



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo



**Jóvenes
Productivos**

Programa Nacional de Empleo Juvenil

Presentación para la Comisión de Educación, Juventud y Deporte del Congreso de la República

Noviembre 2017

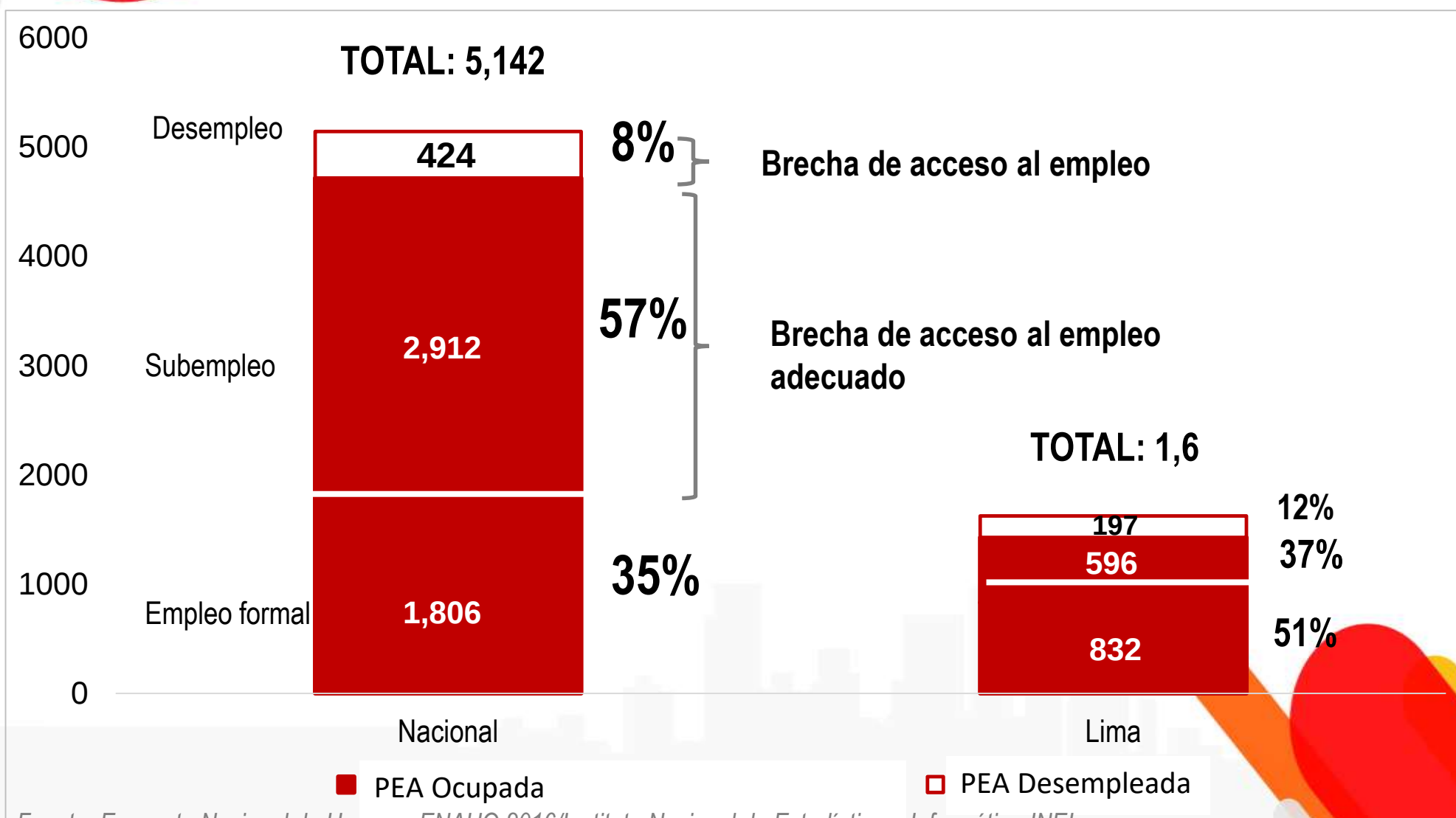
CONTENIDO

- I. Brecha de acceso al mercado laboral para los jóvenes.
- II. Planes o estrategias desarrolladas para facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral formal.
- III. Acciones de Intervención que se ve vienen realizando a nivel Nacional de manera sectorial o con la participación de otros sectores y niveles de gobierno.
- IV. Medidas adoptadas para el desarrollo de capacidades para la generación de negocios en zonas urbanas y rurales.
- V. Programación Presupuestal para el cierre de brechas en el año fiscal 2018

I. Brecha de acceso al mercado laboral para los jóvenes.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA 15 A 29 AÑOS

(Miles de jóvenes)



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares-ENAH0 2016/Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI

I. Brecha de acceso al mercado laboral para los jóvenes.

Región	Población Pobre y Pobre Extrema de 18 a 29 años
Amazonas	13,971
Ancash	47,319
Apurímac	14,454
Arequipa	51,218
Ayacucho	31,429
Cajamarca	52,957
Cusco	47,536
Huancavelica	20,757
Huánuco	31,810
Ica	38,812
Junín	63,861
La libertad	91,602
Lambayeque	54,494
Lima	484,469
Loreto	44,131
Madre de Dios	5,195
Moquegua	5,049
Pasco	15,137
Piura	85,414
Puno	58,017
San Martín	36,946
Tacna	13,770
Tumbes	9,605
Ucayali	19,335
Total	1,337,288

Fuente: INEI 2016

II. Planes desarrollados para facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral formal.

PLANES	OBJETIVO ESTRATÉGICO / DESCRIPCIÓN
PESEM MTPE 2017-2021	OES 2 - Desarrollar la empleabilidad y fomentar el autoempleo de los jóvenes, acorde a la demanda del mercado laboral. OES 4 - Generar competencias y oportunidades laborales para poblaciones vulnerables.
PEI MTPE 2017 - 2019	OEI 2 - Generar competencias y oportunidades laborales para poblaciones vulnerables OEI 6 - Promover la empleabilidad de los jóvenes para su inserción laboral en el mercado de trabajo
PROGRAMA PRESUPUESTAL	Mejoramiento de la Empleabilidad e Inserción Laboral - PROEMPLEO
POI 2017	Plan Operativo Institucional 2017

- **PESEM** : Plan Estratégico Sectorial Multianual
- **PEI** : Plan Estratégico Institucional
- **MTPE** : Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
- **OES** : Objetivo Estratégico Sectorial
- **OEI** : Objetivo Estratégico Institucional

III. Acciones de Intervención que se vienen realizando a nivel Nacional

Línea 01: Capacitación para la Inserción Laboral de jóvenes

Esta línea está orientada al fortalecimiento de capacidades de los jóvenes de 15 a 29 años de edad en condición de pobreza, pobreza extrema y/o vulnerabilidad sociolaboral, mediante capacitación en competencias básicas y transversales, referidas a las habilidades cognitivas y socioemocionales; y capacitación técnica desarrollada acorde a la Demanda Laboral específica de las empresas, según detalle siguiente:

- ☐ Capacitación en habilidades básicas y transversales: 135 horas lectivas
- ☐ Capacitación Técnica: 300 horas lectivas

III. Acciones de Intervención que se vienen realizando a nivel Nacional

Línea 02: Intermediación para la Inserción Laboral de jóvenes

Esta línea está referida al asesoramiento del joven que ha terminado la capacitación técnica en la elaboración de su currículum vitae, como responder en la entrevista de trabajo; se efectúa el acercamiento empresarial para generar la entrevista de trabajo; y se hace el seguimiento de los jóvenes insertados al mercado de trabajo.

