

COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO Período Ordinario de Sesiones 2020 – 2021

ACTA DE LA SEXTA SESIÓN ORDINARIA 24 de junio de 2020

A través de la plataforma de videoconferencias *Microsoft Teams*, siendo las ocho horas con cinco minutos del día veinticuatro de junio del año dos mil veinte, bajo la presidencia del congresista Edward Alexander Zárate Antón y, contándose con la asistencia virtual de los congresistas: Raúl Machaca Mamani, Carlos Andrés Pérez Ochoa, Wálter Benavides Gavidia, Orestes Pompeyo Sánchez Luis, Matilde Fernández Flórez, Jessy Nélide Fabián Díaz, Humberto Acuña Peralta, Juan de Dios Huamán Champi y, con la licencia de los congresistas Alexander Lozano Inostroza y Yonni Ascona Calderón, se dio inicio a la Sexta Sesión Ordinaria de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo 2020-2021, con el quórum reglamentario.

1. APROBACIÓN DEL ACTA.

El señor **presidente** dio cuenta del Acta de la Quinta Sesión Ordinaria de la Comisión de fecha diecisiete de junio último, que fue enviada a través del correo electrónico, la misma que fue **aprobada por unanimidad**.

2. DESPACHO.

El señor **presidente** dio cuenta a los señores congresistas que ha sido enviado -vía electrónica- los Cuadros de los Documentos Recibidos y Remitidos por la Comisión, así como del ingreso del Proyecto de Ley N° 5525/2020-CR, presentado por el Grupo Parlamentario: Acción Popular, a iniciativa del congresista Luis Roel Alva, que propone se declare en situación de emergencia nacional el sector turismo por el período de 18 meses.

3. INFORMES.

3.1. El congresista **Benavides Gavidia** informó que sus 22 paisanos ya se han trasladado a su ciudad de Bambamarca - Cajamarca, agradeciendo a través de esta Comisión al Gobernador de Tumbes y al Ministro de Comercio Exterior por la atención brindada. Asimismo, seguir coordinando el retorno de los 15 Cajamarquinos que se encuentran en el vecino país de Chile.

3.2. El **presidente** informó que,

- Como parte de la implementación del Plan de Trabajo de la Comisión, se ha coordinado con el MINCETUR y ADEX para que participen como coorganizadores en la realización de actividades de reactivación y generar escenarios en beneficio de la ciudadanía, vinculados a los Sectores Comercio Exterior y Turismo, así como al público en general interesado a través de eventos académicos bajo el formato *Webinar*.
- Del mismo modo, informó que el Consorcio de Investigación Económica y Social CIES y la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, invitan a la presentación del

Estudio denominado: *"Efectos de la Ley General del Turismo en la Informalidad Laboral en el Perú"*, el mismo que se ha programado para el día viernes 26 de julio próximo a las 16:00 horas, invitación para los señores congresistas y asesores.

4. PEDIDOS

- 4.1.** El congresista **Machaca Mamani** hizo de conocimiento que, la plana docente, padres de familia y estudiantes de las carreras profesionales de hotelería y turismo de la Universidad Jorge Basadre Grohmann de Tacna, manifiestan que el Gobierno debe dar prioridad a la activación de economía; pues, los estudiantes carecen de los instrumentos básicos como laptop, internet, celulares, estas carreras profesionales están en abandono. Solicita que estos pedidos se trasladen al ente correspondiente, es importante escuchar el clamor de los estudiantes de la citada Casa de Estudios Superiores.
- 4.2.** El congresista **Pérez Ochoa**, solicitó se invoque -a través de la Comisión- a los respectivos Ministerios a fin que se consideren a los empresarios de Lunahuaná, que están en una situación crítica, como los operadores turísticos de este sector, para que se les considere en *"REACTIVA PERÚ"*, ellos no tienen ningún beneficio; pero, sí se ha visto una danza de millones en beneficio de las grandes empresas.
- 4.3.** El congresista **Acuña Peralta**, solicitó que:
- Se integre a las pequeñas y medianas empresas al Programa *"REACTIVA PERÚ"*, porque están totalmente abandonados.
 - Pedir un informe al Ministro de Comercio Exterior para saber cuántas pequeñas y medianas empresas de los emprendedores han sido favorecidos en cada región por dicho Programa.
 - Invitar al presidente de la Cámara de Comercio de Lambayeque, al Director de Turismo del Gobierno Regional Lambayeque y la Asociación *"Ahora Lambayeque"* para que el Gobierno Central mire la importancia de este sector y el abandono en el que se encuentran y así se le pueda brindar el apoyo a este importante Sector.

