traído consecuencias en donde a nivel del país y del mundo y especialmente a Cajamarca es una región rica en recursos naturales minerales pero irónicamente es una región empobrecida y donde podemos nosotros en la exposición por el mismo expositor ver y quisiera ir al concretamente que el gobierno de Cajamarca le asigna al sector turismo 488 mil soles que representa el 0.01% del presupuesto del gobierno regional de Cajamarca, eso es preocupante esta cifra indica que el sector turismo no es prioritario para el gobierno regional de Cajamarca, el presupuesto refleja las prioridades y el nivel de atención que cada gobierno regional le otorga a las actividades generadoras de trabajo y de desarrollo y esto se aprecia en la gestión del gobierno regional de Cajamarca en ese contexto presidente, si esto ocurre en tiempos normales y cotidianos que respuesta se espera en épocas de crisis sanitaria, el turismo es uno de los sectores de mayor impacto negativo que va a tener a causa de la pandemia del covid 19 no necesitamos hacer un estudio minucioso para tener la certeza que va a ser así y por ello preocupa la débil gestión del gobierno regional de Cajamarca ante esta situación que enfrentamos, por otro lado el decreto regional que establece las medidas en materia de actividades turísticas publicadas el 12 junio contiene 14 artículos, son buenas intenciones, medidas abstractas y una serie de exhortaciones a las municipalidades distritales y provinciales y al sector privado, eso es lo que ha fallado siempre en Cajamarca, no hay una articulación de trabajo del gobierno local, provincial y regional por ejemplo las oficinas de turismo de la sur regiones de Chota, de Jaén, de Cutervo son tramitadoras que solo está centralizado en

la dirección regional de turismo en Cajamarca, esperemos que eso también cambie, le den facultades porque necesitamos que hacer un reconocimiento también de todos nuestros recursos turísticos Cajamarca es potencialmente rico en recursos turísticos pero no le estamos dando el interés necesario por los gobiernos que están pasando, entonces necesitamos poner presupuesto, necesitamos nosotros también impulsar por ejemplo los recursos turísticos y Cajamarca tenemos Las Aguas Termales de los Baños de Cajamarca, tenemos Aguas Termales en Paccha que todavía no se han hecho nada, tenemos las Aguas Termales en Chancay Baños en San Marcos, entonces tenemos para nosotros promocionar y vender este recurso turístico muy importante en nuestra región como también los Bosques de Piedra de la Provincia de Chota, el complejo de Pacopampa que es una maravilla es un Machu Picchu pequeño, entonces porque tanto demora los estudios en incrementar presupuestos, entonces tenemos también el Complejo Arqueológico de Poro Poro en donde Walter Alba hizo un estudio y llegó a ser un estudio detallado que es un recurso muy importante para la región, en Udima los Bosques De Neblina de Udima, tenemos y nos vamos más allá de Cutervo en el Parque Nacional de Cutervo de San Andrés, entonces hay muchos recursos como los corredores turísticos del café en Jaén, san Ignacio, La Huaca Monte grande, el Bosque de Huamantanga este museo Hermógenes Mejía Sol de Jaén es uno de los más importantes también, entonces necesitamos que el gobierno regional y también el ministerio de Comercio Exterior y Turismo impulse y trabajemos juntos impulsar proyectos de ley que también beneficien al sector turismo, entonces quisiera hacer unas preguntas señor Abanto por su intermedio presidente ¿En estos cien días de confinamiento que acciones concretas se ha realizado en DIRCETUR para implementar medidas de reactivación económica en el sector turismo? quisiéramos que nos explique cuáles son esas acciones concretas o medidas creativas que se ha diseñado en estos cien días, la segunda pregunta sería ¿Cuál son los ejes primordiales del plan de reactivación económica para Cajamarca? Explique por favor que circuitos turísticos de la región se va a priorizar y la tercera es con el inicio que hablamos del presupuesto ¿Qué proyectos hemos podido ver estudios de reinversión? Pero tenemos conocimiento que el gobierno regional de Cajamarca ya cuenta con expedientes técnicos en proyectos de turismo, no lo dejemos ahí en los

