

CONGRESO DE LA REPÚBLICA
PRIMERA LEGISLATURA ORDINARIA DE 2016

COMISIÓN DE PUEBLOS ANDINOS, AMAZÓNICOS Y AFROPERUANOS, AMBIENTE
Y ECOLOGÍA

GRUPO DE TRABAJO DE AMAZONIA SOSTENIBLE

LUNES, 26 DE SETIEMBRE DE 2016
COORDINADORA LA SEÑORA PATRICIA DONAYRE PASQUEL

-A las 14:11 h, se inicia la sesión.

La señora COORDINADORA.— Buenas tardes, señores congresistas.

Siendo las 14 horas con 11 minutos del lunes 26 de setiembre, con la presencia de los señores congresistas Edwin Vergara, María Melgarejo, César Villanueva, Fredy Sarmiento, empezamos la Segunda Sesión del Grupo de Trabajo de Amazonia Sostenible, conformado por encargo de la Comisión de Pueblos Andinos.

Primeramente, quería hacer un informe, para en función a esto, en base a este diagnóstico que vamos a presentar, y que espero contar también con los aportes de todos los señores congresistas respecto a nuestra amazonia, iniciar el Plan de Trabajo en sí de este Grupo de Trabajo de Amazonia Sostenible.

Antes de iniciar como informe, ¿quisiera saber si algunos de los congresistas tiene algún informe que hacer? Ninguno. Muy bien.

Empezamos.

Si bajamos un poquito la luz, por favor.

"Amazonia sostenible, un futuro mejor"

Todos sabemos que nuestro territorio nacional en sus dos tercios es amazonia, son 14 regiones del país que tienen amazonia dentro de su territorio. Sin embargo, a pesar de eso, de tener un extenso territorio amazónico, nos encontramos con una triste realidad, tenemos los mayores indicadores de pobreza y desnutrición crónica en el 53,3% de las comunidades nativas en nuestro país. La consecuencia de todo esto lo vemos a diario, violencia permanente, la migración, que a su vez genera delincuencia, prostitución y actividades ilícitas, como el narcotráfico, la tala y la minería ilegal.

Se han presentado, pues, modelos fracasados de desarrollo para tratar de incentivar el crecimiento de la amazonia y esto porque no se ha comprendido bien lo que significa la amazonia, lo que significa su gente, lo que significa su idiosincrasia, y no hemos aprendido, lamentablemente, de estos errores del pasado.

Ha habido un boom gigante en la época del caucho, ha habido el boom del petróleo, y hablo en pasado porque ya estamos viendo a raíz de la disminución del precio del mismo, cómo ha disminuido el canon y cómo ha afectado a las regiones que vivimos de eso.

El boom de la madera, entre otros; también, lamentablemente, el boom de las pieles.

O sea, es una economía exactamente contraria a lo que nosotros propugnamos en este grupo de trabajo, una economía totalmente no sostenible, en la que siempre se piensa que nuestros recursos no se agotan, que siempre van a existir. Lamentablemente, no es así.

Hay un pensamiento colono que no se ha agotado, el pensamiento de que hay que conquistar la selva, de que hay que depredar la selva. Siempre se ha creído que el mismo desarrollo agropecuario, que ha funcionado en otras regiones del país, como la costa y la sierra, también funcionaria en la selva, y eso no es totalmente cierto, ha ocasionado varias tragedias, creo que todos conocemos de las mismas. Y la ampliación de la frontera agrícola ha conducido a una gran pobreza en nuestro amazonia.

Se vio a la amazonia por los antiguos exploradores, por los antiguos escritores como un gran paraíso. Antonio de León Pinelo siempre describió a la amazonia como el edén eternal; en la expedición de Pedro Teixeira, en el año 1660, cuando él surcaba el Amazonas hasta Iquitos, llegó a hablar de la riqueza que existía en nuestra amazonia refiriéndose a la abundancia de las tortugas o charapas, como las conocemos allá, que habían innumerables, hoy existen pocas e inclusive se tiene que repoblar la población de las mismas.

Nuestra amazonia, obviamente, es la capital de la biodiversidad, una biodiversidad en la que todo el mundo tiene puesto los ojos, biodiversidad en toda la extensión de la palabra. Hay, sin embargo, al mismo tiempo, una gran diversidad cultural. Todos nosotros conocemos que 80 de los 93 idiomas, y lo decimos con orgullo, que existe en el Perú están en nuestra amazonia y cada una de nuestras regiones amazónicas tienen diversas lenguas, que es necesario conservarlas.

Pero a pesar de todo este escenario, un poco crítico, hay nuevas tendencias que están en nuestro favor, y son las que surgen de las frutas que tenemos, una de ellas es el asai, otra es el aguaje, y que están siendo vistas en el mundo con ojos muy positivos. Pero para que estos productos, que están en nuestra sierra, en nuestra tierra, puedan ser presentados como oportunidades, nosotros necesitamos abrirles el camino, necesitamos generar políticas que permitan abrir el mercado siempre, preservando lo que tenemos y respetando la cultura de nuestras comunidades.

Las tendencias en el mundo es a la búsqueda de productos naturales, la búsqueda de productos nutritivos, pero siempre dentro del marco de la responsabilidad social, de la responsabilidad ambiental. Nosotros los congresistas somos los actores en este momento para abrir las puertas a ese mercado sostenible y responsable.

Otro de nuestros productores es la madera, pero una madera que siempre se ha sacado del país en tablas, sin transformarlas. Hay que hacer un cambio importante para la exportación de la materia prima y que genere empleos dentro de nuestras regiones, pero

para generar empleo necesita transformarse aquí, con nuestra gente, generando un mayor valor agregado.

Otro de nuestros productos estrella es el turismo, es una industria que la llamamos sin chimeneas porque no contamina, sino que nos ayuda. Tenemos como un ejemplo al río Amazonas, que habiendo sido declarado Maravilla Natural, sin embargo, no lo hemos promocionado lo suficiente, nos ha ganado Colombia, nos ha ganado Brasil, a ellos los identifican más como amazónicos que a nosotros.

Y, por otro lado, está el crecimiento de un turismo ecológico. Tenemos tanta potencialidad, hemos visto el mapa amazónico, es impresionante y tenemos mucho por hacer.

Y, por otro lado, está la revolución verde, el negocio de los bonos de carbono. Algunos de los congresistas aquí presentes hemos tenido la oportunidad de escuchar a los representantes del gobierno noruego, gobierno que tiene puestas las miradas en nuestras regiones amazónicas, y también desde fuera se está dando mucha importancia la captura de carbono, es un tema que también tenemos que tratar en esta comisión, porque es una forma de aportar a la mitigación del cambio climático, que a su vez genera oportunidades de desarrollo para nuestro querido país.

Pero para todas estas oportunidades, las que estamos hablando, necesitamos, repito, crear las condiciones, y estas condiciones, me puedo quedar corta o de repente puedo estar pretendiendo ser muy extensiva en mis propuestas, para eso les pido sus sugerencias, tenemos que tratar el tema del ordenamiento territorial, tenemos que saber qué tenemos. La titulación de nuestras comunidades, hay mucha superposición de tierras; el sistema de catastro único; la protección de nuestra cabeceras de cuenca, que es tan importante; una conectividad sostenible; y, finalmente, una energía renovable y sostenible.

Ese es el diagnóstico y las oportunidades, y yo pido a los congresistas que quieran agregar algo más a esto, tienen los micrófonos abiertos. Y, asimismo, les pediría que trabajemos en función a esto, para presentar propuestas legislativas multipartidarias que sean también expuestas en la Comisión de Pueblos Andinos, para luego ser presentadas al Pleno del Congreso y empezar ese desarrollo sostenible que nuestra amazonia necesita.

Si algún congresista necesita hacer uso de la palabra, le cedo el uso de la misma. De lo contrario, podemos ya pedir a los invitados que pasen a la sala, por favor, para escuchar las exposiciones que tenemos en la agenda a continuación.

Congresista Fredy Sarmiento.

El señor SARMIENTO BETANCOURT (FP).— Gracias, coordinadora del Grupo de Trabajo.

Solamente sobre esa lámina, justamente, es algo muy importante para poder comenzar a hacer el desarrollo, y sabemos que esos puntos, las que usted ha mencionado, son puntos que son un problema no solamente de la amazonia, sino a nivel nacional, y lo que tenemos es de alguna forma empezar con este trabajo,

porque sabemos que es muy largo y lo que tenemos que trabajar en esta comisión es sentar las bases para que no solamente la amazonia, sino también las comunidades campesinas de la costa y sierra puedan lograr también encontrar su desarrollo, señora coordinadora.

Es una labor muy loable que usted va a hacer, porque nos va a permitir enseñar cuál es el camino para el progreso.

Gracias.

La señora COORDINADORA.— Muy bien.

¿Algún otro congresista?

Congresista Villanueva, por favor.

El señor VILLANUEVA ARÉVALO (APP).— Coincidimos en los puntos de las condiciones, pero hay dos elementos que tenemos que agregar. Primero, cuál es la decisión estratégica de la amazonia que tenemos en conjunto.

Y, segundo, tenemos que renovar las políticas tributarias de la amazonia. El hecho de las exoneraciones son obsoletas, necesitamos buscar mecanismos y políticas más creativas de las que tenemos ahora.

Y lo segundo, ¿cuál es la decisión estratégica?, porque el conjunto de condiciones que ha señalado, sin duda, necesitamos decisiones políticas para hacerlo. No es posible mantener una región amazónica aislada del conjunto nacional sin una inversión estratégica. Pero ¿cuál es esa inversión estratégica? Es lo que tenemos que poner, porque ahora hay una discusión: "carretera, ahora tren no, porque cuesta mucho".

Si nosotros ponemos en valor los recursos que hay ahí, es parte del aval, de la garantía que tenemos que negociar financieramente. Por eso, yo digo: tenemos que buscar medidas más creativas.

Por el momento, lo más cercano que tendríamos sería el tema, por ejemplo, o sea, tenemos que ver el tema del bosque, manejo del bosque, el tema, lo ha señalado bien, hay que entrar al tema de transformación, valor agregado.

Necesitamos una norma, por ejemplo, como el tema de las APP, pero productivas, forestales.

Necesitamos ver qué mecanismos utilizamos para atraer la inversión privada, porque la inversión pública nunca nos va a bastar, porque nos la dan a cuenta gotas.

Necesitamos ver juntos cómo, en el caso particular de Loreto, porque es el caso particular que hay, el único que tiene en este momento el reintegro tributario. Pero también tiene el problema de la caída que hace al piso del canon petrolero. ¿Podemos compensar con eso?

Podemos eliminar el reintegro tributario, porque tendría un ingreso de cerca de ochenta a cien millones.

Si San Martín tiene 45, ustedes tienen el doble, mínimamente. Pero lo que quiero decir es que es una posibilidad, es una

alternativa, pero tenemos que verlo en conjunto, integralmente, para poder negociarlo bien, y no por un año, ni dos años, ni cinco, una propuesta de mediano y largo plazo, que arrancamos ahora, porque sino vamos a seguir con lo que ha señalado, mirándonos como territorio exótico, la colonización, todo el mundo hace la colonización, la colonización del siglo XIV. Entonces, tenemos que renovar eso.

Creo que es un buen momento, una oportunidad de vestirnos de amazónicos todos.

La señora COORDINADORA.— Gracias a usted, congresista.

Si alguien más quiere...

Muy bien.

Entonces, vamos a invitar al Gerente General de Sierra y Selva Exportadora, el señor Miguel Cordano.

Por favor.

Y saludamos la presencia del congresista Ushñahua.

Muchas gracias.

Tiene la palabra el señor Cordano. (2)

El señor GERENTE GENERAL DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, don Miguel Cordano Rodríguez.— Buenas tardes, señorita congresista, señores congresistas.

Reciban el saludo de Sierra y Selva Exportadora, de su Presidente Ejecutivo, el ingeniero Alfonso Velásquez, que está en Piura, no ha podido asistir hoy, así que tengo el difícil encargo de poder transmitir la experiencia de Sierra y Selva Exportadora en lo que se refiere a una ley de reciente integración a la sierra, que ha permitido de que la sierra, como una experiencia que tiene ganada Sierra Exportador, pueda transmitir esa experiencia a la selva.

Yo creo que uno de los puntos fundamentales, habiéndola escuchado, señora coordinadora, es que de hecho, lo que venimos a transmitirle es un modelo de negocios. O sea, nosotros lo que hemos logramos en cinco años de actuación, desde el 2011 al 2016, es establecer paulatinamente un modelo de negocios que permite que las economías rurales se vuelvan competitivas, hace que los pequeños puedan vender a un supermercado local o puedan vender a un mercado de exportación.

Nosotros iniciamos esta experiencia inicialmente con la compra de esta metodología a USAID-PRA, que había tenido 12 años de experiencia con planes de negocios, planes de negocios que buscaban integrar costa, sierra y selva, con la idea de que los corredores económicos productivos que hay en el país pudieran integrarse de alguna forma.

Iniciamos con una base de datos que lograba tener un indicador de gestión de aproximadamente veintisiete millones de soles, en el año 2011, en cuanto a ventas y hemos podido crecer al 2015 a seiscientos veinte millones de soles de ventas.

Luego, generamos nuevos puestos de trabajo en el orden de los diez millones de nuevos jornales. Y luego en el 2011 teníamos aproximadamente unos quince mil beneficiarios, y hemos logrado tener, en el 2015, doscientos veinte mil beneficiarios, y todos ellos con DNI y plenamente identificados.

Este esfuerzo de indicadores de gestión, uno es un tema propio de Sierra y Selva, era una experiencia de USAID-PRA, y nosotros lo que hemos hecho es perfeccionar, a través de los años, un crecimiento de estos indicadores de gestión.

Podría regresar a la primera.

Esa gráfica lo que muestra es que lo primero que nosotros hacemos es: cuáles son las cadenas productivas que tienen más crecimiento en el mundo. Entonces, a través de esta prospectiva, a través de esta inteligencia comercial, nosotros logramos identificar 10 cadenas globales, o sea, en otras palabras, cadenas globales como la palta Hass, cadenas globales como los berries.

Usted mencionó el asai, es uno de los berries amazónicos más remunerado, llamémoslo así, para Brasil, para Colombia y, lógicamente, el Perú tiene un potencial tremendo en todo el tema de poder explotar este berry amazónico en el nivel de frutas, a nivel de mermeladas, a nivel de jugos de fruta con mercados europeos casi asegurados.

Nosotros desde ya lo primero que hemos hecho es de que esta metodología, apenas visitaron los gobernadores regionales de una de las principales, llamémosle así, organizaciones que promueven la amazonia, que fue justamente fundada por el señor Villanueva, tanto en la parte de Interior, la integración horizontal, desde Piura hasta San Martín, e inclusive Loreto, para que el IIRSA Norte pudiera integrarse a través de productos, como el café, el cacao. Estamos hablando de los años 2004, paulatinamente, en la cual los gobernadores de Interior eran figuras claves para promover no solamente el comercio, sino la integración productiva de aquellos productos, como el arroz, que podía hacerse en San Martín y podían trabajarse en Chiclayo, y el tema de agua podría ser un ahorro sustantivo en todo este proceso.

Inclusive habían proyectos que en base a la cascarilla de arroz se logró tener con una universidad americana, y el gobierno regional de ese entonces en San Martín, poder desarrollar electricidad, poder desarrollar internet con un tema básicamente de bioenergía. Entonces, lógicamente, significa que estas regiones han logrado, a través de la integración de voluntades, que hoy se busca también gobernadores políticamente hablando, pero también de sus alcaldes. Entonces, los alcaldes, por ejemplo, de San Martín o de Amazonas o de Lambayeque también han comenzado a integrarse en función de temas económicos productivos. Entonces, esta lógica ha hecho que estos diez programas nacionales territoriales, que estamos hablando de agricultura, agroindustria o ganadería o artesanía o forestales, realmente todos aquellos tienen mercados asegurados para los próximos cinco años, o sea, en otras palabras, estamos hablando de cadenas globales, en la cual el mercado no es problema,

entonces ciertamente lo que es problema es el acuerdo de voluntades.

Entonces, ciertamente Sierra y Selva Exportadora con esta experiencia lo que quiere llamar la atención básicamente es, si el mercado no es problema y es un riesgo comercial menor, y que ciertamente el mejor asociado de este tema es el empresario. O sea, en otras palabras, nosotros hemos creado un instrumento, que es el plan de negocios y esta plan de negocios que tienen todas las instituciones de los sectores económicos productivos, en el caso nuestro de Sierra y Selva Exportadora está hecho para solucionar problemas que tienen los pequeños, o sea, los pequeños agricultores organizados o las pequeñas cooperativas que buscan un crecimiento y el trabajo de sierra es articular, alguien que tiene experiencia, que ya tiene el mercado.

Por ejemplo, en la amazonia el paiche es un producto que ya se vende en Nueva York, pero ciertamente no hay volumen, no hay escala. Pero el problema no es el paiche, el problema es básicamente la falta de innovación y tecnología para masificar este producto; el problema es que el agua tiene que ser tratada de tal forma que esta retroalimentación del ciclo de vida del paiche se dé para que sea saludable el producto; de que este producto pueda tener la economía de escala suficiente en la selva, que permita beneficiar por igual a diferentes comunidades nativas. Y, al mismo tiempo, pequeñas organizaciones empresariales, que a pesar de que están en distancia tienen que aglutinar un producto único y homogéneo, como el paiche, y al mismo tiempo tener el corte y el congelado y la cadena de frío y la distribución, que ciertamente hace de que este tema sea un tema de cadena productiva. Que requiere tener una agencia, como Sierra Exportadora, que articule a varias instituciones, tanto en el campo como en el terreno, llamémosle así, de crear valor agregado en el procesamiento y, por otro lado, en la distribución.

Ciertamente, si esperamos que la carretera se construya vamos a tener que pasar cinco o seis años para que se logre la integración productiva. Entonces, ciertamente el vehículo aéreo significa uno de los temas más importantes de infraestructura logística por solucionar.

Entonces, ciertamente retomar experiencia ganada que ha tenido Loreto, años atrás, con tener un fluido tráfico de carga aérea que pueda realmente articular con los mercados internacionales, realmente podría ser una iniciativa que favorezca rápidamente no solo a la agroindustria, porque estamos hablando que la ganadería también es un tema importante en la amazonia y también ciertamente significa de que los temas ambientales, como usted muy bien ha mencionado, son temas vitales hoy día, en la cual hay compromisos de amarrar todas estas emisiones de carbono con lo que significa el vuelo forestal. Entonces, el vuelo forestal, que significa quién es el propietario del suelo y quién es el propietario de la parte superficial del árbol y de sus derivados.

Entonces, ciertamente significa que Sierra Exportadora cuando tocan estos 12 productos, significa que tiene una tecnología propia en base a gente como nosotros, o sea, personas especializadas que tienen 15, 20, 25 años de experiencia y que se pasean en el Perú para poder realmente articular un esfuerzo local.

En otras palabras, no se trata de que hagamos y construyamos desde Lima una organización en la amazonia, sino lo que se trata es cómo la integración física, desde Madre de Dios hasta Loreto, reconociendo las potencialidades que se tiene y reconociendo los logros realizados en este momento desde Pucallpa, que no hay duda alguna que la madera es uno de los temas más importantes que se tiene, significa que hay un primer esfuerzo que significa aglutinar, o sea, aglutinar el gobierno regional con su organización, los alcaldes con su organización para que no haya ningún tipo de duplicación. Y, por otro lado, articular con los sectores que actúan localmente.

Entonces, cuando uno logra hacer esto, que tampoco es nada nuevo, porque el gobernador, cuando usted era Presidente del Gobierno Regional de San Martín, esto lo aplicó a los temas del arroz con mucho éxito, y con el café y con el cacao partiendo de proyectos de inversión agrícolas enormes y grandes. Pero ciertamente en la selva lo que se trata es cómo integrar estos esfuerzos chicos, pequeños y que realmente comprometen a varios sectores.

Por ejemplo, nosotros estamos trabajando un tema con cancillería que se aplica con la Unión Europea y ayuda de Cooperación económica bastante contundente en la integración fronteriza, tanto en la parte de Colombia, como en la parte de Caballococha, o lo que significa todo el circuito con manaos, que realmente requiere, por el lado de Perú, definir proyectos de cooperación que permita un tráfico para productos de ida y vuelta.

Entonces, la pregunta importante que tenemos que solucionar es: ¿qué es lo que vamos a vender?, ¿vamos a vender productos de la sierra en la amazonia o tenemos que promover productos de la amazonia para la China, productos de la amazonia para Europa, productos de la amazonia para el mercado norteamericano?

Entonces, esto significa un tema profundamente: calidad, la calidad significa que hoy es uno de los requisitos más importantes del tema de Sierra y Selva Exportadora, porque ¿cómo aseguramos la calidad cuando hay muchos pequeños comprometidos y el producto tiene que ser homogénea?

Entonces, cuando comenzamos a armar las partes de este rompecabeza significa que cuando usted tiene productos, cuando tiene planes de negocios, cuando tiene una institucionalidad comprometida y esto logra tener en el territorio una respuesta a través de indicadores de gestión, entonces, evidentemente, la inversión comienza a tener resultados.

O sea, no hay duda que, por ejemplo, en el caso de Sierra y Selva Exportadora nosotros hemos traído un documento, quisiera ahora, terminando, alcanzarle esta sistematización que hemos logrado de esta experiencia, que trato de resumirla. Pero de

hecho, lo que estamos diciendo es lo siguiente: indicadores de gestión y de resultados, según la forma trimestral, semestral, anual, bianual, es una de las características importantes que tiene la métrica de nuestro trabajo, o sea, en otras palabras, inversión que se realiza en cada uno de los productos es un esfuerzo colectivo.

Ahora, viene el tema de fondo, estamos comenzando casi el 2017 y nosotros nos hemos preparado con un plan, de acuerdo a lo que mandó la norma de la creación de Sierra y Selva Exportadora, para tener fondos que permita multiplicar este esfuerzo en la selva, y lo que hemos encontrado es que nosotros hemos hecho un plan de cincuenta seis millones, tenemos un presupuesto de dieciocho millones de soles, estos dieciocho millones de soles, como le he mencionado, **(3)** generan 620 millones de soles de venta como indicador.

Ahora, nosotros queremos, a través de un esfuerzo compartido con los cuatro gobernadores regionales del SIAN*, que pudieran... O sea, tenemos el caso, uno, de Madre de Dios, que hemos trabajado con ellos y el Ministerio del Ambiente. Y hemos encontrado 4 mil 500 hectáreas de papaya. Algo nunca visto en un tema a nivel peruano, de poder desarrollar este producto en una escala multiplicante, de masificación. Hay banano por doquier, más allá de la castaña.

Entonces, ciertamente significa mil o mil 500 hectáreas que van acompañando procesos como Madre de Dios, que es el penúltimo más pobre de lo que significa el país en competitividad. Ciertamente, esto muestra la tarea fortísima que hay, cuando usted mencionaba en su presentación de que Brasil y Colombia lo pueden hacer y por qué no lo hacemos nosotros.

Entonces, cierto lenguaje de comunión entre lo que habla Ambiente y lo que hablan los sectores económico productivos son vitales e importantes. Por ejemplo, en el caso de Madre de Dios vemos claramente que la política pública en cuanto a desarrollo productivo no conversa con el tema ambiental.

Esto hasta incapacita. Pone la necesidad de crear un reto productivo para que la política pública promueva estos desarrollos productivos de productos, que son cadenas globales y que pueden tener en el Callao, en Lima o en los mercados de la costa un impacto tremendo en cuanto a costo y beneficio para los pequeños productores.