5. ORDEN DEL DÍA

- 5.1.** Presentación del señor **Joe Juvenal Farfán Cusihumán**, presidente de la Cámara de Comercio de Cusco, a fin de que informe sobre:
- La situación actual del Turismo en la región Cusco.
 - Planes y acciones a implementar para la reactivación del Sector Turismo en la región Cusco.
- El invitado, empezó su presentación señalando que la Cámara que preside, es una Institución Centenaria que promueve la formalización y la competitividad entre las empresas, integrada por diferentes gremios importantes relacionados con el turismo y diferentes sectores a nivel del Cusco, precisando que la segunda actividad de mayor importancia en el Cusco es el Turismo y que se ha visto afectada por el impacto del Covid teniendo como consecuencia la baja del PBI. Se ha creado un Comité Consultivo de Gestión Reactiva Cusco. Tienen grandes propuestas, un trabajo bien elaborado de

manera analítica con procesos bastante sustanciales. Según los estudios del Gobierno Regional, se corren el riesgo que el PBI pueda caer de 15% a 20%; pero, este, puede recuperarse dependiendo de lo que se haga articuladamente con la Comisión.

Finalizando su exposición con sus palabras de agradecimiento.

- La congresista **Fernández Flórez**, saludó a la ciudad del Cusco en un día especial, pidiendo se le dé participación a la Señora **Rosa Isabel Pino Monzón**, en su condición de Presidenta de la Cámara de Comercio del Cusco e integrante del Comité Consultivo Reactiva Cusco para que realice su ponencia; para lo cual, por cortesía, el Señor **Presidente** le concedió el uso de la palabra a la citada invitada de la congresista en mención, quien compartió como tema, la situación actual a través de un diagnóstico realizado en la ciudad de Cusco, a nivel empresarial y las propuestas que se gestan desde la indicada Cámara de Comercio.

5.2. Presentación del invitado: Sr. Guido Quiñonez Páucar, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR del Gobierno Regional Cusco, para que informe sobre:

- La situación actual del Turismo en la región Cusco.
- Planes y acciones a implementar para la reactivación del Sector Turismo en la región Cusco.

En este estado, el invitado presentó un mapa con la distribución de los actores claves del Turismo concentrados en la capital del Cusco, extendiéndose a otras provincias a través de corredores turísticos. En gran porcentaje los restaurantes, los alojamientos, agencias de turismo, guías y artesanos, están sin trabajo y gravemente afectados por los efectos del Covid.

Como estrategias para la reactivación, se tiene primero a Machu Picchu, una decisión clave para que se abra y, esta, relacionada directamente con el aeropuerto y medidas posibles.

Se han reunido a través de plataformas virtuales con diferentes actores claves a lo largo de la pandemia, para definir una reunión física presencial para tomar decisiones y, el nueve de junio último, se formó una Comisión de Reactivación, conformada por siete miembros; cuatro del sector público y tres del sector privado, producto de ello, se ha hecho una visita a Machu Picchu para evaluarse los protocolos.

Luego de escucharse las exposiciones de los señores **Joe Juvenal Farfán Cusihuamán** (presidente de la Cámara de Comercio de Cusco) y **Guido Quiñonez Páucar** (Director Regional de Comercio Exterior y Turismo- DIRCETUR del Gobierno Regional Cusco), el **presidente** de la Comisión solicitó a los señores congresistas si desean realizar alguna pregunta a los invitados, concediéndose el uso de la palabra en el orden siguiente:

- El congresista **Acuña Peralta**, pregunta cuál es la participación de los Gobiernos Regional y Central en el tema de la reactivación del Cusco, conociendo que esta ciudad tiene una gran importancia de ingresos con el Canon que no tienen otras regiones.
- La congresista **Fernández Flórez**, preguntó al señor director de la DICETUR Cusco, sobre los paquetes de turismo vendidos y de qué manera están viendo el tema de

solucionar el problema de los paquetes turísticos que se venden con meses de anticipación, resaltando lo manifestado por el congresista Acuña en que se tiene que dar mayor énfasis a la difusión sobre las bondades de los fondos de Reactiva.