archivos que sirvan nada más que estén dormidos, hay que despertar esos expedientes hay que actualizarlos para que se haga una realidad estas obras tan importantes por eso quisiéramos ¿Qué proyectos tienen en la cartera para el 2021? Hago esa pregunta porque a nivel del sector turismo en gobiernos regionales que han pasado solamente en la gestión pasada ha podido nada más priorizar este mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos de Chancay Baños, entonces es muy importante hemos escuchado y queremos también aportar, aportar desde esta comisión de Comercio Exterior y Turismo para que Cajamarca, conocemos que Cajamarca necesitamos hacer campañas del turismo interno, entonces necesitamos, sabemos y conocemos que Cajamarca recibimos turistas a nivel nacional, poco tenemos el turismo extranjero, entonces ese es el momento de nosotros promocionar el turismo interno para trabajar de la mano con los gobiernos regionales de Lambayeque, de Piura, de La Libertad, entonces de esa manera nosotros vamos a reactivar la economía en nuestra región, yo soy un convencido que el turismo va a sacar de la pobreza a Cajamarca, muy convencido y entonces hablaba usted también de la granja Porcón que maravilla y necesitamos que esto se replique en muchas regiones del país, entonces no solo vemos forestación no solo vemos reforestación si no también vemos algo turístico, entonces es muy importante entonces presidente esa sería mi intervención y gracias señor Abanto por su exposición y esperemos que nuestros hermanos que esperan, transportistas, pequeños empresarios, nuestros hermanos que tienen las cadenas de hoteles, hospedajes en la región, los guías turísticos, necesitan hoy el apoyo de gobierno regional del gobierno local para reactivar la economía, muchas gracias presidente, gracias esa sería mi intervención, muchas gracias.

**PRESIDENTE:** Gracias congresista Benavides. Nuestro invitado Edgar Abanto por favor si puede absolver la pregunta.

**Congresista ACUÑA PERALTA (APP):** Presidente la palabra.

**PRESIDENTE:** Congresista Acuña Peralta tiene uso de la palabra.

**Congresista ACUÑA PERALTA (APP):** Gracias presidente, por intermedio de usted un saludo al gerente Edgar Abanto de

Turismo de la Región Cajamarca, en realidad me preocupo, si bien es cierto yo soy congresista de Lambayeque pero soy nacido en Tacabamba y me preocupa mi región porque cuando vemos de 480 mil para el tema turismo, cuando el día de hoy el turismo a nivel mundial es un motor de desarrollo de progreso de muchos países incluso se llama una de las industrias Sin Chimenea a nivel mundial y tenemos países que viven solamente del turismo ¿No es cierto? y Cajamarca sin embargo, si bien es cierto tiene un CANON minero tiene recursos mineros importantes, pero esto se acaba, la explotación minera no es para toda la vida, tiene una duración de 20, 30,40, 50 años luego esto se termina, entonces me preocupo por que este presupuesto es un tema muy preocupante porque Cajamarca es un lugar turístico que nos gustaría que el gerente simplemente como recomendación hablar con el gobernador, que le dé más importancia una mayor inversión al turismo a la región Cajamarca y que no solamente se desarrolle el turismo en la ciudad de Cajamarca sino se desarrolle en los distintas provincias y distritos de la región Cajamarca que hay centros turísticos importantes, simplemente señor presidente por intermedio de usted esa recomendación que la minería se va a acabar las explotaciones mineras se van a acabar en algún momento y estos proyectos mineros máximos demora 50 años y el turismo es para toda la vida, hay que pensar en esos proyectos que van a tener una duración permanente y creo que Cajamarca se lo merece, muchas gracias.

**PRESIDENTE:** Muy amable congresista Acuña. Si hubiera otro congresista que quiera hacer uso de la palabra todavía está en su tiempo.

No habiendo otro congresista que quiera hacer comentario o pregunta alguna damos pase al señor Edgar Martin Abanto Zegarra para que absuelva las consultas o los comentarios de los congresistas participantes.

