LOS COMEDORES POPULARES EN CONTEXTO DE LA PANDEMIA Y EL PROGRAMA DE COMPLEMENTACION ALIMENTAIA PCA - RETOS Y DESAFIOS

DIC 2020

LO COMEDORES POPULARES EN CONTEXTO DE LA PANDEMIA

Los comedores populares son organizaciones sociales y autónomas integradas principalmente por mujeres (socias). Constituyen una de las redes mas importantes de economía solidaria y para la protección social alimentaria, con alcance a mas de 870 mil 866 personas, antes de la pandemia.

Durante la pandemia, varios de ellos han funcionado a pesar de los riesgos, es decir las mujeres de las organizaciones sociales, como en otras ocasiones de emergencia, estuvieron y están en primera línea.

El aporte del estado

El pago del usuario o comensal

El aporte del comedor

Programa de Complementación Alimentaria – PCA

Pago simbólico

mano de obra y gestión

Aportes para producir un menú a costo popular S/.2.50

MUJERES TRABAJANDO EN LOS COMEDORES POPULARES

- 12,338 Comedores Reactivados
- En cada comedor trabajan como mínimo 3 mujeres = 1½ jornada.
- 12,338 comedores reactivados X 3 mujeres trabajando en cada CP = 37,014 Mujeres realizan trabajo no remunerado al servicio del apoyo alimentario, para las familias que en condiciones pobreza.

PROGRAMA DE COMLEMENTACION ALIMENTARIA (MIDIS)							
UBIGEO	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ASIGNADO (S/)	TRANSFERIDO (S/)	DEVENGADO (S/)	% DE EJECUCIÓN
020101	02. ANCASH	01. HUARAZ	01. HUARAZ	663,671	663,671	309,800	47%
040801	04. AREQUIPA	08. LA UNION	01. COTAHUASI	99,971	99,971	52,207	52%
050101	05. AYACUCHO	01. HUAMANGA	01. AYACUCHO	973,264	973,264	336,306	35%
060301	06. CAJAMARCA	03. CELENDIN	01. CELENDIN	417,539	417,539	116,078	28%
060401	06. CAJAMARCA	04. CHOTA	01. CHOTA	842,989	842,989	351,576	42%
080401	08. CUSCO	04. CALCA	01. CALCA	323,801	323,801	11,755	4%
090101	09. HUANCAVELICA	01. HUANCAVELICA	01. HUANCAVELICA	1,938,027	1,938,027	105,607	5%
090701	09. HUANCAVELICA	07. TAYACAJA	01. PAMPAS	403,525	403,525	69,892	17%
100201	10. HUANUCO	02. AMBO	01. AMBO	230,657	230,657	101,910	44%
120101	12. JUNIN	01. HUANCAYO	01. HUANCAYO	950,090	950,090	363,259	38%
120401	12. JUNIN	04. JAUJA	01. JAUJA	356,855	356,855	5,513	2%
130401	13. LA LIBERTAD	04. CHEPEN	01. CHEPEN	157,467	157,467	61,550	39%
150128	15. LIMA METROPOLITANA	01. LIMA	28. RIMAC	689,670	689,670	195,688	28%
200501	20. PIURA	05. PAITA	01. PAITA	366,415	366,415	113,622	31%
200601	20. PIURA	06. SULLANA	01. SULLANA	953,154	953,154	239,223	25%

AVANCES EN CONTEXTO DE PANDEMIA

- **Avances:**

- Se aprobó el convenio es para 4 años lo que contribuirá a mejorar la gestión, ya que parte de los problemas para el retraso de proceso de compras era la firma del convenio, que en la mayoría de los casos dependía de voluntad política.
- se ha cumplido con la guía para el funcionamiento de comedores (protocolo), se concretó la compra de los kits de protección para los comedores, se están atendiendo progresivamente con las pruebas COVID a las mujeres de los comedores, seguimiento al proceso de compras del PCA en los gobiernos locales y a la reactivación de los comedores populares.
- Pese a los esfuerzos de las organizaciones sociales, del MIDIS y de los gobiernos locales, aún persisten problemas que afectan los objetivos en este caso del PCA, como es Otorgar un complemento alimentario a la población en situación de pobreza o pobreza extrema, así como a grupos vulnerables constituidos por niñas, niños, personas con TBC, adultos mayores, personas con discapacidad en situación de riesgo moral y abandono, y víctimas de violencia familiar y política.

DESAFIOS PARA SOSTENER ESTA COBERTURA Y GARANTIZAR LA PROTECCION SOCIAL ALIMENTARIA

Problemas

Proceso de compras con frecuencia se declaran desiertos, retrasan las compras y consecuentemente ponen en riesgo la atención de los usuarios.

Entrega de alimentos incompleto.

Los alimentos solo alcanzan de 8 a 10 meses en el mejor de los casos (presupuesto se mantiene congelado más de 15 años).

Limitada participación de la participación del representante de las organizaciones en los Comité de Gestión.

Rotación frecuente de los funcionarios encargados del PCA, es otra barrera que limita la buena gestión del PCA.

Incremento de gastos en el comedor, por la compra de materiales de protección para evitar contagio de COVID.

Propuestas

Evaluar, revisar y mejorar y/o cambiar las normas o mecanismos de adquisición y suministro de alimentos para los programas alimentaria.

Que el MIDIS fortalezca la estrategia de monitoreo de la gestión local del PCA, incorporando al especialista territorial en los comités de gestión del PCA, y asuman un rol más activo en la asesoría.

Que Contraloría de la Republica, consideren una línea de comunicación directa para que las organizaciones hagan llegar las alertas, necesarias.

CONCRETAR el aumento del 50% presupuesto para el PCA. y lograr la atención oportuna a los comensales.

Que el MIDIS, incluya la compra de los kits de protección anti COVID en el presupuesto 2021.