- Al respecto, el citado Director Regional, respondió sobre los paquetes turísticos, indicando que se están realizando las devoluciones y, a la fecha, no se ha efectuado venta alguna para el futuro. Se ha observado un grupo que aún no han cancelado sus viajes para los meses de octubre a diciembre, es probable que, si lo permite la apertura de las fronteras y deciden viajar, se contarán con visitantes; pero, no en la cantidad de turistas que habitualmente se atendían en Cusco.

Culminadas las intervenciones de los señores congresistas, el señor **presidente** de la Comisión, expresó su agradecimiento a los señores expositores por su participación, comprometiéndolos a una nueva reunión, si se considera necesario para que puedan informar el avance de sus áreas en relación al inicio de las actividades propias del Comercio Exterior y Turismo en la querida tierra del Cusco.

5.3. Presentación del señor **Carlos Milla Vidal**, Presidente de la Cámara Regional de Turismo de Cusco, a fin de que informe sobre:

- Problemática y crisis del Sector Turismo en la región Cusco.
- Medidas necesarias que requieren para la activación del Turismo.

El invitado, inició su exposición en el contexto de la crisis mundial, que se ha convertido en una amenaza para todo el planeta, teniendo como efectos muchas muertes, económicos, sobre la sociedad y sobre la gobernanza. La naturaleza de la crisis sanitaria, es causada por el desplazamiento de personas, por ello, la medida de contención para proteger la salud, ha sido la restricción de viajes, cierre de fronteras y prohibición de vuelos.

Para la reactivación del Turismo en la región Cusco, se tiene un atractivo potente que debe ponerse en valor, usar la imagen de marca, la promoción, vencer los miedos del viajero, segmentar la promoción en aquellos sectores que han sufrido menos; se va a empezar con los segmentos del turismo nacional (interno), necesidad de segmentar el tipo de turista que quiera viajar, diversificar la oferta, aprovechar las oportunidades del Cusco. Implementar el sello de calidad de destino y se ha establecido a través de los asociados, comunicación con la WTTC que tiene establecido un programa de Sello de Calidad Sanitaria que, a su vez, cuenta con especialidades por sub sectores, siendo aeropuertos, aviación, convenciones y reuniones, hospitalidad, actividades al aire libre, operadores turísticos y viajes seguros.

- El congresista **Acuña Peralta**, intervino indicando que el país, ha respetado las normas del Banco Mundial; pero cuál ha sido el costo, pésimas condiciones de hospitales, centros de salud, carreteras, postergación del desarrollo del país, que generarían más desarrollo y mejores condiciones para los agricultores; pero, no es así.
- La congresista **Fernández Flórez**, pidió la opinión del invitado con respecto a la promoción del Turismo Interno que ha lanzado el ejecutivo, orientado al grupo de

niños, adolescentes, trabajadores de instituciones públicas y, al adulto mayor; y, con relación a los Guías de Turismo que existen en el Cusco, cuántos trabajadores en este rubro se encuentran afectados, asimismo, pensar en los porteadores que han sido perjudicados con esta pandemia.

- Respecto a las preguntas, el invitado señaló que, el orden fiscal que se ha tenido, nos ha permitido el crecimiento económico, ahorros, reducción radical de más de 30 puntos de la pobreza, lo que significa que 30% de la población peruana ha pasado de ser pobre a ser clase media. De otro lado, lo nuestro tiene un valor simbólico, que nos va a permitir educar a los cusqueños y a los niños, sobre todo, nuestros valores. En cuanto a los Guías, son casi 8,000 que se han visto afectados, están haciendo esfuerzos por vender conocimiento, integrarse a la educación; y, en cuanto a los porteadores, son más de 6,000 porteadores registrados, es difícil su reactivación, su primera estrategia es la de regresar al agro, para poder cubrir las necesidades de alimentación regional y exportar nacionalmente.

5.4. Presentación del señor **Edgar Martín Abanto Zegarra**, Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de la región Cajamarca, a fin que informe sobre:

- Situación del Turismo en la región Cajamarca frente a la coyuntura del Covid-19.
- Plan de reactivación para el desarrollo de la actividad turística regional.

El invitado, agradeciendo su participación, informó sobre la problemática del Sector Turismo en Cajamarca y las acciones de desarrollo que vienen proponiendo para la reactivación económica del Sector, siendo conscientes que se debe trabajar tanto en el sector público, como en el privado.