**Señor ABANTO ZEGARRA - Invitado:** Gracias señor presidente y por su intermedio darle la respuesta al congresista Walter Benavides, las sesiones concretas que me pide que le exponga en realidad ya la hemos planteado en estos dos instrumentos, el decreto regional nos va a permitir asignarles recursos para poder cumplir estos 14 artículos que están indicados algunos son de gestión otros son de inversión, por lo tanto ayer hable también con el gerente

de planificación y presupuesto del gobierno regional para que nos facilite la asignación de presupuesto para el cumplimiento de este decreto regional, asimismo con el plan de reactivación económica están mapeadas todas las actividades y también presupuestadas, es bueno que también tenga conocimiento señor congresista Walter Benavides que nosotros también parte de la acción inmediata es el apoyo con los protocolos a todos los empresarios del sector de hotelería y restaurantes para poder reactivar, porque si ellos no tienen las herramientas o no les facilitamos las normativas, ellos por más interés por más necesidad que tengan de apertura sus servicios no van a poder, entonces es otra acción que estamos haciendo. El día de ayer nos reunimos un promedio de 30 personas que están vinculadas al comité de gestión del destino turístico Cajamarca con la representante de PROMPERÚ para establecer el trabajo conjunto de la promoción del destino turístico de la región Cajamarca como habíamos explicado hace un momento con las campañas cortas o rutas cortas que vamos a hacer al interior de la región, usted muy bien conoce la región de Cajamarca, y en realidad tenemos una serie de recursos turísticos arqueológicos naturales vivenciales. Sin embargo, también existe una limitación a normativa y ahí va también nuestra solicitud de apoyo porque la gran mayoría de recursos arqueológicos que usted menciona como Pacopampa, Poro Poro o en tu caso del medio ambiente Udimá o en todos los otros que tenemos recursos termales no dependen directamente del sector turismo, en arqueología depende generalmente de cultura y lamentablemente la gran mayoría de recursos arqueológica de la región Cajamarca y del país tenemos una limitación, primero que no están inventariados y el inventario de recursos turísticos es responsabilidad de los gobiernos locales pero eso tampoco nos exime de nuestras responsabilidades por eso que estamos planteando y coordinando con los gerentes de desarrollo económico y responsables del área de turismo para darles las asistencias técnicas para elaborar sus inventarios de recursos turísticos porque este es el primer requisito para poder formular un proyecto de inversión pública, el otro inconveniente que se tiene que al existir la evidencia del recurso arqueológico lamentablemente el ministerio de cultura no lo tiene mapeado y más que todo saneado física y legamente, cuando se quiere intervenir un recurso arqueológico no sabemos la poligonal del recurso porque

limita generalmente con propiedades de personas que están afincadas al entorno del recurso arqueológico caso específico lo que usted hace mención de Poro Poro de Pacopampa o también por ejemplo las ventanillas de Bambamarca que no hay acceso a recurso, tenemos que negociar primero con la población para que nos de los pases para la infraestructura y servicios y más aún que cuando queremos intervenir como gobierno regional y vemos que es arqueológico y al no estar saneado, ni física ni legalmente el recurso tenemos como dice la luz roja ante el ministerio de cultura. Para el ministerio de cultura nos ha dicho lo más importante es preservar la evidencia arqueológica el sector turismo se beneficiara cuando se le ponga en valor en la infraestructura y servicio entonces yo lo que también le invoco señor congresista y que por su intermedio puedan plantear una iniciativa o proyecto de ley que permita trabajar mayor en coordinación con el ministerio de cultura, hemos tenido proyectos y usted conoce y lo ha hecho mención en nuestro archivo del gobierno regional 5 proyectos en arqueología en su momento se elaboraron en el 2007, 2008 hasta 2010 de los cuales estaban bajo la modalidad del SNIG ahora estamos con Invierte.pe pero podemos rescatar los proyectos lo tengo yo lo rescatado ahí en la oficina para poderle dar la actualización y de eso nos permita generar este tipo de proyectos y no malgastar los recursos que tampoco lo tenemos y si es que lo tenemos son muy limitados. En ese sentido le digo como acciones concretas que es lo que estamos haciendo con MINCETUR, el tema de la ruta del café es un compromiso con las direcciones de desarrollo turístico del ministerio la ruta de... en todo caso que estamos planteando la reactivación y la formalización y usted muy bien lo sabe señor congresista el caso de centro termal Chancay Baños se le dio una forma para elaborar el proyecto porque también hay una ley que las aguas termales son para de uso e inversión privada no para pública, en el caso específico de Chancay Baños se le da la forma y de los Baños de Aguas Calientes en San Marcos en la provincia él tiene por años, por posiciones y que la comunidad lo administra el centro poblado y en el caso de Baños del Inca Cajamarca tiene una ley y ahí por tener esa ley si se ha invertido un promedio de 18 millones con ampliación de los servicios públicos en el complejos turísticos de los Baños del Inca que permitirá pues diversificar la oferta turística y más aún darle un valor

