

# CAFÉ PERUANO: DESAFIOS, RETOS Y COMPROMISOS

**PROBLEMÁTICA DEL SECTOR AGROEXPORTADOR Y MEDIDAS DE SOLUCIÓN**

Comisión de Comercio Exterior

Congreso de la República

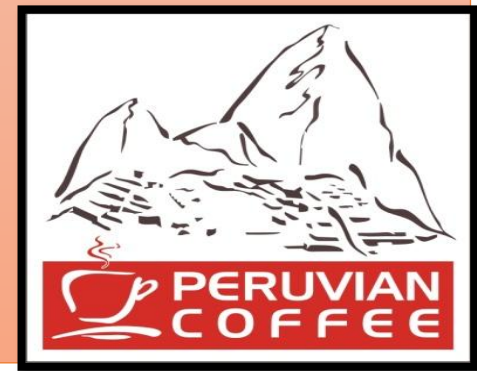
Lorenzo Castillo

GERENTE JNC

Lima, 26 de Setiembre 2016



**Junta Nacional  
del Café**





Junta Nacional  
del Café

## LLEGADA DEL CAFÉ A PERU



**Obispo de Trujillo Martínez de  
Compañón**

- En 1742, crónicas de viajeros dan cuenta del arribo del café, procedente de Ecuador. Jesuitas habrían introducido cultivo.
- En 1771 se abren primeras cafeterías en Lima.
- En 1783, el Obispo de Trujillo Martínez de Compañón, reporta al Rey de España de cultivos de café en el norte y oriente del país. Lamas, tierra de los Motilonos
- Hace más de 270 años de la presencia del café en Perú.

# REFERENCIAS DOCUMENTADAS DE LA LLEGADA DEL CAFÉ A PERÚ



168.  
PLANTAS EXTRAÑAS CONDUCIDAS Á LI  
desde el Año de 1760, y que prevalecen en su  
reno con expresion del País de donde vinieron.

## MÉXICO:

*Scabiosa violacea et rubra.* ( Vulg. Ambarina.  
*Estrella Mexicana tuberosa.*  
*Casia de hoja nitida.*

## DE SANTA MARTA.

*Fraternus?* Ibisco rubio Coronado.

## DE PANAMÁ.

*Mamea Americana.* ( Mamei.  
*Cosmibuena.* Limoncillo balsámico.  
*Diamela.* Jazmin Alexandrino.  
*Acaiaiba Pisonis.* Marañon. Peróce en el Invier

## GUAYAQUIL

*Zingiber.* ( Gengibre.  
*Cofea.* ( Café : se halló tambien en los Andes  
Huánuco de que hay algunas plantas.  
*Musaprocera.* ( Plátano harta bellacos.

## DE VALDIVIA.

*Butleya flore gloriosa.* ( Especie de Quisual.  
*Rosa alba centifolia.* ( Rosa blanca vulgar.  
*Quilen-quilen,* o *Merulaguen* de Plumier.  
*Lilium gigas* La Azucena gigante : se reduce á  
comun en este terreno.

## DE CHILE.

*Amarilis Orientalis* de Morisò ( Nardo.

Jaco-

Acuarela de plantas de café en 1783, y reporte de 1760 dando cuenta de la procedencia del café desde Guayaquil a Huánuco (Perú).



# EXPANSIÓN DEL CULTIVO

**FUERTE CRISIS** del café,  
por sobreproducción de  
Brasil a inicios del siglo XX  
(1910-1930)

**REACTIVACION** del  
cultivo a partir de la década  
del 40. Banco Agrario  
financia créditos para café

Movilizaciones campesinas  
por la tierra en Cusco.  
Sistema feudal para  
arrendires

Expansión cafetalera a  
partir de la década del 90,  
a partir de la pacificación  
del país.