Pucallpa es otro de los temas más importantes con sus potencialidades que tiene con el Brasil. Basta hablar de la papa para que realmente podamos decir que a solo 100 kilómetros se puede tener un costo de papa de 3 dólares el kilo, comparativamente con un dólar el kilo en la zona de Pucallpa. Y son oportunidades por aprovechar.

Podemos decir realmente lo siguiente:

Si tenemos el modelo, tenemos la gente que tiene experiencia, hemos conversado con los gobiernos regionales y los cuatro tienen una voluntad de crecimiento. Por otro lado, hablamos de departamentos que tienen sierra y selva, como es el caso de

Cusco o de Puno, y encuentras en La Convención unas oportunidades tremendas de inversiones que ya realizó el Estado, pero que todavía no tienen una capacidad de respuesta por el lado del mercado.

Entonces, significa que la tarea de la amazonia no es solamente una tarea desde el punto de vista de falta de recursos, sino de aprovechamiento de recursos existentes.

No olvidemos que en el caso de Puno, que es un Puno pobre, sin embargo es el número uno en café, es el número en quinua, es el número uno en una serie de productos como la alpaca, que hace que los retos de las regiones no sean necesariamente iguales, pero sí diversos.

Significa que el tener un compartir, el tener un espacio y el tener una agencia de desarrollo productivo como Sierra y Selva Exportadora, permite que haya un esfuerzo empresarial en el tema del desarrollo económico de la amazonia.

No sé si usted recuerda, pero con usted hemos conversado el tema de Piura con bastante fuerza. Aunque nos sorprenda la corriente turística que hay desde Tumbes hasta la amazonia de Loreto, es una realidad permanente y continua. Cada vez hay mayores flujos que se van repercutiendo en Yurimaguas.

Ciertamente, significa que es una apuesta que hay que trabajarla en base a una integración de sectores.

Y a nosotros no nos queda más que decir lo siguiente, porque creo que usted en su presentación lo ha tocado con bastante claridad.

Las oportunidades de los productos nuevos es contundente, pero el Estado no es el que tiene que hacer la capacidad empresarial, son los privados. Esta motivación de privados hacen necesidad de que Sierra Exportadora en este momento esté haciendo una cartera de proyectos de inversión productiva en la escala de la sierra. Por ejemplo, hemos conversado con Enrique Toledo.

Enrique Toledo es un especialista forestal, es un operador forestal de renombrado prestigio. Tiene más de 20 años de experiencia. Y es capaz de poner las especies forestales nativas de la zona como si fuera copia Xerox. Realmente, reproducir los tamaños y reproducir el contexto de lo forestal para que se una con la agricultura y la ganadería.

Entonces, hace de que la conversación entre sectores sea de vital, pero al mismo tiempo tenemos los casos de que la minería y la agricultura en la selva también deben conversar.

Cuando usted estaba de presidente de Consejo de Ministros, le presentamos un proyecto de cuáles eran las 69 ciudades que eran, para nuestro entender, productivas. ¿Esto qué significaba? Que había ciudades que ya tenían energía, ya tenían agua, ya tenían los servicios necesarios como para que puedan generar un valor agregado. Sin embargo, no tenían la oportunidad para poder crear valor agregado en sus productos.

Entonces, significa que hay una tarea por hacer también en este tercer rango, llamémoslo así, de apreciaciones de desarrollo

productivo que requieren tener un impacto mucho más grande en el valor agregado.

Nosotros somos buenos en la parte de conversar con el empresario, somos buenos en la parte de comprometernos a cumplir plazos, pero en lo que no somos buenos es en poder convencer, aunque Alfonso es un gran marketero como presidente ejecutivo, sin ninguna duda. Pero, de hecho, todavía no hemos logrado a que nos den los recursos que nos permita apalancar, y hoy día mil 500 millones de soles de venta, casi 700 millones de soles adicionales por la parte de la amazonia.

Esto pareciera sorprendente, pero las oportunidades nosotros podemos transformarlas en ejemplos para Madre de Dios, para Pucallpa, Ucayali. Podemos transformarla para San Martín. Ciertamente Loreto. Yurimaguas casi es una realidad que hay que aprovechar más. Y ya el Corredor Amazónico está en pleno proceso.

De modo que si en dos años esto es una realidad logística, nosotros estamos en el momento oportuno para poder crecer acompañando al Congreso, acompañando en el desarrollo de las políticas públicas, y principalmente el comprometernos a que no solamente identificando planes de negocios...

Uno de los temas más importantes, señora congresista, es que a veces uno quisiera pensar que la cantidad es lo más importante en planes de negocios, pero nosotros hemos visto que tenemos tres planes de negocios para cada región amazónica. Y si logramos integrar en estos tres cadenas productivas globales un esfuerzo institucional tremendo y una masa crítica institucional que permita no solamente empresarios sino apoyos que se requieran, vamos a poder lograr metas sustantivas en los próximos dos años.

Lógicamente, para que no parezca un discurso, lo que quisiera es presentarle formalmente nuestra sistematización de qué se trata y nuestro compromiso.

Muchas gracias.

La señora COORDINADORA.— Congresista Villanueva.

El señor VILLANUEVA ARÉVALO (APP).— Muchas gracias.

El tema es muy interesante. Uno de los problemas centrales en la amazonia... Para mí sería negocio darle sus 60 millones de soles y que nos de mil y pico de ventas. Sería rentable. Y si no armamos un plan sostenible, vamos a estar ligados a los programas temporales. Y eso es lo que no queremos.

Entonces, tenemos un problema de energía para la agroindustrialización. Para el problema de transformación, toda la amazonia en general paga la energía más cara del país. Primer gran costo.

Segundo, si tú tienes una limitación de agregar valor agregado, tienes una limitación que te aumenta el costo de transporte. Si no tengo manera de bajar mis costos mediante transformación, lo que voy a hacer es pagar transporte humedad, por ejemplo agua. Exporto madera, 70% es agua y 30% es la madera.

Entonces, encuentro mucha dificultad para ser competitivo. Y obviamente eso podemos resolver. Claro está que no podemos resolverlo en dos o en tres años, porque, como fuimos marginados por 100 años, todavía no hemos entrado a esta etapa.

Pero la amazonia es uno de los bancos energéticos más fuertes que hay en el país, y diría que en Latinoamérica. Lo que pasa es que no hemos aprovechado, porque no ha habido una política de desarrollo para la amazonia. Lo que ha habido es un esquema tributario de exoneraciones. Eso no nos ha conducido a cosas mayores.

Tenemos que ver el tema de la energía si queremos entrar al tema de la transformación, como usted mismo dice. O sea, si no transformamos va a ser difícil que podamos competir.

Y el tema de la institucionalidad. La institucionalidad amazónica depende 100% de Lima, y Lima ni entiende lo que es la amazonia. Tenemos que hablar las cosas tal como son.

Entonces, este grupo lo que intenta es ver cuáles son los mecanismos que ahora podemos levantar como para hacer. Y tengo mucha fe que lo vamos a poder hacer.

Estamos de acuerdo en el tema de tecnología. Tenemos que medir allí. Nosotros tenemos una exoneración que no nos sirve para gran cosa, que es la exoneración a bienes importados, porque no estamos premiando la introducción de biotecnología, que es lo que necesitamos en la amazonia. Y eso va de acuerdo a otro tema.

El problema en la amazonia no es plata. El problema es cómo esa plata que está dando vueltas en la amazonia podamos verlo como un mecanismo permanente. Y eso se llama políticas tributarias que premien este tema.

En segundo lugar, la institucionalidad. Nosotros necesitamos armar una institucionalidad. Si no un proyecto fuerte, como el de Noruega, que ha señalado la congresista Patricia Donayre, teniendo buenos recursos va a ser temporal si es que no sabemos agarrarlo a tiempo.

Solamente en el caso de madera, por ejemplo, nosotros podríamos tener dos veces el ingreso por forestal que Chile, porque tenemos el doble y el triple de potencial que Chile. Chile exporta cerca de 11 mil millones de dólares. ¿Nosotros por qué no?

Entonces, el problema de la amazonia no es falta de recursos. Es el problema de un centralismo que construye pobreza en este país.

Muy bien, la experiencia de Sierra Exportadora, que ahora se ha sumado al tema de selva, debe juntarse con este grupo y otro grupo de Descentralización, porque tiene que haber descentralización fiscal. Esta es una sola gran cosa.

Sierra Exportadora, ahora llamado **(4)** también Selva Exportadora, puede ser el brazo que ayude a organizar. En estos momentos la amazonia -no toco departamentos- y no son cuatro, tiene que construir un aparato institucional que no sea burocrático ni sea dependiente, sino que se mueva con la energía de la inversión

privada, parte de la inversión pública. La inversión pública va a representar 20% de lo que se necesita.

Por eso hay que hacer APP, para levantar dinero privado con la garantía del Estado, no de plata. Para los amazónicos la plata del MEF no cuenta. Lo que cuenta es que tenemos que abrir políticas. Por ejemplo, si el MEF ha dado subsidio para la vivienda, ¿por qué no va a poder dar subsidio...?

No estoy diciendo subsidio, sino el mecanismo que ha utilizado. Porque obviamente para empezar un tema forestal necesitas un poco de recursos. Pero no queremos que nos regalen. Que hagan el mismo esquema y podemos hacer una estrategia financiera exactamente igual, pero después lo que se tiene que valorar son las miles y millones de hectáreas que hay en la amazonia de bosque.

Yo sí tendría un aval más fuerte que lo que tiene el MEF, pero necesitamos esa política. Necesitamos generar. Estamos frente a un tema de una amazonia marginal históricamente, pero que ahora... color naranja, color verde, color azul, lo vamos a pintar de verde. Lo tenemos que hacer. Tenemos que romper el paradigma de lo que es un tema de desarrollo.

Cuando le digo que son más de nueve regiones, es porque Puno tiene parte de amazonia y necesita. Madre de Dios no puede subsistir si es que en conjunto no negociamos con Madre de Dios. Y Madre de Dios no tiene porqué está en la condición en que está con lo que tiene.

Miremos empresarialmente el tema desde la parte de ustedes acá. Hagamos una suerte de institucionalidad. Tenemos que armar algo diferente. Pero no burocrático. Y esa es la intención que desde este grupo de trabajo tenemos: sumarnos a descentralización fiscal, porque tiene que hacer descentralización fiscal, sino no hay posibilidades. Y sí podemos armar lo que usted dice.

Entonces, de esos 60 millones que le falta no se preocupe. Va a tener mucho más. El tema es súmese para armar esta propuesta global en conjunto. Si usted dice que tienen experiencia, dígame a Kuczynski y a Thorne: "Nosotros vamos a valorar la experiencia". Claro, no es que nosotros le estemos pidiendo que suelte su centralismo burocrático. Es una cosa diferente.

La señora COORDINADORA.— Tiene la palabra.

El señor CORDANO.— Le agradezco al congresista César Villanueva, porque definió el marco de actuación y de intervención dentro de este tema. Tenemos que ver a la amazonia no solamente como a estos cuatro, sino realmente todas las regiones que conforman la amazonia en su conjunto.

Lo segundo, el plan sostenible que menciona, el plan de acción, tiene que tener una mirada de unos 10 años, y que ese plan de acción esté realmente definido en una variable que llama la atención, porque en la medida que el costo de transporte sea alto, el costo logístico el 30% en una cadena de costa, en su relación con el mundo, el tratar de ser competitivos a través de mejoras en los procesos o tener una mejor calidad de producto o una mejor apreciación del producto en un mercado diferente, son

requisitos indispensables en la identificación de cadenas globales que van como los berries. O sea, 30 dólares el kilo de una frutilla es totalmente diferente a dos dólares el kilo de un producto.

Entonces, significa que los costos de transportes se minimizan también en el caso de la frutilla, un producto pequeño que tiene alto impacto.

Por ejemplo, hoy en la mañana veíamos la moringa. La moringa es un producto extraordinario, pero que necesita, como la India, tener la capacidad ya no solamente de valor agregado, porque están demostradas todas sus propiedades, sino el poder acompañar estos procesos en hectáreas cultivables y, por otro lado, en tecnología.

Me decían, y no lo creía, que podría quitar las manchas de la piel. Resulta que este aceite de moringa las quita en 30 días. Significa que hay productos que tienen cualidades diversas que hay que explotar con mayor seriedad.

Entonces, significa simplemente, para terminar, que este tema de las exoneraciones o el tema de la descentralización fiscal son temas necesarios en la amazonia. Creo que en el caso nuestro, que la ley nos da ciertas iniciativas legislativas, vamos a tratar de proponer mecanismos o instrumentos que puedan hacer posible lo que usted está mencionando, que el 20% del costo total represente el producto en sí, en su parte financiera, más bien buscar en los intangibles el financiamiento que se requiere afuera del sistema.

Ese es uno de los puntos que he visto con bastante fuerza en la presentación, que he tomado nota. Ciertamente, nos comprometemos a trabajarla a nivel de plan de acción.

Y lo que voy a transmitir en mi institución, es que podamos presentar una propuesta de plan de acción que integre esta lógica que ustedes están pensando. Creo que el juntar el Ministerio de Agricultura, Produce, Mincetur, Ministerio del Ambiente, Energía y Minas es un requisito en este plan de acción.

Vamos a tratar, en la medida de lo posible, tener un lineamiento que podamos transmitir a la Mesa Directiva, doctora Donayre, para que usted puede hacer buen uso de este documento.

La señora COORDINADORA.— La amazonia genera pasiones positivas. Vamos a trabajar todos en cadena.

Congresista Sarmiento.

El señor SARMIENTO BETANCOURT (FP).— Muchas gracias.

Sé que ustedes tienen un modelo económico. Este modelo económico ha sido muy exitoso en algunos productos que se han industrializado. Y veo que en la parte de la amazonia es un poco más complejo, porque tiene muchos problemas de falta de infraestructura, de energía eléctrica, y los servicios son muy caros.

Entonces, cómo ustedes van a poder lograr que la amazonia, sin tener esta parte infraestructura ni energía eléctrica, desarrollar los productos típicos de la zona. No vamos a inventar la pólvora. No sabemos qué va a pasar con los arándanos de la selva. Debemos identificar productos y hacer un diagnóstico de lo que hay en la amazonia. Tenemos el paiche, tenemos banano, etcétera.

Verdaderamente somos un país que en la costa, donde nos falta agua, hacemos arroz. Piura y Lambayeque. Y donde sobra el agua, tenemos arroz pero no lo podemos traer. Creo que ahí hay que comenzar a cambiar la matriz de productos. En la costa no se debe sembrar arroz. El arroz debe venir de la selva. Esa es una situación que deberíamos desarrollar.

El tema de desarrollar los corredores económicos con productos típicos del sector. Estos corredores económicos serían muy interesantes, porque hay zonas donde podríamos desarrollar un solo producto como una cadena productiva, con enfoque de *clústeres*. O sea, comenzamos a traer los productos hacia un sector donde podamos desarrollar esta infraestructura.

Decíamos el problema de energía eléctrica. El problema de energía eléctrica en la selva, estamos así porque queremos estar así. Nosotros tenemos la selva mucho más grande de toda Sudamérica y del mundo, y la cual no la aprovechamos sin depredarle, sino teniendo una autosostenibilidad. Tenemos ahora tecnología que nos permitiría, con los residuos que nos da la selva, hacer energía eléctrica.

Podando los árboles que tenemos en este momento y limpiando los campos, con esa madera, que es un residuo, a la hora que se cae se pudre y nadie la aprovecha, pudiéndolo tener en un centro generador de energía, en un caldero, de biomasa, estaríamos generando energía eléctrica, y una energía eléctrica que estaría en la zona, que sería mucho más barata que llevarla de la costa o de la sierra. Eso lo han planteado bien.

Si nosotros no tenemos infraestructura, energía, y los servicios son muy caros, vamos a estar siempre desarrollando industrias artesanales, industrias solo de sobrevivencia. Nosotros tenemos que desarrollar todas estas necesidades para hacer industria y llegar al desarrollo.

Eso es clarísimo. Todos estamos de acuerdo en que si nosotros no partimos del desarrollo que debe tener, del plan de acción que tengamos, no logramos tener, sé que esto no es rápido, llamar a un inversionista para que invierta en una empresa de biomasa para generar energía, habría que cambiar las leyes para ver cómo van a hacer las podas, cuántas hectáreas se va a necesitar para podar árboles, tener la energía. Para eso hay que cambiar la legislación.

Entonces, eso es lo que creemos que tenemos que buscar acá. Y la parte de infraestructura, que empezaron a decir que vienen las carreteras, qué tipo de carreteras. Ya nos dijeron que el tren no va. Una carretera de penetración a la selva con cemento o desarrollar las carreteras fluviales. Para eso se necesita un estudio paralelo **(5)** a lo que hacen.

Ese es el gran problema. En este momento los productos que obtenemos, y eso lo he visto en Piura, que los industriales artesanales obtienen, no tienen oportunidades de salir de la supervivencia. No la tienen, porque con la tecnología que tienen y con la falta de atención tecnológica nunca van a tener una productividad que les permita salir de ello.

Tenemos que brindarles tecnología con toda la infraestructura, para que ellos tecnológicamente puedan salir de donde están. Tenemos zonas que son nichos ecológicos que nos permiten competir, porque podemos tener mayor productividad en producto por planta, pero en volumen es donde viene el problema.

Ahí Sierra Exportadora tendría que dar... Y esto me explico muy sencillo: en Piura hay las paneleras. Un productor panelero tiene planta que produce la panela y produce 120 bolsas día. Arranca a las 8 de la mañana y termina a las 2 de la mañana. Pero vas al campo y en el campo en una hectárea, en vez de producir 120 toneladas de caña, produces 40 toneladas de caña, 30 toneladas. Imagínense el potencial que existe. Y en la planta, ellos están recuperando el 48% de azúcar.

Entonces, imagínense al 95 o 98 que se puede sacar, hay un potencial tremendo. Pero hay que apoyarlos tecnológicamente, y organizarlos. Creo que Sierra Exportadora, además de ver la oportunidad de reorganizarlos y buscarles el mercado tenemos que ir un poquito más allá de desarrollarlos tecnológicamente y ayudarlos tecnológicamente.

Sé que hay programas dentro del gobierno, pero, como usted lo acaba de decir, tenemos que ver transversalmente con los otros ministerios para que esto no se quede solamente en el buen trabajo que ustedes han hecho, pero tenemos que apuntalarlo mejor, porque a nuestra gente, a la gente artesanal, que den el gran paso para ser micro o medianos empresarios.

Eso es lo que planteo. Gracias.

La señora COORDINADORA.— Congresista Vergara.

El señor VERGARA PINTO (FP).— Gracias, congresista coordinadora.

Un saludo al señor Cordano, nombre de un famoso restaurante que está acá y se come muy bien.

Respecto a Sierra Exportadora, señor Cordano, hemos visto que ha sido una experiencia buena, que ha estado funcionando. Sin embargo, he visto experiencias en Apurímac, en Abancay, que empresarios apostaron por invertir en la zona de Tamburco, y han sido dejados. Esa maquinaria que han traído, les han enseñado nichos, los han abandonado.

Entonces, ¿qué vamos a hacer respecto a ese tema? Con empresarios que apostaron por invertir en lugares de 2 mil 500 metros sobre el nivel de mar, ¿qué vamos a hacer?

Respecto a la amazonia, usted indicó que el paiche podría ser un buen producto de exportación. De hecho, ya se vende en Nueva York, como usted dice. Pero falta hacer no solo la conectividad sino la cadena de frío.

También mencionó que ustedes son buenos en buscar estrategias, pero no son buenos en convencer a estos inversionistas extranjeros. El problema no es de ustedes. El problema es que los empresarios invertirían en la amazonia y en la sierra siempre y cuando se les dé condiciones de largo plazo. Cada vez que llega un nuevo gobierno quiere refundar políticas. Tiene que ser política pública de largo plazo, como lo dijo el congresista Villanueva.

La amazonia y la sierra, como bien lo hemos dicho y lo hemos visto en su presentación, tienen infinidad de cosas: productos. Creo que es el quinto destino turístico para ver pájaros en la amazonia. Tenemos productos exóticos. Infinidad de cosas que no las aprovechamos.

Me sumo a lo que dijo el congresista Villanueva. Tenemos que pensar distinto. Tenemos que ver a todos los actores para decir cómo hacemos una política pública duradera para atraer esa inversión en la sierra y en la amazonia.

No he escuchado nada respecto al biocomercio. Hemos visto que la biodiversidad nativa ha crecido en 476% del 2005 al 2014. Si vemos ese crecimiento, veamos qué vamos a hacer respecto a ese tema.

Eso es todo. Gracias.

La señora COORDINADORA.— Señor Cordano, para concluir.

El señor CORDANO.— De hecho, el congresista Sarmiento ha agarrado el punto importante de lo que estamos hablando en cuanto a integración territorial. O sea, la respuesta está en los corredores económicos andinos o amazónicos, pero también de la costa.

Por ejemplo, si nosotros aplicáramos esto al café. Le ponemos nombre propio: café. El precio del café depende de su calidad en taza. Puede subir 80% su precio más. El precio del café depende de su valor agregado. O sea, puede ser verde o puede ser tostado. El Perú no exporta café tostado. Lo que hace es en estado verde. Lógicamente los precios de bolsa que pueden ir más 20, más 40, más 50 dólares.

Sin embargo, Ricardo Huancaruna, un empresario con el que hablamos nosotros, tiene conectividad empresarial desde Lambayeque hasta San Martín, por el café, con por lo menos 500 organizaciones. Nos ha dicho a Sierra y Selva Exportadora: "Armen ustedes un proyecto de café, con un mapa territorial de café que beneficie a Amazonas, a Cajamarca, a San Martín".

Ahora, el gobierno ha anunciado un proyecto en Tinajones, en el cual se proyecta un centro agroindustrial en Chiclayo. Significa que si nosotros le damos en base al café un nuevo tipo de emprendimiento, de procesamiento, porque la experiencia de Sierra y Selva Exportadora ha sido que hemos ganado cinco premios en París, con pequeños productores y pequeñas organizaciones en café, que han hecho tostado en destino, es el precio normal, ahora estamos haciendo tostado en origen.

Hemos conseguido el mejor tostador que tiene "aparentemente", guardando las competitividades que debe haber dentro del empresario, pero para nosotros uno. Y en ese uno hemos logrado procesar el tostado. Y ganamos el premio, cosa que no habíamos hecho anteriormente.

Entonces, significa que vamos en una buena ruta para reconocer un incremento de precio que beneficia a los productores de diferentes zonas del Perú.

Si bien es cierto que es una tecnología y es una innovación el multiplicar esta experiencia, lógicamente forma parte de lo que usted menciona, cómo hacemos para que un empresario grande, que ya sabe y tiene las intermediaciones en el mundo, a través de los años en base a su responsabilidad social corporativa, ahora ambiental en la parte de la amazonia, integrarlo para que los pequeños aprendan más y mejor.

Ciertamente, es una experiencia en la cual Sierra Exportadora si se halla comprometida en pequeñas escalas, pero el tema de la amazonia lo lleva a un nivel mucho más alto. Significa captar fondos. Significa tener un ejemplo de *clúster*, que ciertamente encaja no solamente con el café sino también con el cacao.

Si nosotros independizamos nuestra experiencia con el cacao, en Piura tenemos una de las mejores experiencias en cuanto a valorización del cacao orgánico, tanto en blanco como en color natural. Ciertamente, significa 100% de precios internacionales diferentes en los cuales no hay limitaciones de mercado.

Con esto que ustedes conocen, no quiero decir que la tarea está hecha, sino que sí hay ejemplos exitosos de empresarios peruanos que logran exportaciones trascendentales, y que los chicos se pueden nutrir de cualquier parte de la selva. En otras palabras, nosotros estamos haciendo que esta experiencia afecte positivamente a Puno.

