# INFORME DE ADMISIBILIDAD

**PROYECTO DE LEY NÚMERO: 4318/2018-CR.**

**SUMILLA: PROYECTO DE LEY: "LEY QUE ESTABLECE UNA NUEVA LEY DE REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD ESTATAL DEL ESTADO PERUANO."**

**FECHA DE INGRESO A COMISIÓN: 15 de mayo del 2019.**

**PROPONENTE: Grupo Parlamentario "Alianza Para el Progreso - APP". Cong. Gloria Montenegro Figueroa.**

**ORDEN DE ENVÍO: Única Comisión**

**CUMPLIMIENTO DE REQUÍSITOS:**

**a) Del artículo 75 del Reglamento del Congreso:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Exposición de motivos | Sí | Efectos de la vigencia de la norma | Sí |
| Análisis costo-beneficio | Sí | Incidencia ambiental | no |
| Dispensa de requisitos | no | Proyectos de Ley similares: | Sí |

**b) Del artículo 76 del Reglamento del Congreso:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Creación o aumento de gasto | no | Trámite urgente | no |
| Beneficios Tributarios | no | Copia de otros proyectos | no |
| Relación con el Acuerdo Nacional | Sí | Relación con la Agenda | Sí |

**c) Del artículo 77 del Reglamento del Congreso:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Cumple | Sí | No cumple | — |

**Observaciones:**

- **Habiéndose solicitado y recibido opiniones de los proyectos de ley similares: 3100/2017-CR, 3107/2017-CR, 3109/2017-CR, 3142-2017-CR Y 3223/2018-CR, carece de objeto reiterar la solicitud de opiniones.**

- **Se recomienda la acumulación en el dictamen que se ha presentado en la Vigésima segunda sesión ordinaria.**

**Lima, 17 de mayo 2019.**

**José Carlos Chirinos Martínez**
Secretario Técnico
COMISIÓN DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES