



NEOANCESTRALES

Innovación de los Recursos Genéticos y
Conocimientos Tradicionales

PATRIMONIO NATURAL Y GENÉTICO E
INDUSTRIAS CREATIVAS

Juan Pacheco
Director Ejecutivo
Asociación de Exportadores - ADEX

PATRIMONIO NATURAL

Fotos: Wend Wendland



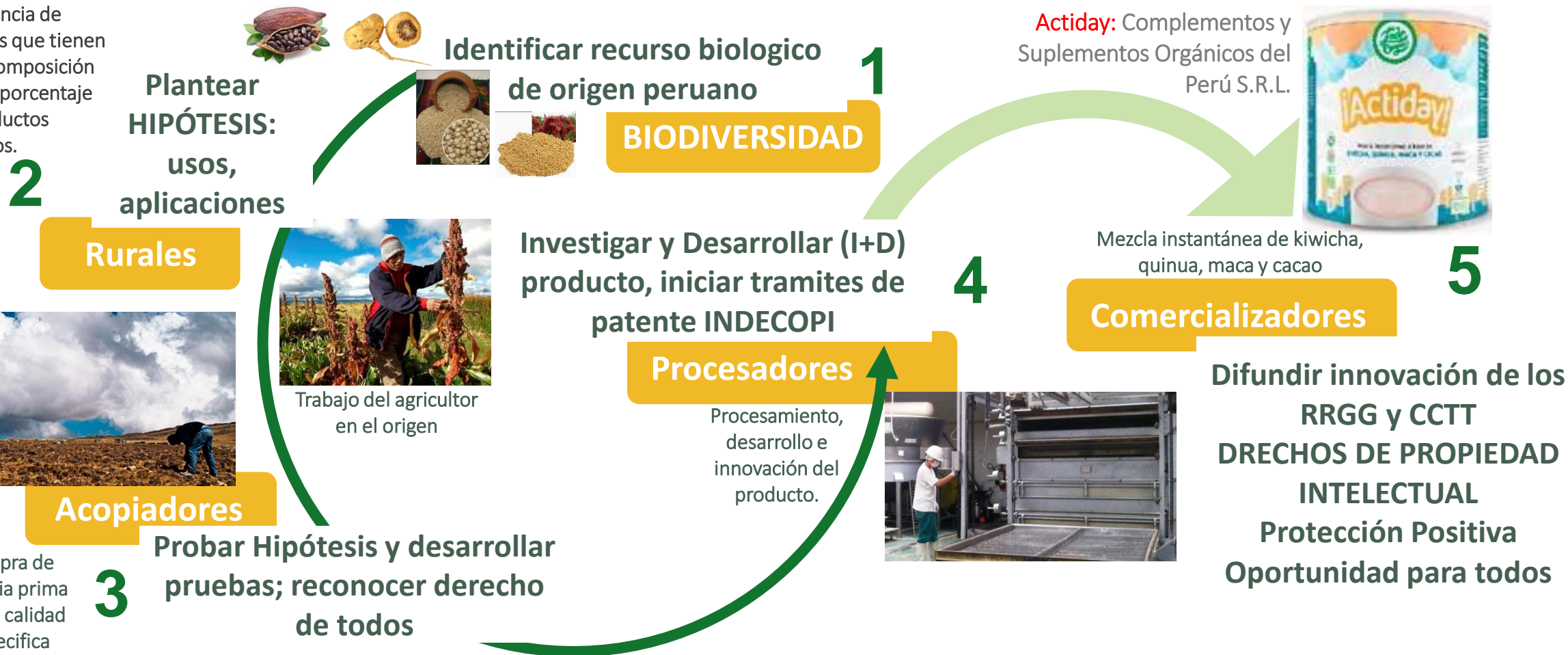
*En la **India meridional** el conocimiento de las plantas medicinales de las tribus kani permitió la elaboración de un medicamento para los deportistas llamado Jeevani, que alivia el cansancio y el estrés, elaborado sobre la base de la planta medicinal arogyapacha. Para preparar el medicamento, los científicos indios del Tropical Botanic Garden and Research Institute (TBGRI) recurrieron a los conocimientos técnicos de la tribu kani, que fueron divulgados por tres miembros de la tribu, aunque cabe señalar que sólo los curanderos tribales, conocidos con el nombre de plathis, tienen derecho a utilizar y transferir los conocimientos de la medicina tradicional de los kani.*

Los científicos aislaron 12 compuestos activos de la arogyapacha, elaboraron el medicamento Jeevani, y presentaron dos solicitudes de patente en relación con ese medicamento. Luego se concedió una licencia para la utilización de la tecnología correspondiente a la Arya Vaidya Pharmacy, Ltd., empresa farmacéutica india especializada en la comercialización de preparaciones herbarias ayurvédicas. Por otro lado, se estableció un fondo en fideicomiso a fin de distribuir los beneficios resultantes de la comercialización de ese medicamento.

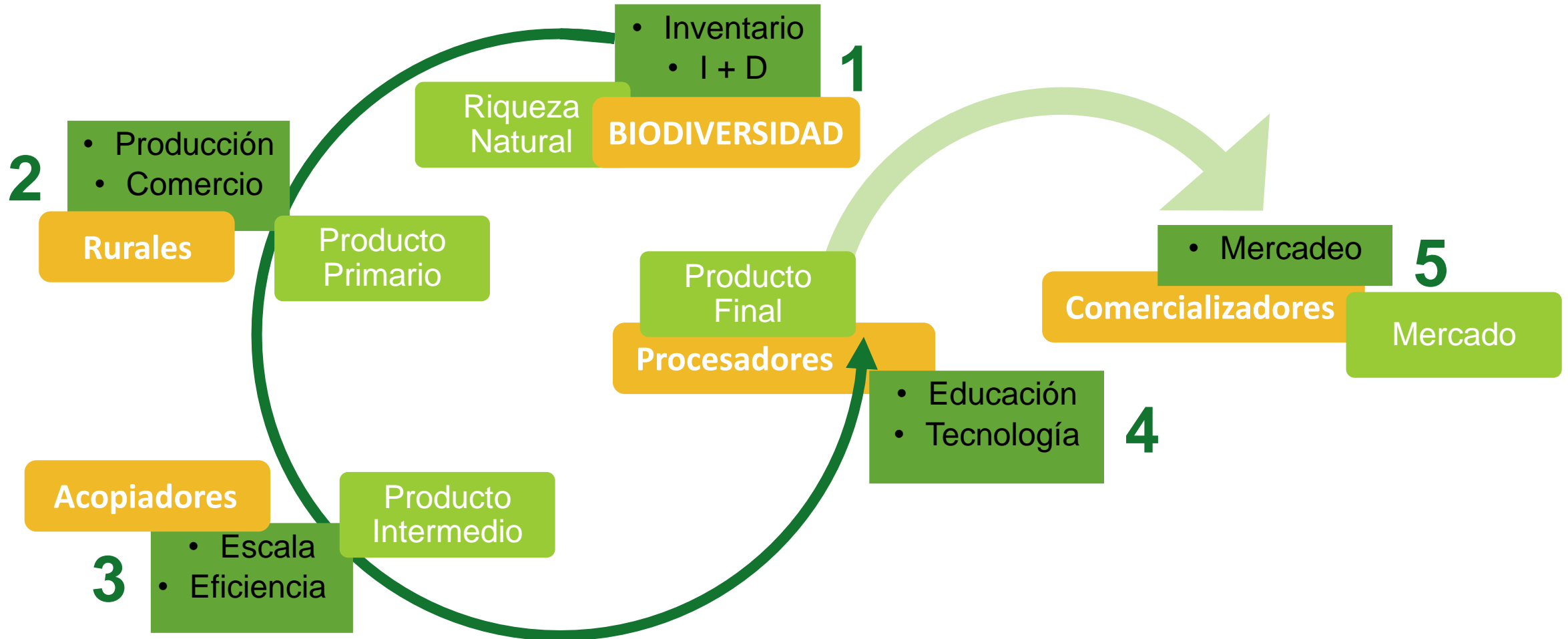
Un miembro de la tribu kani identifica componentes de la planta arogyapacha. La planta arogyapacha que sirvió de base para la elaboración del medicamento Jeevani, fabricado y luego patentado por el Instituto de investigación de la India). Jeevani es un producto de la Arya Vaidya Pharmacy, una empresa de la India.