III. Acciones de Intervención que se vienen realizando a nivel Nacional



3.1. Intervenciones a nivel de Regiones 2017

Región	META FÍSICA		PRESUPUESTO (S/)	
	PROGRAMACIÓN	EJECUCIÓN	PROGRAMACIÓN	% EJECUCIÓN
Amazonas	114	130	426,281	84%
Ancash	113	115	503,564	81%
Apurímac	114	80	563,839	55%
Arequipa	780	760	2,197,728	84%
Ayacucho	114	125	467,372	81%
Cajamarca	180	180	622,408	81%
Cusco	840	855	2,378,369	81%
Huánuco	114	120	381,168	84%
Ica	325	325	968,104	79%
Junín	180	180	596,904	77%
La Libertad	563	600	1,696,120	80%
Lambayeque	360	360	1,085,690	84%
Lima - Callao	3,688	3,640	15,179,525	74%
Loreto	360	395	1,216,740	87%
Madre De Dios	114	120	485,806	87%
Moquegua	114	50	449,403	49%
Pasco	114	105	383,187	78%
Piura	560	580	1,585,317	80%
Puno	383	335	1,072,180	75%
San Martín	180	200	614,312	86%
Tacna	114	105	468,620	73%
Tumbes	114	*	432,015	30%
Ucayali	114	125	408,410	85%
TOTAL	9,652	9,485	34,183,062	77%

III. Acciones de Intervención que se vienen realizando con otros Sectores

➤ Barrio Seguro

➤ PROSPERA

➤ Mesas de Diálogo

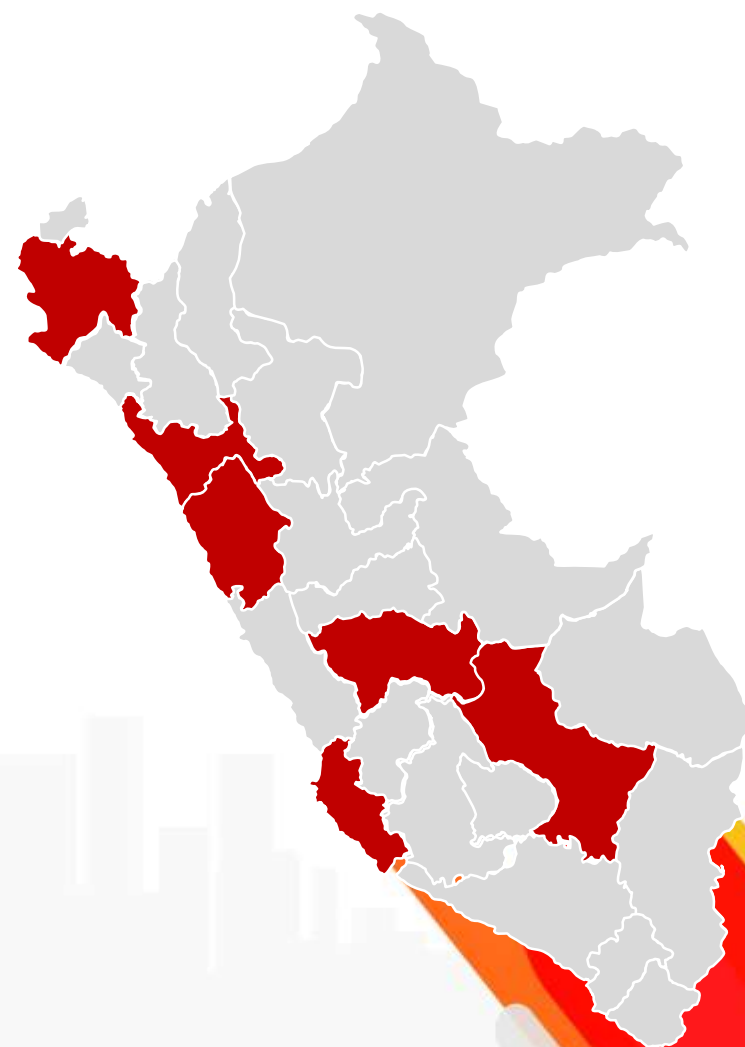
- Corredor Minero
- Marcona
- Río Blanco
- CODEVRAEM
- CODEHUALLAGA