Dentro de sus actividades, se han considerado, la formalización de los servicios turísticos, capacitación y asistencia técnica para la implementación de protocolos y planes de vigilancia, promoción del destino, proyectos de inversión pública, así como establecer convenios de cooperación interinstitucional, elaboración de estrategias para promover e impulsar el turismo: Termal, Comunitario, Ecoturismo y Social. Gestionar ante MINCETUR y organismos privados la asistencia técnica para promover la innovación en líneas artesanales priorizadas de la región, elaborar campañas de formalización y actualización de la Base de Datos Artesanal, en estrecha coordinación con los Gobiernos Locales.

Agradeciendo la oportunidad de poder exponer indicó que, con la fortaleza, la unión y la esperanza, se podrá salir de esta situación.

En este estado, el Señor **presidente**, agradeció la intervención del invitado, cediendo el uso de la palabra a los señores congresistas siguientes:

- El congresista **Benavides Gavidia** señaló que, el presupuesto que el Gobierno Regional de Cajamarca le asigna al Turismo, representa el 0.01%, es preocupante, refleja con esta cifra que, el Turismo, no es prioritario para Cajamarca; en ese contexto, qué respuesta se espera en la crisis sanitaria. Por otro lado, el Decreto Regional publicado el 12 de junio último, establece las medidas materia de las actividades turísticas en 14 artículos, son buenas intenciones, medidas abstractas,

es lo que siempre ha fallado en Cajamarca, inexistente articulación de trabajo del Gobierno Local con el Regional. En estos cien días de confinamiento, qué acciones concretas ha realizado la DICETUR para implementar medidas de reactivación económica en el Turismo, cuáles son los ejes primordiales del plan de reactivación económica para Cajamarca, explique qué circuitos turísticos de la región se va a priorizar, qué proyectos de pre inversión se tienen para el 2021.

- El congresista **Acuña Peralta**, recomendó hablar con el Gobernador para que le dé más importancia e inversión al turismo de Cajamarca.
- Al respecto, el invitado respondió indicando que, las acciones concretas se han planteado en dos instrumentos, el Decreto Regional va a permitir asignar recursos para poder cumplir los 14 artículos que son de gestión y, los otros, de inversión; asimismo, para el Plan de Reactivación Económica, se han mapeado las actividades y también se han presupuestado. Para poder elaborar los instrumentos de gestión pública con el fin de cumplir con todo el procedimiento normativo, se encuentran en permanente comunicados a través de un grupo de whatsapp con los Gobiernos Locales, para otorgarles la asistencia técnica en este caso de pandemia, la mejor comunicación son las herramientas virtuales. Los proyectos de inversión en su momento fueron elaborados por dos gestiones anteriores, quedándose en su nivel de perfil, elaborados para recursos arqueológicos. Tenemos el compromiso del Gobernador Regional de Cajamarca en asignar mayores recursos para reactivar el turismo y la artesanía en la región. Agradeciendo y dispuesto al llamado para cualquier información.

Habiendo culminado la participación el señor Edgar Martin Abanto Zegarra, Director de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca, y no habiendo más participaciones, el **presidente** de la Comisión, expresó el agradecimiento al invitado por su intervención, recalcando que:

- Cuando algún Congresista solicite la participación de alguna persona que no ha sido invitada formalmente por la Comisión, se haga saber previamente.
- Asimismo, respecto al pedido del congresista Acuña Peralta para que participen las autoridades de su región, se les invitará oportunamente con dicha finalidad en una próxima Sesión.
- De otro lado, en el contexto de las intervenciones realizadas en la presente Sesión, se invitará al director del Ministerio de Economía y Finanzas para que informe a la Comisión, respecto a la situación del Programa "Reactiva Perú" y, en lo sucesivo, a sus representantes.
- Por último, se hace de conocimiento que el congresista Benavides Gavidia, se ha integrado al grupo de Trabajo de Turismo, invocando a los demás congresistas su participación en el Grupos de Trabajo de Comercio Exterior.
- El **presidente** de la Comisión, expresó su saludo y homenaje a todos los Hermanos Campesinos en su Día.

Finalmente, el señor presidente solicitó la dispensa del trámite de aprobación del Acta para ejecutar los acuerdos, siendo **aprobada por unanimidad**.

Siendo las once horas con cincuenta y cuatro minutos de la precisada fecha, el señor presidente, levantó la Sesión.

EDWARD ZÁRATE ANTÓN
Presidente

RAÚL MACHACA MAMANI
Secretario

❖ *Forma parte de la presente Acta, la transcripción de la versión magnetofónica de la Sesión.*