*En década del  
60 surgen  
primeras  
cooperativas  
para enfrentar a  
intermediarios.*

*Década del 70',  
cooperativas se  
expanden y alcanzan  
el 80% de las  
exportaciones.*

*Crean fondo 35 MM  
dólares para banco  
cafetalero*

*Década del 80',  
bajan a 50% en  
las  
exportaciones-  
Impuesto a  
exportaciones*

*Década del 90  
inicios del  
cambio de  
matriz del café,  
al optar por los  
café especiales*

## ÁREA CULTIVADA CON CAFÉ POR REGIONES (hectáreas)

| REGION            | SUPERFICIE        | DISTRIBUCIÓN |
|-------------------|-------------------|--------------|
| <b>Junín</b>      | <b>107,903.85</b> | <b>25.4%</b> |
| <b>San Martín</b> | <b>93,687.77</b>  | <b>22.0%</b> |
| <b>Cajamarca</b>  | <b>73,098.11</b>  | <b>17.2%</b> |
| <b>Cusco</b>      | <b>52,222.57</b>  | <b>12.3%</b> |
| <b>Amazonas</b>   | <b>42,744.24</b>  | <b>10.0%</b> |
| Huánuco           | 16,819.22         | 4.0%         |
| Pasco             | 11,429.03         | 2.7%         |
| Ayacucho          | 8,782.08          | 2.1%         |
| Puno              | 8,213.07          | 1.9%         |
| Piura             | 4,678.19          | 1.1%         |
| Ucayali           | 2,026.43          | 0.5%         |
| Loreto            | 1,591.25          | 0.4%         |
| Lambayeque        | 1,588.02          | 0.4%         |
| La Libertad       | 534.72            | 0.1%         |
| Madre de Dios     | 36.75             | 0.0%         |
| Huancavelica      | 33.88             | 0.0%         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>425,416.00</b> | <b>100%</b>  |

} 87%

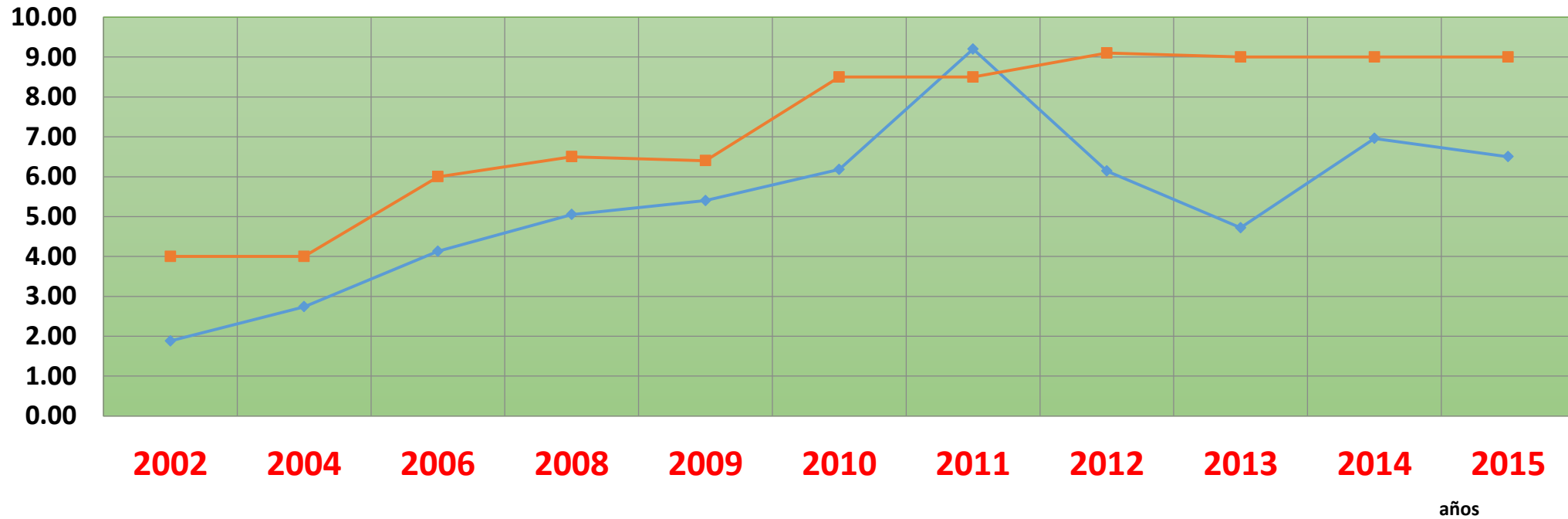
## EVOLUCIÓN PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD DE CAFÉ