agregado a sus aguas porque ya tenemos con tratamiento de espacios para spa para tratamientos de hidroterapia, tratamientos con una serie de plantas medicinales que también es lo que demanda el sector ahora y más aún el turismo de belleza o turismo de salud, entonces son acciones concretas que están haciendo, esperemos que luego de esta situación que nosotros hemos estado durante estos 100 días como acá se hace mención siempre permanente comunicación con el ministerio y también con los gobiernos locales lamentable los gobiernos locales existe una alta dotación de su personal, uno coordina con la persona que esta responsable en el gerencia de desarrollo económico y la de turismo se contactan de acá a 15 días ya no están, entonces para la persona que te toma esas actividades es muy complicado nuevamente actualizarse de todo lo acordado y más aún si no tienen el conocimiento la expertiz para poder elaborar los instrumentos de gestión pública para poder cumplir con todo el procedimiento normativo es complicado, pero nosotros como le digo estamos permanentemente comunicados tenemos un grupo de WhatsApp con los gobiernos locales para darle la asistencia técnica en este caso de pandemia la mejor comunicación son nuestras herramientas virtuales y les estamos mandando las resoluciones, las directivas, decretos supremos para que se informen y luego también nos comuniquen en que necesitan apoyo o asistencia técnica, nosotros tampoco lo sabemos todo, por lo tanto nos comunicamos permanentemente con el ministerio consejo tour para tratar de esta manera poder satisfacer las necesidades y demandas tanto de los gobiernos locales como de los empresarios. Los proyectos de inversión que tenemos en sus momento fueron elaborados por dos gestiones anteriores con más o menos con 5 millones de inversión para la elaboración de los perfiles porque hasta nivel perfil se ha quedado, pero sin embargo todos estos documentos han sido elaborados para recursos arqueológicos y ahí está lo que usted dice Pacopampa, Poro Poro está el museo de las culturas y esta la zona norte en Jaén pero lo que nosotros estamos haciendo es poder canalizar esos recursos y más aún de plantear, reformular y poder también que por parte del gobernador de Cajamarca, personalmente yo le pedí el apoyo y se ha comprometido que se le va asignar mayor recursos para poder reactivar la actividad económica tanto el turismo como la artesanía en la región. A veces le estamos dando digamos más apoyo al sector de turismo

pero con el apoyo de los empresarios nosotros podemos promover las actividades pero quien vende o comercializa es el empresario y lo de bueno de rescatar de esta situación es que nos ha unido más a los empresarios del sector turismo, los recursos que necesitamos es un caso que usted también debe conocer y le voy a dar la información por ejemplo, el 1 de julio deberían abrirse los atractivos turísticos que administra la dirección desconcentrada de cultura, sin embargo la mayor limitación que tenemos en Cumbemayo es el agua, porque no hay una batería de servicios higiénicos y con agua permanente para poder satisfacer las necesidades de los visitantes, y si el principal elemento para contrarrestar el coronavirus con el lavado de manos no la tenemos completamente complicado va a ser, ya se tiene las iniciativas, se tiene el trabajo en conjunto, ya nos hemos reunido con las agencia de viaje y guías y los actores que mueven al turismo, sin embargo las limitaciones existen y no dependen de la DIRCETUR, en este caso también hubo un trabajo en conjunto con la directora de la dirección desconcentrada y cultura de Cajamarca se le ha asignado un presupuesto para poder adecuar los atractivos que ellos administran, sin embargo sucede el caso que por ejemplo, que para un proyecto para implementación del sistema permanente de agua potable en Cumbemayo el proyecto demanda 120 mil soles, cuanto le han asignado 80 mil. Para acceder al cuarto de cartel si queremos hacer una visita guiada de acuerdo a los protocolos, sabemos que el cuarto rescate es un espacio cerrado y que para ingresar y que para salir a conocer el espacio más importante del hito histórico de la historia universal tenemos 90 cm para los pasadizos, y si nosotros estamos viendo el distanciamiento de 2 metros va a ser completamente complicado. En ventanilla de Otusco igualmente que el ingreso al atractivo, tenemos un área de recepción de 6 metros cuadrados donde la gente se puede amontonar y podemos a este tipo de complicaciones, entonces son acciones que estamos haciendo, se ha comprometido las empresas privadas a pesar de las limitación económica que tienen para poder gestionar con las empresas en este caso grandes que operen en Cajamarca que esperemos que también la actividad minera se comprometa con estos proyectos, sabemos que se han comprometido con el traslado humanitario con el apoyo equipamiento médico equipos de protección personal, pero como usted dice el sector que puede mover la

economía a mediana escala y que genera mayor fuente de trabajo directo e indirecto en toda la región es el turismo y también saludo la participación del congresista Humberto Acuña que es de la región Cajamarca de la zona en Tacabamba que muchas cosas por las que dicho acá, pero eso va a depender también del esfuerzo y apoyo de los gobiernos locales, porque muchos hemos nosotros en comunicarnos, tenemos ahí a una persona que esta responsable en la dirección zonal de Chota, pero lamentablemente a veces los alcaldes no quieren coordinar o no les interesa el tema y luego si nos echan la culpa que no hicimos entonces pues los inventarios dependen de los gobiernos locales, nosotros no hemos desgastado todos los esfuerzos que nos permitan llegar a ellos, ya estamos en contacto con todos el gerente regional de desarrollo económico para apoyarlos pero si no trabajamos desde la etapa micro sea de gobierno locales con el inventario de sus recursos de turismo y de saneamiento con la red de c y miren señores congresistas el caso que nos ocurre tener el día a día, el mismo Ministerio de Comercio Exterior y Turismo cuando nosotros hemos presentado iniciativas o ideas de proyectos vinculados a la puesta en valor acondicionamiento turístico reactivación del sector en el tema arqueológico porque somos tan ricos a nivel nacional, los del ministerio me dicen no te metas en recursos arqueológicos porque si esta puesta en valor, si está el proyecto investigación eso no pasa por el ministerio de turismo pasa por cultura, y cuando a cultura le decimos hay que ponerlo en proyecto no hay recursos, entonces sería bueno que con algún proyecto de ley iniciativa nos permita articular al sector cultura como al sector turismo y más aún trabajar con los gobiernos locales, sabemos que siempre existe el interés de desarrollar la actividad turística porque genera bastante fuente de trabajo diversifica la economía pero también debe ir con una política nacional y nosotros implementarlos a las políticas regionales y locales, el sector está muy afectado, muy dolido pero si existe el ánimo y la fortaleza de poder trabajar, yo me reúno continuamente o me llaman por teléfono los representantes de los diferente gremios que más vamos hacer que podemos hacer, se les explica vamos a sumar, lamentablemente este distanciamiento no nos permite reunirnos y discutir porque a veces la tecnología tiene sus limitaciones pero estamos ahí señor congresista no dude en que todas sus recomendaciones,