Cacao, maca, quinua, quiwicha; procesados de forma que se aproveche sus cualidades ancestrales mediante procesos naturales, genera productos nutritivos a diferencia de aquellos que tienen en su composición un alto porcentaje de productos químicos.

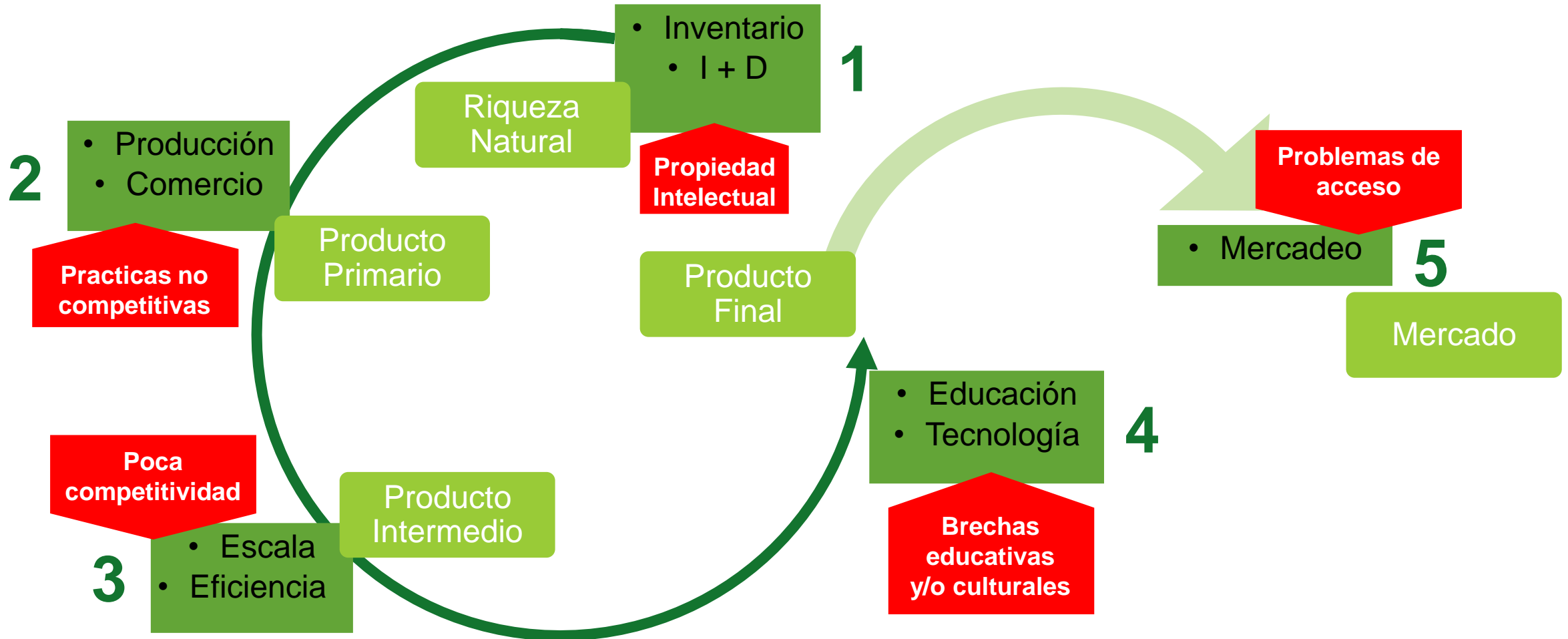
METODOLOGÍA NEOANCESTRAL: Innovación de los Recursos Genéticos y Conocimientos Tradicionales



La cadena de valor: importante herramienta para el aprovechamiento económico de la riqueza biológica



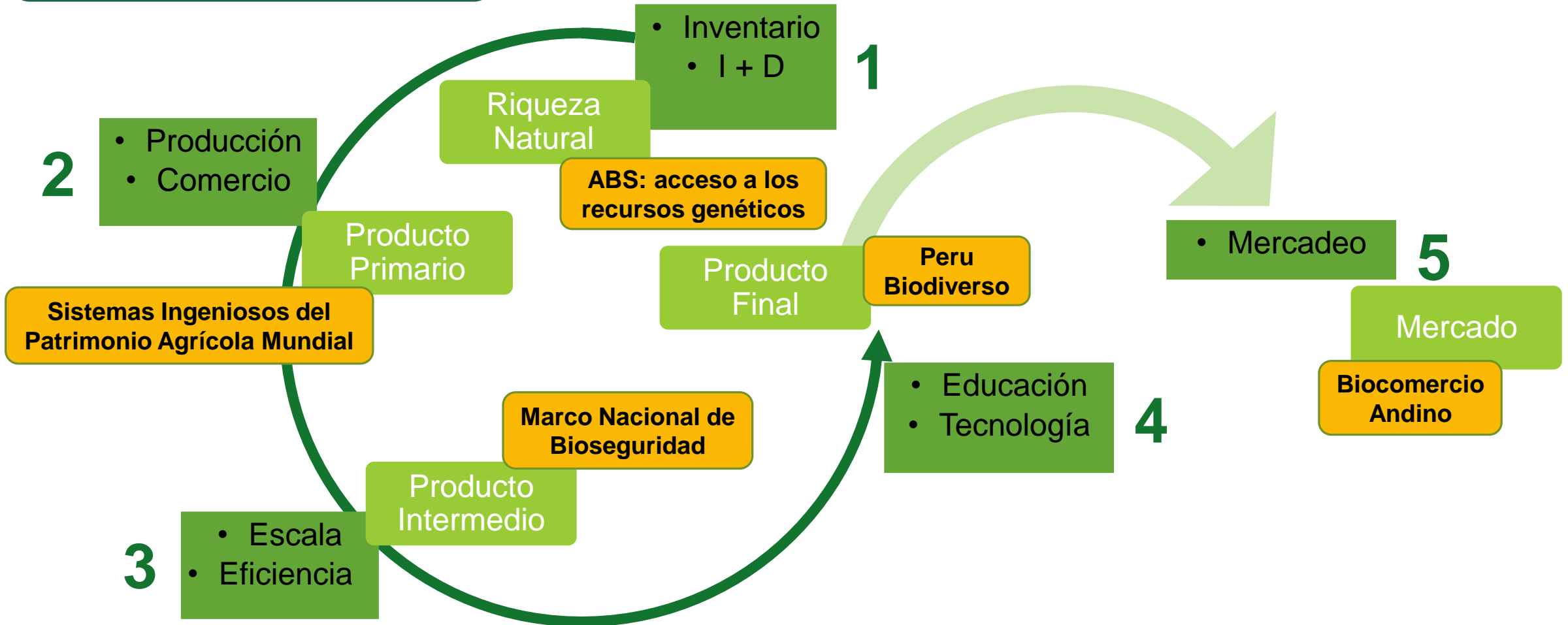
La cadena de valor: principales riesgos para el aprovechamiento económico de la riqueza biológica



La cadena de valor: iniciativas para impulsar el biocomercio

**NEOANCESTRALES
INDUSTRIAS CREATIVAS**

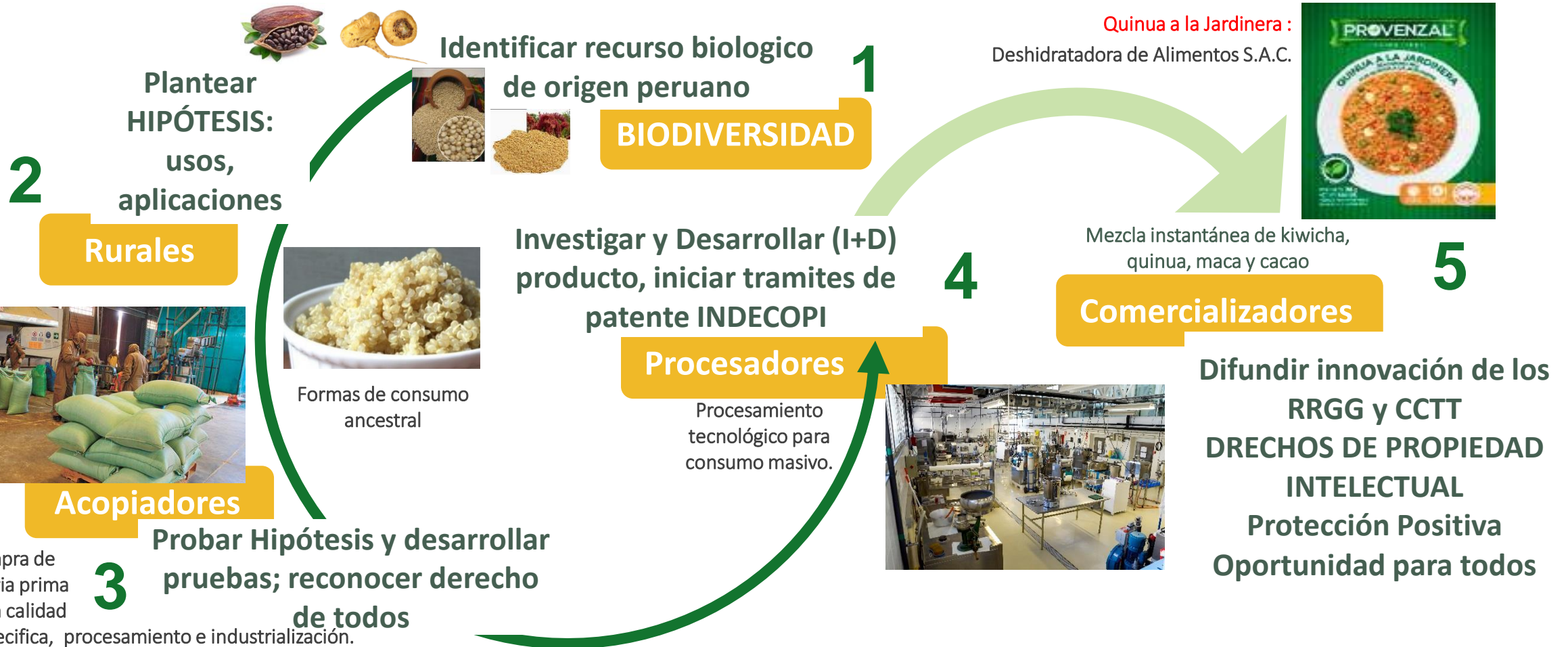
**COMISIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL
BIOCOMERCIO**
Marco Nacional de Bioseguridad



VII CONCURSO DE INNOVACIÓN



Finalista: **Categoría**
Alimentos en Conserva y
Deshidratados



Industrias Creativas: un nuevo modelo para impulsar el biocomercio **NEOANCESTRAL**



La cadena de valor: iniciativas para impulsar el biocomercio

Instituciones y programas que incentivan :

- **MINCETUR – Proyecto Biocomercio Andino**
- **Universidad San Ignacio de Loyola – USIL, BioStartUp “Emprende la Biodiversidad”**
- **MINAM – Programa MINAM+CAF**
- **PRODUCE – Reto Biodiversidad para empresas innovadoras**
- **Asociación de Exportadores – ADEX, “Concurso de Innovación Expoalimentaria”**
- **Otros**