| Años        | Superficie cosechada (Ha) | Producción<br>TM | Rendimiento<br>(hg/ha) |
|-------------|---------------------------|------------------|------------------------|
| <b>2002</b> | <b>265,010</b>            | <b>176,000</b>   | <b>664</b>             |
| <b>2004</b> | 298,175                   | 223,100          | 748                    |
| <b>2006</b> | 311,578                   | 259,900          | 834                    |
| <b>2008</b> | 349,788                   | 239,200          | 684                    |
| <b>2009</b> | 369,809                   | 202,085          | 546                    |
| <b>2010</b> | 389,560                   | 241,500          | 620                    |
| <b>2011</b> | 406,,435                  | <b>332,100</b>   | <b>817</b>             |
| <b>2012</b> | 425,200                   | 266,294          | 626                    |
| <b>2013</b> | 429,000                   | 252,800          | 589                    |
| <b>2014</b> | <b>390,000</b>            | <b>181,700</b>   | <b>466</b>             |
| <b>2015</b> | <b>390,000</b>            | <b>205,000</b>   | <b>526</b>             |

# Café: Evolución del precio al productor vs. costo de producción 2002- 2014 (s/. x kg)

Fuente: MINAGRI      Elaboración: JNC

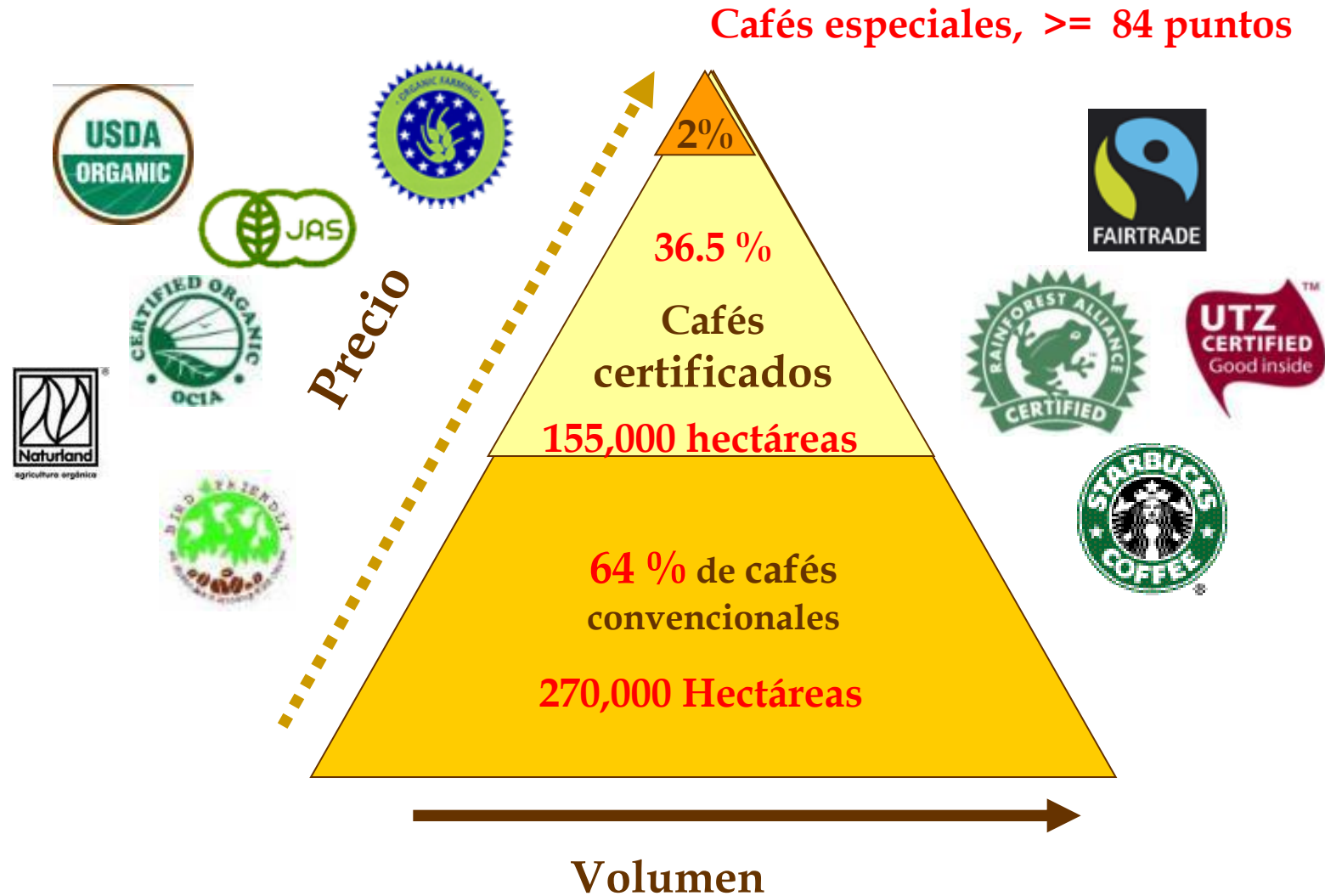
Nuevos soles



—●— PRECIO PROMEDIO AL PRODUCTOR S././kg

—■— COSTO PROMEDIO DE PRODUCCIÓN

# Perú: Producción de café diferenciado



**425,000 hás - Fuente: Ministerio de Agricultura, y Certificadoras**

**Elaboración: Junta Nacional del Café - JNC.**



# ACTORES DE LA CADENA DEL CAFE



- 130 empresas exportadoras.

Gremios:

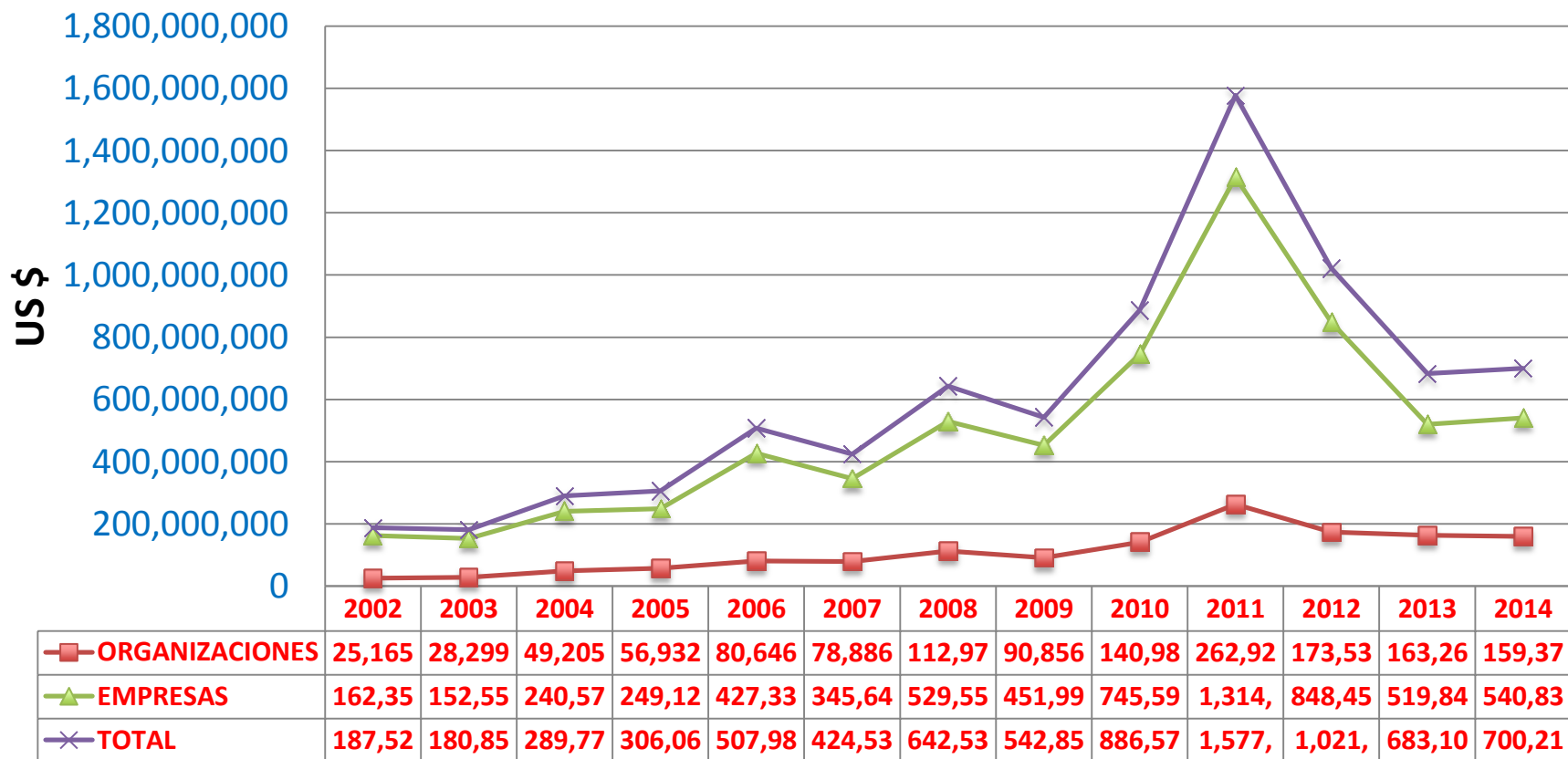
- CPCC 16 asociados.
- ADEX 04 asociados.
- JNC 56 asociados.