sugerencias o información que usted requiera estamos a la disposición, tuve la oportunidad de hace meses de comunicarme con usted y estoy dispuesto a brindarles la información porque también el tema de nosotros es la transparencia y el compromiso es manejarlos de una manera responsable y que permita llegar a más personas, los recursos que tenemos asignados posiblemente al contrarrestar con otras regiones o con otras ciudades que tienen miles de visitantes es diferente a nuestra realidad, pero creemos que el trabajo en conjunto la empresa privada, la academia y las instituciones públicas podemos hacer un poquito más, hay un compromiso con la universidad nacional de Cajamarca tener el observatorio el repositorio turístico para saber cómo se mueve la economía, nosotros quisimos hacer un estudio de mercado para ver cuánto ha sido las pérdidas económicas del sector y cuantas fuentes de trabajo se han perdido, cuando llamamos a las personas, los empresarios o los mismos representantes de los gremios no tienen esa información, pedimos a la SUNAT para tener la información cuantas empresas dedicadas al rubro de turismo en hospedaje, restauración y artesanía tampoco nos da, entonces hay una ciertas delimitaciones pero eso no nos preocupan y mucho menos no hacen que tengamos esa sensación de desgano, nos dan mayores fortalezas porque si unos no nos apoyan posiblemente hay otras personas que sí, agradezco a ustedes por permitirme expresarles y como digo siempre a disposición de ustedes para que les pueda dar esa información que ustedes quieran, señor congresista Benavides tiene un compromiso de trabajar y ese proyecto que esta por la provincia de Santa Cruz, Udima hay que hacerlo porque es un tema ambiental, que mucho se podía explotar ahora que el turismo se va hacer en zonas de espacios abiertos, posiblemente no lo haremos como un proyecto, sino como una actividad permanente para poder reactivar ese tipo de circuitos internos y más aún llegar a las poblaciones que nos permitan trabajar y proteger lo que es en este caso el tema que también nos hemos involucrado con cultura turística con las instituciones educativas cuando nos permita y también se reactiva la economía y los espacios se pueden abrir para poder trabajar con el sector educación que es bastante importante para promover turismo cultural, gracias.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias señor Edgar Martin Abanto Zegarra, si algún otro colega congresista quiera hacer algún comentario o pregunta a la participación de nuestro invitado tiene uso de la palabra.

Habiendo culminado las intervenciones agradecemos la participación de nuestro invitado Edgar Martin Abanto Zegarra Director Regional de Comercio Exterior y Turismo De La Región Cajamarca, muchas gracias señor abanto por su participación.

**Señor ABANTO ZEGARRA - Invitado:** Muchas gracias señor presidente de la comisión y gracias a todos los miembros también de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo y siempre dispuesto cuando usted lo requieran en llamado para información que necesiten para poder brindarles a ustedes como comisión y esperando el apoyo y respaldo cuando tengamos alguna propuesta de iniciativa lo canalizaremos a través de esta importante comisión, y a usted congresista Benavides espero comunicarme para también poder coordinar con las zonas específicamente del interior de la región que tanto necesita. Gracias.

**PRESIDENTE:** Muchas gracias señor Abanto Zegarra Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región Cajamarca, piense siempre que aquí en esta comisión de este congreso esta pues para que las iniciativas legislativas de ustedes las regiones puedan canalizarlas para poderlas implementar y hacerlas ley que les permita el desarrollo de sus regiones en este caso de Cajamarca.

Está autorizado para que pueda abandonar la plataforma virtual.

Finalmente señores congresistas con la finalidad de ejecutar los acuerdos tomados en la presente sesión solicito la dispensa el trámite de aprobación del acta y de su lectura se va a someter a votación. Señor secretario técnico por favor pase lista, por favor.

**SECRETARIO TECNICO:** Congresista Zarate Anton (a favor), Lozano Inostroza, congresista Lozano Inostroza, Congresista Machaca Mamani, Congresista Pérez Ochoa (a favor). El secretario técnico dice: Gracias señor congresista. Fabián

Díaz (a favor), Congressista Ascona Calderón, Congressista Benavides Gavidia (a favor), Congressista Sánchez Luis Orestes (a favor), Congressista Fernández Florez Matilde (a favor). El secretario técnico dice: Gracias Sra. Congressista. Congressista Acuña Peralta (a favor)

Siete votos a favor señor congresista por unanimidad.