Cecovasa es una empresa en Puno, que ganó un premio hace 10 años, pero nunca ha tenido escala. Ahora con la Unión Europea, en base a un proyecto de integración fronteriza, hemos logrado que esta cuenca del café beneficie también a Bolivia, en base a la experiencia de Puno, que era chiquito. Lógicamente esto significa que sí tenemos experiencias importantes para explotar.

Con esta parte termino el comentario del congresista. ¿Por qué? Porque el Perú está lleno de palma aceitera. La palma aceitera, en un mismo departamento como San Martín, usted tiene una experiencia extraordinariamente exitosa, y tiene otra experiencia que no es tan exitosa. Significa que solamente cinco kilómetros de diferencia hacen lo mismo que sucede en La Matanza, en Piura, con el banano orgánico. La transferencia tecnológica es importante hasta en la palma aceitera en la amazonia, que quiere crear ingresos sustantivos en la medida que la tecnología se aplique rápidamente.

Con esto lo que le quiero decir es que no estoy hablando de mariposas, de productos que tienen mercados extraordinarios y en la cual hay gente que paga 200 dólares por una mariposa, sino simplemente estoy diciendo que hay productos comunes y

corrientes que pueden cambiarle la vida y la competitividad a las regiones amazónicas.

Ya existe, a través de la presidencia que usted tuvo también en el SIAN, y los otros congresistas como el congresista de Lambayeque, Yehude Simon, que también integraron este tipo de tema, cosas muy interesantes, porque significa que los temas ambientales ya se hablaron, y hay mecanismos para poder implementarlos.

Entonces, nosotros en Sierra estamos con unos coreanos que nos están diciendo lo siguiente: "Pueden generar electricidad sin mantenimiento permanente y continuo, juntando -saben que se genera la electricidad por un polo positivo y negativo- dos polos iguales y los ponen en un circuito. Significa que la tecnología puede hacer que en la selva funcione mucho mejor estos temas de valor agregado en pequeña escala.

El congresista Vergara nos menciona con bastante claridad el tema de Apurímac y Abancay. Por ejemplo, nosotros tenemos la quinua. Resulta que la quinua hoy tiene seis dólares cincuenta el kilo FOB si es orgánica. Sin embargo, la quinua convencional es dos dólares a lo sumo. Y el precio es tres soles por kilo, por no tener una certificación.

Lo que pasa muchas veces es que el productor no desea cumplir las exigencias del mercado, como son el tener una certificación. Lógicamente, Sierra y Selva Exportadora, que su principal vector es el mercado, necesita de que los productores se vayan incorporando a estos procesos de calidad que aseguran a través de certificaciones.

Entonces, lógicamente tenemos...

La señora COORDINADORA.— Le pide una interrupción el congresista Sarmiento, por favor.

El señor SARMIENTO BETANCOURT (FP).— Solamente para decirle que hoy día que he estado en la comisión, viendo la presentación del presupuesto del Ministerio de la Producción, (6) por ejemplo, en este momento ya presupuesto de que el monitoreo de toda la Bahía de Sechura para poder exportar todos los productos hidrobiológicos los está asumiendo el Gobierno. Yo creo que por ahí también a los ecológicos lo que debería subvencionar el Gobierno es calificarlos como orgánicos, es una propuesta.

El señor .— Muchas gracias, es una excelente propuesta. Y lo que usted ha mencionado...

La señora COORDINADORA.— Una interrupción adicional nos pide el congresista Villanueva, por favor.

El señor VILLANUEVA ARÉVALO (APP).— Más que eso debería el Banco Agrario ser un banco de fomento porque el Banco Agrario no es un banco de fomento, es cualquier banco comercial. Entonces, iniciativas como las que se han señalado, el congresista Sarmiento señaló en caso de Amazonía, mire las fuentes energéticas que hay, la eólica, la solar, la hídrica, la de biomasa rápidamente y para solucionarle un problema a agricultura porque el tema de la cascara de arroz hay que

botarlo de tal manera que contamina cuando eso mismo puede servir para la energía, pero necesitamos que organizaciones como la suya entren empresarialmente a querer esta Amazonía porque tiene un potencial gigantesco pero desde Economía no se va a entender.

Termino con esto, presidenta, solamente dos cosas: uno, que tiene que ayudarnos a cambiar el concepto de gastos corrientes para el título de propiedad, necesitamos titular, sin título no podemos negociar, no podemos transar, no podemos alquilar, no podemos prestar, y en este mes el título de propiedad es mediante gastos corrientes porque es planilla.

El título de propiedad es una inversión, es un instrumento de inversión, es una locura pero eso se puede resolver rápidamente si ustedes como empresa pública o empresarios, promotor empresario se lo dice, no puedes negociar un crédito si no tienes. Finalmente, hay que tener cuidado con las 4500 hectáreas de papaya, la papaya destruye los suelos amazónicos.

La señora COORDINADORA.— Gracias, congresista.

Para terminar, por favor, tenemos esperando a funcionarios del Minam a quienes tenemos que escuchar su exposición.

El señor .— Un minuto, para cerrar el tema simplemente.

Creo que el congresista Vergara mencionó un tema del biocomercio y creo que eso es un tema sustantivo y aprovechando que está próximamente a exponer el Ministerio del Ambiente, con este Ministerio estamos trabajando en la parte Sur, todo lo que significa la parte de la frontera de biodiversidad entre Cusco y Madre de Dios, diferentes proyectos ecológicos que tienen mercados todos o Europa, principalmente Inglaterra que es donde se premia más este tema de biodiversidad.

Entonces, ciertamente creo que por ahí estamos cumpliendo la exigencia. Lo que usted mencionada respecto a las condiciones de largo plazo, eso creo que es un tema importante para que en la Comisión nosotros podamos tener un excelente aliado, congresista, en la Comisión para poder plantear ciertos condicionamientos que requiere la Amazonía en cuanto a políticas públicas de desarrollo productivo, principalmente en la parte que es comercial, que es la menos entendible a veces, donde usted está diciendo señor congresista le gustaría tener certificaciones fomentadas desde el Estado para que los estándares de calidad del chiquito o el que no tiene realmente pueda tener accesibilidad este tema.

Con eso yo creo que es un punto que he tomado nota de este tema como para enriquecer.

El señor .— Interrupción, un minutito, un segundito nomás.

La señora COORDINADORA.— Congresista, le pido sea breve para poder escuchar...

El señor .— Chiquito. ¿Cómo hacemos para acompañar a estos chiquitos en tecnología?, ¿cómo hacemos para que una vez que arranquen sigamos acompañándolos para ver cómo les va a estos productores pequeños?, para que no se pierda en el camino porque

arrancamos bien pero en el camino ya no les hacen el seguimiento y contaminan, por ejemplo, la quinua.

¿Cómo hacemos para que esa transferencia de tecnología le sigan acompañando en el tiempo y que esto sea duradero hasta que aprendan bien y lo dejemos de lado, no de lado pero sí que las visitas sean cada seis meses, cada año.

¿Cómo hacemos?, ¿por qué siempre esas políticas?, ¿por qué siempre nos pasa eso?, arrancamos bien, les enseñamos un nuevo producto y después los abandonamos y se queda con el producto como lo hemos visto, con la quinua, la famosa primera dama dejó tirada la quinua ahí, ¿cómo hacemos para que también nos crean?

El señor GERENTE GENERAL DEL ORGANISMO PÚBLICO SIERRA Y SELVA EXPORTADORA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO, doctor Miguel Francisco Cordano Rodríguez.— El punto importante es lo siguiente: Sierra Exportadora ya encontró la fórmula del cómo hacemos, nosotros todo lo que producimos lo vendemos, no nos queda nada en stock, significa que nosotros vamos con nuestro presupuesto de 18 millones de soles y no abandonamos en su intervención durante máximo 2 años, a partir del segundo año cuando se abandona todos tienen éxito, todos.

Es decir, nosotros tenemos en el año 350 empresarios pequeños u organización de productores y ninguno cae, ¿por qué?, porque ya aprendieron a hacer el negocio y el éxito está en lo siguiente, por eso le digo tenemos dos alianzas, congresista, que nos va muy bien.

Una alianza con universidades locales, por ejemplo, en el caso de Apurímac tenemos alianza con la misma universidad; en Ayacucho con la Universidad de Ayacucho, no son con los de Lima que van para Ayacucho, utilizamos mucho las universidades.

Lo segundo, y nos va bien en esa parte, lo segundo es que una empresa mediana, por ejemplo Camposol, enorme pero pueda una empresa mediana en palta, pueda realmente Verdeflor, pueda acompañar los procesos cuando lo aprenden los chiquitos quieren eliminar a Verdeflor quieren hacerlos ellos mismos.

Por lo tanto, el tema que nos da a nosotros es que no tenemos un solo caso nuestro que haya caído en la parte comercial, todos están superándose y más bien nuestro tema es que tenemos que cortar esa parte, si es cierto, congresista.

Muchas gracias.

La señora COORDINADORA.— Gracias, señor Cordano, le invito a escuchar la siguiente exposición en aras de este trabajo coordinado, que usted mismo está llamando a hacer entre Poder Legislativo, Ministerio de Ambiente.

Invitamos al director de Diversidad Biológica del Minam, José Álvarez para que nos exponga también.

Tiene usted la palabra.

El señor DIRECTOR GENERAL DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA, biólogo José Álvarez Alonso.— Muy buenas tardes, señora presidenta, señores congresistas.

En primer lugar, quiero agradecer por esta invitación a nombre del Ministerio del Ambiente y felicitar a la Comisión por esta iniciativa de tratar el tema de la Amazonía desde una perspectiva de la sostenibilidad.

El Ministerio del Ambiente, mencionó el señor Cordano, tiene que poner la dimensión ambiental, en esta gestión está dando un paso más y está también tratando de ser un promotor e inductor de los cambios que necesita con urgencia la Amazonía. Vamos a hablar de eso, de cómo la Amazonía sí tiene oportunidades de desarrollo sobre la base de sus recursos de la biodiversidad con una iniciativa que está lanzando la gestión actual.

Usted ya hizo un diagnóstico, no vi la primera parte pero concuerdo totalmente con todo lo que usted expresó, la gravísima brecha de pobreza y desnutrición que sufre la Amazonía, la mitad de los niños indígenas están desnutridos y esto contrasta tremendamente con el resto de los niños del Perú incluyendo los niños campesinos.

Hace unos días estuvo en la Comisión la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza y decía la representante de Unicef, "en todo el Perú ha disminuido la desnutrición crónica menos en la Selva", en la zona rural ha disminuido mucho menos que en la zona urbana pero en la Selva no ha pasado nada en diez años, a pesar de los miles y millones invertidos y esto tiene mucho que ver con el enfoque de los programas sociales que, según nuestra opinión, no ha sido el más acertado para la Amazonía.

Y tenemos la paradoja de que tenemos los alimentos más nutritivos del mundo en la Selva y en el Ande y no están siendo utilizados para combatir la desnutrición crónica. Estos ingentes recursos de los programas sociales podrían tener mucho más impacto si se orientasen a adquirir estos recursos de la Sierra y de la Selva y se orientasen para devolverlas en alimentos nutritivos; más bien, los programas han tenido impactos negativos como por ejemplo la aculturación, crecimiento de la pobreza y ambientales, deforestación y degradación de los ecosistemas.

¿Cuáles son los tres condicionantes que afectan el desarrollo Amazónico, según nuestra opinión?, el modelo agropecuario que mencionó usted, señora congresista, este ingreso de colonización, la visión colona de la Selva tiene límites y cada vez son más estrictos estos límites, lo primero son los riesgos y compromisos asociados con el cambio climático, el Perú se ha comprometido a no deforestar más, tiene compromisos de llegar a deforestación cero al 2021 y tiene compromisos de reducción de emisiones, las famosas contribuciones nacionales.