No asociados 44.

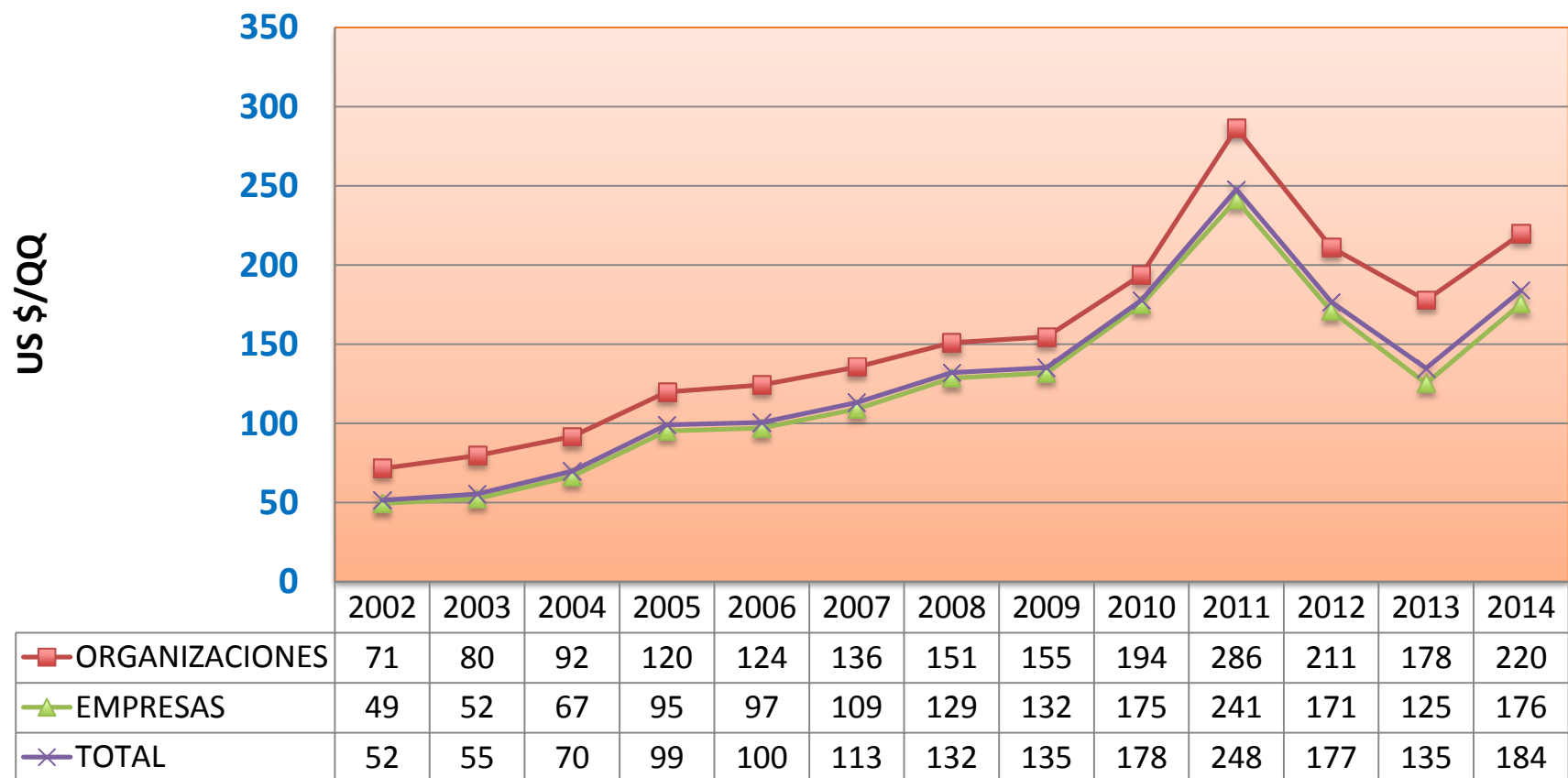
- 10 empresas concentran el 70% de exportaciones.
- Asociados JNC participan con 25% del valor exportaciones
- Estado: PROMPERU, MINAGRI, PRODUCE, MINCETUR, CANCELLERIA, DEVIDA, S y Selva exportadora, SENASA, INIA, GORES, Municipios.



# DESEMPEÑO DE LAS COOPERATIVAS EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ (US \$)



# DIFERENCIA DE PRECIOS FOB EN EXPORTACIONES (US \$/QQ)



FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN: JNC

# ESCENARIO INTERNACIONAL

- Consumo en el 2025 se estima en 160 millones de sacos
- Producción mundial estimada en el 2025, más de 170 millones de sacos
- Crece producción y oferta de cafés robustas.
- Colombia anuncia cosecha de 20 millones sacos el 2020.
- Honduras trabaja para cosechar 9 millones QQ
- Desplazamiento de carteles colombianos de droga hacia Perú, luego del acuerdo de paz FARC- Gobierno.
- Tostadores Europa impulsan sello huella de carbono para futuras importaciones.

# ESCENARIOS ACTUALES

- Cultivo no rentable
- Sustitución creciente del café por otros cultivos, frutales, cacao, kió, coca, etc.
- Creciente Incremento costos de producción
- Problemas fitosanitarios desatendidos
- Escasez hídrica en aumento
- Carencias técnicas competentes
- Desorden y contradictoria oferta de asistencia técnica
- Divorcio del sector público y sector privado.



**Junta Nacional  
del Café**

# PROBLEMAS PARA ACCESO A MERCADOS

- Contracción de la demanda internacional para el café peruano, por menores cosechas y menor calidad debido a la roya.
- Carencia de institucionalidad público-privada impide definir estrategia única del producto. Desordenada y contradictoria promoción del producto.
- Tratados de libre comercio perjudiciales para café peruano. Casos de México, y productos de origen, anulación de aranceles para importaciones de cafés de baja calidad.
- Plan de renovación con cultivares de baja calidad pone en riesgo futuros del café

# RIESGOS EN PERSPECTIVAS

- Envejecimiento de familias cafetaleras
- Escasez de mano de obra
- Encarecimiento de los créditos agrarios
- Privatización de AGROBANCO
- Incremento de costos de producción
- Cambio climático: Al 2050 el 50% el área cafetalera actual no será apta para el cultivo.

# MEDIDAS NECESARIAS

- Implementar una línea de base, confiable, de todos los actores de la cadena.
- Pronta implementación de la institucionalidad cafetalera, con base al Consejo Nacional del Café, con rango de ley, autonomía, rol ejecutivo, con entidades legítimas, propositivas.
- Rol del nuevo CNC será Innovación, promoción de mercados y financiamiento.
- Extender los beneficios del drawback a los cafés especiales certificados, previa asignación de partidas
- Establecer marca colectiva País, con orígenes regionales.
- Asociatividad de la caficultura familiar, con enfoque sostenible, competitivo y eficiente.
- Creación de fondo de inversión para capitalización y renovación del parque cafetalero.
- Impulsar la renovación de cafetales asociados a la agroforestería, como estrategia de reducir pobreza, jubilación cafetalera y mitigación del cambio climático.





Junta Nacional  
del Café

**NO HAY MAÑANA . . . SIN CAFE**