**PRESIDENTE:** Gracias señor secretario técnico, la dispensa ha sido aprobada por unanimidad, señores congresistas antes de que cerramos la sesión quisiera por favor tomen atención de lo siguiente para este tipo de sesiones el equipo de trabajo que lo conforman nuestros secretarios técnicos y los trabajadores de campo y los asesores hacen todo un trabajo previo para poder hacer que las cosas salgan bien y creo que hasta ahora están saliendo bien, logramos convocar primero a los invitados coincidir con esta hora para que puedan conectarse con nosotros, voy a pedir por favor que en lo sucesivo cuando invitemos a alguien que sea el invitado de la comisión y que cuando algún congresista necesite invitar a alguien que no está citado formalmente nos lo haga saber previamente porque genera una especie de desorden en los invitados que están esperando y en la programación que nosotros tenemos nuestras reuniones, estamos haciendo lo máximo posible para que el control político que es nuestra función se realice bien y lo estamos haciendo hasta ahora bien. Las peticiones que ustedes nos han planteado con respecto a la invitación de los diferentes autoridades o representantes de sus regiones lo estamos haciendo, hoy día hemos cumplido con la petición del congresista Benavides, con la petición de la congresista Matilde Florez y pedimos que sigamos en ese orden, tenemos que ser ejemplo del comportamiento funcional de esta comisión y creo que lo vamos haciendo bien y en aquellos casos que tengamos que afinar, afinemos para que esto pueda salir conforme corresponde, tenemos la próxima sesión el pedido del congresista Acuña Peralta para que vayan las autoridades de su región, creo que es un pedido valido vamos a hacer la programación que corresponde, para que sus representantes su región como lo han hecho otros congresistas puedan estar la próxima semana en una sesión con nosotros. Igual vamos a hacer la invitación por los problemas que estamos escuchando que se están suscitando en los medianos y pequeñas empresas, vamos a invitar al

director del programa Reactiva del ministerio de economía y finanzas, para que la próxima sesión este informando nuestra situación, porque los grandes, porque no los medianos, porque no los pequeños, porque doble RUC aparecen cobrando este tipo de programas, porque el RUC que están dado de baja aparecen cobrando estas empresas en estos programas, en realidad va a ser un punto que nosotros estamos priorizando junto con el pedido reitero una vez más que nos ha hecho el congresista Acuña Peralta, vamos a seguir con este rol de control político, invitando en los sucesivo a los demás representantes de las direcciones regionales de turismo y de comercio exterior hasta que cumplamos con el ultimo al menos de los formatos de esta comisión que vengan sus representantes su regiones a informar sobre lo que hasta ahora se viene informando, es lo que les quería manifestar en mi condición de miembro, esta comisión voy a solicitar mi inclusión en este grupo de trabajo solicitado en un momento por el congresista Benavides para hacer grupo con el congresista Benavides de la comisión de trabajo de turismo, vemos en la necesidad de formar estos grupos de trabajos, son necesarios, es urgente que podamos nosotros activar estos grupos, quedaría el grupo de trabajo de comercio exterior que pido una vez más, invoco que puedan solicitar los miembros de esta comisión su participación en la formación de un grupo de este equipo. Por ultimo señores congresistas hoy día es un día muy importante para el Perú, el Perú es campesino, es agrícola, a todos nuestros hermanos campesinos de nuestro querido Perú, que es del Perú profundo que nos genera el producto de la alimentación y del fuerte trabajo de sol a sol lo realizan, desde aquí un homenaje un saludo a tan abnegada labor, que por cierto la indiferencia de este estado no permite poner en el sitio que ellos se merecen, mejores políticas públicas a favor de este sector sería definitivamente el homenaje a este sector importante de nuestros peruanos trabajadores, un homenaje a todo el campesinado de nuestro querido Perú. Gracias señores congresistas no habiendo otro temas que tratar, siendo las 11:56 am del día 24 de junio del año 2020 levantamos la presente sesión, muchas gracias señores congresistas por su participación, buenos días.