Sin embargo, no estamos cumpliendo y también tenemos el compromiso de ingresar a la OCDE que nos pone también limitantes y condiciones en los temas ambientales. Las otras limitaciones tienen que ver con el tema climático y especialmente con los suelos amazónicos. Climático en el sentido que ciertos cultivos que en la Sierra, en la Costa pueden producir mucho, en la Selva tienen multitud de plagas y ahí no es aplicable la industria agrícola en el sentido de agroquímicos, pesticidas, etc., y los

suelos amazónicos son en general muy pobres, sumamente ácidos, ahí hay una foto de un típico sol amazónico que yo saque en la frontera con Colombia, tienen muy pocos centímetros en materia orgánica y no soportan una agricultura intensiva.

El tercer limitante, que no se suele tener en cuenta es la cultura, la idiosincrasia y la cosmovisión de los amazónicos, incluyendo indígenas y mestizos amazónicos, no estoy hablando de los colonos de reciente llegada sino de los habitantes de la Amazonía que no son agricultores ni ganaderos sino que son bosquesinos, según definen los antropólogos; es gente que tiene una cultura asociada con el uso del bosque, no con el cultivo, y esa es la razón por la que usted mencionaba había una historia larguísima de fracasos, que la Amazonía es prácticamente un cementerio de proyectos.

Para su conocimiento yo soy peruano adoptivo, llevo 33 ½ años en Perú de los cuales 29 en la Amazonía, soy un amazónico adoptivo y he visto fracasar muchos proyectos, he visto poquísimos éxitos por esta falta de conocimiento de las potencialidades y limitaciones de la Amazonía.

Siguiente, por favor, un ejemplo de esto y lamento que el colega congresista don César Villanueva se haya ido porque esto se refiere a San Martín, el problema de la deforestación está afectando seriamente la productividad. En la gráfica de la izquierda, que es del Senamhi, vemos como el incremento de la deforestación, que son las barras rojas, va unido a un incremento de la temperatura y esto afecta también, no solo la calidad de vida de la gente, sino la productividad agrícola, está afectando al café, está afectando al cacao y también en la derecha está vinculado con el tema de las precipitaciones, disminuyen las lluvias y afecta la productividad del cacao.

Entonces, hoy día para hacer un buen cacao en San Martín, la zona, por ejemplo, de Picota o Juanjui, etc., riego tecnificado con cacao, hace años era inconcebible que en una región como San Martín se tuviese que regar porque el cacao es muy sensible y esto es, en buena medida, producto de la excesiva deforestación. La lección de esto es, no se puede seguir ampliando frontera agrícola.

Aquí tenemos la gráfica, las barras de arriba es la tasa de deforestación de los últimos años en Perú, estamos batiendo los records históricos, el año 2014 fueron 177 mil hectáreas y este contiene consecuencias terribles, inundaciones, esa foto de arriba es reciente del incendio en Junín, de 20 mil hectáreas de bosques por primera vez que yo conozca se ha quemado bosque primario en Perú, 10 mil hectáreas en Loreto en la zona de Shanushi, nunca se había quemado bosque primario y esto es una señal de lo que se nos avecina.

Si seguimos destruyendo bosque que es nuestro colchón frente al cambio climático. La foto de la izquierda son las inundaciones, Iquitos estuvo el 2012 casi medio año inundado y las de la derecha son las sequías extremas. Hemos tenido eventos climáticos cada vez más extremos incluyendo las sequías del 2006 y 2010 y esta del 2016 que se está anunciando que puede ser peor

que la del 2010 que batieron records históricos; y, (7) las inundaciones incluyendo la del 2012 que fue la mayor registrada en toda la historia pero fueron muy seguidas y esto es lo que preocupa a los expertos, que cada vez estos eventos climáticos son más frecuentes, antes eran muy raros.

Hablando de la agricultura amigo Cordano, usted mencionó madre de Dios, hay un problema con seguir con la tala indiscriminada de bosques para ampliar frontera agrícola en Selva; la castaña que es un producto emblemático y además un producto de biocomercio, está ahorita con un gravísimo problema porque por quema de bosques, esto está demostrado en un estudio que recientemente culminó, la castaña de Madre de Dios tiene altos contenidos de bromuro de metilo y no puede entrar a mercados certificados por esto.

Y esto está asociado y eso es lo que indica la gráfica siguiente, por favor, está asociado con deforestación, con las quemas para papaya incluido; es decir, si es que se tiene que hacer algún negocio en la Selva tiene que ser no a costa del bosque.

Aquí voy a hablar de la iniciativa que está impulsando el Ministerio del Ambiente, que es frutos amazónicos y granos andinos contra la desnutrición y la pobreza, es una iniciativa no es un proyecto, es una iniciativa de articulación intersectorial que trata de que otros sectores, incluyendo Selva y Sierra exportadora, se alineen, concuerden con nosotros en esta visión un poco más inclusiva y sostenible de los negocios que tienen que ver con la Amazonía y con el Ande.

Esta iniciativa busca en primer lugar, contribuir a la reducción de la desnutrición pero también de la pobreza, especialmente en las poblaciones rurales más desfavorecidas y cómo a través de la incorporación en la alimentación de los recursos de la biodiversidad nativa, ahí estamos hablando de biocomercio, que preguntaba el señor congresista, principalmente frutos amazónicos nativos y granos andinos que son los más nutritivos del mundo.

Se busca contribuir a la seguridad y a la soberanía alimentaria, no usar tanto importado, contribuir a bionegocios de comunidades organizadas, emprendimientos comunitarios y la conservación productiva de estos ecosistemas amazónicos que hemos visto que están en riesgo, en la línea del crecimiento verde.

Esa flecha que ven abajo es lo que indica un poquito el círculo que pretendemos unir que es el propio recolector productor, que es el campesino en el Ande, el indígena en la Selva, no solo va a ganar plata vendiendo sus productos a programas como Qali Warma vía empresa, porque la empresa tiene que estar en medio, sino que va a ser también consumidor; es decir, esos frutos y esos granos tienen que volver en alimentos pertinentes culturalmente y nutritivos que hoy día no llegan a ellos.

Un ejemplo son estas fotografías de menús que están distribuyendo Qali Warma en comunidades indígenas de la Selva, esto es sacado de una comunidad indígena de Loreto que se llama Totolla del pueblo Shapra, un pueblo en contacto inicial donde

el circulito resalta que le están dando leche con avena, la persona que me hizo llegar estas fotos me dijo "se lo dan a las gallinas, no lo comen", y cuando no tienen gallinas se lo dan a los perros como ven ahí, un perro comiendo lo que les lleva Qali Warma u otros programas porque los indígenas tienen un problema de intolerancia a la lactosa, y además, no aceptan estos alimentos que son ajenos a su cultura.

Entonces, a pesar de todos los esfuerzos que ha hecho el Estado de enviar con enorme costo a esas comunidades alimentos, no ha contribuido a reducir la desnutrición.

La alternativa está en el bosque, y pongo dos fotos una de un valle costero - para el congresista de Piura - y un valle andino para - no sé si hay un congresista del Ande - pero pongo el bosque porque el bosque amazónico es el que hace que llueva, cae en el Ande y llegue agua a la Costa, el agua que tomamos acá viene de la amazonia, ese bosque no solo contribuye a generar lluvias en la Amazonía sino que todo el agua que cae en el Ande proviene reciclada desde el bosque amazónico y se sigue talando, no va a llover un día y no vamos a poder vivir en la Costa del Perú.

Esta es una gráfica interesantísima para el amigo de Sierra exportadora y Selva exportadora porque demuestra que versus otras alternativas económicas que se han impulsado como la agricultura a la izquierda o la industria maderera incluso o ganadería, hay alternativas de uso del bosque en pie que son rentables y que podrían ser mucho más rentables si se orienta la inversión en esta línea.

La barra más alta es palma aceitera pero no en Perú sino en Malasia, en Malasia tiene una rentabilidad de 10 000 dólares por hectárea pero en Perú tiene, especialmente cuando no es de altísimos insumos como la que practican grandes empresas como Palmas del Espino, tiene mucho menos rentabilidad; puede llegar a 5, 6, 8000 dólares pero no 10 000.

Sin embargo, las barras que están señaladas con las flechas rojas indican otras alternativas de uso del bosque en pie, incluyendo los negocios de carbono que se mencionaron y el uso sostenible de recursos forestales no maderables, ese no incluye la iniciativa que voy a mencionar ahora, que estamos seguros que si se hace realidad como soñamos, en uno o dos años vamos a tener una rentabilidad de más de 20 000 dólares por hectárea.

Bueno, ya lo mencionó la señora congresista, ya me quemó la película pero el aguaje que es la fruta más maravillosa del mundo es increíblemente una fruta subutilizada, hablamos mucho de su explotación de recursos y no hablamos tanto de los recursos subutilizados en la Selva. Esta fruta cuando ha sido mostrada a los comerciantes, comercializadores de recursos naturales en el mundo quedan maravillados, tienen 5 veces más de beta caroteno, provitamina A que cualquier fruto en el mundo.

El beta caroteno es una de las vitaminas más escasas y más necesitadas para el tema nutricional, es además riquísima en ácido fólico, en vitamina D, que es buenísima para el cuidado de la piel y que todas las mujeres en el mundo estarían encantadas

de consumir productos de aguaje, pero además el aguaje es abundante, no se necesita sembrar.

Esta es una ilustración de la cantidad de aguaje que tenemos, solo en Loreto se calcula que hay 5.5 millones de hectáreas de plantaciones naturales de aguaje que equivalen casi a toda el área cultivada del Perú y el número de aguajes que hemos calculado que hay en la Selva peruana está en los 2100 millones de árboles, de los cuales la mitad que son las hembras producen fruto, unos 130 kilos al año, aunque solo el 1% se cosechase tendríamos para abastecer los mercados globales.

Y este aguaje puede convertirse y hay empresas interesadas, ya lo están haciendo, transformando, haciendo las pruebas y van a colocar en el mercado a principios de año. Puede ser devuelto a las comunidades que serían felices de venderlo porque es su cultura; cuando hemos visitado comunidades y les hemos dicho "¿estarían dispuestos a vender su aguaje enseñándoles a subirlo para que no lo talen?", todos dicen "eso queremos, cómprennos", pero obviamente los que les compran ahora les pagan precio miserable y es para abastecer solamente mercado local.

Otra fruta maravillosa es el ungurahui, esta palmera maravillosa que también se encuentra en bebidas en la Selva es de similares cualidades nutritivas a la leche, prácticamente tiene todos los aminoácidos, es sumamente digestible, no tienen los niños problemas de intolerancia con ella y combinada con quinua podría sustituir perfectamente a la leche y llevar a los niños una bebida pertinente culturalmente, sin ningún problema y absolutamente nutritiva.

Esta palmera se puede también subir fácilmente como ven ahí, es abundante, calculamos que hay entre 200 a 400 millones de palmeras en la Selva peruana que no están siendo cosechados en este momento.

Pero hay otras muchas palmeras, bueno lo mencionó la congresista, el ejemplo de las que hay en Brasil que es una fruta que triunfó en el mundo, hoy hay un mercado de 2000 a 3000 millones de dólares en casi todas las tiendas de Estados Unidos, en las gasolineras se vende a pesar de que es mucho más desagradable en sabor y de menos valor nutritivo que nuestro ungurahui o nuestro aguaje.

Tenemos otras palmeras muy abundantes, hay cientos de millones de estas palmeras, menciono el huicungo conocido por la señora congresista seguro porque es muy común en la Selva, es una palmera que tiene un fruto que tiene utilidad nutricional pero también cosmética; esta es la otra línea de trabajo de estas palmeras, como las shapajas que son también abundantes, tienen ácidos grasos y con ellas se fabrican multitud de productos desde jabones, shampoos, lociones, cremas y toda la gama de la cosmética que hoy día las mujeres en el mundo y que quieren productos naturales, hoy día en Estados Unidos hay un lema para las mujeres que es "no hay nada en mi cuerpo que no pueda poner en mi estómago", o nada en mi piel.

Entonces, estos productos van a ser totalmente orgánicos, son abundantes, las comunidades los tienen en sus territorios y no se necesita talar nada y emitir carbono para producirlo.

Habló antes de la palmera aceitera, nos ha costado unas 100 hectáreas de bosque, ha sido un problema, hoy es un problema legal porque las empresas que talan bosque enfrentan denuncias porque hay un compromiso del Perú para no talar más bosque pero tenemos una palmera que es del mismo género, la *Elaeis guineensis* que es la palmera africana con un fruto mucho más bello pero además con mayor calidad de aceite que es abundante especialmente en las zonas aluviales del abanico del Pastaza.

No se aprovecha ni un solo grano en este momento y las comunidades indígenas estarían felices de poder vender este fruto para producir un aceite de óptima calidad, es muy baja, produce y no se requiere ni siquiera escalar, produce el fruto a poca distancia del suelo.

El cacao silvestre, yo no voy a hablar mal del cacao, me encanta el chocolate pero el cacao tiene un problema cuando es sembrado a costa del bosque; entonces, hay un nicho y esto es copiado de un estudio que se hizo en San Martín, un nicho de mercado que es para cosechar el cacao que produce el bosque, que crece en el bosque primario, San Martín es poco abundante porque son dos árboles por hectárea pero en Loreto, en Ucayali son abundantes los suelos aluviales, llega a haber 15 o 20 árboles por hectárea en ciertos tipos de suelo y pueden ser cosechados, según este estudio aunque no sé si sería Sierra Exportadora, lo voy a verificar pronto, según un estudio reciente dice que pueden llegar a pagar hasta 5 veces más que el cacao cultivado.

Este es el dato del número de árboles por hectárea en bosques aluviales de Loreto cerca de Genaro Herrera.

Además, el cacao tiene un problema que el señor Cordano seguro que conoce, que es el cadmio, la acumulación de cadmio por cultivarse en suelos pobres es un problema gravísimo para el cacao peruano y han sido rechazadas muestras, yo tengo análisis de laboratorios de cacao cultivado en Selva baja que tiene altísimos contenidos de cadmio y este es un problema que tiene que enfrentar Selva exportadora cuando promueva cacao en Selva, solo debe ser promovido en suelos fértiles, profundos, ricos, aluviales, no en suelos de altura.

Pero tenemos otras líneas, caucho silvestre cosechado del bosque, puede ser sumamente rentable, es una línea que no está siendo explotada y hay muchísimo caucho, hay un mercado especial para este caucho cosechado sosteniblemente. Joyas de semillas, hay comunidades en Loreto que ya están fabricando de Yarina que es una palmera abundante, el famoso marfil vegetal o tagua, famosa madera con valor agregado.

El Ministerio del Ambiente junto con Serfor y los Gobiernos regionales de Loreto y Ucayali, están promoviendo la simplificación de términos de referencia para que comunidades puedan aprovechar sus árboles muertos, caídos en el bosque sin que se necesite talarlos para estas maderas duras, porque cuando

un árbol cae y tiene shungo – como decimos en la Selva – ese no se pudre y se puede aprovechar con torneado.

Un ejemplo de eso es la que ven en el centro que es un joyero, es la madera más valiosa de la Amazonía, cuesta más de 100 dólares el pie tablar, se llama en inglés *cross wood* en castellano Palo Cruz, no tiene nombre científico hasta ahora pero se exporta, lo exportan con otros nombres solo transformado, tiene altísimo valor porque es como el ébano de la Amazonía.

Les mencioné antes las dos visiones del desarrollo, la cosmovisión indígena; por un lado, la visión del occidental, yo soy occidental también nací en una comunidad campesina al otro lado del mar y siempre creí que esa era la forma de buscar el desarrollo, yo trabajé en desarrollo con comunidades amazónicas por muchos años y también me llevé la frustración de que ellos no concuerdan y que no comparten nuestros valores de lo que es un desarrollo.

Un amazónico, si usted se va señor Cordano o señores congresistas, van a visitar las plantaciones de palma del Grupo Romero u otras, no van a encontrar ningún amazónico ahí, son todos o de la Sierra o de Piura; el piurano o el serrano tiene una cultura agrícola, soporta 12 horas u 8 horas diarias fumigando, cosechando pero el amazónico no, el amazónico tiene una visión diferente, él tiene otra forma o un estilo de trabajo que no concuerda.

Yo le he preguntado a los del Grupo Romero, he hablado con Dionisio Romero Paoletti y le hablé de todo esto y me dice "es que el amazónico no tiene el perfil laboral que nosotros requerimos para nuestras plantaciones"; por eso, algunos les dicen haraganes y no es que sea haragán es que tiene otra forma de entender el trabajo.

El amazónico se puede meter una noche entera a cazar en el bosque que jamás un andino lo podría soportar porque tiene que chupar zancudo, meterse en el agua, meterse al aguajal pero para él eso no es sufrimiento, es otro estilo de trabajo, después va usted a su casa y lo encuentra en la hamaca a las 11 de la mañana y dice es un haragán pero ha estado toda la noche desvelado ¿no?, y eso no lo sabe el que lo visita. (8)

Estas dos visiones son las que han influenciado a la hora de promover desarrollo en la Amazonía y, esto ha conducido a que casi todos los intentos de replicar el modelo andino y costeño hayan fracasado en la Selva.

Esto es una cita del antropólogo Jorge Gasché, que es un suizo-alemán que ha trabajado casi 40 años estudiando las sociedades amazónicas y él llegó a la conclusión de que no son agricultores ni campesinos son bosquesinos.

Ellos versus la especialización citadina o colona, que cada uno se especializa en un tipo de trabajo, ellos son diversificados, no les gusta hacer un mismo trabajo por mucho tiempo, a ellos les gusta hacer una diversidad de actividades; por eso, él dice que equilibra mucho gusto versus gasto, ellos quieren calidad de

vida, quieren ganar plata pero no a costa de perder sus relaciones sociales, su estilo de hacer minga, de visitar a sus compadres, de ir a la cocha a pescar, ese estilo de vida es la que ellos adoran.

Por eso, cuando vamos a tratar de decir "tú tienes que hacer esto y tienes que tener tu plantación y dedicarle 8 horas diarias", te dicen "no compadre, gracias, hasta ahí nomás, prefiero seguir pobre".

Es cierto que ellos se están globalizando en este momento pero esos cambios tienen que ser respetuosos, a su ritmo y, el éxito que hemos tenido en algunos proyectos en los que ellos están involucrados con otros colegas, yo estuve en el IIAP 17 años, tiene que ver con respetar las formas de trabajo y de concebir la vida de los amazónicos.

Ya estoy acabando.

¿Cuántos minutos me concedería usted, señora congresista?

La señora COORDINADORA.— Los que quiera. Lo que me da mucha pena es que realmente a algunos congresistas se les cruce con otras actividades y no hayan podido estar pero, continúe.

El señor DIRECTOR GENERAL DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA, biólogo José Álvarez Alonso.— Bueno, mencionó usted y mencionó alguno de nosotros, el señor Cordano, de las oportunidades que el mundo moderno hoy nos concede.

Hoy día, el Perú lo que antes era una desventaja de tener un paisaje torturado por una geografía increíblemente endiablada y unos climas variados, hoy se convierte en una fortaleza porque podemos ingresar a nichos de mercados que usted mencionó de una forma competitiva. No tenemos las grandes llanuras de Argentina o de Brasil pero tenemos nichos donde producir productos increíbles que hoy pide el mercado y paga muy bien.

Usted puso algunos ejemplos que son geniales como el arándano, pero en la Selva tenemos otros que el mundo hoy ambiciona, por ejemplo, los famosos alimentos funcionales entre los que está el arándano sin embargo están esos frutos amazónicos; los nutracéuticos, aquellos productos que además de alimentar producen algún beneficio para la salud; los cosméticos, que mencioné antes. Esos tres rubros son gigantescos en el mundo moderno; también los servicios; por supuesto la gastronomía; el turismo; los servicios de los ecosistemas, captura de carbono especialmente.

Estas tendencias globales nos ejemplifican las mayores comercializadoras de alimentos del mundo, Nestlé, Danone, Unilever, Cargill; el gerente general de Unilever estuvo hace unos meses en Lima y declaró lo que habían acordado estas grandes comercializadoras, "no más productos en sus cadenas de abastecimiento a costa de bosques tropicales ni que contribuyan al cambio climático".

Por lo tanto, Unilever es el mayor comprador de palma aceitera en el mundo, ya no va a comprar palma aceitera cultivada a costa de bosques tropicales a partir de una fecha, quiere decir que,

aunque fuese rentable no podrían vender y eso tiene que tenerlo en cuenta el Perú a la hora de promover.

Además, hoy día la tendencia es a productos amigables con el bosque, amigables con el clima, amigables con... todo lo que dicen "Forest friendly, Clean Smart, low carbon, [...?] friendly", y todos esos términos son los que le van subiendo el valor a un producto. En la Amazonía se pueden cosechar todos esos, con todos los sellos porque no necesitamos tumbar un bosque para cosechar aguaje o ungurahui.

Y la última moda es *wild*, silvestre, aquello que proviene del bosque sin ninguna transformación, que se cosecha de la naturaleza, eso tiene un plus todavía más y eso lo tienen todos nuestros frutos amazónicos nativos.

Un ejemplo de esto es la exposición de California, que es la más grande feria de alimentos cosméticos del mundo, concentró cerca de 600 mil agentes, no está abierta al público sino a gente de negocios y, nos demuestra que, el interés por los productos naturales ya es tendencia, antes era un nicho de mercado para una minoría, hoy en Estados Unidos es tendencia e iban famosos como lo ven ahí a Thor, el de la película.

Esta es una gráfica del crecimiento de las ventas al menudeo de los productos naturales y orgánicos en Estados Unidos, no hay otra línea que haya crecido a este ritmo en Estados Unidos, ninguna, ni siquiera el narcotráfico que crece bastante. Pero también los cosméticos están creciendo, eso lo mencioné antes, lo de la piel a un ritmo impresionante.

Los negocios están de moda, el ganador del Oscar se ha hecho socio de una empresa americana-ecuatoriana, que vende productos de la Selva ecuatoriana en Estados Unidos y tiene un éxito brutal, está vendiendo guayusa, una bebida de guayusa que cultivan también nuestros indígenas y que una empresa peruana está a punto de empezar a exportar desde Perú bebida de esa y también bebida de aguaje y ungurahui.

Vemos la evolución de las exportaciones de productos de la biodiversidad en Perú, aunque está un poco atrasada la gráfica.

Y acabo con esta diapositiva, creo es la última.

El bosque Amazónico recicla su propio clima, su propia agua, es el único ecosistema del mundo que genera su propio clima, está demostrado ahora que si se tala este bosque, esa fábrica maravillosa, que no solo emite humedad y la recicla sino que produce las partículas de aroma de los aerosoles que permiten la condensación de la lluvia, esto no se conocía hace poco.

El bosque se convierte no solo en nuestra fuente de recursos sino la fábrica de agua y el colchón que nos podría ayudar a sobrevivir estos eventos climáticos que vienen con el cambio climático; este bosque debería ser sagrado y, hoy tenemos la llave para aprovecharlo sosteniblemente, sacar a las comunidades de la pobreza, mandarles alimentos nutritivos producidos por ellos mismos y contribuir a mitigar el cambio climático. La salida está en el uso del bosque en pie.

Muchísimas gracias, señora congresista, por su paciencia, señores congresistas.

La señora COORDINADORA.— Muchas gracias a usted.

¿Si algún congresista o nuestro invitado quiere hacer uso de la palabra?, creo que cada uno nos hemos visto identificados en esta exposición.

Por favor, congresista Sarmiento.

El señor SARMIENTO BETANCOURT (FP).— Gracias, Patricia.

Saludar al señor José Álvarez del Minam.

Bueno, la presentación ha sido extraordinaria, hay muchas cosas que no conocíamos y verdaderamente la riqueza está puesta en su exposición; ahora falta, creo que al señor Cordano de Sierra Exportadora le han dado una visión muy amplia de todas las oportunidades que verdaderamente hay en la Selva y podríamos desarrollarlo muy rápidamente.

Usted habló de los suelos amazónicos que son muy pobres pero no sé en Brasil, yo he visitado Brasil en la zona amazónica, y todo es cultivable; cada uno de ellos han desarrollado cultivo y no tienen nada de bosque, todo está cultivable y en todos los suelos, lo que se siembra en cada uno de los suelos es lo que va a reeditar y va a rendirle mucho más. Creo que por ahí si hay zonas con suelos amazónicos muy pobres como dice usted, hay productos que se adaptan muy bien a estos suelos.

La otra es el negocio del carbono, no nos ha hablado nada del negocio de carbono, sé que actualmente se paga algunos bonos de carbono pero no sé si usted nos podría decir cómo se reparte estos beneficios, sé que las comunidades nativas no le llega un dólar de esos beneficios que se cobran por la generación de esos bonos de carbono; yo quisiera saber, ¿cómo se reparten estos beneficios?, ¿y cuántos de estas zonas son las que recaudan este beneficio?

Gracias.

El señor DIRECTOR GENERAL DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA, biólogo José Álvarez Alonso.— ¿Puedo contestar?

La señora COORDINADORA.— Sí, por favor.

El señor DIRECTOR GENERAL DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA, biólogo José Álvarez Alonso.— Muchísimas gracias por las preguntas.

Sobre los suelos amazónicos. Usted probablemente ha visitado la zona de Mato Grosso en Brasil; Mato Grosso es el límite de la Amazonía Sur donde hay suelos mucho más planos, un poquito más fértiles y un clima más estacional, tienen 4, 6 o 5 meses al año que casi no llueve, eso permite una mecanización, un tratado del suelo con agroquímicos que en la Amazonía peruana es mucho más difícil, especialmente en el norte Loreto y Ucayali donde tienen prácticamente entre 2500 a 3500 milímetros de precipitación al año.

Entonces, usted puede estar fertilizando un suelo, te vienen doce horas de lluvia al día siguiente y se fue todo, es un

poquito diferente a lo de Brasil; es cierto que hay suelos fértiles, son los que están cerca de la rivera de los ríos, los suelos aluviales y son los que utilizan las comunidades, por ejemplo, el cacao – para conocimiento de nuestro amigo de Selva Exportadora – sí se cultiva y se debería cultivar en suelos aluviales, ahí es donde debe porque es su área de distribución natural, nosotros lo forzamos en un suelo de altura, ácido, con escasos nutrientes y ahí es donde produce muy poco, el cacao que se cultiva en Selva Baja es de pobrísima calidad, no es rentable.

Respecto al tema de los negocios de carbono. Yo lo mencioné en mi gráfica de usos alternativos del suelo amazónico, en los negocios de carbono se creó mucha expectativa pero no se concretó, a la hora de la verdad solo está funcionando lo que se llama el mercado voluntario que es pequeñito. En el Perú solo hay 3 o 4 experiencias de negocios de carbono en marcha, en Cordillera Azul, dos parques nacionales básicamente, no hay fuera, no es que exista un negocio y a las comunidades no les llega la plata, no está desarrollado el negocio.

Se creó todo un ruido en torno al tema de los bonos de carbono que no se ha hecho realidad, se espera que en algún momento, a raíz de la firma del Protocolo de Paris, sí se desarrolle lo que en inglés llaman "*compliance market*", o el mercado oficial, en el momento que se desarrolle y los Gobiernos empiecen a pagar, sí va a haber beneficios para aquellos que conservan el bosque pero en este momento no está desarrollado.

Se ha creado una leyenda en torno a que hay mucha plata circulando pero no es la verdad, no está desarrollado el mercado de carbono en este momento, pero si es para futuro una perspectiva interesante.

El señor SARMIENTO BETANCOURT (FP).— Perdón.

El señor DIRECTOR GENERAL DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA, biólogo José Álvarez Alonso.— Por favor.

La señora COORDINADORA.— Sí, por favor, siga.

El señor SARMIENTO BETANCOURT (FP).— Me dicen que los que tienen las concesiones de guardabosques en el Perú, ¿ellos sí reciben parte de esta venta de carbonos?

El señor DIRECTOR GENERAL DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA, biólogo José Álvarez Alonso.— En esos parques nacionales, es Parque Nacional Cordillera Azul, Parque Nacional Bahuaja Sonene y Reserva Tambopata, son hasta donde sé, los dos únicos que tienen y se benefician eventualmente las poblaciones cercanas al parque con una serie de actividades.

El señor SARMIENTO BETANCOURT (FP).— ¿Dónde podemos tener esa información?

El señor DIRECTOR GENERAL DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA, biólogo José Álvarez Alonso.— En el Sernanp, definitivamente.

La señora COORDINADORA.— Gracias.

Congresista Vergara, usted que ha estado tomando fotos tan apasionadamente a las diapositivas.

El señor VERGARA PINTO (FP).— Muy puntual.

Primero, felicitar al señor José Álvarez del Minam. La verdad veo una muy buena presentación, al igual que la del señor Cordano, y tengo una sensación de pena, de una suma de sensaciones de no sé lo que nos pasa a los peruanos.

Vemos una Amazonía rica, vemos unos niños a quienes Qali Warma le lleva alimentos que su organismo no está acostumbrado y se lo dan al perro y siguen desnutridos, ¿qué necesitamos hacer?, por qué no ponemos una agenda y decir bueno, esto es lo que tenemos y vamos a apuntar acá porque los diagnósticos todos los sabemos, todos sabemos que siguen depredando los bosques, todos sabemos que cuando ayudan a alguna comunidad a producir o le enseñan a producir algún nuevo producto los abandonan, luego ya no confían.

¿Por qué no nos sentamos en una mesa de diálogo multisectorial donde participe Sierra Exportadora, Amazonía Exportadora, el Minam, el Produce, el Midis?, no sé qué tan complicado pueda ser, señora coordinadora, sentarnos y pongamos una agenda de trabajo que es tan simple, ¿hasta cuándo?

Por eso, coordinadora, los ciudadanos odian a los políticos, nos odian porque vemos que los niños no pueden tomar esa leche porque su cuerpo no lo resiste, ¿hasta cuándo va a pasar eso?

Entonces, sugiero a la mesa, a la coordinadora, para hacer una mesa de diálogo y avanzar poco, no hacernos proyectos muy grandes pero puntuales, focalizar y que esto funcione con la ayuda de los profesionales que están acá en la Mesa y pongámonos retos con indicadores, como dijo el señor Cordano, porque ya sabemos que lo que no se puede medir no sabemos si está bien o no, pero hagamos una mesa de diálogo donde intervengan todos y pongamos en agenda, de acá a un año vamos **(9)** a tener cinco comunidades que vamos a producir esto y Sierra y Selva Exportadora se encargará de buscar el mercado. Pero hagámosle un seguimiento. ¿Hasta cuándo vamos a esperar eso, Patricia?

Gracias.

La señora COORDINADORA.— Gracias, congresista Vergara.

Damos la bienvenida a nuestra amiga, la congresista Betty, que se integra a nuestro grupo.

Hemos escuchado la exposición del Director del Minam para información y de lo que hablaba Edu era sobre los altos índices de desnutrición que hay en nuestra amazonia y que, lamentablemente, se les llevan alimentos que no están acostumbrados a comer los niños de la selva. Entonces terminan comiéndose los animales, pero ellos no y siguen desnutridos, cuando se podría incluir en su alimentación productos que son nativos de la zona.

De ahí que solicitaba Edu, y que me parece pertinente, que tengamos que recoger la propuesta de hacer un trabajo multisectorial con la presencia también del Midis, para pedir

que nos expliquen ¿por qué no se focalizan los proyectos en función a las zonas?

Le cedo la palabra para responder, congresista Vergara.

El señor VERGARA PINTO (FP).— Me parece una extraordinaria iniciativa, y si nos convocan estaríamos felices de participar.

Nosotros estamos ya, a nivel bilateral, tomando contacto. Mañana tenemos una reunión con Midis, con la Jefa del Gabinete, concertada, pero lo ideal sería que estén todos los sectores involucrados en una mesa y, quizás, esta Comisión, este Grupo de Trabajo de Amazonia Sostenible sea la idónea para convocar.

El señor SARMIENTO BETANCOURT (FP).— Si me permite, solamente un apoyo.

El señor VERGARA PINTO (FP).— Sí.

La señora COORDINADORA.— Congresista Sarmiento.

El señor SARMIENTO BETANCOURT (FP).— Yo seguí cuál es el camino y quien hace la dieta es el Ministerio de Salud, no es el Midis. O sea, hay que llamarlo y traerlo a Salud porque ellos son los que hacen la dieta para los niños que se distribuye en el Midis.

La señora COORDINADORA.— Gracias, congresista.

Continúe, por favor.

El señor VERGARA PINTO (FP).— Perfecto.

Sí, el tema de mercado, que es lo primero que preguntan y la calidad, porque ya la ministra del Ambiente conversó con la ministra del Midis, la doctora Cayetana Aljovín, y lo primero que le he dicho: "hubo un intento de incluir alimentos locales en una primera etapa en Qali Warma y por problemas de baja calidad, se produjeron intoxicaciones y no se han comprado. Entonces, la diferencia que tenemos ahora es que hay una serie de empresas privadas que sí están dispuestas y están invirtiendo a transformar esos productos en productos inocuos, nutritivos, estandarizados, con todas las calidades y certificados que exige tanto Qali Warma como el mercado, porque estas empresas ya han hecho su estudio de mercado en Estados Unidos, Europa, y están dispuestas a invertir para colocar esos productos en el mundo.

No invertirían para un mercado tan pequeño como Qali Warma, están invirtiendo para colocar en el mundo, pero quieren devolver colocando en el mercado peruano a precios asequibles para estos programas sociales.

Entonces, esta efervescencia de la demanda en el primer mundo de productos naturales y orgánicos y funcionales es lo que nos está creando una oportunidad al involucrarse empresas privadas, algunas muy grandes, en invertir en transformarlos y colocarlos en el mercado.

Entonces, creo que es una oportunidad histórica, tenemos una gestión que se preocupa hoy día por el tema este del destrabe de inversiones.

Uno de los problemas, por ejemplo, que no mencioné es, para una comunidad indígena le costaba sacar un permiso de cosecha de

aguaje, que no hace ningún daño, nada más sube al árbol y cosecha el fruto, 35 a 40 000 soles el permiso. Bueno, así es el Estado peruano. Esto ya se está solucionando, estamos con Serfor trabajando ya un tiempo y con los gobiernos regionales de Loreto y Ucayali y va a costar cero ese permiso. Solamente la comunidad se organiza y recibe una acreditación.

Hay una serie de trabas que se habían identificado, pero que estamos tratando de solucionar para que las cosas fluyan, y esperamos que Sierra y Selva Exportadora se una al esfuerzo, porque el Minam solamente en este caso es un articulador, inductor, promotor. Y esperamos que tengamos éxito por el bien de nuestros niños, porque hay medio millón de niños que están mutilados mentalmente para el futuro.

Ni Beca 18 ni todo el esfuerzo del Ministerio de Educación va a sacarles de la ignorancia con su cerebro mal nutrido, porque prácticamente les mutila para toda la vida, y ustedes saben lo que significa la desnutrición.

Gracias.

La señora COORDINADORA.— Muchísimas gracias.

¿Alguna otra intervención?

Muy bien.

Agradeciendo la presencia, vamos a invitar para la próxima sesión a los representantes del Ministerio de Salud y también del Midis para seguir conversando sobre este tema. Y las propuestas, que también los congresistas nos alcancen en el transcurso de la semana.

Se levanta la sesión, siendo las 6 y 20 de la tarde.

—A las 18:20 h, se levanta la sesión.