III. Acciones de Intervención que se vienen realizando con Gobiernos Regionales

Articulación Territorial del Programa Presupuestal PROEMPLEO con Gobiernos Regionales

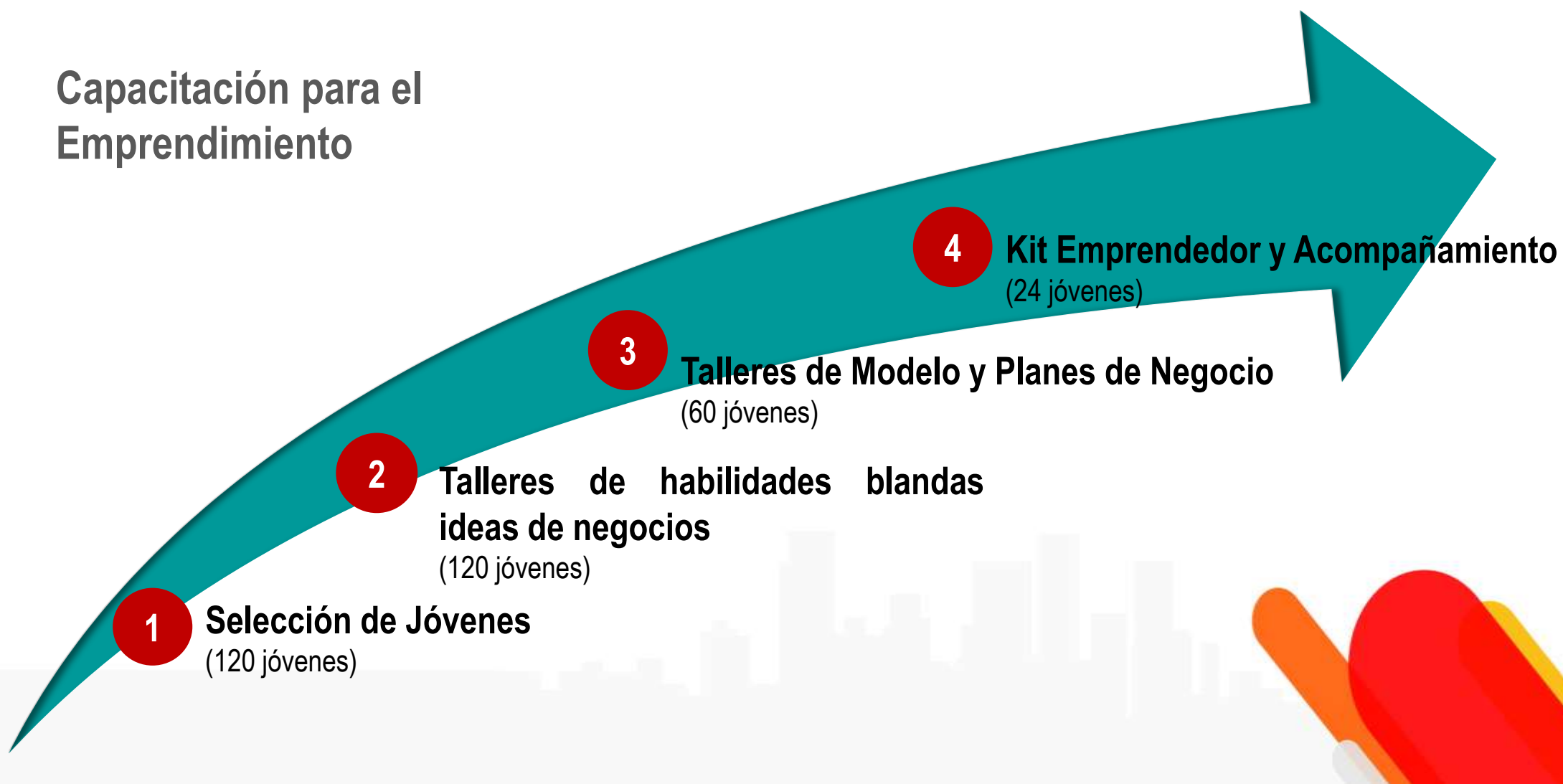
La articulación territorial tiene como finalidad incrementar el número de jóvenes insertados al mercado laboral formal, mediante un trabajo conjunto con los Centros de Empleo, los cuales están a cargo de las Direcciones Regionales de Trabajo y Promoción del Empleo de los Gobiernos Regionales. Las regiones seleccionadas para el 2017 son:

- ☐ Cuzco
- ☐ Piura
- ☐ Ica
- ☐ Trujillo
- ☐ Ancash
- ☐ Junín



IV. Medidas adoptadas para el desarrollo de capacidades para la generación de negocios en zonas urbanas y rurales.

Capacitación para el Emprendimiento



4.1. Intervenciones realizadas para la generación de negocios 2017

REGIÓN	PROGRAMACIÓN		EJECUCION AL 10/11/2017	
	META FÍSICA	PRESUPUESTO	META FÍSICA	PRESUPUESTO
Huancavelica	120	179,000	123	143,200
Loreto	120	197,818	80	158,254
Pasco	120	169,773	114	135,819
Lima	120	173,375	102	143,440
Apurímac	120	175,000	111	52,500
Cajamarca	120	185,563	93	148,451
Ayacucho	560	683,617	540	316,119
Junín	120	170,500	126	136,400
Piura	120	193,765	120	58,130
TOTAL	1,520	2,128,412	1,409	1,292,312

V. Programación Presupuestal para el cierre de brechas en el año fiscal 2018

Región	Población Pobre y Pobre Extrema (INEI 2016)	Intervenciones de jóvenes productivos			Brecha por Cubrir	
		Capacitación para la Inserción Laboral	Capacitación para el Emprendimiento	Subtotal	Jóvenes	Porcentaje
Amazonas	13,971	125	50	175	13,796	98.7%
Ancash	47,319	125		125	47,194	99.7%
Apurímac	14,454	125	125	250	14,204	98.3%
Arequipa	51,218	480		480	50,738	99.1%
Ayacucho	31,429	125	300	425	31,004	98.6%
Cajamarca	52,957	200	125	325	52,632	99.4%
Cusco	47,536	370		370	47,166	99.2%
Huancavelica	20,757	125	120	245	20,512	98.8%
Huánuco	31,810	125		125	31,685	99.6%
Ica	38,812	200		200	38,612	99.5%
Junín	63,861	200	120	320	63,541	99.5%
La Libertad	91,602	420		420	91,182	99.5%
Lambayeque	54,494	360		360	54,134	99.3%
Lima	484,469	4320	150	4470	479,999	99.1%
Loreto	44,131	360	120	480	43,651	98.9%
Madre de Dios	5,195	125		125	5,070	97.6%
Moquegua	5,049	125		125	4,924	97.5%
Pasco	15,137	125	120	245	14,892	98.4%
Piura	85,414	380	120	500	84,914	99.4%
Puno	58,017	400		400	57,617	99.3%
San Martín	36,946	180	100	280	36,666	99.2%
Tacna	13,770	140		140	13,630	99.0%
Tumbes	9,605	175		175	9,430	98.2%
Ucayali	19,335	140	50	190	19,145	99.0%
Total	1,337,288	9,450	1,500	10,950	1,326,338	99.2%



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo